

使用公筷不再嫌麻烦

我市力争年底前限上餐饮企业及主要商圈公筷公勺覆盖率超95%

奋力 打造全国文明典范城市

本报讯（记者孙佳丽 通讯员王剑波）宾馆饭店、大中型餐饮店、机关食堂等8类场所必须配备使用公筷公勺，张贴相关宣传标语和公益广告……9月初，市文明办发布《“反对浪费”“公筷公勺”餐饮文明导则》，全力推进我市推广使用“公筷公勺”行动。距离文明导则的发布已近1个月，我市餐饮行业各单位使用公筷公勺情况究竟如何？为此，记者走访了多家饭店、餐饮企业和食堂。

在宁波威斯汀酒店，大堂入口处、自助餐厅内均张贴了与“公筷公勺”相关的公益广告，包厢里每个餐位前的黑色公筷十分醒目。据餐饮负责人介绍，早在10年前，该酒店就已推广使用公筷公勺，目前使用率已超90%。在涌上外婆桥东部银泰店，每张餐桌上放置了贴有蓝色标识的公筷，工作人员在上菜时还会时不时提醒顾客使用公筷公勺。海曙区洞桥镇张家垫村的文化礼堂每逢举办酒席时，同样会放置公筷公勺，文明就餐好习惯已经

从城区延伸至农村。

越来越多的市民加入到推广使用公筷公勺的行动中来。记者随机采访了10组路人，他们纷纷表示，尽管在推广使用公筷公勺初期，很多人会觉得“不习惯”“太麻烦”，但随着文明健康生活方式的养成，人们慢慢习惯了在聚餐时使用公筷公勺，不用的人反而显得突兀。

正带着孩子逛街的张女士笑着告诉记者：“今年，我明显感觉周边使用公筷公勺的氛围浓厚了不少。就算有人不愿意使用，但看着墙上的宣传海报和桌上的立牌，再看看周围人都用着公筷公勺，自然也会慢慢用起来。”

“无论从文明饮食习惯的角度，还是从公共卫生的角度来看，推广使用公筷公勺都是一次推动全民健康、树立文明新风的实践。不过，我们在调研时发现，随着疫情得到有效控制，部分餐饮企业在落实使用公筷公勺的力度上相比之前有所下降，部分市民使用公筷公勺的习惯仍需培养。”市商务局相关



公筷公勺成餐桌标配。

（孙佳丽 王剑波 摄）

负责人说。

下阶段，我市将充分利用公共资源加大对推广使用“公筷公勺”宣传的力度，鼓励引导餐饮、旅游等行业企业推出创新性举措，培育健康文明的餐桌文化。同时，深入开展“公筷公勺”餐饮文明指数测

评活动，并成立联合检查组，每月不少于1次对各地推广使用“公筷公勺”工作进行督查，建立推广使用“公筷公勺”的刚性约束和惩戒机制，力争在今年年底前实现限上餐饮企业及主要商圈餐饮单位公筷公勺覆盖率95%以上。

全市党史学习教育推进会举行

本报讯（记者张昊）昨日，全市党史学习教育推进会举行，总结交流各地各单位前一阶段工作的做法成效，对党史学习教育工作再推进，推动我市党史学习教育取得更大成效。

党史学习教育开展以来，在市委的坚强领导下，全市各级党组织紧紧围绕“争当四个先锋、交出高分答卷”的学习目标，抓谋划、抓学习、抓实践，重点任务稳步推进，学习教育走实走心，为民服务真抓实干，巡回指导有力有序，总体态势良好，得到了中央指导组和省委巡回指导组的充分肯定。

会议强调，当前既是提升“学党史、悟思想”收获的关键阶段，也是检验“办实事、开新局”成效的关键时期。各地各单位要切实提高政治站位，保持学的热情、干的劲头，以问题为导向，全力补齐短板，以更

大力度推动党史学习教育走深走实。要对标对表抓好学习，深学细研真悟新思想，把学习“七一”重要讲话精神与学习习近平总书记对宁波指示批示精神紧密结合起来，融会贯通，武装头脑，要充分挖掘红色资源，推出更多有新意、接地气的丰富载体，将“四史”学习教育持续引向深入，不折不扣完成规定动作，提前谋划新阶段工作。要用心用力抓好“三为”实践，服务工作大局，把握群众诉求，找准查实群众的操心事、烦心事、揪心事，广泛听取意见，优化活动方案，细化落实举措，真正做到党员干部受教育、人民群众得实惠。要不折不扣抓好责任落实，强化督导力度，健全长效机制，推动创新争先，展示宁波各地涌现的典型案例和经验，推动形成更多在全省乃至全国知名的党史学习教育活动品牌。

让银行“敢贷”，让担保机构“愿担”

