2021年9月16日 星期四
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn
宁波日报 NINGBO DAILY

让文化为共同富裕铸魂塑形赋能

——市社科理论界学习贯彻省委文化工作会议精神座谈会发言摘编

编者按：省委文化工作会议是推动我省文化事业跨越式发展的重要会议，将引领全省党员干部群众，以更加昂扬向上的姿态为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大文化力量。日前，在市社科理论界学习贯彻省委文化工作会议精神座谈会上，与会专家学者畅谈学习体会与心得感受。大家表示，建设共同富裕示范区，需要发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量和功能，社科理论界要自觉主动深入学习贯彻省委文化工作会议精神，加快打造新时代文化高地，奋力推进我市哲学社会科学发展繁荣，为高质量发展建设共同富裕先行市、建设现代化滨海大都市夯实文化根基。

打造宁波历史文化金名片

邬向东

一

宁波是我国东南沿海重要港口城市、长江三角洲南翼经济中心，以河姆渡文化、姚江句章故城、三江口州府级中心城市等一系列代表性历史文化遗存为依据，是拥有8000年人类活动史、2500年港口发展史、1200年中心城市建设史的国家历史文化名城。宁波历史文化的类型和遗存很丰富，在众多文化类型中，宁波的文化以浙东学术文化为核心，以海上丝绸之路为主线（即港口文化）。主线从时间上来讲贯穿始终，核心对所有的文化类型都有影响。

培育具有高度思想认识、扎实专业功底和时代创新精神的文化建设基本能力，抓准抓紧抓实，强化社科研究，做好宁波历史文化遗产保护各项工作，打造宁波历史文化金名片，是宁波城市文化建设的重要任务。

二

习近平新时代中国特色社会主义思想中，关于文化遗产的重要论述占有重要位置。2017年5月14日，习近平总书记在北京举行的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，作了题为《携手推进“一带一路”建设》的主旨演讲，对以“丝绸之路”为代表的中外古今文化交流，作出了科学解读与思想引领，并把宁波、泉州、广州、北海等中国古代港口城市，比喻为“记载这段历史的‘活化石’”，在国际国内产生巨大影响。

习近平同志在地方工作期间，对文化遗产的保护与利用，做了大量的思考和实践。从河北正定，到福建、浙江等地，无不留下关心文化遗产保护事业的足迹，至今被各地干部群众传为佳话。在浙江工作期间，2005年5月18日，习近平同志考察宁波慈城，对慈城的保护建设作出重要指示：慈城名人荟萃，人才辈出，其深厚的文化底蕴的确让人大开眼界。在下一阶段古县城的开发建设过程中，要充分发挥慈城独特的人文优势，挖掘内涵，注重保护，使其在当代文化教育和旅游业事业，乃至文化大省建设中发挥积极作用。这一重要指示精神，不仅是做好慈城古县城保护与文化建设工作的思想引领，也是宁波历史文化保护和建设的行动指南。

三

省委文化工作会议提出的“十个新突破”，其中第七项是“在打造以宋韵文化为代表的浙江历史文化金名片上不断取得新突破”。“宋韵文化”与宁波城市历史发展过程中产生重要文化成果的历史阶段完全吻合，强化针对性的城市文化建设发展的基础理论与应用项目的社科研究，显得尤其重要，社科理论界应该抓住这个机会有所作为。

作为宁波历史文化名城主要构成的各个历史街区，充满了丰富、独特和高品质的文化内涵。比如，月湖历史文化街区，以两宋以来教育文化为基础，明清时期书院文化、藏书文化为载体，近现代科学与人文杰出人才纷纷涌现为标榜；深入研究、挖掘精华，集合资源、统筹优化，打造具有国际国内一流水平的“文化教育与人才培养”高端平台，真正成为古今相融、保用结合的宁波历史文化名城金名片。

（作者为宁波市文史研究馆馆员）

推动新时代宁波文化强市建设

张伟

省委文化工作会议强调，要突出文化在现代化建设中的引领作用、支撑作用。这对于当前浙江争创社会主义现代化先行省，高质量发展建设共同富裕示范区具有极其重要的思想指导意义。

