寧波日報
NINGBO DAILY

中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2021年10月5日 星期二 农历辛丑年八月廿九

甬派客户端 中国宁波网

习近平致电祝贺岸田文雄当选日本首相

努力构建契合新时代要求的中日关系

新华社北京10月4日电 10月4日，国家主席习近平致电岸田文雄，祝贺他当选日本首相。

习近平指出，中日一衣带水，发展中日睦邻友好合作关系，符合两国和两国人民根本利益，也有利于亚洲和世界和平、稳定、繁荣。中日双方应该恪守中日四个政治文件确立的各项原则，加强对话沟通，增进互信合作，努力构建契合新时代要求的中日关系。

同日，国务院总理李克强致电祝贺岸田文雄当选日本首相，表示双方应该维护政治共识，加强交流合作，推动两国关系沿着正确轨道健康稳定发展，共同迎接明年中日邦交正常化50周年。

共富路上，党建示范抓引领

宁海党建共富联盟助推乡村振兴“加速跑”

锻造硬核力量 奋力争先进位

加快建设现代化滨海大都市

本报讯（记者**黄合** 宁海县委报道组**徐铭怿**）3日早上9时，宁海县强蛟镇峡山村的码头上，53岁的船老大尤文明招呼客人上船。渔船缓缓从码头驶出，进入捕捞区后，妻子魏洵绒熟练地拉起前一天放置的蟹笼，捞捕新鲜的海鲜以烧制美食。

“做了30多年的渔民，没想到如今‘转行’吃上‘旅游饭’了。全靠村里的党员帮忙牵线搭桥！”驾驶舱里，尤文明笑得一脸骄傲。现在他一年能赚10来万元，比以前轻松多了。

船老大的成功转行，得益于党建联盟的助力。这个原本地处偏远、没有人气和商业的小渔村，正是在强蛟镇滨海旅游发展党建联盟的统筹下，一步步串联资源，培育产业，凝聚人才，拉开了规范、有序发展海洋休闲旅游的大幕。

修葺一新的村庄环境，整齐划一的码头经营，还有链式发展的产业链支撑……有了党建联盟软硬件的全力支撑，尤文明等百余户渔民从传统捕捞业中“转身”新行当，有的经营休闲渔船，有的开渔家客栈、渔家菜馆及渔家土特产店。村里单是鱼鲞、风鳗、牡蛎、海苔等海产品销售额一年就超过1000万元。

这样的“华丽转身”，并非个例：大佳何镇“石门乡村艺术谷”党建联盟采取强村带建、片区联建、行业统建等方式，挖掘村庄文化，打造艺术节点，建起了民宿、农家乐，一年旅游人数达20余万人次；胡陈乡农业产业党建联盟与112名困难农户结对，通过送技术、送项目，低保户陈克锋在结对党员的帮扶下，不仅摘掉了“穷帽子”，更是实现年收入近20万元；“集士驿站”党建联盟则与40个行政村党组织结对共建，实现快递进村、农产品进城，农产品销售额100万元以上……

“共同富裕，关键要把‘短板’补齐。对此，我们持续通过比对经济发展状况、组织建设情况，组织地域相邻、产业相辅、优势互补的村成立全域化党建联盟，注重把优秀村书记、致富带头人等推选为联盟带头人，选聘驻村‘第一书记’、农村工作指导员等担任联盟顾问，一起走好共同富裕路。”宁海县委组织部相关负责人说。

据统计，目前宁海已建成各类产业型、行业性、区域化党建联盟65个，实现所有行政村全覆盖，以党建联盟为纽带，打通产业链上下游，推进产供销一体化，做大做强特色农业，为乡村振兴提供强有力的产业支撑。

城乡共绘绿色同心圆

奋力打造全国文明典范城市

记　者　**冯　瑄**
通讯员　**陈晓众**

这个“十一”长假，在位于横山水库上游的大堰镇箭岭村，游客络绎不绝。“没想到小山村的垃圾分类会做得这么专业！”昨天上午，走在箭岭村的村道上，来自宁波大学的吴宇恒和几名同学连连称道。

“全面推进乡村振兴，必须走绿色发展之路。”大堰镇政府相关负责人介绍，作为国家级生态乡镇和省级生态旅游区，如今的大堰镇以“打造生态环境教育特色小镇”为契机，提出“全民皆是行动者、全民皆是参与者”的建设理念，生态乡村建设的队伍越来越庞大。目前，大堰镇已经成为垃圾分类“零污染村”“瓦缸艺术乡村”“壁画艺术村”，“品牌化”生态农业及高端民宿特色产业初见成效。

大堰镇是宁波大力倡导绿色低碳生活方式的一个缩影。近年来，以生态文明先行示范创建为中心，宁波围绕“世界环境日”“国家低碳日”“世界生物多样性日”等重要时间节点，持续加强生态环境主题教育，创新和完善公众参与机制，多角度、全方位展示宁波生态文明建设成果，大力提升公众知晓率、参与率和满意率。

