

宁兴优贝:

"爆款"经验锻造内外贸"硬核实力"



领跑"双循环"勇当"实践者"⑧

记者 张凯凯

一款来自韩国三养食品的火鸡 面,在"辣爆"中国消费者味蕾的 同时,将宁兴优贝这家宁波综合性 外贸龙头企业带入了消费者视野。

为"网红"舶来品添上种种中 国元素,利用供应链优势将线上 "爆款"铺开至各大商超、便利店, 以网红经济、达人效应深化内容输 出、打造企业 IP······宁兴优贝所做 的不仅仅是进口那么简单。在帮助 国外品牌深耕国内市场的同时,企 业也无时无刻不在求新求变,将"爆 款"经验内化于心,以开拓者的姿 杰,探索"双循环"新发展格局下内 外贸并行发展的新路径。

"这正是我们的优势所在。"宁 兴优贝国际贸易有限公司总经理施 晨佳说,"'双循环'新发展格 局,意味着在拥抱全球化的同时能 够保持独立自主。我们制造'爆

款'、服务'爆款',也从'爆款' 中吸取国外品牌的成功经验, 最终

反哺企业自身。 眼下,国内国际市场"两条腿 走路"成了众多外贸企业保持稳 定、追求突破的不二选择,但由于 内外贸市场相对割裂,体系、标准 乃至游戏规则和逻辑都不同, 无论 是搭建团队、拓展渠道还是参透 "玩法",都成了企业必须跨过的重 重关卡。面对这一困境, 宁兴优贝 却因多年积累的"爆款"经验而显 得底气十足。

"完全把之前迎合国外市场的 产品照搬到国内,卖给中国消费 者, 我觉得这并不是'双循环'的 应有之义。"施晨佳告诉记者,一 种产品成功与否,与产品质量、品 牌定位和消费者定位密不可分,营 销手段和企业"硬实力"也至关重 要,而这也恰恰是像三养火鸡面这 类海外商品,在中国消费升级的大 环境下成为"爆款"的关键秘诀。

拥有敏锐市场嗅觉的宁兴优 贝,对早期依赖互联网"走红"的 三养火鸡面,有着清晰的市场定位 和短板认知。在企业的推动下, 韩 国三养食品针对中国消费者作出了 诚意十足的改变:不仅在包装上针 对中国市场作了很多改进, 还就中 国"千禧一代"的消费偏好,推出 了代言明星限定款,并按照中国消 费者的习惯,搭配赠送筷子及火鸡 钥匙扣、环保袋等周边商品。在口 味选择方面,三养食品也充分接纳 了宁兴优贝公司在开拓中国市场方 面的建议, 重点推出口感稍温和的 奶油口味火鸡面等,并着手研发更 多符合中国人味蕾的商品。

"当我们在挑选海外品牌进行 合作时,更侧重于选择愿意为中国 消费者和中国市场改变的品牌。好 的产品不分国界,就像三养火鸡面, 它不应该是'韩国的面',而应该是 '世界的面'。"施晨佳说。诸如此类 的例子还有很多,日本国民品牌 SEIBAN 天使之翼书包,也在宁兴 优贝的建议下,着手开发更多符合 中国市场需求的书包和儿童文具 等。

人无我有,人有我优。扎实的供

应链服务"硬实力",也是宁兴优贝 打造"爆款"、最终反哺自身的关键。 紧握数年经营积累下的"爆款"经 验,眼下,宁兴优贝正谋划学习国外 "元老级"品牌,依托自身丰富的进 出口贸易经验、供应链优势,以及和 制造工厂的良好关系,苦练内功,打 造属于自己的优质品牌。"供应链是 我们底层业务逻辑的基石,让我们 在解决海外品牌方后顾之忧的同 时,得以在未来转型时更精准、更有 效地实施营销策略,拓展销售渠道, 实现更有力的成本控制和更高质量 的发展。"施晨佳说。

进口是我国"双循环"战略的 重要一环。宁兴优贝利用跨境电商 零售方式测试国内市场, 打造网红 "爆款", 联手海外制造商共同改进 产品、包装及服务,延长产品生命 周期, 既扩大了国际品牌的影响 力, 又保持了自身发展的独立性, 获得"双赢"。相信未来会有更多 的宁波企业内外兼修, 引导国际化 品牌实施本地化发展。

(市商务局跨境电商处处长 林维忠)