一、新世纪以来浙江在文化建设上所取得的历史性成就

省委文化工作会议全面梳理浙江文化建设历程，充分肯定了新世纪以来浙江在文化建设上所取得的历史性成就。这一文化建设历程为：从文化大省（2003年，在省委第十一届四次全会上，习近平同志提出加快建设文化大省；2005年7月，习近平同志主持召开省委十一届八次全会，对加快建设文化大省作出全面系统部署，开启了浙江文化建设的新征程），到文化强省（2011年浙江省委十二届十次全体（扩大）会议，通过大力推进文化强省建设的决定），再到文化浙江（2017年12月，省委、省政府出台《关于推进文化浙江建设的意见》；2020年9月21日，省委召开浙江文化研究工程实施15周年座谈会暨省文化研究工程指导委员会会议，省委书记袁家军提出全面开启文化浙江建设新征程）。

其历史性成就为：走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江特点的文化发展之路；增强了浙江文化软实力，形成了积厚成势、蓄力跃升的良好态势，为新时代浙江攀登文化高峰打下了坚实基础。

二、文化建设在浙江新发展阶段的重要性、紧迫性

当前浙江已经迈入实现第二个百年奋斗目标的新征程，正在奋力打造“重要窗口”，争创社会主义现代化先行省，高质量发展建设共同富裕示范区。而文化发展是衡量共同富裕示范区建设的关键变量，人民能不能实现精神富有，是衡量共同富裕示范区建设的一个非常重要的标志。

因此，需要充分发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量和功能，加快打造新时代文化高地，构建起以文化力量推动社会全面进步的新格局。

三、当前文化建设的目标要求与主要任务

省委文化工作会议提出，在“十四五”期间，要着力打造“五大高地”、形成五种新气象。即打造思想理论高地，展现“红色根脉”守护传承、思想力量充分彰显的新气象；打造精神力量高地，展现人文精神标识鲜明、人民精神昂扬奋进的新气象；打造文明和谐高地，展现崇尚美美与共、自信开放包容的新气象；打造文艺精品高地，展现流派高峰涌现、创造活力充沛的新气象；打造文化创新高地，展现文化引领驱动、形神融合兼备的新气象。围绕打造上述“五个高地”，提出找准抓实文化建设牵一发动全身的重要抓手，努力在10个方面不断取得新突破。

以此为遵循，推动新时代宁波文化强市建设，首先要求各级党委、政府高度认识文化建设的重要性，突出文化在现代化先行中的地位和作用，探讨制定文化建设联动机制，完善文化工作责任落实机制、改革突破机制，构建文化工作争先创优机制、激励保障机制。同时，充分认识到文化建设是全方位的，既要重视精神层面的文化研究，也要重视物质层面的文化研究；既要打造体现宁波地域文化特色的学术精品（以宋学为代表的宋韵文化、海上丝绸之路文化等），也要打造群众喜闻乐见、寓教于乐的文艺精品，不断取得打造新时代文化高地的新成果。

（作者为宁波大学人文与传媒学院教授）

建设新时代文化高地的“宁波样本”

黄文杰

省委文化工作会议开启了浙江文化跨越式发展的新征程，宁波要抓住这一重大机遇，按照文化先行的要求，打造新时代文化高地“宁波样本”，使文化建设成为奋力打造“重要窗口”模范生的鲜明标识。

一、切实发挥文化更基本、更深沉、更持久的动力作用

从与现代化滨海大都市相适应的文化高地建设出发，突出前瞻性思考，强化战略性布局，补齐文化创新这块短板，使文化发展在“港产城文”融合发展、协调发展中充分发挥好引领支撑作用。

