

余姚启动千里国家登山步道建设

登山步道全长800公里,分布在8个乡镇(街道)

本报讯(记者林海 通讯员谢敏军 方娟英)前天,余姚四明山千里国家登山步道线路发布仪式暨金秋登高活动在余姚梁弄镇的羊额古道入口举行,来自余姚、慈溪等地的200多名户外运动爱好者参加了活动。在开幕式现场,余姚四明山千里国家登山步道线路正式发布,标志着这一国家登山步道建设工程正式启动。

据了解,余姚四明山区域登

山步道全长800公里,分布在8个乡镇(街道),形成“三纵两横”“八大环”和16条精品线路的总体布局。千里国家登山步道串联了余姚四明山旅游景区景点、山村村落、农业观赏点、民宿、农家乐等,配套旅游驿站、标识系统和安全警示提示系统,植入数字登山系统,并选择部分古道建设浙东唐诗之路精华段,形成千里步道千里风光、一路乡村一路

诗的画意境。

余姚于今年确定梁弄镇、鹿亭乡为典型示范乡镇,先期启动建设工程,至2023年,全面完成区域登山步道建设。届时,生态环境多样、文化特色鲜明、智慧导航便捷、产业带动广泛的千里登山步道,将成为助推四明山乡村振兴、助力余姚成为浙江建设共同富裕示范区中的致富路,让“运动四明山”品牌扬名长三角地

区。目前羊额古道,茭湖古道,东岗山森林道、古越寻踪步道、环大岚樱花步道已经全线贯通,并通过国家有关标准。

本次登高活动分体验组和专业组。体验组途经羊额古道,到达羊额岭观景平台,单程2.5公里。专业组途经羊额古道、羊额岭观景平台、夏家岭、姚江源头、大坪、东岗山,最后到达斤岭顶,单程约13公里。

宁波奥体中心两周年庆系列活动举行

奥运冠军石智勇来捧场

本报讯(记者林海 通讯员冯天)前天、昨天,宁波奥体中心两周年庆系列活动在中心各场馆举行,游泳赛、城市障碍赛、小篮球赛热火朝天,吸引了不少宁波市民的参与。其中,昨日举行的追光城市帐篷节吸引了上千名市民前往奥体公园,宁波两届奥运冠军石智勇更是亲临现场,为各单项的冠军获得者颁奖。

据了解,开业以来,宁波奥体中心已先后接待近200万人次参与

活动,与市民共同见证了2894场赛事与活动。通过宁波奥体中心,宁波市民在家门口就能观赏精彩赛事,如2019国际男篮热身赛、第十四届全运会篮球资格赛男子U22组、第41届“迎春杯”浙江省青少年(儿童)游泳锦标赛等高水平赛事。此外,宁波奥体中心通过引进演唱会、脱口秀、LiveHouse(音乐现场)、综艺录制等打造潮流文化“高地”,先后举办了李宗盛、李健、张信哲、林宥嘉等歌手演唱会。

张路:妈妈级选手全国残运会连夺3金

记者 林海 通讯员 陈丰

前天中午,在宁波市镇海区,记者见到了刚刚在全国残运会上夺金的妈妈级选手张路。“我和周佳敏是国家队和省队的队友,我现在已经是5岁小孩的妈妈了。”张路这样说。

出生于1989年的张路是从坐式排球开始接触残疾人体育运动的,从2013年开始,她和周佳敏一同被省残疾人射箭队的教练邵淑芬选中,先去试训了2周。“那是对射箭运动没有什么概念,只是觉得很好奇、好玩,2周下来只练了基本动作,连弓都没摸到,我那时好奇心也上来了,就决定继续练下去。”几个月之后,她终于摸到了真正的弓,36磅的弓拿在手里沉甸甸的;又过了几个月,弓才搭上了箭,但这时还不能“射”箭。差不多半年以后,张路把基本动作练扎实了,才开始真正的射箭训练。张路说:“整个过程下来,确实比较枯燥,很能磨炼人的意志,有的队友中途放弃不练了,但我和周佳敏都坚持了下来。”

