

大聚焦·FOCUS

服贸会大幕开启,走进“宁波服务区”—— 100平方米里的开放“新翅膀”



图为乐歌美国海外仓。受访者供图

这是北京鸟巢附近的一处100平方米的小“服务区”——

入门照壁上,“书藏古今,港通天下”八个大字开门见山,先亮明了它的“出身”。走到前台,超大LED屏幕上快速闪过了春晚、上合组织峰会、奥运的场景,这三大看似风马牛不相及的重要活动,背后站着同一个服务提供者——浙江大丰;而后,顾客进入大堂转身坐下,海伦钢琴自动演奏了一曲巴赫的《哥德堡变奏曲》;旁边屏幕上,中国第一家中外合作大学宁波诺丁汉大学悄然现身;“服务区”中间,承重柱被设计成了一束束数据线,从吊顶直通地面,寓意信息高速公路,云朵网、视睿迪光电、云智大数据及国研软件一旁待命,似乎随时准备掏出一套信息技术解决方案……

没错,这里就是2021年中国国际服务贸易交易会(下称服贸会)宁波展区的现场。今天,服贸会将正式对外开放,欢迎走进“宁波服务区”。

记者 单玉紫枫
通讯员 王向阳

弯道超车的新引擎

各城市外贸竞争十分激烈时,做大服务贸易,可能就是扭转局面的核心。

“集中展示的这13家企业,涉及港航运输、信息技术、文化贸易等七大板块,都是各自领域的翘楚,堪称宁波服务的‘王牌军’。”市商务局负责人表示,在百年未有之大变局叠加新发展格局的当下,“宁波服务区”希望提供更多的实践案例,以更加开放的姿态推动服务贸易高质量发展。

2020年以来,受疫情影响,全球服务贸易遭遇重创,“大盘”持续走低。宁波服务贸易却逆势而上,表现出极强的韧性。

2020年,我市实现服务贸易进出口1024.93亿元,同比增长7.67%,历史上首次突破千亿大关。专家指出,虽说疫情之下,国际旅游、国际教育等传统服贸领域面临“速冻”,但随着数字互联网技术的发展,宁波在新兴服务领域表现出色,比如医药研发、软件开发、数字化云服务等高技术高附加值的新兴服务贸易开始快速扩张,迎来了弯道超车的机会。

今年上半年,“宁波服务区”继续快马加鞭,全市实现服务进出口622.43亿元,同比增长40.8%。其中出口409.48亿元,同比增长34.4%;服务贸易占全市对

外贸易进出口总额、出口的比重分别为9.94%、10.26%。

伴随着宁波服务贸易创新发展和服务业的不断开放,服务贸易所展现出的资源消耗低、环境污染少、科技含量高及不易引发贸易摩擦等特点,正与外贸转型升级相互作用,发生超乎想象的“化学反应”。

去年,为了推进宁波服务贸易创新发展,市商务局曾亮出了一份《关于认定宁波市服务贸易示范企业的通知》,标志着全市服务贸易81强正式“成团”,宁波吉利汽车研究院、康龙化成(宁波)等知名企业入选。

今年上半年,全市实现知识产权类服务贸易总额10.27亿元。其中,仅宁波吉利汽车研究院有限公司、宁波均胜电子股份有限公司和宁波诗兰姆汽车零部件有限公司三家企业知识产权类服务贸易出口额达3.17亿元,占全市的比重达81.70%。

一条“鱼”可以鲜多久

当服务贸易成为扩大开放的新支点,各地开始明里暗里地较劲——发掘本地创新、抢抓数字贸易风口、力争协同集聚发展。宁波,自然也不例外。

“本届服贸会主题为‘数字开启未来,服务促进发展’。突出数字经济理念,当是题中应有之义。”市商务局负责人指出,在赴京“弄潮”的13家企业中,光是信息技术服务类的就有4家,占比近三分之一,分别是浙江云朵网、宁波视睿迪光

电、国研软件股份以及百度旗下云智(宁波)大数据产业运营服务有限公司。

此时,陆世栋正盯着眼前的中国地图。广袤的中原腹地,铁路干线纵横交错,那里坐落着中部中心城市——郑州。两个月前,他名下的云朵网,与河南互栖共生信息技术有限公司签署战略合作框架协议,双方合作建立云网郑中心,共同拓展河南数字经济市场。

15年来,云朵网,这个从海滨小城象山走出来的大数据公司,已经构建了服务于全社会的数字化解决方案和数据智能服务一体化技术与服务架构,为全国30多万家企事业单位提供数字化解决方案、产品及服务。

陆世栋至今还记得,2015年在新三板挂牌那天,他将自己比作一条咸鱼,“鱼保鲜只有一天,制成咸鱼可以放三年,成为咸鱼才是鱼实现其价值最大化的最佳路径。”立于数字经济潮头,云朵网这条“咸鱼”,翻了一个漂亮的身。未来,还要下一盘更大的棋。

