2021年11月19日 星期五
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn
责任编辑/张正伟

宁波日报 NINGBO DAILY

# 打造党建高地重在压实党建责任

戈岩平

日前，全市基层党建工作会议暨全域党建联盟现场推进会召开。省委常委、市委书记彭佳学强调，各级党组织要强化树立大抓基层、重抓党建鲜明导向，坚决扛起为党夯土固基的政治担当，健全党建工作领导机制和履职机制，切实做到知责于心、担责于身、履责于行，奋力打造新时代党建高地。

“求木之长者，必固其根本”。党的基层组织是党执政的组织基础，担负着直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众等重要职责，是党的主张的宣传者、党的决定的贯彻者、基层治理的领导者、团结群众的动员者、改革发展的推动者。从这个意义上讲，抓党建就是抓发展、抓发展就必须抓党建，党建工作在经济社会发展中居于统领地位、起着引领作用。

一直以来，市委高度重视党建工作。这次专门召开现场推进会，就打造新时代党建高地进行部署，是落实新时代党的建设总要求、大力实施红色根脉强基工程的重要举措，必将对推动新时代宁波党建工作向纵深发展起到立标树范的引领作用。

党建工作，做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做深了就是凝聚力。打造新时代党建高地，必须紧紧抓住党建责任落实这个牛鼻子，通过层层压实思想上、工作上、行动上的责任，把党建工作固本强基的短板补齐、弱项补强。

压实党建责任，思想上不能“错位”。现实工作中，一些基层组织存在重业务、轻党建的情况，关键在于思想认识不够到位。有的片面认为业务工作是必须完成的中心工作，完不成就要“挨板子”，抓党建是“可有可无、可多可少”的附加品，干不好顶多影响“排位置”；或者认为党建工作不好抓，在短期内难以取得实效，而抓业务工作可以“立竿见影”，在分配工作精力时下意识地向业务工作倾斜，对于抓党建和抓业务工作做不到相辅相成、相互促进。针对此，应强化树立“抓好党建就是最大政绩”的理念，切实把抓党建、强党建、兴党建的导向树牢立稳。

压实党建责任，工作上不能“让位”。在有的单位和部门，党建工作还存在务虚多务实少的情况，突出表现为有的基层党组织陷于空置、流于形式。比如，有的基层支部“一年开不了几次会，一开会不是举拳头就是收党费”，凝聚力战斗力自然无从谈起；有的基层党组织做工作对“上”负责多、对“下”关注少，对基层干部的工作生活关心不够、给群众办实事不多，群众对党组织的认可度和满意度有待提高；有的党组织带头人思想保守、观念陈旧，跟不上时代发展步伐，带头致富、带动致富的能力不强，在群众中威信不高。

压实党建责任，考核上不能“缺位”。在实际工作中，有的虽然将党建工作纳入年度目标管理考核内容，但考核指标相对粗线条，考核标准不够精细化，以检查档案资料为主要手段，对过程性监管考核少，对质量和效果的测评考核少，“检查走形式、监督走过场、整改看着办、通报毛毛雨、追责轻飘飘”等问题依然存在；有的还存在以“制度上墙”体现工作成效，以“硬件建设”代替活动开展的情况。在有的单位和部门，考核的指挥棒作用发挥不足，一定程度上导致出现党建工作“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的现象出现。

党的十九届六中全会旗帜鲜明指出，继续推进新时代党的建设新的伟大工程。作为基层党组织，必须坚持从巩固党的执政地位的大局看问题，自觉树立正确政绩观，把抓好党建作为最大的政绩，特别是党组织负责人，要坚决扛起抓党建强党建的第一责任人责任，真正把党建工作摆在重要位置、列入重要议程、作为重要任务，自觉认责、履责、担责、尽责，为我市建设新时代党建高地履行应有义务、做出应有贡献。

明州论坛
——中国新闻名专栏——

# 推荐“秋景打卡地” 千万别“好心办坏事”

流 翔

秋高气爽，一些短视频平台和微信公众号推荐了宁波“秋景打卡地”，图片和视频很美，迅速走红，引得不少市民慕“景”前往。

上周末，笔者也与亲朋一道，前往“秋景打卡地”之一的溪下水库看荻花。荻花欣赏地位于芝岭村附近，驾车抵达时，游客众多，狭窄的公路两旁停了不少车。下车一聊，这些游客，大多是看了短视频平台和微信公众号的推荐，才跑来的。

