

信用宁波再添一张“金名片” 我市成功创建社会信用体系建设示范区

锻造硬核力量 奋力争先进位
加快建设现代化滨海大都市

本报讯(记者王岚) 靓丽甬城又多了一张“信用城市”金名片。昨天上午,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,国家发展改革委发布第三批社会信用体系建设示范区名单,宁波市榜上有名。

本次创建工作,市委市政府高度重视、周密部署,市发改委全力牵头协调、统筹谋划、系统推进,全市上下一盘棋、一条心、勇于突破、攻坚克难,取得了显著成效,形成了信用建设的“宁波经验”。

强化机制保障,构建信用建设新格局新高度。我市设立信用宁波建设工作联席会议,由市长担任召集人,全方位合力推进各项工作。制度体系加速构建,《宁波市社会信用条例》列入今年市人大常委会立法审议预备项目,印发实施《宁波市社会信用体系建设“十四五”规划》。

信用平台建设升级换代,已全面启动市公共信用信息平台三期建设,实现信息归集、查询、共享、异议、修复等“一站式”服务。归集信用数据扩容,累计归集信用信息10亿条,为1100万自然人、125万法人建立公共信用档案,实现信用主体全覆盖。

信用“开发”功能多样化。如我市在全国首创司法执行“两项机制”。创新“信用+司法执行”模式,推进构建以“自动履行为主、强制执行为辅”的执行工作新格局。全国首创自动履行正向激励和失信被执行人信用修复机制,市人大常委会出台全国首个关于自动履行机制的决定,支持法院创新提升治理成效,相关做法得到最高院和

国家发展改革委肯定。

信用建设惠企惠民走向深入。如落地“信易贷”平台(宁波站),通过平台实现信贷规模1870亿元。建立风险缓释机制,设立融资担保代偿基金,已为1万多户小微主体共担信贷风险,获贷金额超200亿元;将信用承诺嵌入“甬易办”平台,实现“政策补贴秒兑付”,构建了“核查-承诺-履约”的应用闭环。已实现政策兑付总金额超130亿元,惠及全市50万企业和个人;落地“信易游”“信易租”“信易行”“信易住”等40个信用惠民应用场景,累计提供信用惠民服务50余万次等。

数字化改革,看宁波干部如何“弄潮”

第七期“担当攻坚、争先进位”干部专业能力风采集中展示举行

本报讯(记者黄合 通讯员勇轩) 面对数字化改革的时代考题,宁波的干部给出了怎样的解答之策?昨天下午,聚焦全省“一号工程”,来自我市6家市直牵头单位、10个区县(市)的30余名干部登台亮相,晒出了各自的“担当值”和“战斗力”。

数字化赋能服装行业新制造、新产品研发全周期政务集成服务、平安水域应用服务、集市驿站助力农货出村、数字渔港建设……现场展示的16个应用场景,既有关系整个区域发展的“大项目”,也有聚焦个体生活便利的“小而美”。

比如,得到国务院电子政务办认可、正在全国范围推广的“甬易办”平台,一年多时间上线政策超过1000条,受益企业群众超过50万家,金额突破120亿元。过去,企业群众想要拿补贴,要填各种表格,要跑来跑去报各种资料;现在,有些政策可以在线上申报,只需一键确认,即可拿到补贴。

从市本级别到区县(市),从机关到部门,广大干部都拿出了敢打敢拼的精气神,以改革为未来重塑流程,以数字为政务服务赋能。这些“四两拨千斤”的创新实招,瞄准“疑

难杂症”开出的“数字良方”,也赢得了现场观众的阵阵掌声。

叠起来15厘米厚的笔记本,一沓来往多地的火车票,一封来自受惠者的道歉信、一面挂满了感谢锦旗的墙、一本迟未领的结婚证、一句孩子等待父母回家的期盼……这些不为人知的细节,也成了数改进程中各级干部努力和付出的注脚。

市委组织部负责人点评时强调,此次风采展示是一次创新力的集中迸发、攻坚力的充分展示、担当力的生动诠释,是组织观察干部、考察干部的很好窗口。希望各级干部把全局作为最大的格局,把争先作为最高的坐标,把奋斗作为最美的姿态,把能力作为最硬的底气,把为民作为最深的情怀,以数改为牵引,以抓数改的劲头抓工作,奋力为宁波加快打造现代化滨海大都市、高质量发展建设共同富裕先行市提供坚强保证。

“值得一提的是,数字化改革不是冷冰冰的,也需要将民生和温度融入其中。用脚步丈量民情,用真心排解民忧,用足用好数字化手段,让改革发展成果更好地惠及千家万户,让广大群众更有获得感、安全感、幸福感。”上述负责人说。

