发展策论

美丽乡村一景（李磊明 摄）

促进宁波乡村旅游高质量发展

薛琳琳

A 宁波乡村旅游发展现状及存在问题

大力发展乡村旅游是促进乡村振兴战略的重要路径。近年来，宁波出台多个文件，促进民宿、农家乐、景区村庄等旅游业态发展，乡村旅游发展迅速，乡村旅游品牌影响力稳步提升。至2021年4月，全市先后创建乡村全域旅游示范区22家、景区村庄928个（其中3A级景区村庄205个），民宿数量达1709个（其中等级民宿74家、叶级客栈48家），乡村旅游接待人次从2016年的3688万人次增长到2020年的5596万人次，增幅达52%。

游客的高满意度与重游意愿，是乡村旅游可持续发展的关键。课题组以游客满意度及重游意愿为主要指标，通过对500位市内外游客的调查发现，宁波乡村旅游在快速发展的同时，也存在一些不容忽视的问题。

1、旅游项目同质化严重，乡土味不浓

宁波现有乡村旅游项目多以民宿、农家乐、农业采摘为主，同质化严重，“乡土味”不浓，“乡土情怀”不够，具有较高娱乐性、趣味性、艺术性以及参与体验性的民俗风情游、休闲农业游、农业研学游等项目开发不足。比如，农业采摘项目多以出售农产品为目的，虽具有一定参与性，但逗留时间较短，游客人均花费低，旅游对乡村经济的带动作用未能充分发挥。

2、住宿和餐饮特色不鲜明，价格与服务“货不对板”

近年来，民宿已经成为宁波乡村旅游业态中最活跃的一员和重要发展力量，但一些民宿存在贪大求全、“小而美”不足、与当地产业和传统文化融合不够、个性化和乡村特色不强等问题。如一些民宿采用欧美风格、小洋楼式等风格，或简单照搬城市商务酒店的装修布局，一些民宿还存在价格虚高、价格与服务水平不相匹配等“货不对板”现象。

3、旅游商品种类单一，文化创意程度不足

总体上看，宁波乡村旅游商品和纪念品开发尚处于初级阶段，文化创意程度不足，大多数乡村的旅游商品以竹笋、蔬菜、土豆、杨梅、香干等初级农产品为主，旅游纪念品品种、款式与其他地区差不多，缺乏地方特色，旅游纪念品多为低质低价、无特色的批发商品，审美性、文化性、创新性、纪念性不足。

4、基础设施有待完善，从业人员服务能力有待提高

从硬件设施来看，宁波一些乡村旅游目的地（特别是一些景区村）的基础设施有待完善，整洁度、舒适度、便利度等有待提高。从软件来看，很多乡村旅游基层从业者来自当地村民，文化程度偏低，服务意识淡薄，缺少餐饮住宿服务等方面的系统培训，服务水准无法满足游客的需求，导致游客对宁波乡村旅游的服务水平整体满意度较低。

B 提升宁波乡村旅游高质量发展的对策措施

下一步，要全面实施乡村旅游提质富民三年行动计划，实施乡村旅游集聚发展、品牌建设、服务提升、消费促进和市场拓展等五大行动，切实推进乡村旅游的集聚化、高品质发展。

1、立足乡村性，开发富有宁波特色的乡村休闲旅游产品

差异化和特色化是旅游产品开发的核心竞争力，乡村旅游的核心卖点是“乡村性”。为此，宁波乡村旅游发展应立足乡村性，把“市场想要的”和“乡村拥有的”结合起来，努力开发传统风俗、传统技艺、传统手工艺、庙会集市、农业遗产等乡村民俗体验，提供农耕劳作、土特产品和特色小吃制作等富有地方文化内涵的乡村休闲旅游产品，提供乡村美食体验和乡村住宿体验。比如，近几年来慈溪结合杨梅与青瓷文化、饮食文化，开发的“杨梅秘色宴”受到游客的欢迎，就是做新做深地方特色产业的有益尝试。

2、增强体验性，大力发展乡村旅游新业态

用文化提升乡村旅游产品价值，用场景体验带动农产品的在地销售，用文化创意复活传统产业，是国内外乡村旅游发展的成功经验。宁波乡村旅游发展应注重文化创意、研学交流、特色民宿、酒吧、茶吧、农家书屋、创客空间、康体养生、乡村养老、户外拓展、娱乐休闲等新兴业态的打造，增强体验性和参与性，满足游客的个性化旅游需求。比如，开展传统农耕体验活动时，不局限于采摘体验，而是更深入挖掘农耕活动的各个环节，集体验与教育于一身。每个区县（市）可推出一个特色产品，如把宁海枇杷、奉化水蜜桃、余姚杨梅等作为主打农产品，深入挖掘其文化和科普元素，从单一的采摘延伸到果木栽培、修剪等环节，融入研学旅游元素。