溪下水库是国家一级饮用水保护区，所在区域皆已拉网，禁止游客入内；路旁的喇叭反复播放有关禁令，还有工作人员劝阻游客。“慕名前来”的游客们，只能站在高处的公路旁，透过铁丝网，望花兴叹。乘兴而来，扫兴而归。

一些短视频平台和微信公众号推荐“秋景打卡地”，初衷是好的，既为市民提供了踏秋赏景的去处，也有利于促进区域旅游，扩大宁波的美誉度。

但推荐景点，写的人自己可能压根没去过，不了解实际情况；推文的时候，只说景色多美，一味追求关注度和流量，真实情况却含糊其辞，不仅给游客造成误导，也给环境保护、交通管理带来压力，可谓“好心办坏事”。

向游客推荐“秋景打卡地”，要明确哪些是保护地，哪些不具备接待能力，前往路线、停车提示等，也应综合考虑，给游客更多选择，提升出行体验感，而不是让游客去了后大呼上当。

# 点赞院士公园菊花展

陈依元

不断拓展群众文化活动空间及文化载体，“以文化人”，是省委提出的“文化先行”战略的题中应有之义。近日开展的“第二届院士公园菊花展”把菊花文化与院士文化巧妙结合，发挥了文化润物无声的教化功能，值得点赞。

宁波是著名的院士之乡，地处南高教园区的院士公园内有众多院士雕塑，观之令人崇仰。但这里平日只有小型鲜花与之相伴，毕竟有点单调。去年金秋时节，这里首开菊花展。今年展区扩大，更加精彩，扶老携幼观花者众。菊展有大小孔雀造型，间以采用动物、花瓶、花桩等菊花小品的“菊花小园”，以菊花诗文、竹简小品为主题的“书香鄞（甬）城”，以及搭配白砂、红扇、松柏的“秋日祥云”。高台上的院士群雕与花海构成和谐的绚丽美景。笔者在现场见到小朋友观花后跑到雕塑前高喊“向老爷爷敬礼”，不少人一一端详雕像及说明文字，领略他们的爱国、爱科学、奋斗拼搏精神，在花香中接受精神洗礼。

以往市民们总觉得离院士“太远”，如今借助菊展这一载体，把许多平素从未到过这里的群众吸引过来，让大家在欣赏菊花的同时走近院士、认识院士，一举数得，这钱花得值！这确是院士文化与菊花文化的一次完美结合！

# 反垄断机构“升格”释放强烈信号

冯海宁

11月18日，在国家市场监督管理总局办公大楼，国家反垄断局正式挂牌。这是今年国务院新组建的第三个副部级国家局。

此次国家反垄断局正式亮相，意味着其从之前的司局级单位“升格”为副部级单位。这是我国反垄断机构改革的又一变化，面对日益复杂的反垄断形势，释放出一个鲜明、强烈的信号：我国将以更大的决心向各种垄断说“不”。

过去十几年，反垄断虽然取得看得见的成绩，但主要是对传统经济领域的垄断行为“开刀”。揆诸现实，以互联网为基础的平台经济领域垄断现象越来越多，在国外，互联网巨头遭遇严厉反垄断调查的案例不时出现。去年以来，我国也对平台垄断开出多张罚单。

相比传统经济领域，通过资金和技术实施垄断的互联网行业垄断，治理难度显然更大。这需要更加强有力的反垄断机构：一是该机构要有权威性和威慑力来展现国家态度；二是该机构的执法力量要适应新形势；三是反垄断制度体系需要强有力的建设者。

组建国家反垄断局，无疑符合公众期待。从级别来说，司局级部门“升格”为副部级国家局，其权威性和威慑力明显增强，有助于警示各类企业别再幻想垄断经营。从执法能力看，反垄断机构“升格”后，人员配置会增加，执法能力将增强。2022年国家公务员考试信息显示，市场监管总局拟招录33名公务员，其中反垄断局18人。