宁波已排查纳管6613人 核酸检测结果均为阴性



本报讯(记者陈敏 通讯员陈琼) 记者昨天从市卫健委获悉,截至昨天9时,全市共排查纳管相关人员6613人,核酸检测结果均为阴性。

自10月17日多地关联聚集性疫情发生以来,截至前天,本轮新冠疫情已波及20个省区市,累计本土确诊达786例。

面对当前国内复杂严峻的疫情防控形势,我市严格按照外防输入、内防扩散的要求,严格落实各

项疫情防控措施,做好外地疫情涉甬人员排查管控;对乘坐10月29日G1382列车、10月30日K287列车的在甬人员已追踪到位并纳入管控;同时,对10月30日-31日到过上海迪士尼及近期由江西省上饶市来甬返甬人员、桐乡市乌镇来甬返甬人员进行了追踪排查,分类纳管。截至昨天9时,全市共排查纳管相关人员6613人,核酸检测结果均为阴性。

以俞复玲事迹为素材 电视剧《春天里的人们》 今晚央视8套播出

本报讯(记者王博 廖惠兰 鄞州区委报道组杨磊 徐庭娴) 昨晚,电视剧《春天里的人们》央视首播仪式在鄞州区文化艺术中心举行。

《春天里的人们》原名《小巷大总理》,由鄞企浙江艾沃文化传媒有限公司联合宁波市文化旅游投资集团有限公司等多家单位共同出品,以全国道德模范、百丈(划船)党建综合示范区联合党委书记俞复玲事迹为素材,展现了新时代社区工作者的精神风貌,是一部真正意义上反映城市基层治理的作品。

该剧由资深女导演田原鸿担纲执导,夫妻档编剧卢炜、王琦担任编剧,实力派演员李晓峰、凌潇肃领衔主演。

“这部电视剧历时三年的拍摄、制作、打磨,从社区工作者角度切入,不仅展现了城市基层治理现代化的最新成果和经验,也探讨了现代都市人在面对繁杂的工作和家庭矛盾时的状态,见证了社区工作者的辛酸、困境与成长。”鄞州区委宣传部相关负责人介绍。据介绍,该剧将于今晚7点30分在央视8套开播。

去象山吃源头海鲜 第十九届宁波象山海鲜美食节启幕



在象山特色海鲜美食集市,金厨团队大显身手。(徐能 摄)

本报讯(记者廖惠兰 董惊鸿 通讯员陈光曙 肖芸芸) 去象山吃源头海鲜!为期两个月的第十九届宁波象山海鲜美食节暨海鲜季昨天在象山影视城启幕。

活动现场发布了“百县千碗”2021新象年菜,并为象山金厨团队和个人颁发奖牌。

本届海鲜美食节创新办节方式,做大做深“海鲜+”文章,以“向往象山,象往新鲜”为口号,融合“新鲜”“时鲜”“味鲜”三大特色,推出“海鲜+美食”“海鲜+美容”“海鲜+影视”等一系列活动,并在象山各地以不同方式陆续开展。

第四届中国国际进口博览会

看!“四叶草”里的宁波元素

记者 单玉紫枫 苟雯

开放盛会,如约而至!昨天,进博会展馆“四叶草”正式开馆。琳琅满目的全球商品,折射中国市场最新的消费结构变化。人们齐聚这里,既是为更高质量的生活“埋单”,也让世界看到了无可比拟的市场魅力。

“这一次,我们直接把‘拉面博物馆’开进了‘四叶草’。”展位现场,宁兴优贝副总经理曹旭东告诉记者,今年是宁兴优贝和韩国三养食品合作的第三年,又恰逢韩国三养食品成立60周年,双方一拍即合,将韩国的60年拉面文化融入品牌展示。

“今年光是代理三养食品的销售额,预计就有13亿元。”曹旭东介绍,中国市场的壮阔如海,让双方的合作不断走向纵深。“就在今天上午,双方还在韩国首尔举行了一个大型‘婚礼’。”宁兴优贝与三养食品在首尔举行三养中国公司股权合资签约仪式,标志着双方将开启合作发展的2.0时代。

越来越多国际客商在“四叶草”里看到中国开放的决心和机遇。

在食品与农产品展区的1.1馆,记者又看到了“四朝元老”宾利马来西亚公司展区。该公司于2012年落户宁波保税区进口商品市场。本届进博会上,宾利马来西亚公司携数十家全球合作伙伴共同参展,涵盖酒类、保健品、肉制品、乳制品、海鲜等20多个类目,来自30个国家的近500个展品展出,参展面积240平方米。

“看我们的展台你就知道,面对这个开在家门口的世界级‘大



宁波进口商品中心展区。

(孙宇卓 摄)

