

织密织牢常态化疫情防控网

北仑 加强冷链食品监管

本报讯(记者厉晓杭 北仑区委报道组金鑫星 通讯员刘娟)为了严防疫情扩散和蔓延,守护好人民群众生命安全和身体健康,北仑各级各部门高度重视、高度警惕,严格按照省市疫情防控要求,全面加强多途径排查管控力度,全力做好重点场所、重点部位、重点环节防控工作,牢牢筑起疫情防控的坚强防线。

在北仑体育中心方舱接种点,不少未成年人在家长的陪同下,正在排队接种疫苗。等候期间,大家佩戴口罩,严格遵守“一米线”,现场秩序井然。自本月起,北仑陆续开放15至17周岁人群新冠疫苗的零星接种,下一步,还将组织青少年的疫苗集中接种工作。该区卫健局有关负责人介绍,北仑组织了600余人的医护队伍全天候开展疫苗接种工作,周六周日无休,还不定期开通夜场接种服务,全力推进疫苗接种工作。

这几天,该区市场监管部门持续组织开展专项检查,重点检查进口冷链食品的人境货物检验检疫证明、核酸证明、消毒证明和冷链食品溯源码是否齐全,是否与国产冷链食品交叉混放等,抽查商超相关人员的疫苗接种、核酸检测等情况。工作人员还通过手机扫码的形式,以“浙冷链”系统溯源冷链食品从生产到流通销售的过程,做好冷链食品全流程监管。

作为港口所在地,北仑辖区现有1个公共集中监管仓、1个第三方集中监管仓和1个企业监管仓。截至目前,三仓已累计消杀进口冷链食品5697柜,重量14万余吨,占全市消杀总量的60%以上。“接下来,我们会继续强化‘三证一码’、‘三专’、人员防护等防控要求的落实,一旦发现涉及涉疫物品的违法情况,一律顶格处罚,不断提升对冷链食品的规范化管理水平,全力以赴从源头阻断新冠病毒通过进口冷链食品的传播。”该区市场监管局相关负责人表示。

从上周起,北仑九峰山旅游区、中国港口博物馆、北仑区图书馆等景区和文化场馆陆续实施预约限流措施,严控聚集性活动。景区、场馆还安排了工作人员加强巡视,提醒市民科学佩戴口罩,保持1米以上社交距离。

江北 加强重点地区来甬人员管控

本报讯(记者黄程 江北区委报道组张落雁)当前疫情防控形势严峻,江北切实筑牢“外防输入、内防反弹”防线,进一步落细落实各项疫情防控措施。

昨天上午,记者来到江北恒一广场内的大润发超市。超市工作人员告诉记者,目前,超市严格守好“小门”,一方面,对上岗员工建立健康档案,每日记录体温和



▲在地铁站的电梯扶手带、进出站的闸机、售票机等处,随处可见工作人员用消毒水擦拭。(张燕 水微娜 摄)



▲商超高频消杀防疫情。(孙佳丽 孙勇 摄)

绿码后方可进入超市上岗;另一方面,超市在三个出入口都配备了工作人员,要求进入超市的消费者亮码、测温、佩戴口罩,同时也会建议未接种疫苗的顾客尽早接种。

江北第一时间启动疫情防控指挥体系,做好重点地区来(返)甬人员管理,严格落实入境人员全封闭管控,全力推进新冠疫苗接种工作,加强重点场所常态化疫情防控工作。目前,江北区发出关于暂停棋牌室等密闭休闲娱乐活动有关事宜的通知,切实守护好人民群众生命安全和身体健康。江北区教育局发布最新疫情防控要求,积极稳妥做好中小学、幼儿园开学准备工作,全力以赴、坚决守住不发生聚集性校园疫情的底线。同时,江北多家旅游景区发布公告,通过预约、限流、出示行程卡等措施筑牢疫情防控安全防线。