反垄断成效还取决于制度体系是否完善。虽然过去在《反垄断法》基础上制定了不少部门规章、规范性文件等，但制度体系仍不完善。此次机构“升格”有助于完善制度体系。上个月，《反垄断法（修正草案）》公布，面向社会公众征求意见。只有让该部法律适应反垄断新形势新问题，比如对平台垄断量身打造法律条款，提高对违法行为的处罚力度，才能进一步促进市场公平竞争。

此次反垄断机构“升格”将会给市场主体以更大信心。因为对绝大部分市场主体来说，需要公平的发展环境，而垄断就是公平的天敌。今后遭遇垄断的市场主体，应该更愿意举报违法行为，而未遭遇垄断的市场主体，也会因为市场公平更有信心。

当然，公众也会从此次反垄断机构“升格”中受益，原因是，垄断会影响消费者选择权，由于“垄断性利润”，消费成本也会增加。而反垄断促进多元发展，能更好维护消费者权益。反垄断是一项长期工作，希望反垄断机构多啃“硬骨头”，不放过任何垄断行为。

# 重大案件受害人 也有直播带货的权利

黄齐超

蒙冤27年当事人张玉环和他的儿子、“泰国坠崖孕妇案”当事人王暖暖、寻子15年的父亲申军良……他们都开始了直播带货，也遇到不同程度的质疑——有网友认为他们“用爱心换钱”，有的甚至对他们施以网络暴力（11月18日《北京青年报》）。

一些重大案件受害人备受社会关注，案件处理完毕之后，也会存在舆论上的余波，其在社交软件、视频平台等还残存关注。为了挣钱谋生，这些受害人也开始直播带货，将关注度变现。

对于重大案件当事人直播带货，大多数网友予以认可，也很同情他们曾经的遭遇，不反对他们直播带货；可是，也有一部分网友认为，这是“消费爱心”“利用爱心赚钱”。其实，后者的观点比较偏激，不可取。如今，网络直播盛行，直播带货是每一个成年人平等的权利，只要你有能力推销就行。既然如此，我们有什么权利将重大案件受害人拒于直播带货之门外呢？

大多数重大案件受害人直播带货，是因为生活所迫，或者是想改善窘迫的经济状况。当然，他们利用曾经的轰动效应积攒了粉丝，为直播带货提供了一定的基础。可这又如何呢？时过境迁，事件得到处理，大家不必停留在过去，也没必要再因为“同情”而购买。所以，网友如果喜欢他们推销的产品，就下单购买；不喜欢，也完全可以不买；就算你取关，也没有人说三道四，更不存在道德绑架。

事实上，那些重大案件成为过去之后，事件没有了热度，很多人也不再关注案件受害人，他们的粉丝不算多，直播带货的收益也完全不能与“网红”相比。如果他们真诚地直播带货，粉丝变成顾客，那也无可厚非；但若他们不为商品质量把关，糊弄消费者，粉丝取关事小，还可能因为直播欺骗而吃官司。

是否直播带货，已经成为很多重大案件受害人重新开始生活要面临的一个选择。假如他们选择直播带货，凭自己的劳动挣钱，不偷不抢不违法，有何不可呢？无论如何，我们应以一颗平常心看待重大案件受害人直播带货，而不能冷嘲热讽，更不能施以网络暴力。

# “救人压断12根肋骨不担责” 维持原判具有导向意义

丁家发

2017年，一位70岁老太齐某到药房买药时心脏骤停，药店店主孙向波立即对老人做心肺复苏，并使其苏醒，但压断了老人12根肋骨，随后，老太及其家人索赔住院费用近万元及伤残赔偿金。2019年底该案一审判定，孙向波不承担民事责任，老人一家继续上诉。日前，该案二审维持原判。

出于大众朴素的认知，如果见义勇为造成受助者损害，还需要承担民事赔偿责任的话，权衡之下，很多人宁可当看客，也不敢站出来救人。

这起救人免责案例，从权威的法律层面给出了明确的导向和说法，直接消除了见义勇为者的后顾之忧，具有导向作用。

我国《民法典》明确规定，因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。法律的本义，就是为见义勇为者撑腰，就是要鼓励民众增强社会责任感，不再做看客。

