



公交婚车上的新郎新娘和亲友团。

(张燕 徐雨 摄)

记者 张燕 通讯员 徐雨

国庆假期婚庆连连，可是你见过用公交车当婚车的吗？昨天，宁波公交集团的6辆纯电动公交车装扮成一辆辆“婚礼花

拉风 一对新人用公交车做婚车

他们希望通过这个方式倡导低碳环保、绿色出行

后两人确立了恋爱关系。昨天，徐先航用公交车去迎娶他的新娘庄雨萑，他们将一起驶向幸福的彼岸。

徐先航说：“首先我们两个本身就是公交司机，我们也因公交而结缘。如今很多城市交通压力巨大，作为公交司机，更应该尽自己之力倡导低碳环保、绿色出行，少给道路‘添堵’，并希望通过自己的行为把这个理念传递给大家。”

来参加婚礼的亲戚朋友也称赞他们的婚车很有创意、很接地气。婚礼就是跟亲朋好友一起见证重要时刻，在一起只要开开心心就好。

据了解，宁波公交集团定制专车服务已实施多年，大多数是

企事业单位、学校的通勤班车，而一次性定制6辆公交车当婚礼花车，这在宁波公交集团的历史上还是第一次。

宁波公交集团相关负责人说：“定制公交婚车，市民可选择自己喜欢的车型，在不影响车辆安全的情况下，对公交车进行内外布置。同时，公司对担任专车的驾驶员有一定要求，比如说，驾驶员的安全驾龄。”

为提倡低碳环保、绿色出行，满足市民多元化、个性化出行需求，宁波公交集团一直在创新公交出行服务模式。如果市民有实际需求要定制公交，可以拨打宁波公交服务热线967277，将您的要求告知服务人员，届时会有专人与您对接。

在四明山上的农庄办婚礼

现场不忘疫情防控

记者 董惊鸿 通讯员 张旭东

大红灯笼高挂，结婚喜字张贴，喜庆红毯铺地，气球拱门迎客。10月1日中午，余姚四明山镇岩下山庄园张灯结彩，两位新人在双方父母的策划和亲朋好友的帮助下完成了一场别样的婚礼。

“我是余姚梁弄人，我丈夫是宁海人。”新娘黄钺迦告诉记者，“作为余姚人，我想在老家办一场婚礼，正好我姨夫在四明山上开了一家民宿，他十分热情，所以就在他那里办了，宾客还可以顺便到四明山上走走看看。”

按照当地的接亲风俗，新娘当天会身着中式礼服，坐在床上，亲友则会设置重关卡等待新郎前来接亲。上午9点，新郎仇光涛来到女方家中接亲，虽然

早有心理准备，但看到女方的迎亲阵仗时还是吓了一跳，迎接他的是“丈母娘后援团”和伴娘的重重考验。他好不容易才接到亲，前往四明山镇岩下山庄园举办仪式。

中午的农庄格外热闹，婚礼邀请了双方的亲朋好友和同事，一共办了20来桌。考虑到是在疫情防控时期，婚礼现场特意设置了行程卡确认点，并将酒席分布在不同的场地和楼层。

“家中有许多医护人员，所以在疫情防控方面更加注意了一些。”新郎仇光涛说，在农庄举办酒席，大家更随意、更热闹、也更放得开，同时还兼顾了当地的风俗礼仪。

为了举办这场浪漫婚礼，这对新人的亲朋好友也出了大力。山上不比城里，很多物资都需要运上山。半个月前，大家就开始

张罗了，小到场地尺寸的测量，大到各类物资的搬运，大家一起努力，才有了这场别样的婚礼。



大红“囍”字贴在大花盆上。

(张旭东 摄)

宁海黄坛双峰香榧迎来炒制季

将持续3个月

本报讯(记者孙吉晶 通讯员徐铭铎 葛主铨)又到香榧飘香时，宁海黄坛“双峰”香榧眼下已开锅炒制，即将大量上市。新鲜出炉的第一茬香榧，轻薄、质脆、味美，成了市面上的抢手货。