在2015年全国残运会上,张路获得2金1银;在2019年全国残运会上,她改练复合弓公开级项目,收获1银。期间发生了一段插曲:在备战2016年里约残奥会的过程中,张路发现自己怀孕了,不



张路和奖牌、证书合影。

(林海 摄)

得不中止训练,回家生子。等儿子6个月大后,她就回到了运动场,继续自己的射箭生涯。

这次全国残运会,张路收获3金1铜,可谓是收获满满。随着年龄的增长,射箭运动导致的损伤也

在增加,在这次全国残运会中,10月14日那天,张路要参加2项决赛——混合团体和女子团体,那天早上6时她起来洗漱,发现胳膊疼得抬不起来了,让医生紧急处理后,她于10时30分参加决赛,拿下金

牌,在下午3时的女子团体决赛中,她又和队友周佳敏等人一起努力,夺得一枚宝贵的金牌。

短暂的休整之后,张路又将恢复训练,她说:“明年2月,我们要去迪拜参加射箭世锦赛。”

中国网球巡回赛CTA500宁波站举行

本报讯(记者汤丹文)前天,2021中国网球巡回赛CTA500宁波站在宁波(鄞州)网球中心开拍。100余名国内业余网球精英齐聚甬城,带来了一场精彩的网球盛宴。

本次宁波站的比赛总奖金30万元,共设男单、男双、女单、女双和混双5个项目。参赛选手中,有省内业余网球界“大咖”叶波、许汇峰、何凯飞、王强等,还有来自宁波、杭州、台州等地的众多高水平青训选手,包括去年此项赛事的女单冠军——14岁的小姑娘陈奕如。据赛事组工作人员介绍:“CTA500系列赛事面向所有业余网球精英级选手开放,让他们享受以往只有专业、职业球员才有的待遇,包括4000人的中心球场、视频直播、比分直播、媒体采访等。参加中国网球

巡回赛对于中国年轻球员来说,是一次很宝贵的机会。

另外,本次赛事将严把疫情防控关。据赛事副秘书长、宁波惠风体育发展有限公司总经理周晓黎介绍,赛事组委会根据浙江省防疫政策与宁波市、鄞州区防疫政策相结合,对赛区实行全面闭环,做到整个赛场只有一个进出口;从报名阶段开始建立运动员健康档案,搜集防疫行程卡,跟进每个人的行动轨迹;赛事期间,球员、裁判与所有工作人员全部每日2次测温,并统一在赛场餐厅错峰就餐。

本次赛事由国家体育总局网球运动管理中心、中国网球协会、中央广播电视总台体育青少节目中心、宁波市体育局、宁波市鄞州区人民政府主办。

长三角阅读马拉松大赛(甬图站)落幕

本报讯(记者林曼 通讯员陈莹)前天上午,2021长三角阅读马拉松大赛(甬图站)在宁波图书馆新馆落幕。本次活动在苏、浙、皖、沪四地同时进行,187个赛区、7000余名选手展开了一场专注力与意志力的较量。

今年的比赛用书是江苏人民出版社在今年9月出版的《向北方》。两位作者李红梅和刘仰东均来自中国政协文史馆。他们通过实地考察、史料搜

集、当事人访问,还原和梳理了政协第一届全体会议的整体筹备、召开过程。

不少选手已连续多年参赛。答题系统开放后,第一位完成比赛的读者何先生以满分的成绩在长三角排名第52;“编跑编读”队的5名参赛者来自同一个公司,他们连续两年幸运中签,今年获得甬图站的团队第一名。参赛者中,年龄最小的19岁,最年长的53岁,“90后”选手是本次活动的主力军。