此外,江北积极组织推进疫苗接种,压实责任,明确目标任务,加强疫苗科学精准调度,有序推进未成年人接种工作,加强疫苗接种安全保障工作。

下一步,江北将继续加大重点地区来甬人员管控力度,减少人员的流动与聚集,继续加强重点场所管理,加强新冠肺炎疫情风险监测工作,推进发热门诊、隔离病区标准化建设和规范化建设。

慈溪 严格抓好“院感防控”

本报讯(记者陈章升 慈溪市委报道组张天叶 通讯员杨红叶)慈溪近期严格落实中央和省、市部署要求,压实疫情防控属地责任、行业责任、单位责任、个人责任,实行

“日报告”“零报告”制度,强化疫情应急处置,织密织牢常态化疫情防控网。连日来,慈溪卫生健康部门、各级医疗机构严格抓好“院感防控”,将“院感防控”要求纳入优化医疗机构就诊全流程管理,持续做好隔离点风险排查和备用隔离点准备等工作。“最近,我们以分片包干、明察暗访等方式,进一步强化疫情防控网格化监管,对防控力量相对薄弱的民营医疗机构安排监督员对口监督指导。”慈溪市卫生监督所负责人表示,他们将及时核查网格化巡查移交的线索,对发现的问题,督促相关单位立行立改。

周巷镇是慈溪外来务工人员集聚地之一。该镇进一步加强重点地区来甬人员管理,督促各村(社区)、居委、农垦场)做好防疫、疫苗接种等工作。日前,笔者在大古塘村方舱式疫苗接种点看到,在志愿者引导下,新老村民亮码接受体温检测后,前往指定区域登记、接种疫苗。

严守社区“小门”,筑牢防疫“大门”。在慈溪城区,各街道近期加大社区(村)重点场所防疫力度,加快的社区(村)居民疫苗接种进度。“我们通过入户走访、电话微信联络等方式,仔细排摸居民外出情况,动员还未接种疫苗的居民尽快接种。”白沙路街道白果树社区党总支书记余浓芬说,近期,社区党员干部、志愿者加强线上线下联动,加大防疫宣传力度,守牢疫情防控安全线。

目前,慈溪正抓实抓细“院感防控”、人员密集场所防疫措施,做好冷链食品工作闭环管理,有序开展12至17岁人群的疫苗接种工作,做好全域大规模人群核酸检测准备。

发展的积极性,利用村庄和村民的闲置空间转化为共享空间,这既实现空间的化零为整,又能通过空间转化来输入新鲜的产业血液。

空间共享,乡村空间腾笼换鸟。乡村建筑很少有像城市建设那样经过统一的规划,因此乡村公共空间往往呈现碎片化的零散分布。大郑村自然风景优美,村里有20多个风景点,每年游客上万人,却没有一个游客可以坐下来的大型休闲空间。这次,通过村民“空间共享”计划,15户村民共享了闲置空间,打造出三四百平方米的“乡村客厅”,而“乡村客厅”又利用连廊将公共空间与共享的村民住户进行连接,相当于将“乡村客厅”所带来的公共景观资

源和旅游资源共享给村民,激活村民的共享动力。空间共享,必然会带动空间内部的内容生产,促进村庄的业态升级和产业发展。村民葛主定说:“我们的庭院现在是‘乡村客厅’的一部分,家门口卖卖茶水都能赚钱,我还想着将家里的农产品包装一下,开拓销路。”“共享”思维并不局限在立体空间,还包括平面空间。比如挨家挨户的墙面,既关系各家,也是乡村面貌的一部分,大郑村北端道路两侧15户村民家的墙面全部共享出来,经过统一设计,利用彩色瓷片重新包装外墙,呈现出徐霞客出游、乡村风景等多种彩瓷艺术。如今,这条共享道路的景观已经吸引了不少游客驻足。