昨天，记者来到位于宁海黄坛榧坑村的双峰补兴香榧专业合作社香榧加工点，阵阵榧香扑面而来。炒制间里一片热火朝天的景象，工人们忙着炒制香榧，一箱箱香味浓郁的香榧包装后被堆放在房间里，准备发往宁波、杭州、上海等地。

“昨天刚炒的500公斤香榧今早已发给客户，每锅可炒香榧50公斤左右，从早上6点开始到傍晚6点，一天可以炒制750公斤。”正在炒制点忙活的合作社负责人胡大伟告诉记者，今年合作社采摘了6500公斤香果，做成干果约2500公斤，较去年增长20%，香榧通过互联网、朋友圈等渠道销往宁波市内外，目前已有订单100多万元。

黄坛双峰片山高路远，生长着52万余株香榧树，这里有千年的香榧树，还有几百年的香榧林，是

宁波榧树发源地之一。如今，双峰片11个村庄都种植香榧树，种植面积1.3万余亩，今年产出90万公斤香榧青果，制成干果约14万公斤，香榧收入占双峰片农民总收入的70%以上。香榧成为当地农民的“摇钱树”“黄金树”。

榧坑、里天河等村是宁海较早种植香榧的村庄，榧坑村400多户家庭几乎家家户户种有香榧树，少的五六十株，多的有四百多株。田头地尾、房前屋后……放眼望去，整个村都被香榧染绿了。

“为了鼓励大户带小户，尤

其是低收入农户香榧销售，黄坛镇去年出台了香榧青果收购奖励办法。”黄坛镇农办工作人员表示，今年镇政府准备将奖励办法再次升级，从采摘、收购、炒制、销售等各个环节给予补助，进一步激发大户的收购、销售积极性。

记者了解到，香榧从青果采摘到炒制成熟，通常要经过烂果、清洗、晾晒、炒制等一系列环节。根据天气情况，黄坛镇双峰香榧分批进行炒制，从10月初开始，持续到12月底。

江北区治水办相关工作人员介绍，除了完善防洪排涝功能，打造“安全河”外，这项工程还对两岸河坎、栏杆、绿化景观等进行全方位品质提升，满足市民对城市水景的需求，致力于将江北大河打造成“生态河”“和谐河”。

按照水体和水岸同步整治的要求，江北区内河管理中心在对河道清淤疏浚、消除水体污染源灶的同时，选用生态砌块等环境友好材料建造河道驳岸，为水生动植物提供觅食、栖息、繁衍的场所。由于本段河道两边居民区密集，项目还规划了一级景观河道，两岸新建成景观绿化面积近3万平方米，新建栏杆1000多米、桥梁2座，充分满足了沿岸居民、商业区对城市水景和休闲、出行的需求。

对祖国最深情的告白是奋斗

民生

知新

满城尽是“中国红”！国庆假期，一面面鲜艳的五星红旗，成为节日里的主打色彩；一首首动人的爱国歌曲，汇成人们最真挚的表白——“我爱你，中国！”

表达对祖国的爱，有很多种方式和途径。无论是线上还是线下，我们都可以大声喊出来。“我爱你，中国”，最质朴的语言，却能让人热血沸腾、使人激情澎湃。爱国，不仅要在国庆假期尽情抒发对祖国的满腔热爱，展示对祖国的无限忠诚，更应融入日常工作生活，真正“内化于心，外化于行”，深植于每个人的血脉里、融入到每个人的骨髓中。

一个基本共识是，爱国不需低调，也无须华丽，唯需实干与奋斗。回望72年，从站起来、富起来到强起来的发展史，本身就是一部筚路蓝缕、发愤图强的奋斗史，

无数个精彩故事是由人民用奋斗书写的，无数个历史奇迹是由人民携手创造的。换言之，奋斗是72年的发展密码，也是对祖国最长情的告白。

今天，我们豪情满怀地踏上现代化建设新征程，前路并不平坦，甚至充满荆棘，尤需每个人树牢以身许党许国、报党报国的信念，立足本职岗位，积极担当作为，以百倍的努力、千倍的坚韧，扎扎实实干好每一天，认认真真做好每件事，奋力担起“建设家园，你我同责”的历史使命。

“这是英雄的祖国，是我生长的地方。在这片古老的土地上，到处都有青春的力量。”把爱国之情、强国之志化为报国之行，用奋斗之力让“不可能成为可能”，奋力创造一个又一个新辉煌，这才是爱国的正确“打开方式”。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)