一是实施文化产业提质增效工程。把创新摆在文化产业发展的核心位置，优化文化产业发展结构，形成一批高品质、高认可度的文创产品和品牌。做好宁波文化基因设计素材库，打造文化智造云平台。二是实施文化传播实效增强工程。推动城市形象宣传推广机制走向市场化、专业化、精细化。以海上丝绸之路为纽带，完善城市文化海外传播交流框架，实施宁波文化“出海计划”。三是谋划一批具有牵引力的文化改革项目。落实并制定一批具有针对性的重大法规，健全相关文化产业事业发展基金。完善文化人才引进、发展保障体系，实现培育高端文化人才的重大突破。

二、建设好最富魅力、最具辨识度的文化标识

宁波历史文化底蕴深厚，拥有8000多年的海洋文明史和1200年的三江口建城史。在新发展阶段，要从高站位、宽视野、大格局把握宁波文明的历史特色，构建“文在城中、以文化城、文城一体”的整体城市意象，使传统文化与现代文明交相辉映。

一是高起点打造海洋文化起源地。高质量推进井头山遗址文化主动开发，高标准谋划河姆渡国家考古遗址公园建设。二是大力建设“书藏古今，港通天下”文化标识工程。解好“书”“港”两大文化基因，建好天一阁新馆、河海博物馆。挖掘以月湖、东钱湖为重心的宋韵文化，建好月湖“南国书城”，建设中国南宋博物馆、中国制造博物馆。三是推进文化申遗工作。河姆渡文化、天童寺等是世界级的文化现象，通过申遗展示宁波城市形象，做大做强文旅产业。

三、以文化人、以文培元，大力推进以人为核心的现代化

把文化建设放在建设社会主义现代化强国角度思考，从国家和个人全面发展角度审视文化发展，以人民的幸福感和获得感为旨归，尊重并激活人在城市中的主体地位和主体意识。

一是发挥好社会主义核心价值观的引领作用。把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，切实抓紧抓好，落实到文化建设各方面全过程。二是实施文化供给品质优化工程。建设一批具有国际一流水平、代表城市形象的地标性设施，提升宁波美术馆、宁波文化广场等公共场馆服务能级，打造一批有影响力和传播力的优质展览和品牌活动。用好河姆渡、唐宋海商、文化名人（王阳明、黄宗羲等）、宁波帮等历史文化大题材，着力打造文化精品。三是大力推进宁波人文学科发展。推进“宁波学”研究，高质量编辑出版《四明文库》等专著、丛书，推进宁波文化整理与普及。

（作者为市文化旅游研究院副书记、一级文学编辑）

用红色文化助推共同富裕先行市建设

张新光

省委文化工作会议强调，“十四五”时期，要围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，打造思想理论高地，展现“红色根脉”守护传承、思想力量充分彰显的新气象。新时代宁波加强文化建设，要让红色文化助推高质量发展建设共同富裕先行市，赓续红色基因，传承和弘扬红色文化，凝练宁波红色文化品牌，激活红色文化，让红色文化不断融入宁波大地。

第一、注重资源保护利用，守好“红色根脉”，以文铸魂，传承弘扬红色基因

一是要注重研究和凝练红色主题，深耕红色文化。组织党史、高校、社科等部门对四明山革命精神进行研究，对革命历史资源进行再挖掘再凝练，将宁波红色革命历史与地方特色文化紧密结合，策划实施一批红色文化理论和实践课题，打造一批红色文化教育实践基地，培育一批红色文化讲解员，努力讲好宁波红色故事。二是注重党员干部党性教育，坚持把红色文化贯穿党员干部党性教育始终。不断增强红色文化的牵引力，充分利用地方红色资源，组织广大党员干部开展党史现场教学，不断强化革命传统教育、理想信念教育和党性实践教育。三是要注重学校思政理论教育，不断增强宁波红色文化的生命力。坚持“红色文化树人、红色课程育人”，突出抓好大中小学校的一体化红色文化教育，针对不同年龄段学生特点，在全市开发推广地方红色教育课程，让红色基因融入时代新人血液。

第二，注重手段方法创新，用好“红色资源”，以文强心，深入推进“走心工程”