御风而行向未来

——写在2021宁波时尚节暨第25届宁波国际服装节闭幕之际

昨日,2021宁波时尚节暨第25届宁波国际服装节圆满收官。短短4天内,宁波这座服装名城连续举办了时尚展览、经贸论坛、时尚赛事、时尚发布、消费体验、国际合作、时尚共享等30余场活动,218家企业的265个品牌闪亮登场,向世界展示着来自东方的时尚。

4天内,来自全国20多个省(市)、自治区的2.5万多名境内专业客商和28个贸易团组到会洽谈、采购,1万余名普通观众参加互动,线上云展览及各主流媒体同期举行的云直播展点击率超过400万次。

宁波时尚产业正以新视野,定位自身独特价值的来源,以更大的作为于大变局中开创新局面。

国潮风、民族范、科技感 多元素交融绘就时尚新生活

时尚节,汇聚时尚产业丰富资源,也是行业发展风向标。2.8万平方米的专业展,设时尚力量、潮流原创、时尚供应链、智能配套、聚时尚等5大展区,时尚产业链上潮流元素碰撞,迸射新的火花。博洋控股带来了博洋生活家纺品牌、博电科技和“几一榻一”时尚家居品牌;慈星股份展示了毛衫从设计到出品的一整条产业链,英国皇室顶级洋装品牌“亨利百利”带来独有英伦特质的高定西装。

近两年来迅速蹿红的白小T以“科技重新定义时尚”为主题展示国家级重点实验室的最新创新成果。面向消费市场够够温暖的“宇航服”在-196摄氏度的液氮直喷环境之下,表面温度仅下降了2.2摄氏度。而在2021宁波时尚节的新兴品牌营销大会上,白小T发布

了多款选用高端新型科技材料,应用于纺织领域的一系列功能性服装。比如,防臭防紫外线速干三位一体的运动T恤、采用荷叶膜疏水的三防白T恤、3D气凝胶T恤、用金属相变材料制作的吸能储能能放能的高科技鞋垫等。

来自韧和科技的碳纳米管复合膜加热技术,在逐渐变冷的季节里显得特别贴心。据介绍,该技术只需一个火柴盒大小的充电宝,就能满足一件衣服加热需求。该款面料可进行机洗,目前已有一家著名家纺品牌商采购了该产品并制作成加热毯进行量化生产。

近几年,国潮风成了风靡全国乃至世界的IP。在潮流原创展区,来自余姚的红传服饰展示了不少产品采用了姚江边标志性建筑——舜江楼的元素及王阳明心学思想的元素,既古典优雅,饱含东方神韵,又兼具现代时尚,简约时髦。

在文化宁海展区,采用传统印染工艺、扎染工业的布料,加上现代的设计以及凸显前童文化特色的刺绣让植物染的旗袍、箱包、茶席、布偶等产品极具传统特色,却又不失时尚之美。

作为宁波东西部对口协作地区,四川凉山州是首次参加宁波时尚节。现场的彝族服饰、彝族刺绣及彝族银饰同样十分抢眼。

大咖分享,线上线下对接 时尚平台服务效率倍增

今年的宁波时尚节安排了多场分享会、对接会,尽最大可能汇聚更多优质产业链资源、行业前沿观点,为与会者服务,激发新商机。

三天时间里,2021新兴品牌营销大会、中国服装和时尚市场趋势论坛暨供需对接会等数十场时尚产业经贸论坛、对接会的举行,不仅

带来了行业的前沿观点,也孕育了新的商机。

在2021新兴品牌营销大会上,白小T创始人张勇认为,全球伟大的企业皆因产品。新国货不能只是消费国人的“爱国情怀”,更要站在“国际标准”的角度,给用户带去超出期待的品质和体验,赢得国内消费者的充分信任。

字节跳动服饰行业大客户经理武悦分享了抖音直播的流量策略。他认为,抖音用镜头语言记录故事,正带来不同的消费体验。体验变成了新场景,消费迎来了新渠道,生态迎来了新合作,品牌也迎来了新的阵地。

