

计划总投资超10亿元 顺丰华东创新产业总部基地落户海曙

本报讯(记者陈朝霞 通讯员江儒斌 沙焱杉) 昨日上午, 顺丰华东创新产业总部基地在海曙奠基, 着力构建以“智能科技+航空多式联运+跨境电商+冷链基地”为核心竞争力的新型产业发展平台, 打造“智慧物流”新名片。

据悉, 该基地位于古林镇, 总占地约136亩, 东至集士港河, 西至广荫路, 南至鄞县大道, 北至前

塘河, 总建筑面积11万平方米, 计划总投资超10亿元, 以“智能”和“创新”为主题, 是顺丰集团基于供应链科技创新和智慧物流发展为总体战略的重要布局。

已扎根古林10余年的顺丰速运对海曙感情深厚。“海曙有较好的区位优势, 集聚机场、高铁、港口岸等, 交通通达。该区域区委区政府高度重视智慧物流发展, 给予

我们很多的帮助, 去年, 我们顺丰速运在古林实现产值27.87亿元。”顺丰华东创新产业园区副总裁陈斌表示。

数字赋能再启航。此次开工建设的顺丰华东创新产业总部基地规划建设智能制造设备研发中心、跨境电商运营服务中心、航空多式联运中心、冷链物流总部、共享服务中心五大功能模块, 建成后 will 提供

涵盖智能装备研发、智慧物流、大数据、信息技术等全产业链服务, 使项目成为承载顺丰资源和服务、联系客户和市场, 与当地政府沟通合作的窗口和纽带。

预计2023年底该项目可建成投产, 投产后5年内, 预计可实现双百亿元产值目标, 直接间接创造就业岗位3000个, 打造成长三角创新产业发展集群高地。

镇海选拔培养“共同富裕好青年”

本报讯(记者沈晔晖 镇海区委报道组房晓曦 通讯员徐韵蕾) 大到提升社区环境, 小到调解邻里纠纷, 镇海庄市街道同心湖社区青年韩婉艳近年来热心社区治理工作, 并组建了“同心惠”全职妈妈心灵驿站、“学雷锋”爱心家电维修两个志愿团队。“希望通过自己的努力, 增强青年对社区的归属

感, 共同建设美好家园。”韩婉艳说。据悉, 她已成为镇海“共同富裕好青年”推荐培养对象之一。

实现共同富裕, 需要青年齐助力。目前, 全区各村(社)正集中排摸在不同领域有突出成绩或一定影响力的青年, 作为推荐人选。九龙山镇青年创客洪峰创办了绿鑫生态农业, 深耕水果番茄种植领域,

成为乡土专家。他将种植经验分享给周边农场, 带动乡亲们一起致富。去年, 绿鑫生态农业获评市级青创农场, 洪峰也成了“共同富裕好青年”的推荐培养对象。

“由村(社)向镇(街道)、区级层层推荐, 最终形成‘共同富裕好青年’三级人才储备库。”镇海团区委负责人介绍。对于“共同富

裕好青年”, 镇海将立足各村(社)实际需要, 分层分类选育出不同方向的人才队伍: 治理骨干、高素质青年农民、村(社)“两委”班子成员、各类先进典型等。同时, 搭建多元培养平台, 针对不同培养目标, 建立岗位锻炼、项目孵化、竞赛比武、师徒结对、交流说事等青年实践载体, 并为每名“共同富裕好青年”指定1名党员联系人和1名团干部联系人, 每月了解青年培养发展动态, 帮助他们解决“成长的烦恼”。

把快乐送进山区小学

昨天, 余姚市鹿亭乡中心小学教室里欢声笑语, 同学们正在试穿志愿者赠送的卫衣, 并开心地翻阅各自喜爱的课外书读物。据了解, 不久前, 志愿者们看到宁波日报报道了鹿亭乡有所山区袖珍小学后, 就发动鄞州老兵公益志愿队和海曙东邦服饰有限公司筹集了一批衣物和图书, 送到该校为孩子们增添一份快乐。(陈结生 沈毅 摄)