我市力争2023年末政策性融资担保余额超230亿元

本报讯（记者张正伟）坚持支小支农定位、发挥准公共功能、提升服务普及率和可行性……昨天上午，记者从市政府召开的相关工作会议上获悉，我市将深化政策性融资担保机构体系改革，力争2023年末全市政策性融资担保余额超230亿元，比2021年增长35%，持续保持全省第一。

作为全国普惠金融改革试验区建设的重要抓手，近年来，我市大力推动政策性融资担保体系建设，10个区县（市）均建立了政府出资的融资担保公司，注册资本44亿余元；构建县级机构、银行机构、市融资担保公司、国融基金四位一体风险分担体系，今年7月末政策性融资担保余额超170亿元，覆盖全市逾9000家小微企业和“三农”客户。

我市将全面强化市、县两级政府性融资担保机构联系，指导辖区担保机构切实发挥增信分险功能。市财政将会同各区县（市）政府，在2023年底前将市融资担保公司注册资本增加至50亿元；督促指导农业融资担保公司切实发挥职能，在2022年底前基本建成紧密

可控、专注经营、贴近主体、运行高效的农业融资担保体系和网络；统筹市、县两级机构探索股权投资试点，强化产品创新和政策传导。

加强与国家融资担保基金、国家农业信贷担保联盟合作；分担损失贷款业务由担保公司与银行机构共同审查后报代偿基金托管机构备案；市融资担保公司批量业务自动纳入代偿基金分担损失贷款业务……我市将持续深化风险分担机制建设，强化代偿基金与各类“风险池”“资金池”统筹使用，发挥财政资金杠杆作用，促进银行机构贷款投放，推动市融资担保代偿基金支持对象覆盖所有小微企业（主）、个体工商户和“三农”主体。

此外，我市还将发挥银行、保险和担保机构风险管控和费率优势，在不显著提高企业综合融资成本的前提下，探索引进保证保险机制，通过联合共保、超额承保等方式逐步提高政策性融资担保和小额贷款保证保险业务规模。2023年末，全市各银行机构融资担保率不低于4%，其中农商行不低于10%。

宁波城市网络质量排名全国第一

本报讯（记者殷聪 通讯员梁宝儿 陈文嫣）昨天，在北京举行的2021年中国国际信息通信展览会之第一届移动网络高质量发展论坛上，工信部、中国信息通信研究院联合公布了全国36个省会城市及计划单列市在重点场所、重点行业4G/5G网络质量的抽查成绩。最终，宁波以107.12的总得分排名全国第一。除了总得分，宁波在重点场所4G网络得分及主要道路5G网络两个子项上的得分同样排名全国第一。

作为全国第一个推出智慧城市总体规划的城市，宁波网络基础设施建设始终领跑全国。数据显示，截至去年底，我市互联网城域网出口宽带已达9000Gbps，城家庭宽带接入能力分别达1000Mbps、500Mbps，IPv6网络改造覆盖全网骨干网、城域网及数据中心。

今年5月，宁波正式宣布在全国率先建成“智慧双千兆之城”。

截至今年9月，宁波已累计建成5G基站超1.3万个，5G用户超360万户，重点场所5G网络通达率超过100%，每万人拥有5G基站数达13.8个；在千兆光网方面，宁波城市10G-PON端口占比已超过26%。

应用落地，基础先行。随着基础网络的不断完善，宁波结合本地的制造业、港口等优势，已推出一批在国内具有示范引领意义的融合应用。目前，三大运营商已成功打造吉利汽车5G+智能驾驶、国网电力千兆5G+智慧电力等一批创新成果；通过聚焦宁波特色产业和重要领域，先后打造爱柯迪、宁波舟山港、镇海炼化、雅戈尔、三星电气等示范标杆案例。

“相信通过三大运营商以及软件企业与本地企业、部门的加速融合，一批形式多样、内容丰富多彩的数字化改革标志性成果将借着基础网络建设的东风在宁波不断开花结果。”市通信管理局相关负责人表示。

我市知识产权发展“十四五”规划发布

保护知识产权 激发创新活力

本报讯（记者王岚 通讯员周云霞）宁波市市场监管局（知识产权局）昨天发布《宁波市知识产权发展“十四五”规划》（以下简称《规划》），明确用五年时间，形成一批知识产权标志性成果，增强企业运用知识产权参与全球化竞争能力，建成知识产权强省建设先行市、引领型知识产权强市。

该《规划》是宁波首次综合专利、商标、著作权、集成电路布图设计、地理标志、植物新品种、商业秘密等多种知识产权类型的专项规划，确立“十四五”时期宁波知识产权发展要打造三大高地，分别为国内一流的知识产权保护高地、知识产权与制造业深度融合高地、和具有国际影响力的知识产权开放合作高地。