源和旅游资源共享给村民,激活村民的共享动力。空间共享,必然会带动空间内部的内容生产,促进村庄的业态升级和产业发展。村民葛主定说:“我们的庭院现在是‘乡村客厅’的一部分,家门口卖卖茶水都能赚钱,我还想着将家里的农产品包装一下,开拓销路。”“共享”思维并不局限在立体空间,还包括平面空间。比如挨家挨户的墙面,既关系各家,也是乡村面貌的一部分,大郑村北端道路两侧15户村民家的墙面全部共享出来,经过统一设计,利用彩色瓷片重新包装外墙,呈现出徐霞客出游、乡村风景等多种彩瓷艺术。如今,这条共享道路的景观已经吸引了不少游客驻足。

我市排除1例可疑阳性

本报讯(记者陈敏)昨天上午8时30分,镇海区炼化医院收到委托的第三方检测机构检测报告,一名河南周口来甬务工人员上岗前例行新冠病毒核酸检测初筛阳性。接到报告后,市、区两级防控领导小组立即响应、迅速行动,第一时间将该可疑阳性人员闭环转运至定点医院隔离观察,并组织专业人员开展疫情核实、流行病学调查、标本复核,落实各项疫情防控措施,共管控密

接人员56人,一般管控人员1380人。昨天下午4时,经宁波市疾控中心、国科大宁波华美医院、镇海区疾控中心、镇海区人民医院对采集的标本进行平行检测,结果均为阴性,经流行病学调查和专家研判,基本排除新冠病毒感染可能。

请广大市民不必恐慌,不信谣、不传谣,继续按照疫情防控有关要求做好个人防护,并尽早接种新冠病毒疫苗。

预约、限流、“二码”同查 文旅企业严把出行“安全门”

本报讯(记者张正伟)昨天下午,市民李先生像往常一样到招宝山爬山锻炼,发现进入景区变得严格起来:“像我们本地居民,以往一般出示身份证或户口簿,查下绿码就行了,现在增加了查行程码环节。”

不只是招宝山,记者从江北达人村、象山蟹钳港、天一阁月湖等景区了解到,从前天下午开始,景区陆续升级疫情防控措施,其中最重要的一条就是“二码”同查,“不但要知道游客健康不健康,还要知道他们是从哪儿来的。”

近日,按照国家、省相关部门

门以及我市的相关部署,市文化广电旅游局下发了进一步做好疫情防控工作的紧急通知,要求全市文化广电旅游企业严格做好预约、限流、错峰入园以及佩戴口罩、保持社交距离、通风消毒和防止人员聚集等措施。

据介绍,由于各项安全防护措施的及时、到位,目前我市文旅企业经营情况正常,游客接待量保持平稳。“我们的冰雪纳凉节照常进行,每天晚上来嬉水乐园、冰雪王国和观看灯光秀的亲亲子游团队与平常一样多。”江北达人村相关负责人说。



景区严格落实疫情防控要求。(张正伟 摄)

余姚

防疫接种两手抓

本报讯(记者董惊鸿 余姚市委报道组谢敏军 通讯员胡张远)余姚市于近日下发了《关于进一步从严抓实疫情防控工作的紧急通知》,要求图书馆、影剧院、网吧等人员聚集场所严格落实公共场所防控措施,切实降低公共场所疫情传播风险,同时加快疫苗接种速度,筑牢疫情防控屏障。

昨天上午9点半,记者来到余姚市图书馆,看到门口仅开放了一条小通道,有一名保安和一名专职工作人员值守,要求入馆读者出示网上预约记录、通行码,并佩戴口罩。

记者尝试扫码进入预约平台,发现上面清晰地显示了当天可预约的总数和剩余名额。门口工作人员表示,读者入馆需提前预约,报刊阅览室、参考阅览室等场所为避免聚集,按照满座的50%开放,线下阅读活动全部暂停。走进阅览室,记者看到读者全都佩戴口罩。随后,记者先后来到余姚影城和大地影院,发现大门紧闭。在下菱棋牌室,工作人员说,他们已根据最新的疫情防控要求,暂停营业了。