一要加大媒体的红色文化理论传播力度，奏响舆论最强音。开辟红色文化专题专栏、创新渠道载体，推动宁波红色文化品牌打造行动，实现常态长效。二要丰富育人载体，拓展育人形式。针对不同群体开辟不同载体和平台，开展红色文化理论宣讲，增强吸引力、感染力，推动红色文化入心入脑。三要创新宣教方式、方法。努力构建“情景教学+主题讲座+现场教学”三位一体的红色育人体系，规划设计红色交通旅游线体验和军事化训练等实践项目，让干部群众、青少年学生切身感受当年党团结带领各族群众进行斗争时的艰辛历程。四要突出红色文艺创作，不断增强宁波红色文化的内涵力。组织广大文艺工作者对传承红色基因题材进行文艺创作，着力打造舞台剧、情景剧、歌曲等一批讲述红色故事、独具宁波特色的文艺作品。

三、注重协调融合发展，激活“红色文化”，以文赋能，助推产业发展

“红色文化”本身富含强大的革命斗争精神，学习红色文化，为激发宁波人民积极向上，提供了强大的精神动力支持。而且，激活“红色文化”资源，将带动文化产业发展，助推乡村振兴，助力打造共同富裕先行市。要把利用好红色资源与推进乡村振兴战略和高质量发展建设共同富裕示范区紧密结合，依托丰富的红色文化遗存，打造集观光、住宿、餐饮、休闲等功能于一体的红色村镇，催生“红色文化”新业态，延伸“红色文化”产业链，形成红色引领、绿色辉映的旅游产业发展格局。

（作者为宁波工程学院马克思主义学院副院长、副教授）

文化引领共同富裕先行市建设

郭美星

文化是最富魅力、最吸引人、最具辨识度的城市标识。省委文化工作会议提出，各地要深度挖掘当地的文化特色，打造独特文化金名片，展现浙江文化的魅力。宁波作为全省“双城记”的重要一极，要加快打造新时代文化高地，让文化为共同富裕先行市建设提供源源不绝的动力。

一、认识先行，构建以示范引领为目标的“塔尖”文化战略

宁波籍的全国文联副主席冯骥才先生提出，理想的国家文化建设的战略结构应是金字塔形的，处在塔尖的是顶层文化，标志着一个国家的文化所达到的时代高度。同理，一个城市的文化建设战略金字塔也要着重打造“塔尖”文化。就宁波而言，“塔尖”文化中必不可少的优秀传统文化元素应体现以下主旨：

一是倡导“为政以德”的善治文化。“为政以德，譬如北辰，居其所而众星共之。”体现在党政机关层面，就是要建立良好的公信力，能够从政策机制、资源调配、公共服务等方面为文化建设保驾护航；体现在从政者层面，则要加强自身党性和文化修养，率先垂范，知行合一，团结、引领人民群众听党话、跟党走。

二是倡导“礼乐诗书”的教育文化。文化的构建离不开教育的助推，中华以礼乐仁义为核心的儒学文化教育理念传承至今，对于提升人类道德，维护社会秩序意义深远，与24字的社会主义核心价值观——“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”跨越时空，遥相呼应。

三是倡导“尚法同义”的法治文化。墨子在《尚同》中提到：“古者民始生，未有刑政之时，盖其语，人异义。”主张“一同天下之义”，建立法度社会，用法规范人们的行为。文化战略的构建也要有法有度，有依有规，形成统一的认知和行动，才能有志一同地推动文化战略的实践落地。

二、品牌领跑，打造以集聚效应为标识的“顶流”文化名片

习近平总书记强调，要综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力。打造宁波“顶流”文化名片，也要善于整合多种推广载体。

一是打造文化设施地标。文化地标是一个地方的名片，有着巨大的流量效应。经过多年的建设完善，宁波大剧院、宁波图书馆、宁波博物馆、月湖—天一阁景区等宁波地标式的文化设施建设有了长足的发展，下一步，对标共同富裕先行市要求，宁波文化地标还应进一步提升辨识度，扩大集聚效应。