3、加强创意性，开发富有地方文化内涵的自主品牌旅游商品

随着乡村旅游市场需求的日益旺盛，游客对旅游商品的要求也不断提高，注重文化的融合的文创商品、文创美食、文创体验产品等成为新的需求增长点。宁波乡村旅游开发，应通过挖掘宁波特色文化内涵，注重品牌化经营理念，开发主题文创产品、乡村创意产品、特色非遗产品、农业旅游纪念品等系列自主品牌乡村旅游商品，并注重实用性、艺术性、趣味性和纪念性。比如，开发设计以河姆渡文化、越窑青瓷文化、浙东运河文化、梁祝文化、徐福东渡文化、浙东海洋渔业文化、港口文化等为主题的文创纪念品，以杨梅为主题的卡通玩偶纪念品以及红色旅游纪念品等等。

4、确保便利与安全性，进一步提升服务水平

首先，要结合美丽乡村建设，进一步完善乡村旅游的交通和基础设施建设，完善咨询服务、医疗救护站点等配套设施；其次，要健全旅游管理、食品安全、消防安全、环境保护、气象灾害防御等管理制度，为游客提供安全、优质的服务；另外，要强化乡村旅游管理和服务队伍建设，加强乡村旅游地的卫生监管力度和旅游从业者培训，通过卫生评比、相互竞争、奖惩结合等激励制度提升乡村旅游餐饮、住宿等方面的卫生质量。

【本文为市社科研究基地课题“宁波乡村旅游目的地居民和游客满意度研究”（编号：JD5-PY34）阶段性成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

新时代中小学名师的培养策略

王夫娟

百年大计，教育为本。教师是立教之本、兴教之源，承担着让每个孩子健康成长、办好人民满意教育的重任。推动中国从教育大国向教育强国发展，迫切需要一支师德高尚、理念先进、业务精湛、结构合理的高素质专业化教师队伍。名师是热爱教育事业、精通教育教学规律、勤于在教学中不断总结并形成自己的教学风格和教学特色、具有人格魅力且在一定范围内具有影响力的优秀教师，在教师队伍中起着重要的引领和示范作用。目前，在中小学名师培养中，还存在功利化倾向、评选和考核制度不够合理、名师的引领辐射作用未能有效发挥等问题。为此，要进一步完善名师评选考核标准和程序、开展以名师需求为导向的培训工作，加快名师“培养基地”建设，加快名师工作室的创建步伐，以中小学名师培养带动、引领新时代高素质专业化教师队伍建设。

一、完善名师评选考核和培训制度，保证名师质量

1、完善名师评选和考核制度。完善名师评选标准和评选程序，使其更具科学性、合理性和公平性。标准的制定需要各区县（市）的教育机构、广大一线教师、校长等共同参与讨论并公示。评价的标准应避免“唯学术”倾向，科研成果只作为从属性的条件，且中小学的科研应扎根于课堂，并为课堂教学服务。在评审过程中，要重视教师常规的课堂教学能力和教学效果。好课应该以培养学生核心素养为标准，促进学生成人成才，而不能以经过反复磨课排练而获得的“优质课”评比奖项为标准。好老师应以习近平总书记对教师提出的“四有”要求（即有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心）为标准，评价教师在专业知识学习以及参与同事、学生家长、专业团体相关的专业活动的表现。评审程序应淡化行政干预，评审过程的参与主体应该多元化。申请教师需要提供档案袋资料和录音材料，以证明其多年来的教学业绩和育人成效。评审部门需要委托高校的教育教学专家对申请者的教学实践提供观察报告，需要学生以及家长的座谈会记录以及意见测评结果，也需要同行的推荐意见。此外，还可以通过自荐或第三方评估等多样化的方式以保障机会均等。

2、完善名师考核细则，严格考核程序。首先，对名师的考核既要有定量标准，也要有定性标准。名师的培养与成长评价，不仅通过职称晋升、荣誉获得、论文与专著等量化指标去衡量，更应立足于其教育主张、教育情怀、专业素养、人格特征等内在因素的评价。既要考查教师的缄默知识和实践知识是否增加，又要考查教师的职业情感和工作热情是否得到增强，还要考核其职业成长内驱力是否被激活。只有这样，才能避免功利化的价值取向。其次，对名师的考核不宜局限于其个人成绩。为了发挥名师的示范、引领、辐射作用，对名师的考核应更多地侧重他们对年轻教师的专业引领和培养作用，侧重于考核他们与同事、家长以及其他专业团体的联系和互动。再次，要将过程性评价和终结性评价结合起来，对名师进行过程性管理，建立健全动态评价机制，坚持名师福利待遇根据考核级别发放的原则，取消名师终身制。