疫情形势严峻也使得群众疫苗接种意愿持续高涨。记者在梨洲街道方舱接种点看到,市民正排着队有序接种。记者随后了解到,梨洲街道方舱接种点近期新增了4个临时接种点,分批下乡开舱。为节省群众等候时间,避免聚集,工作人员从早晨6点就开始给排队群众发号,并适时安排傍晚、夜间及周末等时间段开展接种服务。

为乡村产业振兴腾空间,激活村民的共享动力。空间共享,必然会带动空间内部的内容生产,促进村庄的业态升级和产业发展。村民葛主定说:“我们的庭院现在是‘乡村客厅’的一部分,家门口卖卖茶水都能赚钱,我还想着将家里的农产品包装一下,开拓销路。”“共享”思维并不局限在立体空间,还包括平面空间。比如挨家挨户的墙面,既关系各家,也是乡村面貌的一部分,大郑村北端道路两侧15户村民家的墙面全部共享出来,经过统一设计,利用彩色瓷片重新包装外墙,呈现出徐霞客出游、乡村风景等多种彩瓷艺术。如今,这条共享道路的景观已经吸引了不少游客驻足。

亮码测温戴口罩 逛菜市场要“三到位”

本报讯(记者王岚)昨天上午,记者来到江北双东坊安鲜菜市场。无论是经营户还是入场市民,都自觉佩戴了口罩。碰到个别忘记戴口罩的市民,入口处的菜市场管理人员也会主动提供。“今天立秋要吃西瓜,再加上周末,来的人比平常更多一点。”菜市场场长许敏说。

在双东坊安鲜菜市场改造提升中,江北积极引入成熟商超公司(三江购物),试点“新零售管理+市场化运营”的“安鲜生活”新模式,使菜市场外在颜值和内在运营华丽蝶变。

许敏介绍,根据疫情防控要求,目前菜市场经营户和管理人员已基本接种疫苗。菜市场安排专人值守在两个入口处,落实测温、亮码、戴口罩;每天分早中

晚三次给市场消毒,同时加强空调、新风系统、强排风系统保养维护,增加空气对流,让顾客体验更加舒适。

记者从市市场监管局了解到,按照常态化防控要求,全市各地持续抓实农贸市场疫情防控工作,牢牢守住农贸市场不发生疫情系统性风险的底线。严格执行市场一律清洗消毒、市场经营人员一律佩戴口罩、市场一律张贴和滚动播放防控宣传资料、市场主办方一律签订防控责任状“四个一律”和亮码+测温+戴口罩“三个到位”防控要求。同时,围绕健康防护、经营秩序、野生动物交易等重点领域,严格落实疫情防控方案、人员排摸、防疫物资准备、市场环境整治“四到位”的要求。

为乡村产业振兴腾空间 宁海前童试点村民“空间共享”

记者 孙吉晶
宁海县委报道组 蒋攀
通讯员 冯珂 尤才彬

这两天,宁海前童镇大郑村村民葛新旺在屋后那半层高的阳台上拆拆建建,一阵忙碌,几个村民亲手搭建竹制置物架作为围栏,放上休闲桌椅,还特意留出了一个通往周边民居的空中连廊。这可不是村民自家普通的改建,而是一项特别的村民“空间共享”计划,为村里发展新产业腾空间。

“村民开放自家庭院,我们通过设计将村民的前庭后院打通起来,做成贯穿村庄的步行系统,那么,整个村庄就像一个个大型的‘乡村客厅’,能容纳旅游、文创等多

种产业进村。”驻村艺术家、中国美术学院艺术学院副教授黄斌斌介绍。

乡村振兴,共同富裕,都离不开深挖村庄资源。“无论是乡村旅游产业,还是影视文创等多种产业落地乡村,都需要一个合适的空间去承载,而以往,村民寸土必争,为占地,即便建筑损坏倒塌也不肯拆除,造成了很多死角和空间资源的浪费,即便游客进得来,也留不住、留不长!”宁海县相关负责人表示。

