

宁波地名谭

还记得宁波地名中的这些老物件吗



老物件是时光的记忆。地名中，有许多以老物件命名的，像一束束追光，照着远去时代里饮食男女的模糊背影。

徐雪英

在宁波，遗存着不少以油车命名的地名。油车是古代榨油工具，虽然设备结构简单，但所需人力尤其是强壮劳力较多，不是每个家庭都能拥有。因此在旧时，每个村落里往往会有油车坊，方便附近居民榨油，不少成为地名遗存至今。

余姚阳明街道长冷江畔有油车弄，以旧时弄内开设的油坊为名。油坊在宁波俗呼油车，故称油车弄。历山镇平桥有油车巷，也以村中曾开设的油车为名。兰江街道夏巷有张油车，以昔日张姓开设的油坊为名。今张姓已泯，黄姓为主。丈亭镇有朱家车，相传早为王姓居地，后王姓衰落，朱姓在此开设油车行，故名。

镇海九龙湖镇则有老油车，清光绪初年，有刘姓设油车坊于此而名。刘姓先世居清水湖聚龙房刘家，清光绪十五年迁至庶来桥，后迁于此。刘姓开设油坊后，长石桥河南岸又建起了新油坊，当地人遂称此处为老油车。

慈溪白沙路街道有后油车，清道光年间，有勋姓在此设油车坊，因当时白沙路东街也有油车，故称此地为后油车。

江北慈城有莫家王油车，清光绪《慈谿县志》作黄油车。村处山麓与溪流之间，莫、王两姓主居此。王姓祖上曾在此开榨油坊，故称莫家王油车。上世纪50年代，石碾、石磨等油坊遗物尚存。



油车头位于今梅沁社区居委会附近 (图片均由作者提供)

鄞州梅墟街道有油车头，原属钱家村，位于今梅沁社区居委会附近。村民主姓盛，民国期间从黄岩迁此发族。村内曾有人以车装榨油机榨油，俗称油车头，村以此名。随着城市扩建，2009年起，油车头村民陆续迁至书香锦苑、梅沁、梅苑等社区，“油车头”村名遂和宁波不少油车地名一样成为历史地名。

除油车外，宁波地名中的老物件还有很多。这些老物件，虽然大多退出人们的视野，但因为被记得，所以还活着。

宁海力洋镇有石碾村。《宁海县地名志》记，该村原村民主姓欧阳，因村旁有大石碾，形如砚台，因此谱名石碾。清乾隆十八年，金姓由城内秧田头迁此，又建一石碾，遂更名为石碾，东面小山也随称石碾山。

宁海桥头胡街道铜岭岗上原有磨盘村，清光绪末年，茶院后徐一村氏替道士桥村看山，定居于此。因村前有田形如石磨，故称磨盘。

象山西洋山有捣臼岩，原村民主姓吴，其祖清初从本县岳头避迁于此。因村东有岩形若捣臼，故名。捣臼岩村盛产泥螺、蟹螺等海物，当地有“泥螺蟹酱捣臼岩”俗语流传。

象山檀头山有风箱湾，因湾口朝北，冬季风特别大，整个海湾如巨大风箱呼呼作响，故名。风箱湾岸壁陡峭，西南风盛行时节，常有小船泊此湾躲风。抗日战争时期，有日本人计划枪决中国船工，两位象山青年设计搭救。他们在海上打死两个日本鬼子，救出10位船工后，把收缴的轻机枪、步枪等藏匿于风箱湾，后来又交给象山当地抗日部队。抗战胜利后，象山把这批武器送到浙江省展出并在省报报道，留下一段荡气回肠的民间抗战故事。

作为昔日百姓生活中的常用器具，石碾、磨盘、捣臼、风箱等物件现今在旧院落中偶可寻见，而水碾、水车、绞杯等老物已踪迹难觅。

奉化溪口有水碾头，以昔日舂米工具——水碾而名。《奉化县地名志》记，此处有两溪汇注刻源，水力资源丰富，水位落差大，昔日有村民利用水力量装设水碾自动舂米，故名。还有一说，此村村前

为猫头山，村后为老鼠山，猫为老鼠对头，故名“鼠对头”，后谱化成“水碾头”。

宁海跃龙有水车村，以昔日提水灌溉农具——水车而名。《宁海县地名志》记，该村原以“缙东水木之依”而名水东。方孝孺罹祸后，官兵到村搜捕“方党”，村人骗他们“此地只有水车，没有水东”，此后即称水车。也说村处水车港畔，海潮西涨至此，溪水和海水下流上涌，势如车水，故名水车。

