

品种迭代
规模经营
跨界融合

橘乡松岙打响柑橘振兴“突围战”

记者 余建文 通讯员 李贤君

金秋季节，象山港畔的奉化松岙镇橘子熟了。黄澄澄的橘子挂满枝头，果农们迎来忙碌的采收季。

柑橘是浙江省种植面积最大的水果，而松岙镇又是宁波传统的柑橘产区，小小的柑橘是当地农户重要的经济来源。在近40年发展历史中，松岙的柑橘产业几经沉浮，既有过“高光时刻”，家家户户争着栽种赚钱，也遭遇过乏人问津、大面积砍树的“至暗时刻”，乃至到目前，仍磕磕绊绊。

“松岙能种出好橘子，橘乡的牌子不能丢，要让农户重新看到希望。”松岙镇政府相关负责人表示。近年来，松岙镇以产业示范园区为先导，积极研发与引进柑橘新品种、新技术，探索柑橘鲜果、柑橘衍生品和柑橘文化体验相结合的复合发展之路，打响柑橘产业振兴“突围战”，帮助农户增收。



奉化松岙镇橘子挂满枝头。(余建文 摄)

松岙蜜橘的“沉浮史”

位于象山港北岸的松岙镇丘陵绵延，略带沙性的土壤、温润的气候，是种植柑橘的一块天然宝地。

相传早在南宋末年，松岙就有人栽植柑橘，至今已有800年历史。农人把橘树芽嫁接到枸橼树上，逐步培育幼苗，成片栽植橘树。到新中国成立前，松岙一般的大中户人家，几乎都会栽种橘树。

松岙镇主管农业的副镇长徐亚军介绍，上世纪60年代起，松岙的几个村陆续推广种植橘树，面积迅速扩大。1985年，淡溪村有了第一家罐头厂。到上世纪90年代，松岙镇柑橘种植面积8000余亩，每年可产橘

子2000多万公斤，年产值3300多万元，成为宁波重要的橘子产区之一。

那时候，仅松岙一个镇，就有三家罐头厂，生产的橘子罐头销往日本、韩国以及欧美等国家，年销售收入达1.5亿元。“这是松岙橘子最辉煌的时候，松岙的农民几乎家家种橘子，主要种晚熟的尾张蜜柑品种，卖给工厂做罐头，收益很不错。”徐亚军说，1997年，镇里还注册了“松溪”商标，“松溪”蜜橘先后被授予国家无公害食品、宁波市名牌产品等荣誉。

2000年前后，罐头厂因为外贸订单骤减，尾张蜜橘的收购价“断崖

式”下跌，从每公斤1.6元降到每公斤0.4元，甚至不收购，结果出现了政府动员各界购买“爱心橘”的情景。饶是如此，依旧没法从根本上解决农户难题。

“这是柑橘产品单一化带来的危机。”徐亚军说，尾张蜜橘这个品种味道香甜的，但是个头小，且果肉与橘皮相分离，只适合做罐头。要是当鲜果卖，颜值不高，缺乏竞争力。从当初的致富橘到后来的“伤心橘”，很多农户忍痛将大批橘树砍掉，柑橘产业一直走下坡路。目前，松岙柑橘种植面积缩减到3500亩，不及全盛期的一半，其中三分之一种植早橘。

产业重组，文旅融合谱新曲

从2019年起，松岙镇加快推进柑橘产业调整，重新树立“松岙蜜橘”品牌，出台政策鼓励村集体开发低坡地种植新品种柑橘。

徐亚军说，经过多方论证，决定把“宫川”作为松岙蜜橘的主打品种，一来是“宫川”栽培管理技术已十分成熟，二来市场认可度高，产量也不错，单株多的可采收100公斤左右。在西岙、上汪、街横、淡溪四个村，375亩老橘园中的“罐头橘”尾张，换成宫川早橘和由良。去年，镇里在街横村小沙湾地块，建设松岙柑橘产业示范园，今年又新栽柑橘120亩，有脆蜜金橘、甘平、明日见等11个新品种。

