

聚焦 119 全国消防日

我市“119”消防宣传月活动启动

全市火灾形势总体保持平稳



记者 王晓峰
通讯员 骆承 尹莹棋

昨天是全国第30个“119”消防宣传日，今年的主题是“落实消防责任，防范安全风险”。昨天下午3点，2021年度宁波市“119”消防宣传月活动启动仪式在宁波大学举行。记者从现场获悉，今年以来，我市各行各业积极参与消防安全生产工作，火灾起数、直接经济损失同比都有所下降。全市火灾形势也总体保持平稳。

仪式还未开始，一场实战演练就先声夺人。宁波大学一幢教学楼突然冒出“浓烟”，随后发生“火灾”。学校安保人员发现“异样”后，立即发出了警报，随后楼内“被困人员”在工作人员的组织下有序撤离。

紧接着，校内专职消防队赶到现场，尝试“救早灭小”。与此同

时，接到“报警”的专业消防队也赶来现场，动用举高喷射消防车进行灭火，并升起云梯车救下“被困”顶楼的学生。

“暖场”活动结束后，启动仪式正式开始。昨天最亮眼的“明星”有两位：其一就是奥运冠军、宁波消防宣传公益使者石智勇。他发出的消防安全倡议，获得了台下500余名参会者的响应。

其二，就是现场亮相的先进消防救援装备。记者在现场看到，消防救援装备展示区围满了人。尤其是消防员讲解的救援知识，让很多人收获满满。同时，帅气的消防员也成了“团宠”，众多粉丝上场求合影。

“我们仅宣传资料就发放了3000余份，各项消防安全互动活动也赢得了大家认同及广泛参与。”宁波消防相关负责人说。

据了解，在甬城市民的努力下，今年宁波火灾形势总体保持平稳：1月至10月，全市共接处警13925起。其中，火警4718起，成灾610起，同比分别下降13.7%、21.9%。但是，受经济发展水平、产业结构等因素的影响，火灾呈现出两个特点：一是住宅火灾数量占比最大，仍占40.5%；二是电气仍是引发火灾的主要因素，占总数的35.7%。生活用火不慎发生火灾的比例则明显下降。



消防宣传月启动仪式现场展示的消防车。(王晓峰 摄)

宁波市民有望尝鲜 凉山越西高山小黄牛

记者 冯瑾 通讯员 王涛

本土黄牛肉，因为口感好、味道美等特色，一直深受宁波消费者的喜爱。值得高兴的是，得益于宁波凉山东西部协作工作，产自大凉山越西县的高山黄牛肉即将供应宁波市场，市民将有口福品尝到。

11月8日，宁波彩韵供应链管理有限公司的工作人员来到越西县马拖镇塔普村，翻山越岭爬上海拔3000多米的山林间，考察采购越西高山小黄牛。

“越西高山小黄牛的优势在于，常年放养在海拔3000米以上的高山上，日常采食百草和山泉，生长周期长达3年，牛肉中累计的风味物质更加充足。”在考察完当地的自然环境和牛群生长状况后，工作人员当即作了采购决定。对于塔普村的村民来说，养牛

是村民的一个主要收入来源。越西有好货销路，宁波有市场盼好货。经江北在越西挂职的帮扶干部牵线搭桥，宁波彩韵供应链管理有限公司派人专程考察采购小黄牛。

“未来我们将定期安排物流车辆，将优质的越西高山小黄牛运送到宁波。”宁波彩韵供应链管理有限公司负责人陈彩云还表示，以高山小黄牛为突破口，公司未来还计划将越西富硒大米、苦荞年糕等更多优质农副产品带到宁波市场销售，积极助力越西群众增收致富。

今年是江北牵手越西对口帮扶的第一年，消费帮扶一直是重头戏。今年以来，江北区积极组织企业力量和消费者群体扩大对越西优质农副产品的采购力度。为激励企业帮扶热情，相关部门还制定出台了一系列消费帮扶奖励政策。

北仑有了教育系统“反诈宣讲团”

