

以激发争先创优精神 实绩考核风向标

戈岩平

日前，市委举行新任任职干部集体谈话，省委常委、市委书记彭佳学勉励大家，要在新的岗位上接续奋斗，以争先创优、勇闯新路的劲头，干出让组织放心、群众满意的优异成绩。

如何持续提振党员干部干事创业、争先创优的劲头？考核评价导向起着“指挥棒”“风向标”的作用。其中，最为根本、最为核心的，是要进一步强化树立注重实绩的干部选任导向。

注重实绩，是干部工作遵循的一条重要原则。我们党历来重视选贤任能，始终把注重实绩作为干部选拔考核的重要标准和原则。

实绩是干部德才素质的综合反映，体现的是一种政治品格、一种工作作风、一种科学态度，是领导干部成长的基本途径和价值所在。激发干部担当作为、争先创优精气神，最直接、最鲜明的激励，就是把那些靠得住、有本事、肯实干、敢负责的优秀干部选出来、用起来。

考准考实干部实绩，需要系统分析、精准研判，其中重点需要注意处理好四对关系：

显绩与潜绩的关系。考察评价干部，既要看“显绩”，也要看“潜绩”；既看现有发展水平、当前工作成效，更应看持续发展、长远发展、协调发展的后劲和潜力；既看干部任内干了些什么，更看干部走后留了些什么。对任上一时未见效，但有利于大局、有利于长远的基础性和隐性

实绩应合理评定、充分肯定；对违背客观规律，急功近利，搞短期行为所取得的“政绩工程”“面子工程”，应予否定。

个体与集体的关系。应理清个体努力与集体作用两者之间的关系，既看干部在班子中所处的位置、承担的责任和在集体领导行为中发挥的作用，又要看集体领导行为为个人取得实绩所创造的条件和对其产生的影响，还应看班子成员之间协作配合的情况；特别应分清集体实绩和个人实绩的归属和比重，既防止搞平均主义、吃“大锅饭”，一项实绩多人用，个人实绩大家沾光，又要防止个别干部贪功诿过，多项实绩一人用，集体实绩个人所有。

客观与主观的关系。充分考虑主观努力与客观条件的差异，不能囿于一地一事，不能脱离客观环境、自然条件和历史背景，找准实绩取得的时间跨度和空间方位，同时，科学分析实绩的形成过程，既看工作岗位、物质条件、工作基础等客观条件，评判取得实绩的难易程度，又看工作状态、创新意识、进取精神等主观努力情况。

定量与定性的关系。做到定量与定性有机结合，既看数量质量又看方式方法，既看硬件成果又看软件效应，防止“官出数字，数字出官”。同时，对干部实绩在“质”的方面进行鉴别和确定，坚持“群众公认”原则，把群众拥护不拥护、赞成不赞成、答应不答应作为最重要的衡量标准，让干部实绩在群众满意度、获得感中得到检验。

“共情”是人人必备的一种能力



张弓慢评

张弓

为了说明何为“共情”，先看一段关于上海迪士尼处理突发疫情的现场描述。

10月31日下午，上海迪士尼度假区接外省市协查通报后，即刻停止游客入园。这让气氛瞬间紧张起来。因为是万圣节前夕，周末两天有近10万人入园。有人担心，上海能不能扛得住。没想到第二天即11月1日凌晨，张文宏医生就发微博宣布，所有游客可以安然入睡了。此前的情景是，警察现场分流，游客分批出门，没有拥挤，没有吵架，排队就十分钟。上海市政府准备了220辆公交车，浦东组织了近300人团队，将游客送至指定地点——孕妇先走，漏了送水，还问你的手机要不要充电……而且，

核酸检测伴随着巡游和烟花进行，在检测同时，还能欣赏精彩的户外演出。疫情通报之后，所有人都以为看不到烟花了，远方却突然亮了起来，一朵朵烟花竞相绽放。游客看到这一幕，有的感动得眼泪都快流下来了。

笔者赞成一位文章作者的观点：这次疫情处置，反映了上海有关方面高超的“共情”能力。

所谓“共情”能力，按照心理学家罗杰斯说的，是指能设身处地体验他人处境，从而达到感受和理解他人情感的能力。疫情必须严格按规矩处置，但游客的利益也须尽力保护。比如放烟花。因为疫情突发，取消放烟花不会有人责怪，但坚持放烟花，却给了慌乱中的游客以感动和安心。

但从总体上说，我们的“共情”能力还比较低。无论是处理突发事件，甚或对待日常社会矛盾，常常顾此失彼，激化事态，留下一堆后遗症。

网上有人拿铅山的红灯与上海的烟火相比较。江西省铅山县发现一例核酸阳性，为减少市民出行，政府部门将所有的红绿灯全设置为

红灯。与上海5小时完成几万人核酸检测，且秩序井然相比，确有高下之别。但邻省的一家都市报发表评论对此提出批评时，说了些有辱对方尊严的话，如“小地方没见过世面”“江西等地的落后是共同富裕路上最大的困难”……这下惹恼了老表们，有人甚至认为这是“地域歧视”，要求道歉等。

