

发展策论

以高水平产教融合赋能
时尚纺织服装产业高质量发展

在2021宁波时尚节暨第25届宁波国际服装节上，浙江纺织服装职业技术学院中德时尚设计学院表演以“海丝”“海瓷”“海雨”为设计主题的开场秀。

习近平总书记强调，完善职业教育和培训体系，深化产教融合，校企合作。这一重要论述为新时代职业教育的创新发展指明了方向。构建高水平产教融合机制，对于促进教育系统性变革，推动产业高质量发展，具有深远意义。宁波是中国最大的纺织服装产

业基地之一，多个品类在全国拥有重要地位。在构建“双循环”新发展格局和浙江省全力推进传统制造业改造提升2.0版等背景下，宁波须通过高水平产教融合不断创新升级，为推动时尚纺织服装产业发展提供新动能。

人才。政府的作用首当其冲，需要有效发挥作用，做好校企合作的组织者、产教融合的引航员，激发校企合作、产教融合的积极性与主动性。

其次，政府应将产业发展规划、布局与地方院校招生就业统一考虑并设计。宁波现有时尚纺织服装产业基础条件相对完备，产业链相对齐全，院校时尚类专业设置从材料、设计到工艺、营销等基本可以覆盖全产业链，校企合作具有较完备的基础条件。尽管如此，产教“两张皮”现象仍然突出。相对企业来说，院校基于国家教育政策落实及人才培养供求关系等因素，对校企合作充满期待，更具积极性和主动性；而不少企业出于追求经济效益考虑，没有把精力和时间真正投入到校企合作育人中去。宁波“246”万千亿级产业集群发展将时尚纺织服装产业列为千亿级产业集群进行打造，鼓励部分拥有富余产能的企业“走出去”，积极扶持绿色、高科技时尚产业发展，合理规划布局时尚纺织服装产业高质量发展，为校企发展指明了方向。政府要将院校专业招生与就业纳入地方产业发展进行统一考虑和设计，通过政府媒介为校企合作搭建平台，为院校招生、培养和毕业生就业提供更多政策支持。

最后，政府应积极发挥财政和税收杠杆作用，培育校企树立合作育人的社会责任意识。政府可以结合时尚纺织服装产业发展及时出台校企合作考核和激励政策，在财政拨款和税收等方面予以参与校企合作、产教融合的院校和企业更多支持，培养广大企业和院校牢固树立社会责任意识和大局意识，激发协作与奉献精神，从而有效推进产业高质量发展。

B 校企联手，深度合作

国务院办公厅发布的《关于深化产教融合的若干意见》指出，国家产业结构需求与高校结构供给侧改革深度融合、行业转型升级需求与高校转型发展深度融合、企业岗位能力需求与高校课程质量提高深度融合，“三个融合”为宁波产教深度融合推进时尚纺织服装产业高质量发展提供遵循。

一要携手担负社会发展责任，培养加固支柱产业的中坚力量。疫情前（2019年），宁波纺织服装行业工业总产值达1201.11亿元，占宁波市当年GDP10%以上。院校是人才培养的摇篮，企业发展须有人才支撑，两者互为依存，彼此映照。企业和院校需要提高站位，胸怀全局，主动承担起社会发展责任，合力共建以职业能力为导向的时尚纺织服装产业人才分类培养模式，引产入教、引企入教、引协会入教，由时尚纺织服装产业龙头企业骨干企业共同参与，构建校企双主体育人体系，打造“双师”队伍，共建校企“双基地”，落实校企合作育人共同责任，建立“科技+艺术+商业+文化”四位一体分类卓越时尚纺织服装产业人才培养模式。今年10月，博洋集团与浙江纺织服装职业技术学院联合成立博洋学院，打造“政、行、校、企、研”五位一体的国家级产教融合创新综合体，助推博洋集团实现“千亿计划”目标，助力宁波打造时尚产业。

二要协力满足民生最新需求，培养夯实产业发展的新生力量。不断满足广大人民群众对美好生活的向往，是企业与院校首要解决的问题。衡量学校办学成效主要是人才培养质量，而人才质量主要通过高水平就业和高质量发展得以体现；判断企业发展是否成功主要看企业效益，而无论是经济效益还是社会效益，都需依赖高品质的企业产品和服务得以展现。时尚纺织服装产业作为地方基础产业，产教融合是校企彼此成就的重要路径。