二、注重名师需求，持续推进名师成长

1、开展以名师需求为导向的培训工作。名师不是评上就了事，要关心、推进其持续成长。各地要建立教师专业发展学校，建设中小学教师培训专家数据库。专家由大学教授、专家学者和中小学教师等优质资源组成，并且将职前培养与职后培训紧密结合，最终实现中小学教师的可持续发展。对名师的培训课程要有顶层设计，避免课程资源配置的随意性，避免培训出现片段式、碎片化状态；培训方式也应多元化，与高等院校、教科院甚至国外培训机构合作的项目化培训就是一种有效的方式。

2、加大经费使用的自主性与弹性。经费的使用应该集中于教师专业的内涵发展，经费要倾向于自主成长愿望和潜力大的教师，同时，在培训经费使用方式上，既要有专项培训经费，也要有日常性经费，鼓励和支持教师自主购买网络课程，既提高经费使用效率，又不影响教学任务的完成。

三、进一步发挥名师效应，增强名师的辐射作用

1、利用互联网扩大名师影响力。牢固树立“互联网+”的理念，把信息技术和大数据广泛应用于中小学名师培养工作中。既要与高校合作开发供名师自主选择的培训课程，又要鼓励名师开发出具有独特风格的高水平的讲座或课程，供广大一线教师和学生选择，达到资源的最佳整合和共享。增加“空中课堂”的数量，使内容覆盖所用学科，提高课程的质量，更新课程的内容。

2、加快名师工作室的创建步伐。除了加快特级教师工作室的创建外，还应该鼓励创建市级名师和区县（市）名师工作室，更好发挥名师的引领示范作用。名师工作室或者以项目驱动的形式开展，名师作为项目领导人带领完成项目小组的任务；或者依据本区教育的发展目标和名师自身的特色以带领区内的中青年骨干教师为重点；或者以名师工作站名义签订《协议书》确定任务、权利和义务。

3、进一步加快名师“培养基地”建设。名师“培养基地”建设是构建教师专业发展学习共同体的有效途径。要提高培养基地、主持人和学员选拔的门槛从而确保学习共同体的质量，培养基地主持人和学员需共同商议制定本基地的建设目标，学员还要根据基地目标结合个体情况设定个人目标。不同区县、不同学校、不同学段的培养基地主持人与相关学员加强交流，组成更大的学习共同体。

【本文为市哲学社会科学规划（教育专项）课题“新阶段宁波市中小学名师管培政策研究”（编号：G21-5-JY16）成果】

（作者单位：宁波幼儿师范高等专科学校）

守护党章 坚定信仰

——论张人亚革命精神的构建

学有所思

樊中泳

党章是党的根本大法，是立党之本。无产阶级政党的重要特征是严密的组织性、严格的纪律性和坚定的斗争性，党章正是这些特征的集中体现。党章是共产党人的精神富矿，这尤其体现在早期的共产党员身上，“党章守护人”张人亚就是这样一位代表。其一生短暂，却与党的革命事业紧密相连，无论是在上海作为工人运动的领导者、在白色恐怖期间力保党章安全，抑或是在红色宣传上成为核心力量，其革命精神深刻彰显了对党章精神的信仰与坚守。

深入“工人运动”与组织精神

组织性是党章的根本属性。张人亚深谙党章组织精神之于党的建设的重要作用。“共产党是无产阶级的头脑”，张人亚如是说，他一直自觉践行党章组织原则，并形成了两次质的飞跃。

第一次是从工人运动的参与者到领导者。入党之前，张人亚就已积极参加工人运动，包括1920年陈独秀组织的上海“世界劳动纪念大会”和1921年底至1922年上海各界群众反英日同盟大游行。1922年张人亚领导了上海金银业大罢工，实现了从工人运动的参与者到领导者的飞跃。金银业有其特殊的行业规定，工人都需要有人或财产作为担保才可入职，而这一状况对开展运动非常不利。张人亚充分发挥其组织能力，成功进行动员与组织，于当年的10月6日组织了覆盖上海全城的大罢工，且长达28天之久，最终获得了缩短学徒年限、星期日休息及提高待遇等胜利成果。大罢工后，张人亚担任浙江旅沪工会交际部长，同时也担任上海废除不平等条约大同盟的执行委员。这期间，他开始成为全面的工运践行者。

第二次是从工运领导者到真正的共产党人的飞跃。在莫斯科东方大学学习期间，他曾与陈乔年、朱克靖讨论时提到过“要学习无产阶级革命的方法”“我们将来的生活须团体化、无产阶级化，革命就是我们的生活”，把个人、党组织、革命紧紧地融合到一起。这个时期的张人亚，通过系统的学习，开始把工人运动与革命发展紧密联系在一起，这是一种认识层面的深化，其身份亦从单纯的工运组织者，变为真正的共产党人。

