

步行15分钟解决吃喝玩乐购 便民生活圈满溢“宁波味”“邻里情”

记者 孙佳丽 通讯员 商舞

上班前，在楼下早餐店吃碗面“补足元气”；下班后，到附近的快递收发点拿上快递；想要改善伙食，便去附近超市挑些喜爱的食材；周末放松，就到附近的商业综合体逛街购物吃饭看电影……

对于家住江北区1872花园坊附近的居民而言，这些生活琐事只需下楼就能解决。自一刻钟便民生活圈建成以来，该社区不仅基本实现“网点集聚、功能匹配、业态完善、质优物美、便民实惠”的服务功能，还引入了嘉图无人图书室，方便周边群众借阅图书，圈子里既有“宁波味”又有“邻里情”。

据了解，目前宁波已建成面向社区居民的一刻钟便民生活圈23个，还培育了宁波攸品、鄞州城投、优享家等一批新型社区商业品牌运营商。10月11日，宁波还入选了全国首批30家城市一刻钟便民生活圈试点地区名单，为浙江省唯一。

根据商务部等12部门出台的《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（下称“《意见》”），到2025年，一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈将在我市“生根发芽”，给市民的衣食住行划定舒适的半径。



江北区1872花园坊远眺。

（1872花园坊供图）

便民小圈子 背后连着大民生

什么是一刻钟便民生活圈？根据《意见》，一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈，既能满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求，也可满足居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的更高层次消费需求。

简而言之，市民若生活在一刻钟便民生活圈内，那么无论是休闲娱乐还是文体活动，举步即达、“抬脚”就到，能直观感受到市井街巷的幸福“烟火气”，实现“家门口”的幸福。

就宁波设定的业态业种配比标准而言，五分钟便民生活圈内设置食杂店、便利店、水果店、再生资源回收柜等购物业态，家政服务、大众理发、维修服务等生活服务业态，以及中餐类简餐店等餐饮业态。

一刻钟便民生活圈内不仅增加了药店、干洗店、菜市场、服装店、母婴用品及花店等购物业态，宠物、美容美发、打印复印、早教晚托等生活服务业态，快餐店、烘焙店等餐饮业态，还会添设棋牌室等休闲娱乐业态，洗车店等其他必备业态。大型超市、商业综合体、咖啡馆、运动健身场所等则视情况设置。

为何要建设城市一刻钟便民生活圈？“从字面上看，‘一刻钟’和



▲超市已成为一刻钟便民生活圈的标配。（孙佳丽 摄）

▼在一刻钟便民生活圈，购物也能举步即达。（王剑波 孙佳丽 摄）



23个生活圈 各有惊喜不同

“下楼就有超市药店，附近还能吃到油赞子等老宁波味道，社区经常组织‘走近老字号’‘跟着大厨学做菜’等活动，日子过得不要太惬意哦！”10月17日早上，家住海曙区鼓楼街道中山社区的白阿姨拎着菜篮子满载而归，她笑着告诉记者，原以为退休生活会很无聊，没想到惊喜在后面。

中山社区是典型的商居混合型社区，鼓楼街道针对社区内老年群体集中的现状，不仅合理布局超市、药店、早餐店、理发店等快捷便民商业业态，还利用鼓楼沿这块“金字招牌”引进矮子馅饼、王阿姨油赞子、高记糖炒栗子等网红店，同时吸纳辖区26家企事业单位加入社区“邻里联盟”建设，在9个街巷建设服务点，提供问路咨询、免费茶水、便民物资等公益服务，让区域经济“活起来”，让商居关系“密起来”。

按照因地制宜的原则，我市探索形成了街道、国企、民企三大类15分钟商贸便民生活圈运营主体，并培育了一批新型社区商业品牌运营商。

余姚市酱园街社区服务圈对原有社区的商业网点进行统一规划，形成了沿街、多点的业态配置。同时，街道鼓励发展连锁式社区服务门店，引导企业开展送货、送餐、送维修等“三上门”服务，创新实施“社区+商圈”

的志愿服务模式，定时定点在志愿服务站提供便民志愿服务。

国有企业南洋小城开发有限公司立足“大组团、大社区”功能定位，在摸清原有商业业态的基础上，按照统一产权、统一招商、统一经营的原则，对服务圈商业业态进行补充选配，在社区设立便民服务中心，提供纠纷调解、社区咨询等服务，通过房租及物业费减免等政策，鼓励商户增设维修和家政服务等。

宁波攸品邻里商业管理股份有限公司在鄞州区打造了U-PARK商业公园，根据周边宁波财经学院的大学生及12个小区的亲子客群需求，打造“公园”式开放式主题社区商业，推动生活圈由单一商业功能向文化社交功能拓展，并探索出适合社区的“攸师傅维修管家”、儿童教育、社区书房等创新业态。同时，自筹资金在周边河道架设便捷桥，提高了居民出行消费的便利性……