以生态环境教育活动为“桥”，从城市到乡村，从老人到孩童，四明大地绿色风劲吹。

近年来，宁波累计创建全国绿色学校6所，全国绿色社区4个；省级绿色学校213所，省级绿色社区96个，省级生态文明教育基地15个；市级生态文明教育基地33个，市级环保模范单位1521家（包括绿色学校、绿色小区、绿色工厂、绿色医院、绿色饭店、绿色商场）。

“绿丝带”“绿手环”“绿手指”“蓝海豚”“黄背包”……从环境监督、纠纷调解，到植树护绿、海洋垃圾监测，借力一项项绿色活动，宁波环保公益组织在越来越多的同时，更成为公众参与美丽家园建设的重要载体。

昨天，北仑向全市发布招募令，招募“映山红”环保志愿者。近年来，北仑持续完善公众参与体系建设，投用全省首个生态文明教育馆，成立全国首个环保公益基金，引导开放一批公众开放单位，成功打造以“1+X”为核心的“绿满港城”行动品牌。以企业环境监督员、环保义务监督员、环保志愿者三支队伍为主体，以“绿V”为主要标志的生态环保公益联盟，形成了北仑区域环境治理的强大合力。

在镇海，“绿丝带”环保志愿者郁振伟入选全国“最美生态环保志愿者”，在他背后，是7年来一个120多人“大家庭”记下的近3000篇“蓝天日记”，这是镇海老城告别“开窗见尘”的最好见证。

电厂白烟滚滚，设备不过关吗？日常生活中除了餐厨垃圾，其余的垃圾会不会产生二次污染？宁波这么多民营企业，医疗、牲畜危废和工业固废是如何处置的？面对公众关心的环保问题，仅凭语言难以解释，需要持续提升环保信息公开的透明度。

近年来，宁波以生态环境“公众开放日”为平台，连续发布四批29家环保公众开放点，累计接待参观市民超过3万人，还通过VR展厅，视频、图文等方式，在线上开展“生态环保设施云参观”活动，基本实现了四类设施开放全覆盖，也基本实现了每个区县（市）至少有一家公众开放单位。

河姆渡井头山遗址

唱响8000年史前文明的华彩乐章

祖国颂 微游8000年

记者　**董惊鸿**

四明山麓、姚江之畔，十多平方公里区域内陆续发掘出河姆渡遗址、田螺山遗址、施岙古稻田遗址、井头山遗址等古遗址，将长江流域下游的文明推向8000年前。

今年井头山遗址被评选为“2020年度全国十大考古新发现”，为了更好擦亮这张文化金名片，河姆渡遗址正连同周边遗址，积极申报国家考古遗址公园。

河姆渡遗址总面积达4万平方米，堆积厚度4米左右，上下叠压着四个文化层，其中第四文化层，是中国已发现的最早的新石器时代地层之一。在此基础上建设的河姆渡遗址博物馆，堪称一本活着的历史书。

经过多次改造整修，现在的河姆渡遗址博物馆，除了常规展示的玉石器、骨器、木器、陶器等文物外，还有一个声、光、电自动控制的“七千年前河姆渡生态环境”大模型，形象地再现了7000年前河姆渡先民的定居生活。“我们现在看到的博物馆是改造完工后重新对外开放的，展厅面积1600平方米，共展出文物320件，涵盖了宁绍地区东部已发现或发掘的各个河姆渡文化重要的遗迹遗物。”河姆渡遗址博物馆副馆长张展介绍。

国庆长假期间，记者看到不少游客带着孩子前来打卡河姆渡遗址博物馆。但受疫情影响，河姆渡遗址博物馆暂停现场预约服务，参观需线上预约。同时严格管理进馆人数，上午2500人，下午3500人。

老家在余姚、平时在嘉兴生活工作的沈宗良这几天特地带着孩子来河姆渡遗址博物馆参观：“孩子在历史书上学过这一段历史，所以就带孩子过来实地感受一下先民生活的氛围。”

之前在宁波工作过一段时间，把宁波称作“第二故乡”的申余才也特地从南京过来。他说：“河姆渡遗址的四个文化层，为研究当时的农业、建筑、纺织提供了珍贵的实物佐证，很受震撼。”在被问及对宁波的印象时，他这样说：“宁波是个有悠久历史的港城，祝福宁波能发展得越来越好。”

