

# 进一步推动党史学习教育走深走实

## 宁波新论

编者按

在全党开展党史学习教育,是党的政治生活中的一件大事,是贯穿2021年全年的重大政治任务。从时间上看,进程已过三分之二;从要求上看,任务依然很重。

“船到中流浪更急,人到半山路更陡。”在接下来的时间里,全市各级党组织和广大党员要进一步提高思想站位,立足实际、守正创新,突出重点、持续发力,确保主题不偏、劲头不降、标准不变、力度不减,以问题为导向,全力补齐短板,进一步推动党史学习教育走深走实。



中国共产党历史展览馆 (新华社发)

邢孟军 郭晓红

党史学习教育开展以来,全市各级党组织紧紧围绕“争当四个先锋、交出高分答卷”的目标,上下联动,整体发力,取得了明显成效。社会反响较好。但是,对照中央和省委、市委的部署要求,我市党史学习教育仍存在一些不足:有的同志认为党史学习教育周期长、任务重,不想把弦绷得太紧,存在“歇一歇、缓一缓”的心态;有的同志对党史学习教育重视不够,认识不到党史学习教育对业务工作的指导作用,认为党史学习教育是务虚的,基层工作更重要的是务实、出成绩,因而对党史学习教育的重视程度不如年初那阵子,有点懈怠,存在一定的被动性,主动性和创新性不够;有的同志对党史学习教育做不到位活学活用,只是为了学习而学习,与中心工作结合不够紧密,谋划工作不够深、不够实,学用“两张皮”现象较

为明显;有的同志对党史学习教育的思路不够清晰,举措不够扎实,解决群众急难愁盼问题不够得力,致使群众在党史学习教育中的获得感、幸福感不强。为此,要以问题为导向,全力补齐短板,以更大力度推动党史学习教育走深走实。

### ■要进一步加大对党史理论学习力度

历史是最好的老师,革命历史是最好的营养剂,党的历史是中国近现代史上最可歌可泣的篇章。充分发挥党的历史以史鉴今、资政育人的作用,是党和国家工作大局中一项十分重要的工作。基层工作的同志容易把眼睛盯在具体事物上,长处是善于解决实际问题,短板则是看问题不够宏观、视野不够开阔。古人有一句话说得非常好,这就是“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,

不足谋一域”。党史学习教育正是谋万世、谋全局的重要方法,对于开阔视野、胸怀全局有着重要指导作用。

广大党员一定要高度重视对党史的学习,一定要高度重视学习习近平总书记关于党史的重要讲话、重要著作、重要指示批示精神,尤其是要高度重视学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话、在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话,以及在即将召开的党的十九届六中全会上的重要讲话,做到认真学习、反复学、深学,在学懂弄通上下功夫、出成效。各级党组织要进一步细化学习计划和具体方案,创新党史学习教育形式,策划推出更多受众喜爱、刷屏热传的新媒体产品,加大分层分类培训力度,确保全体党员全员参与、全面覆盖。

### ■要进一步加大与中心工作相互融合的力度

党史学习教育和中心工作不是“两张皮”,也不是“两层皮”,两者必须相互融合、相互促进。需要明白的是,党史学习教育和中心工作不是单向融合,而是双向融合,党史学习教育要融入中心工作,中心工作也要融入党史学习教育。要把从党史学习教育中汲取的智慧和力量用来促进中心工作,同时也要用中心工作取得的成效来进一步推动党史学习教育,这两者之间的关系是相得益彰的,不是一方从属于另一方的关系,更不是一方要为另一方让路的关系。

今年以来,市委深刻领悟习近平总书记对浙江、对宁波工作的重要指示精神,正在动员全市上下忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”,坚决扛起锻造硬核力量、唱好“双城记”、建好示范区、当好模范生、加快建设现代化滨海大都市的历史使命;同时,市委还提出要勇当先锋,勇攀高峰,为高质量发展建设共同富裕先行市不懈奋斗,充

分展现服务全国全省大局的政治担当。当前,加快建设现代化滨海大都市和高质量发展建设共同富裕先行市就是全市的中心工作,党史学习教育和这个中心工作一定要相互融合、相互促进。各级党组织和广大党员要有这个意识,既要真正将党史学习教育成果转化为破解发展难题、厚植发展优势的强大动力,又要在推动中心工作发展中确保党史学习教育出经验、出品牌。