三要共同参与国际产能合作，培养推进优势产业发展的领军力量。宁波拥有3000余家纺织服装企业，其中传统纺织服装制造企业占据较大比例，参与国际产能合作，是宁波纺织服装企业转型升级的重要举措，相关院校要紧随其后。企业通过转型升级，一大批设计、营销类时尚纺织服装企业不断涌现，将传统产业迭代为现代优势产业；院校通过“走出去”企业提供人才支撑，不断提升办学水平和人才培养质量。校企在共同参与国际产能合作过程中增进了互信，相互依托，形成发展共同体，一大批引领时尚纺织服装企业发展的领军企业必将脱颖而出。

特色发展，开拓创新

打好特色牌，唱好“双城记”。宁波是红帮裁缝故乡，宁波服装是宁波城市的一张靓丽名片；宁波国际服装节已持续举办23年，在此基础上升级而成的宁波时尚节也已连续举办两届。坚实的产业基础、日益精彩的社会影响力和不断传承创新的“宁波帮”精神，铸就了宁波时尚纺织服装企业勇立潮头、只争朝夕的企业精神。同时，宁波院校在时尚产业相关专业教育类型上拥有本科、高职和中职院校，可为产业发展所需提供系统性、全方位人才支撑；越来越多的宁波企业也主动走进校园，如雅戈尔集团捐资1亿元建设宁波大学雅戈尔新商业学堂，浙江纺织服装职业技术学院太平鸟电商基地、浙江纺织服装职业技术学院伊思君凯设计师工作室等校企合作平台不断涌现。

拉长产业链，做强新经济。宁波时尚纺织服装产业链自纱线、纺织、染整至设计、生产及营销等环节较为完备。新时期时尚产业国际化竞争加剧和现代消费者对高品质时尚产品需求的不断提升，倒逼时尚纺织服装产业进一步升级改造。当前，宁波一些时尚纺织服装龙头企业，如雅戈尔集团，已高度重视上游产业，如棉花种植，从源头上把好产品质量关；通过校企合作、产教融合，院校为产业提质增效提供源源不断的人才支撑，产业为院校提升人才培养质量提供前沿实践支持。同时，宁波还大力发展和推进教育国际化，大力引进国外优质教育资源，与意大利、法国、日本等国的国际时尚教育机构和企业建立了密切联系，中英时尚设计学院、中法联合学院、中日合作办学、中韩合作办学等一批国际合作办学机构悄然兴起，一大批国际化时尚类专业人才得到培养，有效地促进了宁波时尚纺织服装产业高质量发展。

【本文系浙江省社科规划课题（项目编号：19NDJC190YB）阶段性成果】

（作者为浙江纺织服装职业技术学院副教授，浙江大学教育学院博士研究生）

建设良好生态环境
守护人民生态福祉

学有所思

张国庆 孟献丽

不断增进人民福祉、实现人民幸福，是党的初心使命的集中体现与现实反映。良好生态环境是最普惠的民生福祉，践行初心使命就要建设良好生态环境，守护人民生态福祉。习近平总书记在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上的主旨讲话中强调：以生态文明建设为引领，协调人与自然关系；以绿色转型为驱动，助力全球可持续发展；以人民福祉为中心，促进社会公平正义；以国际法为基础，维护公平合理的国际治理体系。其中，以人民福祉为中心，就是要建设良好生态环境，守护人民生态福祉。

着力满足人民对良好生态环境的迫切需要

进入新时代，人民群众对良好生态环境的需要成为当前主要矛盾的重要方面。习近平总书记指出：“生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。”深刻阐明了生态环境建设在改善民生中的重要地位，同时要求我们必须重视人民群众对良好生态环境的需要。现阶段，物质生活水平、精神生活质量的不断提高，使得人民群众已经不再简单满足于物质和精神上的享受，人民群众对优质生态产品和良好生态环境的需求变得愈发迫切。人民既要优质生存又要良好生态，既要满足温饱又要实现环保，既要生活富裕又要身体健康，生态环境建设的好坏已经在人民生活幸福指标中变得至关重要。