10亿美元超级大单背后: 立足长三角,发力双循环

记者 苟雯

昨天,随着中基商贸有限公司与巴西JBS集团在签约本上落笔,本届进博会上最大的宁波最大单——10亿美元肉类进口项目终于尘埃落定,但对于这两家企业来说,这只是一个起点。

横空出世 是合作,也是有备而来

三天前,在南部商务区的一个会议室里,市商贸集团总经理、中基商贸有限公司董事长杨茂印聚精会神地商讨着这次合作的细节。

“在外贸方面,我们本身就有丰富的资源,并且已经提前进行布局。”他说。这看似只是在敲定一次合作的细节,其实谈的是一笔上亿美元的大生意。

中基商贸有限公司成立尚不足三个月,却引得世界500强巴西JBS集团前来拜访。看起来似乎有些“悬殊”的合作,其背后不仅是市商贸集团和中基集团的强强联手,也是尘埃落定之前的精心谋划。

中基宁波集团股份有限公司

礼包’,我们丝毫没有抵抗力。”在该展区中,珍澳奶粉的中国总代理宁波保税区畅行文化负责人李晓梅笑道,中国市场是全球增长的超级引擎,作为进口品牌的代理人,进博会就是销售额增长的一大保证。“四届参展下来,我们每年复合增长率均超过30%。”

除了参展和采购,记者发现宁波企业还在以一些特别的方式参与进博会,为盛会贡献宁波力量。

“今年,我们继续为进博会新闻中心提供了110台杀毒抗菌空气净化器,是进博会官方唯一指

定空气消毒的防疫保障产品。”昨天下午,宁波中冶电子科技有限公司负责人程宝笑着讲,公司的“四叶草”不在“前线”,而在“后勤”。

疫情之下的全球盛会,主办方自然将防疫工作放在首要位置。从上一届起,进博会就成立了疫情防控工作专班,制订疫情防控工作方案,加强应急处置,还动用防疫机器人互动提醒。

去年,宁波中冶电子科技有限公司研发的空气净化器,经中科院理化所、广州微生物所、P3实验室等相关权威机构进行了抗

病毒测试,结果显示消杀效果显著,且工作时候没有任何有害物质释放,可以人机共存消毒。经浙江省科技情报研究院查询,属于全球首创,于是当年获准推荐给上海市政府,成为进博会唯一指定空气消毒的防疫保障产品。

“今年已经是2.0版本了,我们在去年基础上进一步升级了机器,装备了智能硬件,能更精确检测空气中的有害物质和细菌病毒,更高效处理分解、绞杀有害物质和细菌病毒。”程宝笑道,看不见的地方,且看宁波元素显神威。

而作为市民“菜篮子”的守护者,市商贸集团承担着稳定供应的重任。随着开放的脚步,进口产品将成为“菜篮子”保供的重要补充和支撑。通过进博会这个平台与更多的国际供应商对接,不仅拓展“菜篮子”商品供应渠道,也提升“菜篮子”商品保供能力。

来去之间 是开放,也是共享未来

一个是“走出去”,一个是“走进来”,相似的是中基商贸有限公司与巴西JBS集团都对积极融入产业链、打通国内国际双循环有想法与规划,所以此番联手是优势互补,也是在双循环的过程中更好融入发展大局,让优势资源“活起来”,激发更充沛的活力。

“市商贸集团有国内市场的资源,特别是在宁波,掌握了90%以上的批发业务。”杨茂印说,国内市场的资源,是深度参与国内大循环的印证,而与中基集团携手,又在国内国际双循环上向前迈出了一步。

巴西JBS集团也看中了双循

环中潜藏的机会,抛出了橄榄枝。“进博会我们每年都参加,而且每年平均保持30%的增长。”该集团中国代表汪玮说。此番合作,不仅是对合作方的深入了解,也是相中了长三角的区位优势。

这次合作从长三角出发,但绝不仅仅只在这里找到落脚点。中基商贸有限公司规划的蓝图,已经沿着长江经济带往上游延伸。“宁波有天然的港口优势,但其中动物蛋白进口的占比很有限。”杨茂印说,国内对此类产品的需求前景广阔,平均每年40%的增长就足够说明一切。这样好的机会与位置,这样强劲的增长,恰是企业强强联合进入国内大市场的理想“入口”。

一拍即合,巴西JBS集团看中的也正是中国市场对动物蛋白的需求。汪玮坦言,中国市场目前是其重要战略指向。选择宁波这个长三角南翼中心城市,也是因为想在这里“站稳脚跟”,辐射整个长三角,再沿着长江经济带向内陆拓展,走出一条充满期待的路径。而从这条路径可以窥见的,正是走在扩大高水平开放进程里的中国。