



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2021年10月13日
星期三 农历辛丑年九月初八



南派客户端



中国宁波网

为中华民族伟大复兴筑牢民主基石 ——以习近平同志为核心的党中央发展全过程人民民主述评

高举旗帜定方向

——以习近平同志为核心的党中央指明社会主义民主政治发展方向，擘画新时代发展全过程人民民主蓝图

治国安邦倚民心

——全过程人民民主不断发展完善，更好发挥中国特色社会主义政治制度优越性，筑牢民族复兴制度根基

人民民主为人民

——全过程人民民主不断拓展以人民为中心的民主政治创新道路和实现方式，为民族复兴伟业凝聚磅礴力量

第3版

习近平出席《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会并发表主旨讲话

人不负青山，青山定不负人

携手同行，开启人类高质量发展新征程

- 第一，以生态文明建设为引领，协调人与自然关系
- 第二，以绿色转型为驱动，助力全球可持续发展
- 第三，以人民福祉为中心，促进社会公平正义
- 第四，以国际法为基础，维护公平合理的国际治理体系

►10月12日下午，国家主席习近平以视频方式出席在昆明举行的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会并发表主旨讲话。

（新华社记者 李学仁 摄）



新华社北京10月12日电 国家主席习近平12日下午以视频方式出席在昆明举行的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会并发表主旨讲话。

习近平指出，生物多样性使地球充满生机，也是人类生存和发展的基础。保护生物多样性有助于维护地球家园，促进人类可持续发展。昆明《生物多样性公约》第十五次缔约方大会为未来全球生物多样性保护设定目标、明确路径，具

有重要意义。国际社会要加强合作，心往一处想、劲往一处使，共建地球生命共同体。

习近平强调，人与自然和谐共生。我们要尊重自然、顺应自然、保护自然，构建人与自然和谐共生的地球家园。绿水青山就是金山银山。良好生态环境既是自然财富，也是经济财富，关系经济社会发展潜力和后劲。我们要加快形成绿色发展方式，促进经济发展和环境保护双赢，构建经济与环境协同

共进的地球家园。新冠肺炎疫情给全球发展蒙上阴影。面对恢复经济和保护环境的双重任务，我们要加强团结、共克时艰，让发展成果、良好生态更多更公平惠及各国人民，构建世界各国共同发展的地球家园。

习近平强调，我们处在一个充满挑战、也充满希望的时代。为了我们共同的未来，我们要携手同行，开启人类高质量发展新征程。

第一，以生态文明建设为引

领，协调人与自然关系。要解决好工业文明带来的矛盾，把人类活动限制在生态环境能够承受的限度内，对山水林田湖草沙进行一体化保护和系统治理。

第二，以绿色转型为驱动，助力全球可持续发展。要建立绿色低碳循环经济体系，把生态优势转化为发展优势，使绿水青山产生巨大效益。加强绿色国际合作，共享绿色发展成果。

【下转第10版①】

裘东耀在全国文明城市创建工作培训班上作交流发言 高标准常态化你我他齐动手 奋力创建全国文明典范城市

本报讯（记者易鹤 张凯凯）昨日，全国文明城市创建工作培训班在深圳市开班。市委副书记、市长、市文明委主任裘东耀代表宁波在开班式上作交流发言。他说，当前，宁波正在深入贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，全面落实中央和省委、市委的决策部署，坚持“高标准、常态化，你我他、齐动手”，全力建设信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市，为加快建设现代化滨海大都市和共同富裕

先行市提供坚实的文明支撑。

裘东耀说，历届市委、市政府牢记习近平总书记对宁波工作的重要指示精神，在中央和省文明办的指导支持下，接续推进文明城市创建工作，获得全国文明城市“六连冠”。新时期，我市立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，拉高工作标杆，提升创建标准，朝着全国文明典范城市的目标奋力迈进。

裘东耀说，顺应群众期盼，对标创建要求，全市上下正在推动文

明创建走深走实。一是举旗铸魂定向，在“信仰坚定”上下功夫。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为新时代精神文明建设的首要政治任务，坚持学深悟透，抓好宣传普及，强化知行合一，以创新理论指导文明实践。二是提升文明素养，在“崇德向善”上下功夫。弘扬社会主义核心价值观，擦亮“爱心宁波·尚德甬城”品牌，营造文明新风尚，不断提升群众的思想觉悟、道德水平和文明素养。三是打造文化强市，在“文