目前，我国的生态环境建设与人民的良好生态环境需要相比总体上还存在一定差距，经济发展与保护生态双重任务压力仍然不小，我们要实现的经济发展目标不是环境恶化的生活富裕，生态保护的目标也不是贫穷落后的山明水秀，我们的奋斗目标既是既要金山银山，也要绿水青山。因此，要着力持续推进绿色发展，提供更多优质生态产品，治理好影响人民群众生活的环境污染，建设好人民群众所需要的生态环境，努力做到让良好生态惠及广大人民群众，让人民群众生活在更安全、更健康、更美丽的生活环境中，更好地满足人民群众对良好生态的需要。

建设良好生态环境是最普惠的民生福祉

良好生态环境对于改善人民生活质量至关重要，人民群众的生态需求已经成为基本的民生需求。习近平总书记指出：“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”我们要深刻理解良好生态环境是最普惠的民生福祉，建设良好生态环境以守护人民群众的民生福祉。我们党在百年奋斗历程中，始终都以努力改善民生、坚持造福人民作为永恒的初心。现在人民群众

对良好生态环境有了新期待，把良好的生态环境作为最普惠的民生福祉，就成为我们党坚持以人民为中心、践行全心全意为人民服务宗旨的必然选择。社会经济在不断发展，人民生活水平和生活质量也在不断提高，良好生态环境在人民心中的地位和重要性愈加突出。特别是进入新时代，人民的各方面需要变得丰富起来，既要生活富裕、精神富足，也希望天蓝地绿、山清水秀，提供符合人民群众需求的生态产品，建设良好生态环境，正是积极回应人民群众的期待。

建设良好生态环境是最普惠的民生福祉，就要把改善人民的生活环境作为民生工作的着力点和努力方向，尽最大努力提供惠及全体人民的生态福利，明确界定政府是提供环境公共产品的责任主体，确保可持续的环境公平与正义。要重点关注生态环境突出问题，把其作为解决民生问题中的优先领域，重点解决社会极其关注、群众反映强烈的问题，集中力量治理影响人民群众生活的空气污染、水资源污染等问题。要持之以恒推进良好生态环境建设，守护好这个最公平的公共产品、最普惠的民生福祉，让人民群众看到更多的蓝天白云，欣赏到更多的青山绿水，为人民群众留住山清水秀和花香鸟语。

充分发挥人民在生态环境建设中的主体作用

习近平总书记强调：“人民群众有着无尽的智慧和力量，只有始终相信人民，紧紧依靠人民，充分调动广大人民的积极性、主动性、创造性，才能凝聚起众志成城的磅礴之力。”良好的生态环境作为最基本的公共产品，涉及人民群众生活的方方面面，与每个人都密切联系，这就决定了生态环境建设要激发人民群众的积极性，带动群众人人参与，充分发挥人民群众在生态环境建设中的主体作用。发展经济，搞现代化建设，最根本的目的就是要实现国家的富强、人民的幸福。而环境保护是一项为人民谋幸福、为后代造福的伟大事业，也是人民长远的根本利益所在。

为此，建设良好生态环境要充分发挥人民群众的主体作用，积极调动全体人民的力量，尊重人民的首创精神。要让每一个人的身影都闪耀在生态环境建设中，使其成为良好生态环境的建设者、推动者和享有者，以此来满足人民群众的获得感，增强人民群众的幸福感。要在以人民为主体的前提下，协调处理和积极调动包括政府、企业及其他社会主体的积极性、主动性和创造性。畅通公众参与渠道，让民意成为推动生态环境建设的强大动力；强化企业环境保护主体责任，承担环境保护的应有之责，走绿色可持续发展之路；采取更多举措鼓励群众朝着绿色生活方式转变。只有充分激发人民在生态环境建设中的主体作用，凝聚起推动生态环境建设的合力，才能让人民群众真正成为生态环境的建设者、推动者和享有者。

（作者单位：宁波大学马克思主义学院）

永远保持对质量的“洁癖”