进一步讲，对此类情形，除依法免责外，政府部门还应采取褒奖或必要的保障性措施，给予见义勇为者或其亲属特别奖励和相应的救助，不让英雄“流血又流泪”。

值得一提的是，如果有更多辅助性帮助，见义勇为的效力也将大大提高，比如，向大众普及一些日常正确急救知识和措施，以最大限度减少施救不当造成他人伤害；在公共场所配置“救命神器”AED等急救设备，进一步提升院前急救公众参与率和成功率。

变脸

鲁楠 绘

# 兴业银行宁波分行 商行、投行双管齐下 助力专精特新“小巨人”

**践行普惠金融 助力高质量发展**

文/图 张正伟 徐宇丹

“这个‘投联贷’太给力了！”近日，兴业银行宁波分行为宁波酶赛生物配发信用贷款600万元，受到酶赛生物财务总监的点赞。

“投联贷”是兴业银行针对投资机构已投或拟投科技型企业打造的专属信贷产品，该产品依据投资机构已投或拟投金额，结合企业经营情况打分，确定企业可贷金额。

宁波酶赛生物是一家科技型中小企业，成立8年来专注原创酶与酶催化技术的研发，为制药、精细化工、节能环保等领域涉及生物酶催化技术的企业提供具有自主知识产权的产品和整体技术服务，2017年成功获得达晨财智领投的A轮融资。

经过几年的经营积累，宁波酶赛生物今年以来进入发展提速期，规模化生产需要储备一定的流动资金，但是由于轻资产、可抵押物少，银行融资遇到一定的困难。兴业银行宁波分行客户经理获悉情况后，深入开展调研和沟通，最后为企业量身匹配新推出不久的“投联贷”，第一时间解决了企业的融资难问题。

专精特新“小巨人”企业是推动经济社会发展的重要力量，但是这些企业大多轻资产，缺乏有效担保，经常遇到融资难、融资贵问题。

为了进一步加大对专精特新“小巨人”企业的支持力度，兴业银行制定专项行动方案，根据企业在初创、成长、拟上市三个阶段的不同需求，综合应用商行和投行两大门类金融工具，打造全产品、全周期综合金融产品体系，为中小企业成长、上市提供一揽子、专业化金融服务；同时通过专项行动，加大对掌握产业“专精特新”技术、特别是在关键技术攻关中发挥重要作用的中小企业提供信贷支持。

针对成长型早期企业，兴业银行采用银担合作、银保合作等多方风险分担模式，打造“科技贷”产品，批量服务科技型小微企业；推出“线上科技贷”，结合借款企业纳税申报数据以及兴业银行科创企业“技术流”评价成果，建立科技企业差异化线上审批模型，加快企业贷款申请审批速度。

针对成长型中期企业，兴业银行聚焦企业购置或自建工业厂房面临的资金需求，专门打造“工业厂房贷款”，贷款期限可达10年，抵押成数最高8成。同时积极探索知识产权质押融资，创新开展知识产权证券化业务，让“知产”变“资产”，专利变“红利”。

针对拟登陆新三板的企业，兴业银行股债联动、投融结合，持续完善“三板通”系列产品，加快“三板贷”“投联贷”“投贷通”和三板股权质押融资等业务发展。近期，该行进一步升级“投联贷”，外部投资机构主“投”，兴业银行主“贷”，为科创企业提供投贷联动综合服务。同时还立足兴业银行集团化经营优势，通过“贷款+入股选择权”“贷款+直投”助力科创企业发展壮大。

金融助力下，宁波酶赛生物迎来发展提速期

作为业内较早布局新三板的商业银行，兴业银行早在2013年就与全国股转系统签署协议，共建中小企业综合金融服务平台，2019年成为新三板投融通首批上线银行。随着新三板改革进一步深入，北交所正式开市，兴业银行将紧贴客户金融需求推出“芝麻开花·科创小巨人”培育计划，联合政府部门、高新园区、股权投资机构等打造科创金融服务生态圈，面向专精特新科技型中小企业实施“主办银行式”服务模式，全面支持优质本土企业上市发展。