象山墙头镇有绞杯丘，以昔日民间占卜工具——绞杯而名。《象山县地名志》记，此村边上有水田形如绞杯，俗称绞杯丘，村以田名。丹城东南另有绞杯屿，也因小岛形似绞杯而名。

还有一些老物件地名，不但老物件难寻，就连名称也生僻难懂，带有浓郁的宁波方言色彩。

余姚四明山与姚江平原交接处有朵柱岗，因形似朵柱而名。朵柱即拐棍，宁波方言土称，为旧时山民常见肩挑用具之一。顶有叉，类似现代晾衣叉，山民挑担歇脚时用。朵柱岗上还有村，亦自称朵柱岗村。

象山旦门山岛附近有练杆山岛，面积才0.025平方公里，地势东南高，西北低，最高点海拔也只有24.3米，因形似榫木榫，宁波方言称木榫为“练杆”，故名。练杆山无水源，上设有灯桩导航。

象山北渔山平虎礁有地袱礁，面积约500平方米，岩石嶙峋，为干出礁。因礁呈长条形，状似门槛，宁波方言俗称门槛为“地袱”，故名。四角山岛南面还有金地袱礁，也属干出礁，干出高度约1米。因由火山凝灰岩组成，礁形又狭长低平，形似门槛，故名金地袱。

宁海三山涂中有柴丹山，为三山群岛之一。岛屿面积0.023平方公里，最高点海拔31米，远望酷似一块剖劈开的木柴，宁波方言俗称“柴丹”，故名。柴丹山四周环海涂，为当地蛭、蚶等繁殖基地。

这样方言味浓浓的老物件地名在宁波还有很多，如饭甑山，包袱山、草鞋耙岗、薄刀岭、秤锤岩、稻蓬岩、牛鞭漕、油髻屿、奋箕斗等。这些地名既是宁波地域文化的独特符号，也是旧时代宁波民间烟火的历史珍藏。

能拿得出手

黄马褂，人称“红顶商人”。张恨水写小说能拿得出手，一支笔养活了全家几十口人，还都活得滋润安逸，且不说他自己还因此留青史留名。博尔特没别的能耐，拿手好戏是跑步，两条大长腿在百米跑道上，一骑绝尘，超过一个个对手，结果也是名利双收，令人艳羡。

人最怕的是毫无长技，一无是处，肩不能挑，手不能提，啥都不会，啥都拿不出手，还怕吃苦受累，动不动就“躺平”，一遇困难就“佛系”，那日子，真可就不好过了。

温故

齐夫

1925年，清华大学成立“清华国学研究院”，聘请四大导师。梁启超提名陈寅恪出任。清华校长曹云祥回复说：“陈寅恪一无著作，二无博士学位，他总要有样能拿得出手，否则怎能胜任国学研究院导师？”

梁启超着急了：“我梁启超虽然是著作等身，但是我的著作加到一起，也没有陈先生三百字有价值。”正因为梁启超不遗余力地推荐，陈寅恪接到了国学院导师的聘书。

能拿得出手，即能拿出来的东西，高端大气，站得住脚，上档

次，有价值，能让人羡慕，自己也有面子。陈寅恪没有辜负梁启超这个伯乐的美意，入职后，大显身手，大放异彩，一展平生才华。学问，拿得出手；著作，拿得出手；教书，拿得出手；人品，更拿得出手。很快就成为“教授中的教授”，名噪一时的国学大师。

拿得出手，还可简化为“拿手”。厨师要会几样拿手好菜，如佛跳墙、西湖醋鱼、东坡肉、龙虎斗、东安子鸡等，到哪儿都不会失业，都能吃香喝辣。演员要会几出拿手好戏，如梅兰芳的《霸王别

新型职业农民，新在哪

新知

朱信凯

新型职业农民是以农业为职业、具有相应的专业技能、收入主要来自农业生产经营并达到相当水平的现代农业从业者。近几年，国家一直把培育新型职业农民作为一项重要工程。这些“绿领精英”爱农业，懂技术，善经营，正在改变着公众对农民形象的传统认知，正在让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业。

那么，我国从事农业产业人员的现状如何？新型职业农民有何特点？

职业新农民要有情怀，要热爱农业、热爱农村，愿意把农业作为自己的追求，这一点非常重要。情怀实际上就是一个人的兴趣，很多农业大学的学生回乡去创业，承包大量的土地搞规模经营、做特产养殖等。我想，实际上商机是一方面，情怀是他们回乡创业的基础。

职业新农民要有能力、有文化、有技术、会经营。我们专门做过研究，高中毕业生接纳新知识的能力要比初中生高得多，所以我们讲要有文化，才能懂技术，才会经营。有人说我没有上过学，经营头脑一样可以的，这是有可能的，但至少是不规范的，要有高度的社会责任感和现代市场的意识。

职业新农民要有尊严。从2018年起，我国在每年的秋分设立中国农民丰收节。为什么设这么一个节日？就是要让中国的农民有尊严，有幸福感，有获得感。实际上发达国家的农民是一个社会向往的职业，是大家都愿意去做的职业。当然，即使你想做农民，你可能也做不了，因为你没有那么多土地，没有那么多资源。