记者 蒋炜宁 通讯员 杨阳

“现在，有了这支防诈骗宣传的‘正规军’，我们有信心能把教育系统的防诈骗工作做得更好！”

在昨天召开的北仑区教育局系统防范电信网络诈骗工作推进会上，一支由87名专家组成的北仑区教育局系统防范网络诈骗宣讲团正式成立。除来自全区各中小学、辖区中心幼儿园的宣讲骨干外，宣讲团成员还包括区退教协会、关工委、教育局选派的专家。此外，区教育局还特邀了宁波市金牌反诈宣讲员邵元芳警官担任宣讲团成员的导师。

庐山中学副校长余勇就是本次受聘的宣讲员之一，“中小学生群体易成为不法分子的诈骗目标。作

为人民教师，有责任也有义务及时学习和掌握更多的防诈骗知识，教授给广大同学，并传播给众多的家庭，增强他们的防诈骗意识。”

据区教育局相关负责人介绍，不少学校还将通过宣讲员的定期宣讲培训，组建由学生组成的“小宣讲员”队伍，扩大防诈骗知识覆盖面，锻炼学生的社会实践能力。

除儿童青少年外，老年人也是易遭到网络诈骗的群体。“我们将利用老年大学课堂，开展防诈骗宣讲，向老年人科普宣传防诈骗知识。”新碶成校校长贺胜伟表示。

“下一步，我们将有序组织宣讲团赴全区各校各地，传播防诈骗知识，打造‘无诈校园’。”该区教育局相关负责人表示。

寒潮带热冬日甬城“暖经济”

民生关切

记者 孙佳丽 张凯凯

11月8日，随着“最强寒潮”的南下，宁波开启了“一夜速冻”模式。11月9日，最低温度已至3℃。在这寒风瑟瑟中，甬城冬日“暖经济”火热了起来。

镜头一：“美丽不冻人”更受欢迎

寒潮之下，毛衣、羽绒服、棉服、派克服等迎来热销。11月9日，记者漫步宁波各大商业综合体，发现几乎每家服装店内羽绒服都稳占“C位”。而保暖、时尚和“黑科技”是今年畅销款羽绒服的共同特点。

在太平鸟女装天一广场店，结伴来此挑选衣物的顾客络绎不绝。店长助理思思告诉记者，从11月7日晚上降温开始，店里的大衣、羽绒服、皮草等服装就卖得特别好，销量预估能比上周增长三四成。走访了天一·和义商圈的几个

服装店，店内销售人员告诉记者，随着消费能力的增强，市民更加追求羽绒服、毛衣以及棉服等保暖衣物的设计感、舒适性和品质感，追捧“美丽不冻人”，对价格的敏感性则有所降低。

华润万家、大润发等连锁超市的冬被、毛毯、电热毯、棉拖、保暖内衣、家居服、暖手宝等保暖用品同样热销。光是华润万家宁波地区的门店，相关保暖用品的销售额环比上涨幅度超过了200%。

镜头二：取暖设备成居家办公刚需

便宜的“小太阳”只需几十元，贵的“踢脚线”也不过一千多元，在线下家电卖场，取暖设备成了寒潮来临后的最火单品之一。走进苏宁易购天一广场店，记者看到一台“踢脚线”取暖器和一台油汀被放在入口处的醒目位置，不时有进店顾客在此驻足。

“从11月7日开始，也就是寒潮到来的那一天，前来购买取暖产品的市民明显增加，即开即热的‘踢脚线’取暖器备受市民欢迎。暖风机、‘小太阳’等产品也有很

多顾客咨询。今天早上，还有单位专门来店集中采购。”店长唐晓娟说。

不过，唐晓娟坦言，随着市民生活水平的提高，取暖设备一定程度上被家装的空调、地暖，以及冬夏两季通用的冷暖调节扇等设备取代，今年门店的备货量不如往年多。“赶着这波‘双十一’，取暖设备有望迎来一波不错的销售额。”唐晓娟说。