### ■要进一步加大解决群众急难愁盼问题的力度

党史学习教育一定要同实际问题结合起来,一定要从最困难的群众入手、从最突出的问题抓起、从最现实的利益出发,切实解决基层的困难事、群众的烦心事,让群众在党史学习教育中得到实实在在的受益。如果一些党员干部在党史学习教育中仍然是在做选择、打折扣、搞变通,如果依然存在不担当、不作为、慢作为等形式主义、官僚主义现象,如果依旧有“搞包装”“标签式”“洒水式”问题,如果仍旧有“选择性无视”“习惯性躺平”“守摊心态”的话,群众的获得感、幸福感一定会大打折扣。

各级党组织和广大党员要坚持为民办实事,积极打造“甬有”幸福民生品牌,了解民生诉求,收集民生意见,要围绕全国文明城市创建、“精特亮”创建等重点工作,积极开展在职党员“进社区、亮身份、优服务”活动,调动行业楷模、道德模范、最美人物、身边好人等先进典型的力量,以榜样群体的靠前服务和下沉服务,激发带动广大干部群众和行业组织的为民服务积极性,让群众切实感受到党组织的温暖。要以问题为导向,聚焦群众关心的医疗、教育、文化等重点领域“急难愁盼”问题,着眼“老一小”等重点群体,推出暖心惠民举措,提高群众的获得感和认同感。

(作者单位:市委党史研究室、市委党校)

## 理论漫谈

### 时尚与传统

陈鸣达

时尚,是一个时尚的话题。一般认为,时尚乃当时的风尚,时兴的风尚,时尚新颖时髦,是人们向往、追求与模仿的对象,引领着人们的社会行为,改变着人们的生活方式。传统,作为历史沿传下来的各种文化形态,如思想、道德、风俗、艺术、制度等,代表着过去。有时甚至把传统视为守旧、保守。

据此有人认为,时尚与传统是截然不同的两回事,甚至提出只有冲破传统的束缚,才有创新,才有时尚,沉溺于传统之中,不可能有时尚,这种把时尚与传统相对立、相割裂的说法,看似有理,却不尽然。其实,时尚与传统紧密相连,不可分割。时尚离不开传统,汲取借鉴传承历史文化传统的时尚才有深度厚度,才有更长久的生命力;离开历史文化传统的时尚,往往昙花一现,稍纵即逝;能成为历史文化传统的东西,有的当初也曾时尚,有的至今依然时尚。

建筑界的诺贝尔奖——普利兹克建筑奖获得者、中国美术学院教授王澐,其代表作有宁波美术馆、宁波博物馆、世博会宁波滕头案例馆等。王澐的建筑风格,既与中国悠久而独特的传统保持和谐,又与可持续发展的需求相一致。尤其是将废弃的残垣断瓦作为建筑的外墙,既保留了历史记忆,又节约了资源,体现了循环使用的中国传统美德。王澐这种传统印记鲜明的新乡土主义建筑,又何尝不是时尚之作呢。

法国巴黎是世界公认的时尚之都。提起巴黎,首先想到的是圣母院上的塔顶、塞纳河上的游船、香榭丽舍大街上行走的女郎,还有闻名遐迩的红酒、香水。我国成都是普遍认可的时尚之城。凡到过成都的人都留下深刻印象的是,遍布街巷、公园的茶馆,以及在那里休闲品茗的茶客。巴黎和成都都是历史文化名城,是古老的、传统的,同时也是现代的,时尚的。看似传统实为时尚的情形,还可以举出许多。2001年上海APEC会议,唐装作为国宾礼服穿在各国首脑身上,成为一道亮丽的风景,随之社会上兴起一股唐装热。今年的河南卫视春晚,一场《唐宫夜宴》舞剧再现盛唐流行时尚,受到追捧,迅速刷屏。

相反,那些没有历史文化传统底蕴的时尚,虽也能风靡一时,但往往如同池中的水泡,很快消失得无影无踪。如上世纪80年代,大街上行风一时的身穿喇叭裤、脚踏自行车、手提播放机的年轻人,早已不见。还有些历史上曾经的时尚,由于违背历史的潮流和人性的本质,被扫进了历史的垃圾箱。如“楚王好细腰,宫中多死人”的女子束腰时尚,以女子脚小为美的缠脚时尚,因违背人性、残害女性,早已为人们所不齿而绝迹。

当下社会,时尚已成热门话题。时尚产业、时尚空间、时尚城市的口号喊得很响,似乎一切皆可以时尚冠之,大有泛时尚之势。这时尚那时尚,离开传统文化就不时尚。这几年宁波城市的变化不能说不大,一幢幢高楼拔地而起,一条条大道四通八达。但在老百姓心里,构成宁波城重要元素和地标的,依然是三江口的风光、鼓楼的钟声、天一阁的藏书、奉化江上的灵桥。

