

甜瓜学院里的富农故事

9月初，天气晴朗，阳光明媚。在宁海三门湾一带的田间地头，农户正抓紧时间给甜瓜授粉，赶着尽快将第二批地产甜瓜推向市场。

“我们这里一年可以种植两季甜瓜，第一季一亩地赚了1.5万元，种第二季的信心就更足了。”屠建光是宁海长街镇的甜瓜种植大户，种瓜已有12个年头，“现在农户种瓜底气越来越足，这离不开甜瓜学院提供的技术指导。”



瓜农在给甜瓜授粉。

记者 孙吉晶 通讯员 詹柴

技术服务直达田间地头

在地处长街镇大渔冯村的王氏瓜果农场宁波丰登种业科技有限公司实验基地，现代化设施大棚内甜瓜藤蔓有力伸展，长势良好，一派生机盎然景象。

实验基地负责人王根强说，以前种瓜的技术比较传统，种出来的瓜外观不规整，品质也不太好，市场认可度不高。听了几次甜瓜学院组织的培训课，尝试运用老师传授的技术，种出来的甜瓜品质明显提升，产量也有提高，而且老师们随叫随到。

宁海种植甜瓜始于2007年前后，如今甜瓜已成为三门湾区域农业主推品种之一。长街镇更是宁海甜瓜种植优势区，年栽培面积1.5万余亩，产品远销上海、湖南、福建、广东等地，是当地农民增收致富的“绿翡翠”“汉白玉”。

甜瓜种植对技术要求比较高，种植户一度面临品种老化、土壤连作障碍、病虫害易发生、田间管理老一套等难题。

“我们下乡调研，看到长街一带种植甜瓜品质参差不齐，就来这里开展技术指导。”宁波市农科院蔬菜所所长黄芸

萍说，后来发现当地农户种植技术都很传统，于是开始谋划搭建一个平台，把科研人员掌握的技术源源不断地传授给种植户。

2018年，市农科院与宁海县长街镇成人文化技术学校签订了“党建引领共建三门湾农创空间合作协议”，双方携手实施项目，推广新品种和新技术等。

科研人员试验推广甜瓜秋季种植，但由于播种时间过早或者过迟，曾多次失败。在总结经验的基础上，市农科院高级农艺师马二磊等通过推广应用耐熟品种、水肥一体化、减肥减药和嫁接栽培技术，实现了一年两季生产，与市场上大多数甜瓜形成错位竞争。第一季上市提早，第二季上市推迟，这样一来，瓜价格卖得高，农户种植积极性高涨。

之后，市农科院持续深化“院地合作”，进一步推进优秀科研成果走进田间地头。今年5月，市农科院与宁海县长街镇成人文化技术学校共建的三门湾甜瓜学院应运而生。

学院成立后，甜瓜专家团队与农户的沟通距离更近了，从最开始的甜瓜新品种推介和

技术指导，到如今专家常态化“坐诊”、提供新品种示范展示、产品销售、经纪人培养、网上云课堂等多维度服务，实现了对甜瓜产销环节的全覆盖。尤其是在每年5月、10月的甜瓜授粉和采收等关键时节，市农科院专家几乎每天在学院里驻点，农户一个电话，他们很快赶到田头指导。

近日，笔者来到设在长街镇成人学校的甜瓜学院，只见农户三三两两聚集在宣传窗前，走近一看，原来他们在观看展板上甜瓜种植栽培技术要点。

该学校的王永超老师负责学院的日常管理工作。说起甜瓜学院，他欣喜不已，“学院不仅是农户学习甜瓜种植技术、更新经营管理知识的课堂，还是拓展甜瓜产业链，辐射带动周边农户就业增收的好平台。每次举办甜瓜培训活动，象山、三门的瓜农都会赶来。”

甜瓜学院负责人王其贤说，甜瓜学院将全面打造成三门湾区域性甜瓜全产业链综合服务中心，服务模式从过去的小规模、分散式向大规模、成建制转变，从农业生产单个环节向全程生产转变。



甜瓜熟了。(孙吉晶 马二磊 摄)