化厚重”上下功夫。坚持精神富有、文化先行，积极做好文化溯源工作，推进实施公共文化普惠工程，着力打响书香宁波、音乐宁波、影视宁波和体育强市等文化品牌，让港城文化氛围更加浓郁。四是注重内外兼修，在“和谐宜居”上下功夫。深入打造七张“甬有”幸福民生品牌，推进“清新空气示范区”建设，实施城乡“精特亮”创建和农贸市场改造提升、“最干净城市”三年行动，促使城市更加宜居、更富魅力。五是强化数字赋能，在“人民满意”上下功夫。创新文明创建的内容、载体和方式方法，以数字赋能城市治理、政务服务和文明创建，推广智慧教育、智慧交通等智慧应用，完善政务服务平台和文明城市创建智慧管理平台，努力提升群众的文明创建获得感和满意度。

李军及朱金茂参加。

“回家”：宁波写给大黄鱼的情书

“从吃海耕海到养海”，近五年宁波渔业增殖放流51.75亿尾（颗）



记者 冯瑄
通讯员 陈晓众
实习生 应张磊

象山西沪港。连片的养殖箱犹如“海上浮城”，在阳光直射下，格外清晰。

白天守着“城”，晚上听着“咕咕咕”的鱼叫声，“一守一听”中，象山港湾水产苗种有限公司总经理徐万土和“一条鱼”已经

死磕了20多年。

这条鱼指大黄鱼，渔民们称它为“海上神鱼”，是宁波人几百年来不变的嗜好。然而，对大黄鱼近似疯狂的热爱，带来的是20世纪七八十年代东海野生大黄鱼的捕捞量与日俱减，直至鱼汛完全消失。偶尔网上来一条或者两条，价格奇高。

采种、研究、培育、养殖……20多年来，宁波政府部门、科研

机构、企事业单位及渔民们倾全力让大黄鱼重归东海。

“回家”，是宁波写给大黄鱼的情书。如今，外形、口感酷似东海野生大黄鱼的岱衢族大黄鱼重现东海，并“游”上宁波市民的餐桌。

从几近绝响到“似君不是君”

自20世纪末舟山海域大黄鱼几近绝响以来，盼“神鱼”成群归来，宁波人翘首等了20多年。

“我们是全省最早繁育出大黄鱼苗种的企业。”站在海上养殖箱旁，徐万土底气十足地说。乘船返

回岸上养殖厂房内，人群还未到池边，鱼群突然跃出水面。“产卵期的大黄鱼对声音很敏感，听不得一点风吹草动。”在徐万土的记忆里，相比其他鱼，除了“敏感”，岱衢族大黄鱼更“娇气”。

2007年，海洋渔业部门正式启动岱衢族大黄鱼亲本采捕、保活、繁育和种质库建设项目，并联合象山港湾水产苗种有限公司成立联合攻关小组。

那几年，徐万土每天天蒙蒙亮就喂鱼，天黑透了，还站在网箱边仔细投喂……日日如此，为的是8尾野生岱衢族大黄鱼能成功繁育下一代。

【下转第11版】

一款电吹风全球卖出超20万件

——月立集团借互联网营销闯出大市场



见习记者 徐卓蔚

在“带货一哥”李佳琦的直播间里，一款鼻毛修剪器仅20分钟就卖出了5万多件，多次获同品类销量冠军。这件爆款打造者是月立集团有限公司，这家专注于生产美容美发电器、个人护理小家电的传统外贸企业，借力互联网“快车”，完成了从外贸代工到建立自主品牌的美丽转型。

今年以来，月立集团做了20多场直播带货，其中电吹风、剃须刀、鼻毛修剪器等产品成为销量超10万件的爆款，互联网营销为集团布局国内市场带来了新的增长极。

这家成立于1996年的外贸企业，是全球最大电吹风生产制造商之一，合作客户包括飞利浦、沙宣、雷明登等国际知名品牌，产品远销美洲、欧洲、中东、南非、东南亚等地区，其中销往美国市场的产品占比一度达到公司出口总量的40%。然而，2018年发生的中美贸易摩擦，以及2020

年在全球暴发的新冠肺炎疫情，让月立集团意识到潜在的风险。“过度依赖国外市场让我们比较被动，只有国际国内‘两条腿’走路才能行稳致远。”公司营销中心总监厉力众说。

危中思进，主动求变。2016年，月立集团开始布局国内市场，并加大亚洲市场的开发力度，美国市场占比逐渐下降到20%以下。集团先后创建了朗希、小适等全新自主品牌，开发适合国内消费者需求的国货新品。

“外贸企业转向内销并非易事，品牌建设要从零起步。”厉力众说，以前贴牌加工的外贸经营模式，月立的工作重心只需放在生产制造和品质控制上，而现在，创建自主品牌必须对产品从设计开发到售后服务全生命周期进行深耕细作。目前，公司每年推出30多款产品。

抓住年轻人DIY护理新潮，借助网络直播带货等新型销售模式，月立集团闯出了一片大市场。

【下转第10版②】