简而言之,只有在历史文化传统的长河中汲取营养,在传承的基础上进行创新,同时牢牢把握社会发展的趋势和人们的需求爱好,才能成为时尚之人,创出时尚之业。

# 积极应对人口老龄化成为国家战略意味着什么

张晓林

人口老龄化是我国社会发展的重要趋势,也是今后较长一段时间内我国的基本国情。第七次全国人口普查结果显示,我国60岁及以上人口为26402万人,预计2025年将突破3亿,2033年将突破4亿,2053年将达到4.87亿的峰值。党的十九届五中全会和今年全国两会,确立“十四五”时期实施积极应对人口老龄化国家战略。由此可见,积极应对人口老龄化已成为我国新发展阶段的战略、高质量发展的战略、新发展格局的战略,成败得失无疑直接关系到党和国家经济社会发展大局。可以肯定,实施积极应对人口老龄化国家战略,必然有力支撑和托举以高质量发展为主题的新发展格局,同时又是其中不可或缺的重要内容和鲜明特征。

### 一是意味着我国应对人口老龄化更加积极主动积极,在更高层次、更大范围、更广领域强力推进

人口老龄化是世界性的问题,但比照一些发达国家,我国有自己的特点,这就是“未富先老”,是在从站起来到富起来的历史进程中遇到的。在改革开放和现代化建设中,我国的人口红利贡献不小,功不可没。但也就是几十年的工夫,人口结构发生显著变化,适龄劳动力逐年减少,白发老人队伍日益扩大,社会老龄化不期而至。到现在,经过我们的拼搏努力,我国的家底越来越厚实,不少地方也富裕起来了,但从总体上讲,还不能说完全摆脱了“未富先老”的格局,国家及很多地方还不能拿出足够的物力财力,来应对急速的老龄化大潮。

有学者指出,相比“未富先老”,“未备先老”的问题更值得关注。这个说法值得重视,“未备先老”的问题恐怕更为普遍。从思想认识、重视程度,到决策轻重、政策制定、措施出台、运作实施恐怕都有距离,缺口不小。从老龄事业、养老问题在社会不断升温、舆论不断趋热看,从现实中不断曝光的种种涉老矛盾和问题看,有理由讲,我国老龄化已经成为重大的民生问题,成为影响我国经济社会发展大局的重要问题,成为深深融入我国社会主义现代化建设进程的时代课题。显而易见,提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”,不能不说这个问题已经进入党和国家的顶层设计,摆在更加重要、更加突出的位置,应对人口老龄化将会更加积极主动积极;改变一



题图来源:浙江新闻

些地方和部门的被动局面,在更高层次、更大范围、更广领域强力推进,也自然会成为我国高质量发展的重要内容和鲜明标识。

### 二是意味着整个社会转型发展带有老龄化、适老化的特征

我国现代化的建设发展,是以我国国情实际为出发点的。人们常说,我国现代化的转型发展,是从农业社会转为工业社会、从计划经济体制转为市场经济体制,从传统社会转为现代社会,就反映了我国现代化所特有的国情特征。信息时代的到来,我国现代化的转型发展又带有了信息化的特征。现在,随着人口老龄化的急速到来,可以说我国现代化的转型发展又发生了新的变化,有了老龄化、适老化的特征。

社会老龄化给我国的国情增添了新的一笔,加入了新的内涵,我国现代化的转型发展也必然带有了适老化的社会特征。这是不以人的意志和偏爱为转移的,是我国国情发生变化所导致的现代化转型发展的新特征。所以,积极应对人口老龄化这一国家战略,就不会是一地一域、一部门一单位的事情,也不是几个月、一年两年的事情,更不是仓促应急的权宜之计,而是管全局、管长远的根本之策、治本之策。涉老部门、单位、行业,职责所系,义不容辞,尽职尽责,担当作为,是没有问题的;其他各行各业、各个领域,面对人口老龄化的挑战,也不可能置身事外,都会触及和影响,都会有自己的角色和位