养老机构“公建民营”, 宁海是在蹚新路

易其洋

今年重阳节, 宁海县老年公寓投入使用。这家养老公寓是个综合体, 总投资4.5亿多元, 总建筑面积6.8万多平方米, 拥有床位1498个。该养老公寓采取“公建民营”模式, 引进国内康养服务综合运营商上海九如成集团, 负责日常运行, 提供专业的医疗、康复、养护、颐养等服务。

不用列举数据, 用心观察和感受一下, 就可以知道, 我们的社会正在以不可阻挡之势“变老”。我常坐公交车, 有一个强烈感受: 公交车起步明显变慢了。原因就是, 坐公交车的老人增多了, 上下车慢, 坐稳站牢也慢。

人老了, 手脚不灵便了, 甚至疾病缠身, 由谁来照顾、该如何养老, 是个大问题。一些农村老人, 子女多已进城, 收入不多, 养老金不高, 养老问题尤其严峻。“养儿防老”的家庭传统, 在思想观念更新, 特别是家庭结构呈“421”倒金字塔的压力下, 越来越难兑现, 相当多家庭子女没能力承担照顾老人的重任。人老了, 找家养老机构, 接受专业化照护, 子女只需要时不时探望一下, 免去看护的苦累, 这对老人好, 对年轻人也好。

应对蔬菜价格上涨政府应有更大作为

苑广阔

这段时间, 全国不少媒体报道各地菜市场内的蔬菜价格居高不下, 部分蔬菜每500克的价格甚至超过了10元。在宁波市场上, 菠菜、黄瓜、荷兰豆、生菜等蔬菜的身价确有上涨, 但不同市场的价格差异较大。

“菜比肉贵”, 已经成为最近一段时间全国很多地方网友的共同感叹, 所以此轮蔬菜价格上涨, 并不是某个地方的“专利”, 而是具有一定的普遍性。

导致蔬菜价格上涨的原因有很多。其一, 今年夏秋季节, 北方

多地遭遇高温暴雨天气, 很多传统的蔬菜种植地区遭受冲击, 造成了蔬菜减产; 其二, 进入秋季以后, 夏季菜已经下市, 但是秋冬菜还没有上市, 于是市场就出现了暂时性的“缺货”局面; 其三, 从蔬菜种植的角度来看, 今年化肥、农药、种子等价格不断上涨, 推高了种植成本, 最终自然要在蔬菜价格上体现出来; 其四, 近期成品油价格上涨, 运输成本增加了, 间接推动了蔬菜价格的走高。

由此不难看出, 蔬菜价格上涨, 基本上是客观原因造成的。对于普通市民百姓来说, 不妨多些淡

定心理, 因为随着外部环境和条件的变化, 蔬菜价格必定会出现回落。而站在政府的角度, 从保障民生的目的出发, 则可以有所作为。

一方面, 严厉打击一些菜贩、企业趁火打劫、恶意涨价的现象。前几天, 甘肃省嘉峪关市某超市人为抬升多种蔬菜价格, 最高涨幅达到了202%, 被群众举报以后, 被市场监管部门处以10万元罚款。所以, 最近一段时间, 市场监管部门应加大监管力度, 防止一些公司、企业浑水摸鱼、借机涨价。

另一方面, 在蔬菜的种植、流通环节, 政府同样可以做得更多。

机构运营, 便不是哪个部门或领导说了算, 而是面向市场, 公开招标, 让有能力者竞争上岗; 说“民营”养老服务更专业、更到位, 只是理论上的, 到底好不好, 得由被服务的老人或第三方专业机构评估认定, 政府要做好监管。不然, 政府部门和社会力量“自说自话”, 不仅不能发挥各自优势, 还可能造成更大浪费, 甚至引发腐败。“公建民营”, 除了大型的、集中式的养老机构, 也可以建一些小型化、卫星式养老机构, 供就近的老人享用。这样, 既能引进和培育一批小微型的专业化养老机构, 也能解决村镇和社区一些人的就业问题。