选育适合本地栽培的优良品种

宁海地产甜瓜广受市场欢迎，除了瓜农种植技术的提升，优良品种及时更新换代也是功不可没。长街甜瓜种植户张爱飞告诉笔者，现在种的甜瓜不仅外观好看，而且有很多种颜色，糖分、口感也大不一样，可以满足不同消费者的口味，销量节节攀升。

这几年，市农科院甜瓜团队承担了国家重点研发专项、宁波市科技创新2025重大专项等科

研项目，在甜瓜育种方面跻身国内第一梯队，选育了“甬甜5号”“丰登蜜25”“丰蜜29”“丰登蜜1号”“雅绿醇香”“冰雪蜜”等一系列甜瓜新品种。

根据市场需求和宁海农户的种植习惯，科研人员确定在宁海重点推广自主选育的“丰登蜜25”等优良品种。一方面，实现宁海特色甜瓜规模化发展，开拓上海、杭州等高端市场销路；另一方面，便于种植户尽

快熟练掌握种植技术，种出品质更出色的甜瓜。

目前，新品种已逐步实现对“西州密25号”“东方蜜1号”“玉菇”“西薄洛托”等老旧品种的更新换代。马二磊表示，三门湾区域土壤盐渍化程度较高，新推广的甜瓜品种既要好种，还要适应本地环境，耐低温性、耐热性、抗病性、抗逆性也要好，这样才能满足果实美观、品质优良、市场适销的要求。

据介绍，今年，市农科院科研人员自主选育的甜瓜品种在宁海三门湾区域的种植面积将达到2000亩，明年可望超过宁海种植面积的三成。黄芸萍满怀信心地表示，根据三门湾一带的小气候环境条件，研究更为便捷的绿色高效生产种植技术，进一步选育推广高质、高效的甜瓜新品种，让农户种起来更方便，收入更高。

王其贤表示，将发挥好甜瓜学院的聚合效应，逐步引入品牌策划、数字化场景运用、职业经纪人、直播带货能手等团队入驻，助力宁海成为甜瓜全产业链完整、全价值链增值、全服务链畅通的特色农产品优势区。



技术指导。(孙吉晶 马二磊 摄)

引导农户走品牌富农之路

品牌化是农业现代化的重要标志。随着宁海甜瓜品质、产量的提升，甜瓜学院通过课堂培训、与品牌运营合作商洽谈等方式，推动宁海甜瓜品牌化发展。

“在完成品种和技术更新后，市农科院的专家又指导我们走品牌化道路，帮助大家一起设计品牌形象和包装。”王根强说，相比之前没有品牌的甜瓜，现在每公斤价格提高了4元。很多商超说要有品牌标识且包装好的甜瓜。

如今，宁海涌现出“富甬”“王氏瓜果小密”“静涛”等甜瓜品牌。宁海县农业技术推广站副站长金伟兴表示，推动甜瓜品牌化发展，既能促使农户采用

标准化种植规程，整体提升宁海甜瓜品质，又能做大甜瓜产业蛋糕，带领更多农户享受科技强农的红利。

在今年坚决防止耕地“非粮化”的大背景下，不少瓜农对持续扩大甜瓜种植面积表示担忧。甜瓜学院主动同宁海县农业农村局沟通协调，技术专家提出了“水稻—瓜菜轮作”的种植模式，并迅速投入试验。市农科院副院长、研究员王毓洪说，甜瓜与水稻轮作模式既能满足耕地“非粮化”要求，结合棚内小型收割机的应用，可以很好地实现“千斤粮万元钱”的目标。

据介绍，6月份甜瓜采收后种植水稻，由于甜瓜地里肥力充

足，可减少肥料用量，水稻病害发生率也相应降低，水稻的品质更好，产量也更高。晚稻收割后，稻草留作第二年春天甜瓜种植沟的覆盖物，防治杂草生长，降低大棚空气湿度，减轻大棚甜瓜病害，同时腐烂的稻草可补充土壤肥力碳源，减少碳排放，为农业领域碳中和探索新模式。