如何通过空间的规划为乡村产业振兴腾空间,便是宁海新一轮乡村产业振兴的突破口。本月,宁海在前童镇大郑村试点启动村民“空间共享”计划,通过艺术家驻村,激发村民参与村庄

发展的积极性,利用村庄和村民的闲置空间转化为共享空间,这既实现空间的化零为整,又能通过空间转化来输入新鲜的产业血液。

空间共享,乡村空间腾笼换鸟。乡村建筑很少有像城市建设那样经过统一的规划,因此乡村公共空间往往呈现碎片化的零散分布。大郑村自然风景优美,村里有20多个风景点,每年游客上万人,却没有一个游客可以坐下来的大型休闲空间。这次,通过村民“空间共享”计划,15户村民共享了闲置空间,打造出三四百平方米的“乡村客厅”,而“乡村客厅”又利用连廊将公共空间与共享的村民住户进行连接,相当于将“乡村客厅”所带来的公共景观资

源和旅游资源共享给村民,激活村民的共享动力。

空间共享,必然会带动空间内部的内容生产,促进村庄的业态升级和产业发展。村民葛主定说:“我们的庭院现在是‘乡村客厅’的一部分,家门口卖卖茶水都能赚钱,我还想着将家里的农产品包装一下,开拓销路。”“共享”思维并不局限在立体空间,还包括平面空间。比如挨家挨户的墙面,既关系各家,也是乡村面貌的一部分,大郑村北端道路两侧15户村民家的墙面全部共享出来,经过统一设计,利用彩色瓷片重新包装外墙,呈现出徐霞客出游、乡村风景等多种彩瓷艺术。如今,这条共享道路的景观已经吸引了不少游客驻足。

源和旅游资源共享给村民,激活村民的共享动力。空间共享,必然会带动空间内部的内容生产,促进村庄的业态升级和产业发展。村民葛主定说:“我们的庭院现在是‘乡村客厅’的一部分,家门口卖卖茶水都能赚钱,我还想着将家里的农产品包装一下,开拓销路。”“共享”思维并不局限在立体空间,还包括平面空间。比如挨家挨户的墙面,既关系各家,也是乡村面貌的一部分,大郑村北端道路两侧15户村民家的墙面全部共享出来,经过统一设计,利用彩色瓷片重新包装外墙,呈现出徐霞客出游、乡村风景等多种彩瓷艺术。如今,这条共享道路的景观已经吸引了不少游客驻足。

七旬老人行善10年 捐款捐物10余万元

奋力 打造全国文明典范城市

本报讯(记者王博 通讯员沈新娜)昨天,鄞州区下应街道洋江水岸社区的物业工作者收到一份爱心礼物——50箱矿泉水和10余盒毛巾。这是78岁的社区居民陆春方自掏腰包买的。

陆春方是社区里出名的热心人,已经做慈善10年。10年来,他捐款捐物10余万元。

2012年,陆春方所在的村拆迁,他跟着大家一起搬入过渡房。他带头出资7000元,并在周边企业奔走拉赞助,修葺河埠头,解决村民洗澡难题。搬到洋江水岸社区后,每逢腊八节,他都会熬制腊八粥,几

年下来已经送出近千份腊八粥。

“房子拆迁后,日子过得越来越好了,女儿也非常支持我,每年都会给一笔钱让我做慈善。”陆春方说。今年4月,陆春方买了30余篮草莓,分送给小区里的垃圾分类志愿者。6月,小区刚施行停车收费,他又把一大箱麻油送给了维护秩序的志愿者。前段时间,隔壁村有人病重进行水滴筹,他二话不说送了8000元给那户家庭。

陆春方说:“做慈善不是表面功夫,而是要实实在在。希望趁现在身体允许,多做一些对社会有意义的事。”