热点短论

赵畅

习近平总书记在写给中国质量（杭州）大会的贺信中指出，质量是人类生产生活的重要保障。人类社会发进程中，每一次质量领域变革创新都促进了生产技术进步、增进了人民生活品质。这一重要论述从“人类生产生活的重要保障”的高度，对质量问题进行了强调和诠释，必须深刻领会，扎实贯彻。尤其对企业来说，须自觉提高站位、领会要求，切实把质量工作视作企业发展的生命线，进而落实到企业管理的方方面面、点点滴滴。

对每一个企业来说，没有比追求“产品的质量”更重要的事。没有“产品的质量”，就没有产品的

市场；没有“产品的质量”，就没有企业的效益；没有“产品的质量”，就没有企业的立足之地。格力电器董事长兼总裁董明珠曾说过，“我对产品质量有洁癖”。如果说，过分讲产品的质量，对质量做到精益求精，哪怕质量问题再细微也决不放过，哪怕质量问题不影响使用效果也一定推倒重来，也算是一种“洁癖”的话，那么，这样的“洁癖”是何其可贵！

事实上，正是因为有了这样的“对质量的洁癖”，且“洁癖”无法改变、不可收买、无以动摇，始令产品的质量有了稳定的培育根基，有了蓬勃的市场生机，有了提升的空间。真正产品质量的“洁癖”，正是源于企业家们像修炼生命一样修炼产品质量，不埋怨市场、不欺骗客户而是善于从自己身上找原因，进而强弱项、补短板、充分积淀；正是源于自己给自己树

“对手”、与自己过不去，对标对表、敢打敢拼的有力铺垫；正是源于心有世界眼光、胸有家国情怀、有胆有识而赶超一流、追求极致的自觉赋能。

质量就是品牌，品牌就是质量。通过由点到面的展示、由此及彼的关联，我们更能看到中国制造质量、中国质量品牌的整体实力、整体形象。正如习近平总书记在贺信中所强调的，“中国致力于质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理，推动质量变革、效率变革、动力变革，推动高质量发展”，从而推动中国制造、中国质量迈出了新的更大的步伐。从神舟、长征、华龙一号、复兴号等一批具有国际知名度的产品品牌的打响，到中远海运、中国中铁、中国中车、振华重工等一批具有国际影响力的企业品牌的打造等等，这不仅说明中国制造质量品牌的可贵可

信，也昭示了中国制造对质量品牌管理的严谨严格，更彰显了中国制造不断提升的实力潜力。

质量品牌的成长，固然离不开优质的政府服务、有力的法治保障、良好的市场环境，但更与市场主体的自身努力分不开。诚如娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后所言，品牌强国的关键在于企业，企业强则品牌强，品牌强则国家强。因此，企业只有把质量品牌视为自己的生命共同体，弘扬“对品质的洁癖”精神，专注实体经济，绵绵用力、久久为功，才能不断推动企业制度的变革、管理的创新，商业模式迭代升级，持续提升企业产品质量的硬实力、服务的软实力、实际水准的巧实力，以期在波诡云谲的市场竞争中占得先机、拔得头筹，进而为促进生产技术进步、增进人民生活品质贡献企业的力量。

社科动态

慈溪市社科界
首届学术年会举行

日前，慈溪市社会科学界首届学术年会举行，学术年会由慈溪市委宣传部、慈溪市社科联与宁波大学科学技术学院联合主办。

本届学术年会以“建设先锋市，做好模范生”为主题，研究、讨论、交流慈溪构建新发展格局，当好浙江建设“重要窗口”模范生、实现高质量发展建设共同富裕先锋市的重大理论与实践问题。年会共设立一个主会场和四个专场，由“牢记初心使命，迈向伟大复兴”“先行‘现代化’，建设‘先锋市’”“坚定文化自信，打造新时代文化慈溪”等宁波大学科技学院学术专场以及稻谿公社社科普及专场组成。

在主会场学术研讨会上，来自省社科联、宁波大学、浙江理工大学、宁波大学科技学院等市内外专家学者，围绕推动共同富裕先行示范、全面深化数字化改革、县域社会治理创新、数字乡村发展等进行了交流研讨。

（李磊明）