二是打造文化特色品牌。宁波作为国家历史文化名城，“海上丝绸之路”的始发地之一，历史文化源远流长，河姆渡文化、浙东学术文化、商贸文化、藏书文化、海防文化、革命文化、佛教文化等蔚为大观，需要善加利用，创新发展，让上述文化文脉活起来、火起来，“飞”入寻常百姓家。

三是用好文化名人资源。宁波是书香之地，文化名流辈出，古有王阳明、黄宗羲、全祖望、范钦等文化先贤，近有柔石、潘天寿、沙孟海、余秋雨等文化名人。发挥文化名人效应，讲好文化故事，擦亮文化名片，需要政府和全社会合力联动，全面展示宁波独一无二的文化气质和神韵。

（作者为市委党校文化和统战理论教研部副主任、副教授）

高质量建设有宁波特色的港城文化

陈志强

站在新的历史方位，宁波应结合自身历史文化传统和区位特点，高质量建设有特色的港城文化，凸显宁波文化传统、打造宁波港城文化特色、创新宁波港城文化传播模式，打造地域文化金名片。

一、凸显宁波文化传统

宁波历史上，文化昌盛，人才辈出，书藏古今和港通天下，已经成为宁波城市的文化标识。“书藏古今”彰显了宁波的历史悠久和文化厚重，“港通天下”突出了宁波现代化国际港口城市的特色。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化也是一个地方、一个城市精气神的特色体现。以天一阁为代表的藏书文化，确实是宁波历史文化中最靓丽的风景线。但是，在一定程度上，这一风景线也使曾经辉煌的浙东学术学派、宗教文化、商帮文化、运河文化等宁波地域特色历史文化没有得到应有凸显。以浙东学派为例，王阳明、黄宗羲、万斯大、万斯同、邵廷采、全祖望、章学诚、邵晋涵等大家的学术成果已经整理出版，他们曾经的生活遗迹也得到了保护，但是他们的时代价值和意义似乎没有得到充分的挖掘。展现宁波文化的力量，首先需要再现宁波历史文化的本来面貌。

二、打造宁波港城文化特色

宁波港是宁波知名度最高的符号之一，媒体报道宁波市的经济社会发展成就，宁波港往往是首选，但是，宁波港与宁波城市、宁波市民的直接关联，往往比较模糊。

一些著名港口，都有基于港口地理特征的文化地标和文化活动。如德国汉堡，汉堡国际航海博物馆、科尔布兰特大桥等有着浓郁港口特色的地标，已经成为旅游观光客的必去景点；每年5月份，在汉堡港口新城和博物馆港中间大约四公里长的港区也会举办的庆祝汉堡港生日的盛大集会，已经成为汉堡最重要的活动。类似的活动，把城市和市民、游客联系了起来，也使港口文化有了坚实的承载。宁波港城文化的建设，可以借鉴这一思路。

三、创新宁波港城文化传播模式

文化，要传承也要会传播。在信息传播越来越视频化、社交化、碎片化和移动化的当下，传播宁波港城文化要转变思路和创新模式。

作为一个有着丰富传统文化资源和经济社会发展水平较高的地区，宁波市的传统文化传播有着较为厚实的土壤与扩散条件。但是，宁波市城市文化的传播力尤其是新媒体的传播力和影响力还有待提升。2020年7月，南方财经等共同推出了2020年网红城市百强榜，宁波位居第26名，这与宁波的经济实力不相称。

传播宁波港城文化，需要优先发展视频化和社交化的传播模式，重点在扩展专业传播群体尤其是在扶植和孵化优质KOL主播、重点培育具有表演性实用性引导性的视频化传播项目、丰富主播的人设类型和优化传播的圈层结构、扶持非遗MCN发展、多平台扩散和提升优秀传统文化的创造性转化与创新性传播能力等方面下功夫。

（作者为浙江万里学院文化与传媒学院院长、教授）