我市企业取得全省首张 医用空气集中供应系统注册证



本报讯 (记者王岚 通讯员 罗亮)"前几天接到浙江大学医学 院附属第一医院的电话,邀请我们 参加他们的工程投标,工程款有 1700多万元呢!"昨天上午,在位 于奉化的宁波奉天海供氧净化成套 设备有限公司,企业董事长王追尚 与大家分享了这一喜讯。

"幸亏宁波、奉化两级市场监 管工作人员,坚持不懈地联系省里 的相关机构,解决了困扰我们行业 3年的难题,这下我对企业发展更 有信心了,今年产值有望破2亿 元。"王追尚兴奋地说。

不久前,宁波奉天海供氧净化 成套设备有限公司在浙江省药品监 督管理局完成了医用空气集中供应 系统产品注册,成为全省首家成功 完成产品注册的医用中心供氧生产 企业(业内对这类产品的生产企业 统称为医用中心供氧企业)。

宁波奉天海是全国最早从事医 用供气设备安装的企业,从事相关 产品生产安装已有30多年,工程 项目遍及全国。

医用空气集中供应系统主要用 于重症监护病房 (ICU)、抢救 室、血液透析、高压氧舱等,通过 提供压缩空气驱动呼吸机等医疗器 械,以及各种洁净密封门。

2018年8月,新实施的《医疗 器械分类目录》将医用空气集中供 应系统与医用中心供氧系统、医用 中心吸引系统一并纳入第二类医疗 器械管理范畴,需要取得医疗器械 注册证才能生产销售。

"没有注册证,就意味着很多 招投标我们就没有资格参与了。"

王追尚说,由于国内医疗器械检验 机构均无相关检验资质,造成近3 年来宁波15家相关生产企业始终 无法申报产品注册,国内市场份额 从原来的30%降到了如今的不足

"二类医疗器械的审批权限在 省局,其他省份都在想办法突破检 测和产品注册这一瓶颈, 我们也要 主动作为。"宁波市市场监管局医 疗器械监管处工作人员以"学党 史、办实事"为自我要求,主动深 入企业,提供政策帮扶指导。同 时,多次与省里相关部门沟通,反 映企业需求,并组织邀请省药监 局、省医疗器械检验研究院、省医 疗器械审评中心等单位来甬与企业 现场对接。

今年7月29日,在市市场监管 局操持下,省级相关检测机构、评 审中心等近10位专家齐聚奉化奉 天海公司,与我市15家医用空气 集中供应系统生产厂家面对面,现 场召开技术标准服务对接会,同时 完成了对奉天海公司的现场踏勘, 明确了产品技术要求等评审内容。

半个月后,省医疗器械审评中 心制定出台医用空气集中供应系统 指定检验程序,细化明确产品技术 条款要求,使企业"有章可循、按需 生产",一举解决了医用空气集中供 应系统注册检验难题。奉天海第一 个申报注册,第一个拿到注册证,为 全行业发展注入了信心。

据悉,今年我市将有3家到5家 同类企业依法完成产品注册,未来 一年产值有望增加5亿元至10亿

农家书屋 添新书

近日,镇海区蛟川街道沿江村 农家书屋迎来了由该区图书馆特地 配送的近千册新书。这批新书涵盖 文史、党建、家庭教育、科技、励 志、少儿等类别, 充分迎合了群众

今年以来,镇海区致力于农家 书屋的提升建设,精心打造了10 个农家书屋示范点, 发挥阵地功 能,组织开展党史学习教育、全民 阅读等, 真正使农家书屋"活"起 来,成为村民喜爱的精神家园。目 前,全区农家书屋藏书已有近10

(唐严 汤越 摄)



从这里,触摸中国大市场

"四朝元老"历数进博会同款"四级跳"

记者 单玉紫枫 苟雯

昨天下午,在宁波国际会展中 心9号馆的捷克水晶展厅,宁波亚 昇祥总经理张鹏大声给同事鼓劲: '双十一'提前了,咱们也要争 取赶在进博会前,先卖掉5000单 进博同款!"

近年来,随着宁波与中东欧的 经贸合作持续升温,越来越多的中 东欧商品经由宁波入境, 亚昇祥的 中东欧业务不断做大,拿下了多款 捷克产品的中国总代理, 甚至成为 历届进博会捷克国家馆的"自己

3年前,在首届进博会上,一 只水晶鞋的故事广为流传。捷克国

家馆开馆第一天,工作人员米洛斯 拉夫·施奈尔就遭遇了样品"危 机"。一只漂亮的波西米亚水晶鞋 刚从柜子里拿出来,就被热情的参 观者买走了。一双变一只,接下 来的4天展期怎么办?