“我们与区农商集团合作，采取‘公司+基地+农户’的运作方式，以标准化种植示范基地、新品种引进与试验基地、种苗繁育推广基地为载体，构建柑橘产业振兴发展新平台。”徐亚军说，要因地

制宜发展规模化、标准化柑橘种植，同时促进一、二、三产业深度融合，实现区域产业升级转型，打造现代农业“集团军”，延长柑橘产业链。

松岙镇已经为柑橘产业乡村振兴谋划了新蓝图，以柑橘产业综合服务中心为“心”，以“橘光山色”风光休憩带为“线”，串联柑橘科学试验核心区、农旅融合深度体验区和柑橘标准化生产示范区，力争打造浙东沿海地区柑橘产业振兴发展示范区和橘农增收样板区。

目前柑橘产业综合服务中心改建工程基本完成，今后将成为游客接待、柑橘展示销售和技术推广培训的场所。松岙镇党委主要领导说，松岙还要打“文化牌”，充分发挥柑橘文化、山海文化和红色文化的核心价值，推进柑橘产业向绿色安全、休闲观光、文化创意、生态高效转变，实现多业融合、跨界发展。

瞄准痛点，引新品调结构

“松岙的气候、土壤非常适合种柑橘，若放弃这一产业，很可惜。”松岙镇农办张江锋说，松岙的山上只能种柑橘，但柑橘这条路，怎么走下去才能走“活”，农户和镇干部都在苦苦思索。

“与周边宁海、象山等一些柑橘大镇相比，松岙的‘短板’比较明显。”徐亚军说，目前松

岙的橘子，处于无品牌、无示范基地、无市场竞争力的“三无”尴尬境地。全镇3500余亩橘子里，大户种植的有700多亩，剩下的2800余亩是散户种植，每家仅有几株、几

十株橘树，缺乏规范经营的合作社和农业公司。

镇里种橘子的农户，大多六七十岁，全凭经验种，缺乏技术培训。眼下是早橘采收的高峰期，农户的销售渠道主要靠路边摊，产品品质没有统一标准，也卖不上好价钱。

今年，松岙镇在沿海中线西岙村村口，建了一个临时柑橘交易市场，方便农户售卖，减少以前在路边随意摆卖带来的交通安全事故风险。目前，每天有二三十户农户进市场销售，早橘平均售价每公斤10元。上汪村农户汪美开种了600多株早橘树，他告诉记者，辛苦一年，橘子卖两万多元，刨去化肥等成本，净利万把元钱，“早橘一向卖不了高价，可换别的品种，又不懂”。

“松岙的柑橘哪能几十年不变，品种一定要换。”松岙最大的柑橘种植户夏追国这样说。老夏的橘园面积有60亩，他自己投资搞了个柑橘研究所。走进老夏的果园，枝头果实累

累，“这片基地我种了宫川、象山红等9个品种的橘树，每株树下埋了几百斤河泥，肥力特别足，果子长得特别好，宫川到11月中旬就能批量上市。”老夏说，他走的是精品路线，待橘子成熟了才卖，单果直径6厘米左右，大小基本一致，味道够甜，经常有游客组团到果园采摘购买，每箱50元还供不应求。

张江锋表示，松岙柑橘要打“翻身仗”，必须要调整结构，选择种什么，十分重要。一株橘树寿命五六十年，得找到适合种植、同时又受市场欢迎的品种。淡溪村从20户农户手中流转50亩柑橘田，重新挖沟埋渠，并从象山购进260多株“红美人”橘苗，邀请专业技术团队进行指导。村干部说，今年橘苗已全部种下，接下来还要建大棚，部分5年生的树苗，到明年就可批量产果，“我们通过村集体运作的方式，对农户起到带头作用，鼓励他们改进品种，适应市场所需，提升附加值。”



夏追国的橘园里，“宫川”蜜橘即将上市。(余建文 摄)