坚定“守护党章”与纪律精神

“泄漏本党秘密”，是中国共产党在首部党章中纪律部分作为开除党籍的一项约束。张人亚在革命生涯中，在工运、内交等多条战线上，表现出严格的纪律观念，特别体现在守护党章这一行动。

1927年11月，中共中央在白色恐怖之下被迫从上海转移到武汉，此时张人亚立刻想到手中的马克思主义系列著作与党章及相关决议案的安危。本着强烈的纪律观念，以及对党负责的情感，他把这批书籍带回了霞浦老家。张人亚与父亲说明了收藏这些文件与书籍的危险性，而父亲亦选择帮助身处革命低潮之中的儿子，建立了衣冠冢，藏下了这批珍贵的资料。守护党章是张人亚革命生涯中最为特别的一项行动，彰显其对党极度忠诚的精神信仰。

党在早期建设中十分重视纪律。这与党当时是小党弱党的现实息息相关，须以严格的纪律来保证党的纯洁性与稳定性；另一方面，党章中纪律原则的强化也培养出一批信仰坚定、行动一致的党员，来推进革命浪潮。作为党早期的工人党员，张人亚在革命中不断强化着纪律精神。后在苏区期间，他出任了中央工农检察委员部委员，成为纪委的早期成员，这与其一如既往地重视纪律具有逻辑上的必然性。

投身“红色宣传”与斗争精神

张人亚在革命生涯中，始终倾心投身红色宣传事业，在“红色宣传”中充分体现了斗争精神。

早在金银业工人罢工结束当月，他就在党组织的安排下，到商务印书馆下的同孚消费合作社工作，开始了其红色宣传事业。1923年7月，张人亚被任命为中国社会主义青年团上海执委会书记，并主持了同年8月中共中央第一份政治机关报《向导》的发行工作。莫斯科东方大学的学习经历，更是强化了其对于红色宣传作为推动革命斗争、提升群众觉悟重要手段的理解。

1927年初，张人亚转任江浙区委宣传部分配局负责人，筹办上海总工会机关报《平民日报》，并于2月27日创刊。《平民日报》是上海早期重要的红色报刊，对传播工人运动思想，共产主义理念和宣传时局提供了重要平台。进入革命低潮之后，张人亚仍坚持在红色宣传第一线。1932年，他出任中央出版局局长兼总发行部部长。在主管苏区宣传工作半年左右的时间内，他紧跟党中央的精神，组织印刷了一大批书籍和报刊，推动了苏区马克思主义的宣传，提高了处在革命低潮之中的苏区干部群众的思想觉悟，有力推进了红色根据地的建设进程。可以说，红色宣传是张人亚至死都在奋斗的事业，也是他斗争到最后一刻的精神表达。

（作者单位：北仑区委党校）

社科动态

数字经济与开放经济融合创新研究基地入选省软科学研究基地

日前，浙江省科技厅公布了首批浙江省软科学研究基地名单。由市社科重点研究基地——区域开放合作与自贸区研究基地首席专家王瑞教授研究团队申报的数字经济与开放经济融合创新研究基地成功入选。

近年来，在市社科院指导下，区域开放合作与自贸区研究基地做强高校智库建设，积极服务区域社会经济发展，为政府部门提供决策咨询服务，多篇成果刊发于省、市社科成果要报，并获得省、市主要领导肯定性批示，多篇研究论文发表在高级别学术期刊。这些成果积累为此次入选浙江省软科学研究基地奠定了基础。（李磊明）

研讨社会创业教育变革之策

第三届全国社会创业青年论坛暨中国社会创业教育圆桌论坛，近日在浙大宁波理工学院召开。来自浙江大学、南京大学、上海交通大学、湖南大学等10余所高校的专家学者，来自浙江敦和慈善基金会、宁波鄞州银行公益基金会等行业组织代表，围绕“聚焦社会创业、共谋变革之策”主题，深入研讨社会创业教育变革之策。

社会创业是一种兼具公益与商业的双重特征、致力于实现可持续发展的新业态和新模式，作为本次论坛承办方之一的浙大宁波理工学院益立方公益学院是国内最早开展社会创业教育的院校之一，也是浙江省首家高校公益学院。益立方公益学院秉持“益人，益己，益社会”的发展理念，探索政府、高校、企业、社会组织、社区多元协同培养创业人才的新机制，累计培养近170人，培育社会组织、社会企业5家，初步形成了社会创业教育的益立方模式。（马利文）