同行赴京的,还有云智(宁波)大数据产业运营服务有限公司。此前,在省政府公布的24家2020年度省级双创示范基地中,其名下的百度智能云(宁波)云智基地成功入选,成为我省重要的新经济创新平台。

“今年上半年,我们已经累计引进企业290家,营收56亿元,税收达4.6亿元,估值突破50亿元,融资超3亿元。”云智(宁波)大数据产业运营服务有限公司负责人告诉记者。

“基地希望以优质资源激发创新创业活力,致力于引进和培育物联网、大数据和人工智能企业,利用数字经济赋能传统服务贸易,力争通过3年至5年努力,成为宁波数字经济新的增长引擎,以及全国重要的大数据和人工智能产业基地。”这名负责人信心满怀。

“宁波服务区”里的双循环

“乐歌海外仓家族又添新成员了!位于美国宾夕法尼亚州近5万平方米仓库,本周即将正式对外开放。”人虽在北京参展,乐歌海外仓负责人季晓峰不忘在社交平台上,吆喝起自家新仓库。

作为两度得到总理关注的高新技术企业,乐歌的货物贸易实力已不必赘述。“相比之下,我们还希望外界看到‘宁波服务区’里那个‘卖服务’的乐歌。用更好的跨境服务,带动更多的中小企业转型升级,共生共赢。”季晓峰告诉记者,早在2013年,乐歌就成立了旧金山硅谷、田纳西孟菲斯以及德州休斯敦三个物流仓储中心。

在运营、营销、专利、物流、售后价值链后端积累丰富的经验后,2020年,乐歌正式成立美国乐歌子公司,同年新增洛杉矶、佛罗里达等仓库。截至目前,乐歌在运营的公共海外仓共计14个,总仓储面积16.16万平方米;累计服务158家中小企业,签约220家。另外,在建公共海外仓仓储面积13.79万平方米。

在多仓库自营的基础上,乐歌70%的仓库致力于服务大件产品跨境卖家,提供从远程运输到尾程配送的全方位服务体系以及多项增值服务,包括国内拼货服务、目的国内陆运输、仓储业务、多地发货、收货服务、退货服务等。今年7月,乐歌入选“2021年浙江省级公共海外仓”。

在新发展格局的语境中,双循环从来都不是表达单箭头“走出去”的主动,而是品牌与市场的双向奔赴。

“中国市场消费活力巨大,海外品牌企盼在国内市场‘分一杯羹’。我们最近做的一单案例,就是为新西兰零售品牌提供综合性数字营销服务平台,提升新西兰零售品牌在中国市场的品牌影响力,提高产品销量和出口量。”参展商宁波波科友信息科技有限公司负责人如数家珍。

比如,当国外品牌处于进入中国市场的不同阶段,就需要不同的市场策略应对,传统广告公司无法从营销角度提供多品牌零售解决方案。外方也亟须盘活用户,来帮助新品牌更快地进入中国。“面对这种情况,我们可以为国外品牌客户提供从战略咨询、中层运营管理改进、IT系统实施到运营落地整合数字营销服务,实现销售转化。”这位负责人笑道。

有缝隙的地方,阳光才会照进来。在“宁波服务区”,这缕阳光意味着需求、商机,更意味着相伴而生的高质量的服务贸易大市场。

甬商新说

构建宁波制造融入 全球供应链“黄金通道”

义乌市宁波商会会长 周建强

当下,以外向型经济为主的宁波和以世界小商品之都享誉全球的义乌,都在经受着原材料价格上涨、运输费涨价、资金流不通畅等困扰,很多外贸中小企业有产无利,困难重重。如何在危机中求新变化、新布局、新发展,义乌正成为宁波制造融入全球供应链的又一“黄金通道”。

作为一个土生土长的宁波人,我热爱这片土地;这里,走出了一大批名扬四海的浙商巨贾;这里,孕育了开拓创新的宁波帮精神;这里,滋养着拥有专注争先品格和创新开放精神的“宁波制造”。目前,我在慈溪有两家工厂,同时慈溪周巷镇的一座集生产、办公于一体的家电销售总部大楼即将建成,下步我将把公司的销售总部放在家乡。

对于第二故乡义乌,我充满了感恩之情,是义乌这个国际贸易平台唤醒了“宁波制造”,让它走向全国乃至全球的大舞台,并且在优越的营商环境下孵化和催生了宁波一大批中小企业。作为在义乌的宁波企业中的一员,我们经过30多年发展,不断吸引人才、抱团发展,现已形成贸、工、技、投为一体的互补和联动发展模式,研发的“卡派”“海灵”“邦爵”等自主品牌打火机及“VGR”沃吉品牌小家电,销售区域逐步遍及全国各大中小城市和欧美、中东、南非、东南亚等国际市场,自主品牌销售额达到了公司营业总额的60%。

在全球供应链不通畅甚至部分地区有中断风险的环境下,我们也要看到,其催生出很多发展新机遇。今年1月至7月,“义新欧”中欧班列开行1225列,发运量位居长三角第一、全国第三,