有人说我们“未富先老”, 有人说“未备先老”, 还有人“未老先老”。不管怎么说, 我们的社会“老了”是不争的事实。是该把扩大养老服务供给摆在突出位置, 抓紧行动, 多想办法, 让每位老人都能享受有保障有质量的晚年生活了。



奥运争光全运出彩 市体育局“四史”教育初见成效

“四史”宣传教育

本报讯(记者林海 通讯员甬体宣) 度过国庆假期之后, 宁波奥运冠军石智勇、汪顺等又开始了恢复性训练。训练间隙, 他们受市直机关工委和市体育局的邀请, 专门为“甬习云课堂”录制了宣讲素材。

“作为一名共产党员, 一名运动员, 东京奥运会金牌是我献给我们伟大的党百年华诞的最好礼物, 在接下来的杭州亚运、巴黎奥运备战周期, 我将继续发挥党员的先锋模范作用, 带头拼、加油干, 继续践行体育人‘不忘初心, 为国争光’的使命, 继续为宁波这座美丽的城市增光添彩。”里约和东京两届奥运冠军石智勇说。

汪顺则表示, “东京奥运会夺冠, 我很自豪地说, 我是个党员, 我也知道自己身上的使命。当然也正是因为自己的使命感和责任感, 让我突破重重压力, 在祖国最需要荣誉的时候, 扛起了中国游泳队的大旗, 为祖国争得了荣誉。三年后的2024巴黎奥运会, 我正好30岁。我会继续践行体育初心, 听党指挥, 用坚持谱写人生华章, 为宁波建设共同富裕先行市、现代化滨海大都市贡献自己的力量!”

在开展党史学习教育和“四史”宣传教育中, 宁波市体育局紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求, 认真学习习近平总书记“七一”重要讲话精神, 坚持高起点谋划、高效率启动、高质量推进, 推动全局上下从“四史”中汲取精神力量, 坚决扛起新发展阶段历史使命, 为建设共同富裕先行市贡献体育力量。

政协第十五届宁波市委员会 辞职常委、委员名单

2021年10月27日, 政协第十五届宁波市委员会常务委员会第二十四次会议表决, 通过王伟霞辞去政协第十五届宁波市委员会常务委员、委员职务的决定。

“网红城市”: 既要有实货, 也要会吆喝

卢玉春

日前, 《中国潮经济·2021网红城市百强榜》发布。截至2021年8月31日, 该榜单对全国337个地级及以上城市的网红指数进行了梳理, 上海、北京、杭州、深圳、广州、成都、南京、武汉、长沙、西安位列2021年“网红城市”百强前十。

宁波排在第15位, 比去年上升了11位。网红城市, 聚的是人气, 获益的是经济。人气有了, 票子自然也有了。互联网时代, 对一个城市来说, “闷声发大财”的发展理念, 显然已经过时。

从排名前十的城市看, 即便发展再好, 也争相在移动短视频平台“吆喝”自己, 讲城市故事, 说城市特色。目的就是, 让自己的城市在网络上“红起来”“火起来”, 吸引更多网友去走一走、看一看、吃一吃、住一住、买一买, 从而促进了

经济发展。网络的一大优势, 就是信息传播快、舆论影响力大。据媒体报道, 截至2021年6月, 中国网民有10.11亿人。如果一座城市, 善于在网上“吆喝”自己, 那么在亿级体量的网民中, 蕴含着的发展商机就难以估量; 反之, 如果一座城市在网上“默默无闻”, 让网民们“无感”, 那么失去的也将是难以计数的机遇和财富。

当然, “吆喝”不是忽悠, 得有真真切切的“实货”。网民并不傻, 人来了, 体验过, 好就是好, 不好也不会说你不好。网络有飓风般的力量, 你有真货实货, 可以让你变成“网红城市”; 你名不副实, 也可以把你变成“网红城市”。

一座城市要有吸引力, 少不了“拳头产品”, 少不了能吸引网民的那个“点”; 再加上勤吆喝、会吆喝, 就能享用网络“红利”, 就能“火得起”“红得久”。



行不更名

王琪 绘