批评应该是平视的、以理服人的，以贬低的口吻，把一件孤立且立马改过的事件，扩大为一个省的普遍现象，还扣上一顶现下最有分量的大帽子，事情就搞砸了。铅山红灯、某报评论的决策者和执笔者，如果事先能设身处地想到群众的生活方便和相关方面的内心感受，就不会“一律改红”和“出口伤人”了。

至于处理日常社会矛盾，例子就更多了。比如公共交通的让座问题，一直让人纠结。有些老年人埋怨年轻人不让座，而有些年轻人又觉得先来后到理所应当。于是，平时一聊到让座，年轻的、年老的都不开心。再如正在进行的老旧小区加装电梯，成功率低的原因之一，是高层与底层的住户想法不一致。本来客客气气的老邻居，因为加装

电梯，见面没笑容了，说话声音也变了。如果老年人与年轻人、高层业主与底层业主，都能为对方想一想，体谅一下别人的难处和心情，问题应该不难解决。

培养和提高“共情”能力，在和平建设时期，有普遍需要。政府部门遇到群众有急事难事找上门，设身处地为他们想想，至少不推诿扯皮；经济机构向消费者提供商品、服务，至少别有什么假冒伪劣和偷工减料；教育单位坚持把教书育人放在首位，设法提高质量、减轻负担；医疗系统始终不忘治病救人，至少不让患者掏冤枉钱……就是一般社会成员，也需要具备一定的“共情”能力。人在社会上生活，总会与别人发生这样那样的联系，总会有或大或小的利益纠结，这个时候，维护自己利益的同时也能体谅一下对方，如宁波老话说的“上半夜想想自家，下半夜想想人家”，做些能够承受的让步和妥协，而不要总是寸土必争、寸利必得。

综上所述，或许可以得出如下结论：“共情”是人人必备的一种能力，是社会文明绕不开的一个向上台阶。

进博会上亮眼的宁波“购物车”

郑建钢

11月5日，第四届中国国际进口博览会拉开帷幕，成为推动全球商品和服务对接的桥梁。“港通天下”的宁波，日益成为优质进口商品进入中国的集散地，而宁波企业的“购物车”也愈发充实。然而，“买进来”容易，“卖得好”难，如何通过一系列销售运营的“组合拳”，真正帮助国外品牌打开中国市场，才是考验企业核心竞争力的试金石（11月9日《宁波晚报》）。
跨国“联网”、“直播带货”、

以进入热播剧的形式火速“出圈”……宁波代理商与外国经销商在进博会上建立了长期的合作，即使是在进博会休会期间，中国的消费者也能随时买到优质的进口商品，实现展会365天永不落幕。

进博会、消博会、中国—中东欧国家博览会……宁波对外开放的步伐一路走来走得踏实，走得接地气。与世界各国的交往和合作，宁波一直在行动。目前，我市已经把会展业定为宁波城市发展的战略性新兴产业，通过会展业聚焦展会核心功能，业已成为宁波与世界各国多层

次交流的重要窗口，同时为加快打造宁波本土的展会品牌“甬闯世界”提供了成功的样板。

各国间的经贸关系从来是分工合作、互利共赢的。就进博会而言，让中国消费者有了更多了解参展国家风土人情、足不出户就能购买到更多国外高品质商品的机会，满足了多样化的消费需求。许多消费者买到了心仪的商品后意犹未尽，而且爱屋及乌，还想去一场说走就走的旅行，去国外走一走、看一看，促进了消费升级。

进博会的举办，是顺应时代发

展潮流，进一步推动对外开放，促进世界各国加强经贸交流合作的需要。因此，宁波企业的“购物车”，不但要“买进来”，而且更要“卖得好”，为整合国内外资源，展示尖端科技成果，促进全球贸易和经济稳增长作出宁波贡献。

正如一家外国参展商所说的那样：“进博会是一个引力场和策源地，国际国内各种创新企业、创新资源在此相互对接、相互赋能。”进博会在助力国外品牌打开中国市场的同时，也引进了更多的国外高端设备和先进技术，有助于中国企业在创新利用的基础上，打造更具竞争力的本土品牌，进一步走向世界，更好地实现从跟跑、并跑到领跑的历史性跨越。



甬派App订报 甬上App订报 微信订报

阅读的身姿， 决定思想的高度



宁波日报 宁波晚报 现代金报 2022年订阅正在进行

《宁波日报》全年定价：420元
《宁波晚报》全年定价：360元
《现代金报》全年定价：290元
《宁波老年》全年定价：120元

宁波日报报业集团发行中心 宁东路901号一楼 发行热线：87685678 87685669 客服微信号：nbfx87685669