有力地推动了中欧班列从运输通道向贸易通道转变,将作为“世界超市”的义乌及其辐射的长三角地区与欧洲连接起来。面对海陆运输的集装箱短缺、高成本和延误等问题,这一陆路通道将进一步加固中欧经贸合作交流的桥梁,也是成为全天候维系全球供应链、物资链和价值链安全运行的黄金通道。

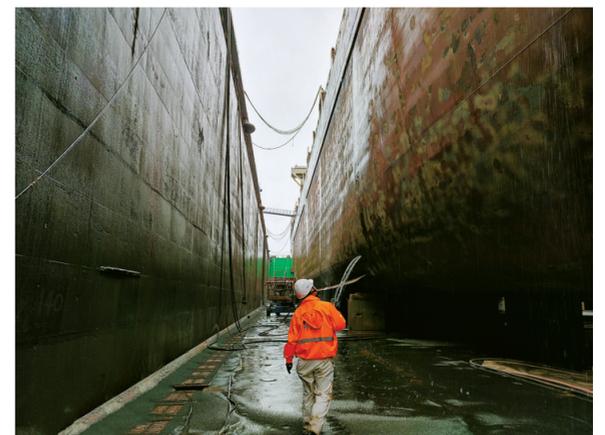
宁波也正加强与义乌、舟山战略合作和深度融合,向东依港出海,对接海上丝绸之路,建设义甬舟开放大通道,推动义乌国际陆港与宁波舟山港一体化发展,打造宁波舟山港“第六港区”,对内辐射长江经济带,对外辐射“一带一路”,带动沿线区域产业发展,建立起“买全球、卖全球”的贸易格局。这是“宁波制造”面向全球的黄金通道,是外贸发展的新契机。

眼下,在全球制造业供应链遭遇较大影响的不利环境下,宁波的制造业企业依然保持良好的发展势头。前几天发布的专精特新“小巨人”榜单,宁波企业上榜数仅次于上海、北京,居全国城市第三位,非直辖市第一位;在“制造业单项冠军”遴选名单中,自2016年启动至今的五批榜单中,宁波以总共45家的数量位列全国之首,且已连续3年保持全国第一,这就是“宁波制造”的底气。

众多的宁波制造业企业,为义乌及全国各地的商人提供了源源不断的货源和生产的大后方。宁波的产业链供应链完善,环环相扣,同时宁波人素有抱团发展的传统。在新发展格局下,打通全球供应链的“黄金通道”,让我们共同的机遇和挑战。

开放周刊、江厦智库联合主办

中国船级社浙江分社 助力11艘船舶完成岸电改造



验船师正在进行船舶检验。

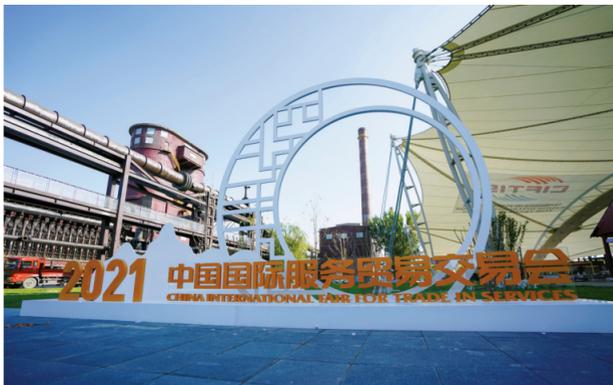
(被采访单位供图)

中国船级社浙江分社通过定向开展技术服务,大力推广船舶岸电系统船载装置政策与技术宣贯会上获悉,中国船级社浙江分社目前已帮助客户完成船舶岸电改造11艘。

为加快船舶岸电改造工作,中国船级社浙江分社结合2021年度交通运输行业节能宣传周“深化交通绿色发展 助力碳达峰碳中和”主题,组织召开了此次宣贯会,帮助客户解读船舶岸电政策,全省150多家航运企业代表参加。会上,中国船级社浙江分社验船师对航运公司重点关注的岸电改造实施范围、船舶岸电审图和检验要求以及补贴申报等问题,现场进行了讲解和答疑解

惑。船舶靠港期间使用岸电,可有效减少大气污染物,减少噪声污染,是一种有效的减排方式,也是实现“碳达峰、碳中和”的重要举措。近年来,我国相继出台了《大气污染防治法》《长江保护法》等政策,加快船舶岸电改造工作。8月25日,中国船级社浙江分社与宁波市交通运输局签署合作协议,研究推进交通运输领域碳达峰以及碳中和实现路径,包括节能减排技术和新能源在交通运输领域的应用,5G、北斗卫星通信等新技术在船舶的应用,智能交通特别是智能航运、智能船舶的发展等内容。

(通讯员 乐科铭 顾完繁)



2021年中国国际服务贸易交易会首钢园展区。

(新华社发)