按照目标导向，《规划》设置了布局高质量创造、推进高效益运用、加强全链条保护、完善高标准体系、实施高水平开放和打造现代化生态等6大重点任务，以及知识

产权高水平创造、知识产权密集型产业培育、知识产权运营服务体系建设和、知识产权保护政策体系建设、知识产权综合体建设等9个重点工程，设定16项定量指标。

《规划》提出，到2025年，宁波有效发明专利量达到4.5万件，海外发明专利授权量达到1000件，每万人高价值发明专利拥有量达到20件，有效注册商标量达到55万件，马德里国际注册商标拥有量达到1300件，地理标志有效量达到70件，著作权登记量达到8000件，累计主持或参与制修订国际、国家和“浙江制造”标准达到990项，知识产权质押融资额达到150亿元，专利转让、许可数量达到1.5万件，国家级知识产权示范优势企业达到180家，国家级知识产权保护平台数量达到5家，新增省级以上商业秘密保护基地30家，省级以上知识产权服务业集聚区达到7家，品牌指导服务站达到160家，知识产权示范县（市、区）覆盖率达到90%。

喜迎国庆!80万盆鲜花扮靓甬城

本报讯（记者杨绪忠 通讯员史蓉蓉 张晶）昨天上午，在时代广场，过往的市民被广场上五彩缤纷的国庆花卉布置吸引。此处的花卉布置以“花好月圆”为主题，运用平面布置和立体布置相结合的手法，以鸡冠花、矮牵牛、孔雀菊为前景构图，以绿色的同心圆环和爱心立体景观为主体，层次丰富，营造出祝福感满满的城市园林景观焦点。

记者从城管园林部门获悉，为迎接中华人民共和国成立72周年，市区两级城管园林部门提前部署，在城区主要景点、公园、道路等开展花卉布置，营造国庆城市园林景观焦点。此次花卉布置选取时代广场、铁路宁波站、中山广场、鼓楼、机场、世纪大道、阳光广场、鄞州公园二期等20余个点位。

据悉，此次花展在植物的选用上，多采用孔雀草、萱草、四季海棠、彩叶草、长春花等颜色艳丽的植物品种。据统计，花卉更新和摆放量有80万余盆。目前，一些点位在原先的基础上已进行花卉更替、字样更新，一些点位重新设计施工，正在抓紧布置中，城区所有点位将于国庆前完工，与市民共庆佳节。

►鼓楼立体绿雕。

（唐严 水贵仙 摄）

▼中山广场立体绿雕。

（徐能 忻之承 摄）



11个产业项目投资超30亿元

宁波首个对口协作主题月结硕果

共同富裕 甬凉同行

本报讯（记者黄程 通讯员张落雁 王涛）9月，是四川凉山越西县苹果成熟的月份，也是江北对口帮扶越西喜迎收获的月份。昨天上午，在江北举行的越西（江北）投资推介会上，11个产业项目正式签约落地越西，带动总投资额超30亿元，这是越西赴外招商签约规模最大的一次，两地合力打造东西部协作示范样板工作再次迈出坚实的一步。

借助国家新一轮东西部协作的东风，江北与越西县跨越千山结下深厚情谊。一个月前，江北把每年

的9月确定为江北—越西对口协作主题月，这是宁波首个对口协作主题月。立足两地之间的产业互补特性，当时两地共商定了项目引进、劳务就业、爱心帮扶等18项内容。

产业帮扶作为其中的重头戏，一个月以来，江北主动担当越西招商的“义务宣传员”，积极引导江北优势企业、招引域外合作企业赴越西投资兴业。宁波同景（越西）绿色经济产业战略合作项目、“小绿多多新”（越西）灵活用工合作项目、宁波九耕（越西）现代商品

和服务流通中心项目、清一文化（越西）艺术乡村建设项目……当天签约的项目涉及产业、商贸、劳务协作、人才、消费及民生基础设施等领域。

为助力越西发展，江北在消费帮扶领域也持续加码。9月17日上午，宁波凉山馆在江北正式开馆，标志着越西优质农特产品进入宁波千家万户的渠道被全面打通，未来这里还将被打造成集展示、体验、营销、服务、电商为一体的综合体，实现产销一体化，全力带动越西优质农特产品销售。

劳务协作工作进展同样迅猛。一个月以来，越西先后有6批478名务工人员抵达江北就业，其中包括已脱贫人员173名。除此之外，江北还积极调动社会力量参与帮扶

协作工作：联系爱心人士捐资20余万元，建成越西首个智慧教室项目；资助9万元，助力45名越西籍贫困大一学子梦想起航；20万元帮扶资金助力越西困难职工家庭解困脱困……

“通过开展对口协作主题月活动，架起两地帮扶协作的金桥梁。此次越西到江北举行招商会，意味着双方合作迈上新台阶。”江北区相关负责人表示，在成功开展对口协作主题月活动的基础上，未来双方将进一步深化政府间交流合作，同时充分发挥市场主体作用，广泛调动社会力量参与，共同推动江北与越西的对口协作向更深层次、更宽领域拓展，为越西巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出新的更大贡献。