作为捷克国家馆的中方代 表,张鹏闻讯后,马上派人连夜 从宁波进口商品中心捷克国家馆 紧急调运展品来充实进博会展 台。一时间,宁波进口商品中心 名声大噪。

如今,作为"四朝元老",进 博会对于张鹏的意义也经历了 "四级跳"。"你看第一届展品水晶 鞋,设计很简洁,因为对于全球 首个以进口为主题的展览,当时

很多品牌商吃不准,还在观望; 第二届,大家尝到了甜头,一下 子就有很多新的捷克水晶品牌蜂 拥而至, 主动和我们谈合作, 那 一年,我一口气代理了3个新品 牌,展品风格有了明显变化,日 用的巴洛克风开始大行其道。"在 一片"流光溢彩"中,张鹏细数 历届进博同款,"去年是第三届, 我们也开始主动出击,与国内知 名IP合作,推出了明星同款水晶 杯。11月10日展会结束,刚好与 '双十一'无缝对接,'进博同 款'立告售罄。"

从最初的"敲门砖"开始,进 博会的溢出效应、联动效应在一个 个悄悄变脸的进博同款中逐渐常态 化。透过展品,甚至能看出这些年 来中国市场的消费趋势变迁。

去年由于疫情扩散, 张鹏与他 的捷克小伙伴正式开启了官方旗舰 店线上销售,与线下展示相结合, 联动带货。短短一年,线上销售额 已经涨了15倍。

"现在,我们不会因为样品被 卖而纠结了。"张鹏随手拿起展厅 里一款名为卡萨布兰卡的水晶花瓶 说。原来,因为疫情关系,捷克水 晶工厂生产受限,很多产品供不应 求,一些"爆款"早早售罄。"比 如这款样品,如果线上客户点名 要,那也只能卖给他了。我手头最 长一款产品的工期,甚至已经排到 了明年9月份。"

如今, 进博会在即, 张鹏的心 思开始"四级跳","今年参展,我 们准备在进博会加推轻奢设计师 款,更注重产品个性,精准面向细 分化市场。"他说。与此同时,他 代表多家捷克水晶品牌与绿地集团 合作, 共同开辟企业展台, 带来更 多的应用化场景。

期发力国内国际双循环。"两步 走""双循环",通用的宁波"第一

不过,最特别的来宾,还得数 两名泰国友人。Richard 告诉记 者,"一带一路""宁波·泰国馆" 将在明年1月亮相老外滩,这也是 浙江省首家泰国主题综合体。他作 为负责人参展进博会,一方面是为 了推广泰国特色商品,希望达成订 单合作,另一方面也能提前借助大

近年来,泰国全面参与"一带 一路"建设,中泰融合越来越广泛。 如今,泰国已成为中国游客去往单 一目的地旅游人数最多的国家,疫 情之前的2019年超过1000万人次。 "我们在北京、三亚都开设了泰国 馆,这次之所以会选择宁波,就是想 借'一带一路'倡议,促进中泰之间 的经贸文化交流,将泰国产品更好 地引入长三角。"Richard说。

北仑以"风清气正"助推共同富裕

清廉宁波·你我同行

打造"集成监督"体系

本报讯(记者董小芳 通讯员 陈荔)在北仑区大碶街道城湾村的 一片荒地里,几台机器正在忙碌。 "这块地整治后将出租给村民种植, 届时不仅会改善村容村貌,还能增 加村集体收入。"村党总支书记叶锋 笑着说,"近年来,'无孔不入'的清 廉风,推动了村里各项发展大计水 到渠成。"

叶锋口中"无孔不入"的清廉 风,就是北仑区纪委监委打造的基 层"集成监督"体系。

"随着全面深化改革向纵深推 进,健全监督体系,已由夯基垒台、 全面推进、积厚成势,进入到系统集 成、协同高效的新阶段。"北仑区纪 委监委相关负责人介绍,充分发挥 监督的集成作用,以"风清气正"助 推共同富裕。该区充分发挥基层纪 检监察组织的主动性,因地制宜整 合监督力量、创新监督机制、用活监 督方式,打造了独具特色的"集成监 督"体系,有效提升了监督能力和治 理效能。