世界上其他国家和地区培育

职业农民的做法，大概可以分为三种模式。

一是东亚模式。东亚模式就是超小型的农户加农协，最具代表的是日本。典型的做法就是国家来统筹规划农民的教育培训，农业和教育部门分工协作，农协在这个过程中发挥主导作用。日本通过大量的立法把农民职业化的教育固化到基础教育里，同时又有一套完整、完善的职业农民继续教育体系。

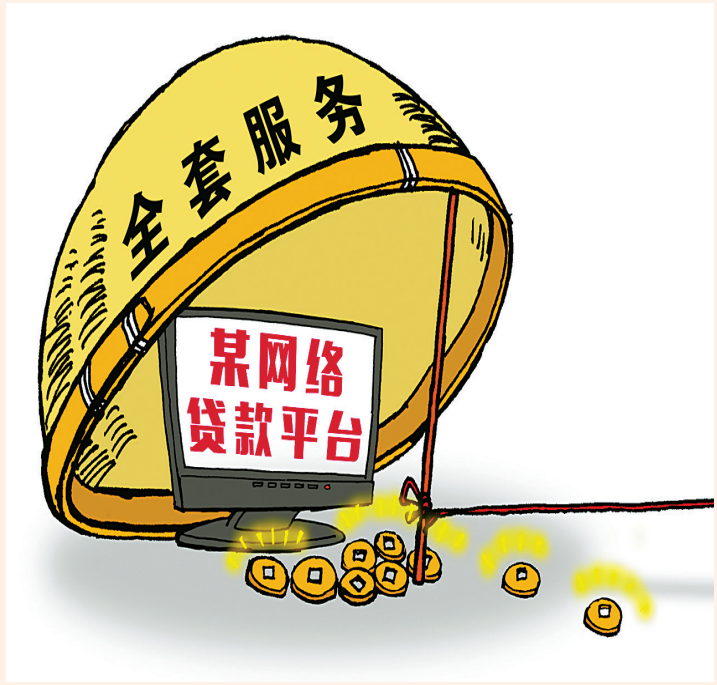
二是北美模式。超大型农场主加私营企业为主的农民职业化模式，代表国家是美国和加拿大。最典型的特点就是科研、教育、推广“三位一体”的农民培育体系。

三是西欧模式。主要代表国家是英国、德国和法国。典型的做法是政府把农业证书制度与农民考核相结合，农民接受相关农业教育培训后，需要通过相应的考试才能获得证书，取得从事对应农业生产活动的资格。

三种不同的农民职业教育模式，主要有四个方面的经验：一是这些国家普遍重视农民教育培训的立法。把农民教育培训的管理机构、实施主体、运行机制，包括经费的来源做了个明确立法，这是非常重要的一点。我们现在也开始关注这个问题，无论是全国人大的立法，还是地方立法，都在不断地向职业农民的培养、培训方面倾斜。二是普遍地保障农民教育培训投入充足。三是普遍重视农业经营资格的准入。也就是说，不是谁都可以从事农业的，在法国，农民一定要拿到证书持证上岗，包括北美、欧洲、日本，实际上都有资格准入。目前我国也在推行资格准入，但相对来说还不是那么普遍。四是普遍重视农业后继有人问题。我们现在也要从各个渠道来发掘新型职业农民。

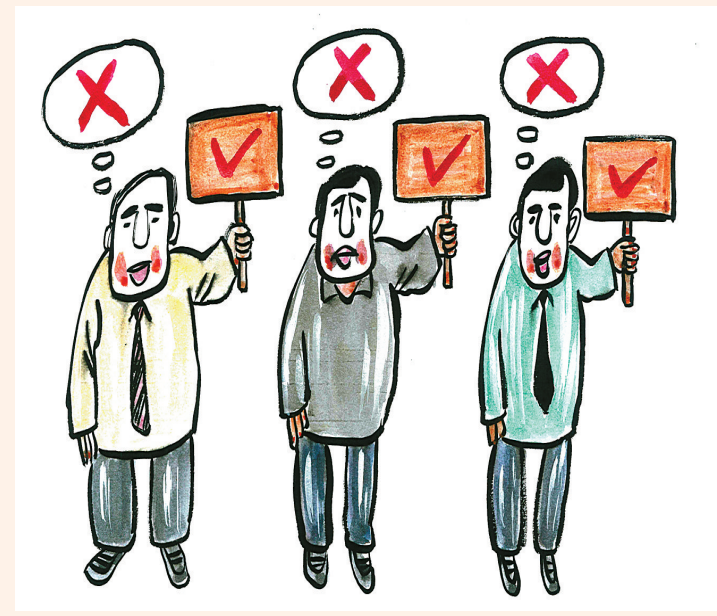
作者为中国人民大学副校长 来源：北京日报

漫画角



全“套”服务

王祖和 绘



某些投票

蓝波 绘