不仅是天一广场店，目前，全市苏宁易购门店上线的保暖类产品主要集中在美的、艾美特、先锋等主流品牌上。而在中央采暖产品上，地暖和暖气片已成为市民的刚需，纵观销售数据，仅11月第一周，苏宁易购在宁波地区销售的中央采暖类产品销售额同比增长了30%。

宁波市除了门店选购外，对线上购买电热毯、热菜板等更是“情有独钟”。在11月第一周，宁波市民在苏宁易购上购买的保暖产品量已超过3000件。

镜头三：火锅重获市民宠爱

天气冷了，才算进入了火锅

消费旺季。下午1点半，正值午休结束的时刻，记者在多个商场发现，不少火锅店内依旧热气腾腾。

“现在店内基本还是满客状态。”蛙之夜美蛙火锅基地天一店负责人郑先生告诉记者，气温下来后，店内的客流环比上周增长了15%，翻台率则是平时的110%，市民即使想在工作日的中午前来用餐，仍需要等位40分钟左右。

附近湊湊火锅的客流同样迎来了环比15%的增长，市民在工作日晚上前来用餐需要等位15桌至20桌。“市民最爱的依旧是鸳鸯锅。”张店长表示。

气温骤降，越来越多的市民还会选择宅家吃火锅，满足自己“猫冬”的愿望。记者从叮咚买菜了解到，线上火锅产品销售火热。据统计，11月7日至8日，宁波地区火锅锅底的数量较上周环比增长超180%，数量超过了1万个，其中“猪大骨浓汤锅底”“云南菌菇鸡汤锅底”最受宁波市民的欢迎。市民在购买火锅锅底时，也会搭配购买牛羊肉、蔬菜净菜、丸滑、毛肚黄喉类商品。

本地畜禽水产品供应充足

宁波水产市场已储备9300吨各类水产品货物

记者 孙吉晶
通讯员 康庄严

我市切实抓好畜禽、水产品等保供工作。记者昨天从市农业农村局了解到，近期生猪供应稳中有升，日均6100余头；禽、牛、蛋、水产品等供应充足。

今年以来，市农业农村局全力推进生猪增产保供“百日奋战”行动，全市建成新规划万头猪场14家，累计完成规模猪场改造提升26家，能繁母猪数量恢复至近7万头，优质种猪供种量较去年翻了一番。今年前10个月，累计出栏生猪70.61万头，同比增长14.2%，存栏65.79万头，同比增长23.0%。加快推进生猪产业从养殖到屠宰加工流通的全产业链建设，培育烹烹、天胜拱猪、戚家山等一批知名地产生猪品牌。1月至10月，全市屠宰生猪150.2万头，比上年同期增长43.9%，白条猪肉均价29.43元/公斤，比去年同期下降

37.6%。我市还统筹推进家禽、草食动物、蜜蜂等产业发展，切实满足城乡居民多样化消费需求。1-10月，全市累计出栏牛4504头，同比增长16.9%，禽肉产量4.6万吨，同比增长8.0%，禽蛋和蜂蜜生产基本保持稳定，产量分别为3.11万吨和0.83万吨。

今年前三季度，全市水产品总量稳步增长，水产品供应量充足；市场交易活跃，成交量显著增长，市场价格总体呈温和下降趋势。

从生产方面来看，全市渔业产量同比增长，据统计，前三季度水产品总量60.5万吨，同比增长5.54%。其中近海捕捞业产量占53%，养殖业占36%，近海捕捞业仍是水产品供应的主力军。

从价格情况来看，据宁波市水产品批发市场监测数据，8月1日东海部分开渔后，东海“虾蟹蟹”大量上市，市场供应充足，价格相对平稳，整体价格比去年同期低。养殖淡水产品前期因疫情原因，养殖