置。因此,要加深认识、提高站位,主动参与实施积极应对人口老龄化的国家战略,携手同行,倾心倾力。

人口老龄化问题,不能孤立静止地看,而是要用联系、全面、发展的眼光看。人口老龄化,并不只是老年人口的多寡、人口结构的变化,其影响是全方位和深远的。社会适龄劳动力的减少、家庭和国家财政供养加大,对社会经济的冲击一目了然;但同时也会催生老年经济、老年产品、老年医学医疗、老年教育、老年文化、老年消费、老年保险等,加速社会的分工分业;社会公共设施、基础设施的适老化改造也会随之加大力度,由此推动社会事业的发展。毫无疑问,这是一个涵盖经济社会发展全过程、贯穿方方面面的,涉及人口、经济、社会、文化、政治、区域、生态和国际等诸多方面的重大问题。

尤其要知道,我国社会老龄化发生于我国现代化建设的历史进程之中,既不能等到基本实现现代化之后再来应对这个问题,也不能停下现代化建设的脚步来解决这个问题,必须统筹兼顾、全面考虑、协调给力,在大力推进现代化建设的同时,高度重视、积极应对社会老龄化问题,彼此照应、相互促进、协力推进。这就是说,积极应对人口老龄化这一国家战略必将伴随着我国现代化建设发展全过程,是其中的重要内容,也是其中的重要特征,二者融为一体、合为一体,是一体化的历史进程。

### 三是意味着建设老年友好型社会是我国现代化的大趋势

实施积极应对人口老龄化的国家战

略,国家和社会必然要加大财力物力的投入,加大老龄事业、老龄产业的硬件建设,提升应对人口老龄化的硬实力,也意味着加大优老敬老的文化建设,加大亲老的思想道德软实力建设,营造老年友好型社会舆论环境,提升应对人口老龄化的软实力。养老院、养老公寓、养老驿站、医养护养医院等硬件建设不能少,护理人员、涉老管理人员的教育培训的软件建设也不能少,尤其在全社会倡导和培育优老敬老的舆论文化氛围和社会环境更不能少。

一定要认识到,建设优老敬老的亲老文化,使之蔚然成风,形成老年友好型社会,比起人财物的投入来说更关键、更重要。这是因为思想一通,就会带来一通百通的效果。文化是管思想、管观念的。一旦全社会形成亲老文化氛围,优老敬老的观念深入人心,成为普遍意识,那么,老龄事业所需要的人财物的投入就不会成为问题,而且会做到人尽其力、财尽其效、物尽其用。亲老文化是大文化,既涉及亲老敬老的制度规定、政策措施,也包括赡养老人、护助老人、孝敬老人的社会观念意识。必须把形成和强化亲老文化观念放在首位,有了亲老文化观念,就会有亲老敬老的制度规定和政策措施。在建设亲老文化、建设老年友好型社会方面,我们有丰厚的优秀传统文化资源,比如,“孝,天之经,地之义,民之行”“老吾老,以及人之老”,“慈母手中线,游子身上衣”“谁言寸草心,报得三春晖”等格言古训诗语,脍炙人口的传说和典故更是不计其数。老一辈革命家敬老爱老的感人至深的事迹也很多,至今流传、有口皆碑。至于生活在我们身边的感动中国的敬老爱老的道德楷模比比皆是,生动鲜活。挖掘和用好这些文化资源,是我们建设亲老文化、建设老年友好型社会的独特优势,也是我们有所作为、有所创造的巨大空间。

这里要重视和解决两个问题:一是要坚决抵制和防范市场经济滋生的人际关系物化、功利化、金钱化对家庭、社会的负面冲击,不能把老人看成负担累赘,冷落、嫌弃、排斥、遗弃老年人,推诿和拒绝照顾赡养老人的义务和责任。要加大道德教育和法律惩处,用德治和法治的手段,严厉批评贬损嫌弃厌恶老年人的社会消极现象,严厉打击欺辱虐待老年人的丑恶行为,有力抵制各种歪风邪气,倡导和推进孝敬善待老人的道德风尚和老年友好型社会的形成。

另一个是不能误解和曲解养老社会化、市场化的问题。由于种种原因,我国家庭小型化、少子化、空巢化现象比较普遍,再加上部分失独家庭,依靠一家一户自行养老的旧式格局已难以维系,以党和政府领导和主导的养老社会化、市场化正在快速发展,不少家庭和老人把入住养老机构作为首要和最佳选择。但要明白,这不能成为削弱和淡化爱老敬老的托词,也不能成为推卸照顾爱老老人责任义务的借口。益身养老方式多种多样,尽可以选择,但爱老敬老不是选择题,是必答题,每个家庭和整个社会都应该交出合格答卷。

(作者为求是杂志社原总编辑、中国老年大学协会会长)