王毓洪说，市农科院将加大甜瓜专用砧木品种的培育力度，甜瓜学院也将联合甜瓜与砧木专家团队开展嫁接甜瓜——水稻轮作专题技术培训，并编制相应技术规程发放到农户手中，同时引进适应在大棚内水稻收割、土地翻耕的小型机械，进一步提升瓜稻轮作效率。

田园风情浓郁 人文底蕴深厚
瞻岐镇以“精特亮”项目打造美丽乡村通讯员 童诗涵
记者 孙沈辉

在老街，上世纪60年代的小卖部、老底子理发店生意红火，尤其深受00后年轻人的喜爱，掀起一股打卡复古的时尚潮流；在民居，不少游客驱车1个多小时前来“寻宝”，到村民家购买造型各异的盆栽植物，沿着溪坑、嗅着花香开启一场周末亲子游……景观上田园风情浓郁，内涵上人文底蕴深厚，鄞州区瞻岐镇的“精特亮”项目，开启了群众增收、全民共富的新模式。

从去年底开始，瞻岐镇立足乡村振兴战略，充分发挥“里弄长”工作制度的优越性，坚持“数字赋能”“艺术赋能”等举措，大力提升村镇建设品质。今

年以来，该镇把“精特亮”工作列为必须打赢的“关键战役”，做好底蕴挖掘、节点打造、产业植入、功能布局等工作，吸引社会各方积极参与建设，将“山海振兴”和“百姓富裕”相结合，打造“山海振兴富民线”，努力将瞻岐镇打造成全域美丽、全民共富的美丽乡村。

串点成线，美丽环境从角落突破。瞻岐镇在强力推进垃圾分类和环境卫生整治的基础上，根据农村里弄堆积物多的实际情况，引导群众合力消灭“卫生死角”，并对清理干净的角落进行美化和装饰，成为赏心悦目的小节点。难闻的臭味消失了，取而代之的是令人愉悦的花香和鸟鸣，随之而来的是村民不随手乱扔垃圾、共同维护环境的好习惯。“点亮角

落”的过程更是文明教化的过程。今年9月底，瞻岐镇17个建制村都亮出了自己的“最美角落”展开角逐，用改造前和改造后的照片说话，争评“十大最美角落”的荣誉。

提质升级，美丽内涵让艺术赋能。瞻岐镇立足“艺术振兴乡村”，打造“每村一条精品线”，不同风格的“精特亮”项目百花齐放。比如南二村精品线由一条老街改造，墙绘上展现的“闹元宵”“跑马灯”“抬阁”等都是本村“非遗”演出的热闹景象。曾经的中药铺、打铁铺、布庄、裁缝铺、弹棉花店、供销社等店铺外墙依旧保存良好，村里用浮雕模拟旧时的场景。小卖部保留着老的牌匾，老房子屋檐下挂着大红灯笼，连原本散落在四处的破石板、石凳、酒坛子

都被绘制成漂亮的艺术小品。为了给老街注入活力，赋予精品线文明新风的内涵，村里每月在老街举办一次“群众满意赶集日”，将志愿服务、便民惠民的摊位也设在老街上。卢一村精品线是由28户村民自家的“美丽庭院”组成的，村民们把花草从庭院搬到了家门口，还敞开自家大门，邀请过路人一起欣赏。迅速走红后，“卢一盆景”出了名，村民靠卖花草拉动了村里的经济。

共生共荣，美丽效能让经济唱戏。瞻岐镇注重发挥科技、人才优势，将农业和文旅产业相融合，为“精品线”注入活力，真正让群众“家门口卖风景”。近日来，周一村这个名不见经传的小山村借助精品线打造的东风火了。葡萄、水蜜桃、猕猴桃、红



瞻岐镇沿河的漂亮民居。

(童诗涵 孙沈辉 摄)

美人柑橘等是村里种植最多的水果，自从金碧果园、金山谷等升级为观光旅游农业后，科技含量高的高端水果销量喜人。金碧果业仅七八月份的葡萄销售额就有60余万元。就读美术专业的女

大学生张雪儿因“精特亮”项目回到家乡西城村，用手工艺术打造了一面“网红墙”，受到家乡群众的喜爱。她干脆回乡创业，和同学一起在村里办起了工作室，用双手绘制“致富经”。