“2013年，大型商业综合体发展得红红火火，但我们在新加坡考察时发现，错位发展社区商业是个难得的机遇，于是，我们顺势成立了宁波攸品邻里商业管理股份有限公司。”攸品相关负责人告诉记者，除了打造U-PARK商业公园，攸品还先后创设了老年社区服务品牌“攸品松年学堂”、便民服务品牌“攸师傅”、社区青少年精神书房“年轮书房”等服务性品牌，目前我市建成的23个15分钟商贸便民生活圈中，9个是由攸品规划打造的。

5年小目标 50个圈子静待绽放

“举步即达的菜市场、小餐馆、超市、理发店等便民生活场所，是连通经济社会微循环的‘毛细血管’。因此，我们计划用5年时间，每年建成10个社区商业设施布局合理、业态齐全、功能完善、规范有序、服务优质、商居和谐的一刻钟便民生活圈。”市商务局流通发展处相关负责人说。

根据规划，我市打造的一刻钟便民生活圈将按照商务部等相关部门要求，结合绿色社区建设、城镇老旧小区改造和未来社区建设，分为邻里街区、邻里中心和邻里社区三类模式。其中，老城区便民生活圈以建设邻里社区为主，充分利用社区公共地块，加大商业网点的集聚度；新城区生活圈以邻里中心、邻里街区建设为主，实现临街式社区网点分布。

具体来说，我市将把一刻钟便民生活圈建设内容纳入国土空间规划和社区商业发展相关规划，一方面结合新建居住区建设、未来社区建设等，在土地出让时引导地块商业空间相对独立设置，优化社区商业空间布局，强化社区商业集聚性；另一方面，邀请专业商业运营管理公司，梳理各居住区周边商业发展基础、人口年龄构成、居民消费习惯等，确定生活圈的商业品

类、商业面积和形态模式。

同时，完善商业业态设施，推动商业提档升级。我市将在新建社区及未来社区统一管理、统一招商、统一运营，以所有权与经营权分离的模式，建设包含早餐店、理发店、菜市场、药店、再生资源回收柜、24小时便利店等基本生活业态的一刻钟便民生活圈；在老旧小区盘活分散的社区空间资源，利用周边空置或过剩的农贸市场、旧厂房、闲置仓库等，配置嵌入式居家养老设施、幼儿托管等生活设施。

“我们还将结合推进数字生活新服务，紧跟居民消费升级需求，以新零售、新业态、新模式为突破口，发展‘无现金支付’‘24小时便利店’等新型服务，引导品牌企业入驻社区开设网店、微店，建设智能快件箱，并围绕数字商贸、未来社区建设，培育集数字供应链、数字支付、业态融合、社区服务于一体的综合服务平台，不仅满足社区居民高品质的服务需求，还能帮扶小微企业和个体工商户，构建和谐邻里关系。”该负责人补充道。

根据现有经验，建成后的一刻钟便民生活圈不仅能满足居民日常生活需求，还能提供家政服务、维修等公共服务，将成为促进形成强大内需市场、服务保障民生、推动便利消费的重要平台和载体。

新闻 1+1

各地建设一刻钟 便民生活圈有妙招

2016年，上海在全国率先发布了《15分钟社区生活圈规划导则》，上海市城市总体规划更在全国率先明确：在市民15分钟步行的范围内，建设“宜居、宜业、宜游、宜学、宜养”的社区生活圈。该市的长宁区新华路街道围绕出行、服务、休闲、特色、居住、就业六大板块，打造“精品精致精细、宜居宜商宜业的花园社区、人文新华”，两年多的改造，让该街道居民幸福感快速提升。

在成都市锦江区三圣街道喜树路社区，有3条街道正同步进行改造提升，分别被当地人形象地称为

“青年的上班路”“孩子的上学路”“老人的买菜路”。据悉，“上班路”将植入共享雨伞等消费场景，“上学路”将打造安全主题场景，“买菜路”将融入共享有机口袋等服务。

青岛则制定了《推进一刻钟便民生活圈建设行动方案》，计划以新零售为抓手，拓展社区定点服务、上门服务、网订店取和“微生活”“云社区”等新兴服务模式，力争到2025年，在全市城市社区中全面建立“一刻钟便民消费圈”，连锁便利店覆盖率达到100%，重点改造提升175个便民生活圈。（孙佳丽 整理）

图 示



目前，宁波已经形成15分钟商贸便民生活圈建设的2.0标准，建成较为完善的15分钟商贸便民生活圈23个