户未能及时投苗，导致市场供不应求，价格持续走高。进入三季度，养殖淡水产品陆续上市，且存塘量大，市场供应充足，加上伏季休渔结束，淡水产品价格呈下降趋势。

在目前“双减”形势下，相关部门积极做好水产品生产、加工、流通、贸易等环节协调工作，保障水产品加工、冷藏贮存、冷链运输等电源的供应。畅通鲜活水产品运输“绿色通道”，防止出现卖难和断供；同时要求市场主体积极动员经营户加强货物储备，保障供应，稳定物价。目前，宁波水产市场已储备9300吨各类水产品货物。

据了解，为保障蔬菜供应，市农业农村局将定期调度全市蔬菜生产供应情况，确保蔬菜产得出，供得上。同时适时调整种植结构，根据宁波本地市场消费习惯，加大地产叶菜种植，稳定叶菜等新鲜蔬菜供应。

宁波税务：“数智”驱动，向精细服务不断迈进

宁波市进一步深化税收征管改革系列报道

“现在税务部门推出跨省异地电子缴税，外地企业在宁波缴纳税款只需网上操作一下即可，不用再往返折腾，大大提高缴纳税款的便捷性！”近日，徐州聚展建设工程有限公司财务负责人在北仑税务局顺利完成一笔异地三方协议缴纳税款业务后开心地说道。

该财务负责人提到的跨省异地电子缴税只是宁波市税务部门优化服务的其中一项措施。根据中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》，宁波市税务部门着力在“数字化”上下功夫，在“便利化”上做文章，接连推出了零窗分诊式服务、房产交易套次证明电子化等一系列“精细服务”创新举措，进一步优化税收营商环境。

“智”联四方，缴费成本再降低

“作为全国12个跨省异地电子缴税业务先行试点地区之一，宁波目前已有14家商业银行支持跨省异地电子缴税业务，大大提升了异地缴纳税款的便捷性。”宁波市税务部门相关负责人表示。

预缴税款手续，带来诸多不便。跨省异地电子缴税通过强化税务机关、国库和商业银行系统的信息交换，利用财库库银联网系统，将税款从经营地以外的银行结算账户跨省缴入经营地国库，以数据跑代替群众跑，彻底解决了异地企业税款缴纳入库环节多、手续繁、耗时久的问题。

“数”通内外，办税负担再减轻

以满足纳税人缴费人需求为导向，宁波税务部门精细服务更进一步向与百姓生活息息相关的领域拓展。近日，购买鄞州区东郊街道高线未来小区房子的徐先生在打印房产交易套次证明时有了新体验。他在税务窗口提供了家庭成员、发票和合同等信息资料后，就一站式完成契税缴纳和房产证办理。“前两年我办房产证时还需要携带户口本、结婚证等资料才能打印套次证明，并且在不动产登记、税务等窗口来回跑好几趟才能把证办出来，现在真是太方便了。”他感叹道。

徐先生的新体验，源于宁波市税务部门和不动产登记中心联合推出的便民新举措——房产交易套次

证明电子化。新模式打破了原来人工查询、纸质出具的局限，由税收征管系统主动调取民政、不动产登记等部门信息，自动核实纳税人家庭信息及住房拥有状况，同时征收全过程无需人工干预就能自动完成，实现交房缴税办证零资料、即时办。

“慧”及需求，跑出业务办理加速度

在线上办税缴费便利度持续提升的同时，线下实体办税缴费体验同样在不断优化。最近，到宁海县税务局第一税务所(办税服务厅)办税的纳税人发现，原先的办税窗口不见了，各种业务分类自助办理，更加省时省心。

据了解，宁海县税务局率先在全市探索智慧导税、零窗分诊式服务和县域网办业务集中受理的新型服务模式。该税务所原先的大厅经改造升级后，分为导税区、快办区、自助办税区、培训辅导区、税费服务室和“非接触式”税费处理中心六大服务区块，还创新引进“分流+分诊”工作模式，消除柜台“无差别服务”弊端，常见业务优先引导至自助办税区和自助终端办理，复杂个性化业务预约后由税费服务专家限时处理，快速业务由快办区限时处理，由此跑出了涉税涉费业务智慧办理加速度。

(王颖 戚朝 孟州州)