国庆假期，市场监管提醒这些“温馨提示”其实都是“霸王条款”

说说身边事 给你提个醒

记者 王岚 通讯员 陈亚飞 范相榕

“本卡一经售出，概不退费”“本卡最终解释权归本店”……在游乐场、酒店、餐饮店、健身房等场所随处可见的“温馨”标语，看似提醒消费者要理性消费、注意人身安全，但温馨的背后，却暗藏着“霸王条款”。象山县市场监管局在近日针对商场、超市、餐馆、美容美发、健身场馆等行业开展的专项整治行动中，已查办类似隐藏“霸王条款”的相关案件8件。

执法人员在巡查时发现，辖区内一家餐饮店有办理会员卡消费打折的活动，然而，会员卡上却印有“本店保留本卡使用的最终解释权”字样。

“看别人的消费券也有这些字，还以为是行规，没想到这是‘霸王条款’。”面对市场监管执法人员的调查，餐饮店负责人解释。

专业人士介绍，《消费者权益保护法》规定：“经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式作出对消费者不公平、不合理的规定，或者减轻、免除其损害消费者合法权益应当承担的民事责

任。格式合同、通知、声明、店堂告示等含有上述所列内容的，其内容无效。”

《合同违法行为监督处理办法》也明确规定“经营者不得排除消费者解释格式条款的权利”。“因为餐饮店在会员卡上印有‘本店保留本卡使用的最终解释权’，排除了消费者解释格式条款的权利，所以我们对该餐饮店予以立案查处。”执法人员说。

据了解，“霸王条款”包括经营者明确指出发生任何后果概不负责的；条款中限制、排除消费者的正当权利，只约定消费者义务的；经营者有意为自己设置不合理的权利，减轻义务的；限制消费者寻求法律救助途径的；加入“解释权”一词，规避法律制裁的。比如，维修造成损坏，仅赔偿消费者维修费；在场地使用过程中，如有人身伤害，本公司不负责任；打折、促销商品概不退换；谢绝外带食品；买一赠一，对赠品不实行“三包”；卡内金额过期作废……这些“霸王条款”均是无效的。

市场监管部门提醒：国庆假期，在外消费时，要理性看待商家的“温馨提示”，注意分辨其中暗藏的“霸王条款”。如果遭遇“霸王条款”，可先与经营者沟通，指出“霸王条款”不合理之处，通过协商解决。若经营者拒绝协商，可拨打12315投诉、举报，也可依法提起诉讼。

向海借力 象山小渔村奔向共富路

本报讯(记者沈孙晖 通讯员马振 胡黛虹)数千名游客或在沙滩上追逐，或在海水里嬉戏，或在摩托艇上尽情驰骋，或在帆板上迎风逐浪……这个国庆假期，象山东陈乡东旦村成为网红打卡地，吸引游客前来品尝鲜美海鲜，体验滨海风情。

东旦原是一个偏僻的渔村，村民大多以捕鱼为生。随着象山全域旅游蓬勃发展，东旦村坚持党建引领，依托山海资源，大力发展乡村休闲旅游。

2019年初，东陈乡引进天海风(宁波)体育文化发展有限公司，开发建设东旦沙滩，为东旦村体旅融合开辟了新篇章。天海风公司依托当地生态特色和渔家文化，成功建设开发外海运动区、内海休

闲区、派对露营地、房车营地等多个功能区。

如今的东旦，正从传统古朴渔村向现代化美丽乡村蝶变。

“国庆假期村里的民宿早早被预订完了，生意火爆。”东旦村党支部书记郭建军介绍，民宿、民食、民游现已成为村民和村集体的主要经济收入来源。

目前，东旦村共有民宿47家，其中每墅牧海民宿、栖象纪民宿获评省“银宿”。全村每户人家年均收入超10万元，村集体经济年收入超100万元。今年上半年，东旦村游客接待量已达10.5万人次，经营性收入达450万元，全年游客接待量有望突破20万人次，经营性收入超1000余万元。



东旦村吸引游客前来游玩。

(马振 沈孙晖 摄)