海曙：江南水乡“美丽河湖示范片区”展露芳姿



前虞村照天港河畔景色。

(陈朝霞 摄)

记者 陈朝霞
通讯员 张昊桦 厉迪桑

金秋时节，记者走进国家级优质高效水稻大田种植数字农业技术集成示范项目核心区所在地——海曙区古林镇蜃蛟片现代生态农业综

合区，蓝天白云下，一望无际的金色稻田边，清澈的里龙港河缓缓流过，江南水乡秋日田园的丰收美景让人陶醉。

水清岸美的秀美生态画卷是海曙区以“局域美丽河湖”的概念，以“安全流畅、生态健康、文化融

入、管护高效、人水和谐”为目标，对古林镇、洞桥镇等多条河流进行集中打造成果。日前，今年的浙江省政府民生实事项目——海曙区古林镇“西洋港河、照天港河及其水系”美丽河湖创建任务通过市级验收组验收；古林镇蜃蛟片区（千丈塘河—里龙港河—照天港河）二期河道整治工程顺利通过区级验收。

走进古林镇，记者被这里因地制宜深挖水文化、打造水景观，形成水岸辉映的景色所惊艳。

在前虞村，照天港河穿村而过。河两岸，一边是白墙黛瓦的有着40多年历史沿用至今的前虞粮站的座座仓储用房，一边是无垠的金色稻田；岸上，梅园石码头、原木护岸栏杆、木质休闲凉亭、石板小径，原汁原味的前虞古村风貌得

到保留。

在西洋港河流经的仲一村文化广场，村民编织蒹草的一组铜质雕塑生动地展现着村民编织白麻筋草的生活场景，“蒹草编织”省级非遗技艺元素巧妙地融入其中。

在宁波首批水环境示范村的西洋港村，西洋港河南北川流不息。河上，座座古桥静立，亭亭廊桥穿插其间；岸边，护岸松木桩绵延，石板游步道蜿蜒，清风徐来，令人心旷神怡。

记者了解到，在蜃蛟片区河道整治过程中，海曙区本着恢复和保持河流自然生态、提升乡村形象等综合功能的原则，充分依托水系沿线植物、交通条件，结合当地乡土文化特色，将水利工程与古林蒹草文化、农耕文化相融合，打造美丽水乡景致，“我们保留了河道周边

古桥、古庙、古庵等古迹，同时对沿岸粮站、码头等历史景观修旧如旧，并采用松木桩护岸，新修廊桥和凉亭连接游步道，修建蒹草文化小公园、小广场和小景观，展现了古林作为‘中国蒹草之乡’深厚的文化底蕴。”古林镇农办副主任张巨良介绍。

除了沿岸美景，四通八达的水道、清澈亮丽的河水同样让记者印象深刻。

西洋港河、照天港河等河流向北直通姚江，与浙东大运河相连，历史上曾是繁忙的水上交通要道，同时也是重要的排洪通道，肩负着海曙平原排涝的重要责任。“在整治过程中，我们顺应天然河道岸线走势，宜弯则弯、宜宽则宽，曲直结合，最大程度保障河道水体通畅，并通过岸坡整治及岸坡防护等

措施，在保证河道行洪排涝安全的前提下，着重改善水环境、水生态，凸显乡村美丽河道风景、提升形象。”海曙区农业农村局相关负责人介绍。

此外，古林镇每年投入200万元，引入第三方保洁公司，对河道实施每日10小时连续保洁，确保河道保洁全覆盖，构建河道长效管护体系，同时在沿线村庄开展截污纳管工程，改善河网水质，基本形成水流畅通、自然生态的河网体系。

至今海曙区已投入2800万元，分两期对蜃蛟片区河道进行整治，共整治河道中心线5.12公里、岸线10.8公里。“下一步还将在保证河道行洪排涝安全的前提下，继续提升水环境和水生态，留住江南好风光，为乡村农旅结合产业发展，实现共同富裕打下坚实基础。”海曙区农业农村局相关负责人表示。