在大碶街道,街道纪工委书记 贺巧子刚刚有了一个"新身份"—— 廉哨员。"我们将村、社区、科室、单 位划分为30个单元格,设置'廉哨 岗'100个,聘请廉哨员290名,搭建 起了'四级廉哨'监督机制。"贺巧子 介绍,为了让基层监督见实效,街道 编印了履职手册、履职指南等,分批 次对廉哨员展开上岗培训和驻点指 导。不仅如此,街道还搭建起"廉情 直通车"网络平台,实现一线监督 "指尖直达"。

这是北仑区整合监督力量、创 新监督机制的一项探索。近年来,在 原有小微权力制度的基础上,北仑 区紧盯"微权"运行结果不透明的病 灶,推行权力清单内容、规章制度 运行程序、运行过程、运行结果"五 公开";充分发挥街道、村社监察体 系规范化建设成果,瞄准"微权力" 统筹"微力量",每月一次对村级权 力运行情况进行"体检";打造农村 "三资"智慧监管系统,实现农村"三 资"云端管理、风险预警、即时公开 一键监督四大功能,最大限度压缩

权力运行风险空间。 同时,为了让"规范意识"入脑 人心,北仑区还用活监督方式,以村 民喜闻乐见的形式,播撒清廉种子。 "村里事务要规范,权力清单来把 关,照章办事尽职守,和谐发展才长 久……"朗朗上口的话语配上生动形 象的卡通视频,大碶街道"巧嘴说纪" 已成为当地群众心中的"网红"栏目。 此外,"廉内助"沙龙、清风宣讲、廉政 诊所、亲清家园、村务直播间等,成为 北仑区独具特色的清廉品牌。

人脑人心的廉风滋润,让北仑区 "风清气正"的氛围持续向好。群众 主人翁意识增强,基层干部干事创 业劲头更足,从根本上打通了发展 路上的"中梗阻"。

"用权透明、办事公道,工作推 进就越来越顺利!"叶锋笑着说,近 年来,该村涉纪信访一直为零,村民 和干部齐心协力,一门心思谋发展, 村集体收入也翻了好几番。

下大单、开新馆· 年进博会,宁波亮点多

记者 单玉紫枫 苟雯

倒计时2天!今年进博会开幕 在即,宁波虽然"身还未动",但已 "先声夺人"-

记者从昨天下午举行的第四届 进博会宁波媒体团通气会上获悉, 中基商贸与巴西JBS的10亿美元肉 类进口大单将在进博会期间"落 槌",这也意味着今年宁波进博最 大单已然有了归属,而这笔大订 单,比宁波去年进博会上签约的最 大单还要多5亿美元。

据了解, 此次中基商贸的合作 方也是全球最大的肉类供应商。

"在中东欧博览会上,我们签 约采购了塞尔维亚的牛肉。即将开 幕的进博会,对我们来说也是一个 很好的渠道。"中基集团相关负责 人说。

除了签约的最大数额翻倍,让 人意外的还有签约订单的完成速 度。在短短一年的时间里,宁波联 邦昌运国际贸易有限公司就差不多 完成了去年进博会上签约的5年完 成5亿美元订单的任务,这也是宁 波去年进博会上的最大订单。

"签下这个订单我们的信心很 足,目前我们已经完成了4亿美 元,预计年内可以全部完成。"宁

波联邦昌运国际贸易有限公司执行 董事孙崇龙显得十分自信。他坦 言,如果不是疫情等不稳定因素影 响,签约金额可能涨得更快。 通气会上,世界500强企业美

国通用电气在宁波投资的第一单 -通用净水全球研发及制造总部 项目还特别派人出席。据介绍,该 项目总投资1亿美元,将在进博会 期间作为我省外资项目签约。项目 计划分两期实施,一期主要专注于 生产商用与家用净水产品,服务中 国市场。二期将聚焦创新产品和技 术研发,加速全球化布局。

一期立足中国国内大循环,二

单",将从进博会走来。

平台预热"宁波·泰国馆"。

柿林古村秋色美



余姚市大岚镇柿林村地处四明山腹地,因漫山遍野的柿子树而得名。 每到金秋时节, 柿林村便迎来了一年中最美丽、最热闹的季节。火红的柿 子在苍翠山峦与青砖木顶间跳跃闪耀, 迎候四面八方的游客。柿林村的柿 子最有名的是吊红,年产量近20万公斤。 (吴大庆 陈结生 摄)