凡此过往，皆为序章，让我们一起期待在这片先民曾经生活过的地方，能发掘出更为丰富的实物，奏响宁波这片土地史前文明的华彩乐章。

从小众爱好到新生活方式

宁波户外露营成潮流

小森营地。受访者供图

记者　**苟雯**

“十一”长假，宁波本地的露营爱好者“爱露营的小野兽”又和朋友们策划好了新的旅程。作为一名探访过宁波30多家露营地的露营博主，她感受到了露营这种旅游方式的“升温”。“今年国庆假期，身边很多朋友让我推荐可以带着孩子露营的场地。很多营地很难预订。”她说。

对于这样的“火热”，小森营地经营者叶琼琼有着相同的感受。去年10月，小森营地的预订就达到饱和，今年国庆假期前便有100多组客人预订了营地帐篷。这家从去年开始经营的露营地，在不到一年的时间里就有了宁波市区和宁海两处露营点，而且配备的帐篷数量相比去年翻了一倍。

在宁波，许多露营地如雨后春笋般冒了出来，东海半边山营地、海之湾户外大本营……这种新业态的出现，呈现出的是露营已经从曾经的小众爱好变成一种新的生活方式。“自从去年底加入露营队伍，我在大半年的时间里露营了50次以上。”“爱露营的小野兽”说。

户外露营这个旅游新趋势，也带动了户外用品销量的上升。“中秋后到国庆前的这段时间，我们销量有50%左右的增长。”野森领土品牌副总监林瑞海说。在此之前，这家宁波的户外产品“场景式体验”线下店已经吸引了杭州、上海等地的顾客前来采购。

为什么露营会成为更多人的选择？对于这个问题，露营爱好者、露营地经营者和户外装备经销商不约而同提到了疫情的影响，甚至直接将2020年看作“露营元年”。

在疫情影响仍未消散的当下，露营地的帐篷“承载”了一些人对自然的渴望。因为有的露营地离城市中心并不算太远，同时又可以让人感受到与山水为伴的自由。此外，“精致露营”的兴起，又让露营从人们印象中条件有限的“野外考验”变得更加舒适，有的营地提前准备好了帐篷、桌椅等，顾客无需携带繁重的装备即可体验。而翻开社交平台上关于“露营打卡”的内容，很多详细的攻略与“氛围感拉满”的视频和图片，又让屏幕一端的人多了即刻启程的“蠢蠢欲动”。

除了去专业的露营地，有的人还会选择野营。但是这种不收费、需要自己搭帐篷且与大自然更亲近的方式也带来了一些关于环境保护的担心。“大家是因为热爱大自然才选择亲近大自然，所以希望大家去野营地的话能做到‘零垃圾’，保护好自然环境。”叶琼琼说。

国庆长假过半

品质化已成甬城消费主流

记　者　**孙佳丽**
通讯员　**董宣娇**

“金九银十”期间向来是家电销售的旺季，计划在国庆购买家电的市民不在少数。苏宁易购宁波地区相关负责人告诉记者，国庆假期开始至今，宁波地区整体销量同比增长9.6%，平均客单价同比提升21.4%。其中，“75英寸+”产品成为客厅电视新主流尺寸，衣物护理机销量同比增长200%，带新风、除菌等功能的空调产品深受市民喜爱，新品手机、电脑等销量则同比增长70%。

“除必要的家电外，宁波人的购买清单中越来越多地出现可以提高生活品质的升级型家电产品，家电的客单价也逐年攀升。该现象在国庆期间表现得尤为明显，这说明，品质化已成为主流趋势，正带动宁波消费市场高质量发展。”市商务局相关负责人说。

国庆长假已经过半，纵观目前的假期消费市场，记者发现，甬城品质化的消费升级趋势，不仅仅体现在升级型商品销量的迅速增长上。

国庆长假期间，延续上半年的爆发态势，首店经济再次发力，在给不少商圈带来新鲜感的同时，还汇聚了大量人气。天一·和义商圈的达美乐披萨店宁波首店、M Stand宁波旗舰店门前大排长龙、宁波万象汇里比兵霸宁波首店、泸溪河鄞州首店在开业首日就迎来销售高潮，ICICLE之禾、DIESEL、NAERSI等全新大牌国庆期间入驻宁波杉井奥特莱斯广场后立刻成为客流“驱动器”……

10月1日至3日，宁波杉井奥特莱斯的营业额突破4600万元，客流量超20万人次，名品、女装和珠宝的销售额同比增长明显。和义大道的假期“战绩”同样突出。国庆前三天，和义大道的销售额合计近3000万元，客流量超11万人次。

下阶段，我市将把握商贸经济和城市建设发展规律，紧紧围绕国际消费中心城市的打造，继续吸引国内外知名商业品牌和资源集聚，发展首店经济，增强高端购物功能，进一步丰富商贸业态，提升城市品质，促进消费升级。

距第七届浙江书展还有4天

WDEC NINGBO·CHINA Smart city EXPO
距2021世界数字经济大会暨第十一届智慧城市与智能经济博览会还有10天