在2021中国服装和时尚市场趋势论坛暨供需对接会上,与会专家、企业代表就实体商业如何积极寻找线上线下融合、逆境中寻求销售模式的转变进行了分享和探讨;在电商新趋势交流分享会上,国内IP行业的大咖们分享他们的品牌“带货宝典”。

这些来自时尚、零售、制造等行业的大咖对时尚产业的分享,让与会者脑洞大开。此外时尚节也为展商、采购商安排了线上线下对接活动,以期促成更多合作。

宁波国际会展中心3号馆VIP区举行了跨境电商云对接活动,主办方分别邀请了30家国外采购商和国内的供应商,就男装、女装、童装、布料、织物、设备等进行了网络对接。

洽谈区内30个小舱连接了多个国家的采购商,为供应商提供了高效洽谈的便利。“虽然现在网络发达信息渠道很多,但客商的针对性并不强。像时尚节这类专业会展,避免了盲选,对接的客商更具匹配度。我们就收到了好几家采购商的信息,接下来将根据对方要求进行产品目录编制和出样品。”宁波的一家服装公司负责人金女士说。



今年的时尚节上,我市共举办了17场时尚产品趋势发布。

头部企业引领,新势力培育 延续红帮精神聚力打造时尚名城

宁波是中国现代服装产业的发祥地、先行地,也是重要的服装优质制造基地、出口基地和品牌基地。宁波装,妆天下。敢为人先的创新精神,已化作红帮精神的骨架。

近年来,依托产业基础雄厚、智能制造技术先进等优势,宁波正从“服装名城”向“时尚名城”加速蝶变。今年前三季度,宁波时尚产业总产值1477.1亿元,同比增长13.5%;实现增加值308.5亿元,同比增长11.9%,发展势头良好。

产业迭代升级,离不开头部企业引领。在时尚节开幕式上,雅戈尔集团董事长李如成、申洲国际董事长马建荣、博洋集团董事长戎卫川、太平鸟集团董事长张江平上台领取了品牌引领(新智造)特别贡

献奖。这些企业是宁波乃至全国纺织服装业的头部企业,不仅本身具有硬核实力、勇于创新,还极具“吸粉力”,成为宁波发展重要引擎。

今年初,雅戈尔出资28亿元设立雅戈尔时尚(上海)科技有限公司,进军时尚科技领域,又与挪威国宝级户外品牌Helly Hansen(海丽汉森,简称HH)达成合作。开幕式上,雅戈尔发起的时尚创新100活动正式启动。雅戈尔将通过汇聚全球100位新锐设计师,打造集设计、创意、品牌孵化等于一体的综合性平台,服务宁波时尚产业发展。

太平鸟则引领国潮时尚风,全系推出联名款近20个。今年9月,太平鸟签约奥运冠军杨倩作为品牌代言人,再次“收割”一大波流量。

除了龙头企业的持续发力,在“i原创”服装设计新势力大赛决赛上,一批年轻设计师向人们展现了创作激情和才华。最终,设计师池

子辰、柯宁宁的作品《山海绘卷》夺魁。

专业展上,云集全产业链优质资源;论坛上,行业大咖洞见未来产业发展趋势;云端对接会上,“屏对屏”的洽谈打破地域限制,促成更多交流和交易;一场场时尚发布秀里,国内知名品牌、国内新锐设计师、本土时尚品牌演绎潮流风尚;工厂直销展里,百余家企业推出各门类产品大折扣促销,引爆甬城购物狂潮……从火热的时尚节,我们看到了宁波服装纺织产业的蓬勃生机,坚信宁波纺织服装产业将继续以不惧挑战、不断开拓创新的精神特质,在产业转型升级、高质量发展的过程中,在制造强国向时尚强国的转变中发挥重要的示范和引领作用。

站在新起点,面对新征程,宁波时尚节必将不负初心、不负华光,为行业人集结多元渠道资源、行业前沿信息,凝心聚力共谋行业新发展,书写下不负时代的新篇章。(殷聪 郁俏峰 文/图)