建设精准医保为民生福祉托底

凌 波

日前，我市进一步完善大病保险制度，优化大病保险支付结构，提高大病保险合规费用报销比例，降低医疗救助对象大病保险起付线、提高报销比例、取消封顶线，以多重举措，梯次减轻大病患者医疗费用负担。

医疗保障是民生保障的重要内容，近年来，从中央到地方对此高度重视，持续健全完善医疗保障制度，推进相关医疗保障制度改革，在破解“看病难”“看病贵”问题上取得了突破性进展。就我市而言，医疗保障体系不断发展和完善，覆盖全民的医疗保障网更细密、更结实，保基本、防大病、兜底线的能力进一步增强。截至2020年底，全市参保人数767.4万人，户籍人口参保率为99.81%，困难群众资助参保率达100%。目前，我市已经构建起以基本医疗保险为主体，大病保险为补充，医疗救助为托底的多层次医疗保障体系，为实现好、维护好、发展好群众利益，确保人民群众应保尽保、应救尽救，增进民生福祉，助力共同富裕发挥着重要作用。

在一些地方或群体，存在“因病致贫，因病返贫”问题。“救护车一响，一头猪白养”“一场大病消灭一个中产家庭”——大病是不少家庭“致贫”“返贫”的直接原因。以前，由于缺乏全面有力的医疗保障制度，一些困难群体在患病后无钱医治，往往通过众筹，甚至做出惊人之举，来博关注、求同情、寻救助。显然，治疗大病，不能只靠老百姓以众筹来博同情，而必须以制度的力量，筑牢社会保障的安全网，让人民群众面对疾病更能从容以对，安心治病。

这些年，国家在提高医保待遇的同时，更加注重公平性，大力推进大病医保制度，实施医保精准保障，极大缓解了“看不起病”的问题。这次我市再度完善城乡居民大病保险制度，将进一步减轻患病群众的负担，让更多群众受益。据悉，我市大病医疗保险制度运行7年来，累计补偿总额近7.33亿元，累计享受大病保险待遇8.89万人，个人最高补偿金额为177.73万元，人均补偿金额0.82万元。医疗保障制度在实现全覆盖的同时，实现精准救助。

对于某些特困群体，大病保险报销之后的负担，仍可能是他们无法承受之重。实现特困群众基本医疗保险、大病保险、医疗救助“三重保障”全覆盖，是医保精准扶贫的主要路径。医疗救助可以发挥“定点”功能，更好地为少量特困群体实施“精准救助”。今年7月起，我市进一步健全医疗救助兜底机制，推出高额医疗费用再化解政策，只要是医疗救助对象，不管患什么病，合规医疗费用个人负担部分3万元封顶，加上去年起推出的罕见病用药保障制度等，实现了对救助对象的精准保障。

事实上，医保政策一直在不断调整、完善中，但普惠民众、托底民生，是其不变的基调。医保制度既要照顾到参保人的需求，又要确保医保基金不超花、花得好、花得精准有质量。从现实需求来看，目前我市已经实现了全民参保，但是，医保制度碎片化、统筹层次低的问题较为突出，医保基金的抗风险能力相对较弱。

这就要求坚决堵牢损害医保基金安全的“窟窿”，守好人民群众的“保命钱”“救命钱”，夯实医疗保障制度的底座。同时，促进各类医疗保障措施互补衔接，增强医保、医疗、医药联动改革的协同性，不断提升管理能力，确保医保制度高效运转，进一步推进医保精准保障。

全面小康不能没有全民健康。今年5月，我市发布《关于深化医疗保障制度改革的实施意见》，按照2022年、2025年、2030年三个阶段目标，为全市医保制度改革指明了方向。根据这个《实施意见》，我市医保改革的目标是，建立成熟定型、可持续的多层次医疗保障制度体系，形成整体智治、协同高效的现代化医疗保障体系，为参保人员提供全生命周期的医疗保障服务，满足人民群众日益增长的医疗保障和健康服务需求。

明州论坛——中国新闻名专栏

把中小企业纾困政策切实落到实处

新华时评

张辛欣

加大纾困资金支持力度，研究适时出台部分惠企政策到期后的接续政策，推动缓解成本上涨压力……根据23日国新办召开的国务院政策例行吹风会的介绍，为贯彻党中央、国务院决策部署，当前一系列切实帮助中小企业渡过难关、增加竞争力的政策举措相继出台，持续为市场注入信心。

在国内外经济形势复杂多变，不稳定性不确定性增多的当下，一系列举措聚焦企业特别是中小企业的纾困发展，为的就是千方百计把市场主体保护好，留得青山，赢得未来。

目前我国市场主体已超过1.5亿户，在企业主体中绝大部分是中小企业。作为稳就业的主要渠道、保产业链稳定的重要环节、激发创新的重要力量，在一定程度上，中小企业好，中国经济才会好。

今年以来，中小企业经济效益稳定恢复，创新活力不断增强。但受近期原材料价格高企、物流成本高、用电紧张等多重因素影响，发展也面临一些新问题。越是在这个时候，越要高度关注企业的困难，采取更有力措施，为中小企业纾困，为中国经济加油。

连日来，瞄准企业关心的问题，一系列精准有效的解决办法陆续推出。针对生产经营面临困难，加大纾困资金支持力度；针对企业融资难，加强再贷款再贴现政策工具精准“滴灌”；针对成本上涨、用电紧张等问题，加强大宗商品监测预警，保障产业链关键环节中小企业用电需求……系列政策为中小企业“解饥缓渴”，帮助企业“回血”“自愈”。

企业要闯过一时的难关，更要激发长久的内生动力和创新活力。鼓励银行业金融机构围绕“专精特新”中小企业需求，量身定制金融服务方案；推动科研大型仪器向中小企业开放使用……聚焦创新内核，惠企利企的政策力度不断强化。

政策出台，要真正落地见效，还需相关部门以钉钉子精神抓好落实。把问题考虑得更透彻、把应对措施执行得更周密，让各项具体政策发挥出为市场主体纾困发展的实际效果，会为中小企业带来更多获得感，为中国经济积蓄更强劲力量。

体育中考，“硬核”测试项目不可缺少

施立平

据人民网“领导留言板”消息，近日，针对网民关于“建议取消包括长跑在内的中考体育必考项目，让孩子公平竞争”的留言，安徽省教育厅回复称，受新冠肺炎疫情影响，2020年安徽调整了中考体育项目和方式，不再设必考项目，2021年中考体育延续了2020年模式，下一步将推进学校体育评价改革。

该网民是从“小众”学生的角度出发，提出诉求：体育中考取消必考项目，将男生1000米跑、女生800米跑（中长跑）列为选考项目供考生选择。但笔者以为，从促进全体学生身心健康的角度讲，仍应设必考项目，仍宜将中长跑列入测试项目。

设置体育中考并增加体育科目所占分值，是为了引导学校、家庭、社会重视学生的体育锻炼和体质健康，是为了引导学生树立健康第一的观念，养成体育锻炼习惯。如果体育中考测试项目放宽到让学生在一大堆体育项目中任意选测两个或三个项目，那么，有不少人就认为体育中考得分很容易，只要考前突击一下就能轻松拿高分，这样的话，增加体育科目在中考中的分值，就会失去其本该具有的引导作用。

通常情况下，体育中考项目是由必考项目和选考项目组成，这种测试项目结构是目前全国大多数地方所采用的。这既能保证国家体育课程基本要求的落实，又能大体照顾到学生之间的差异。

中长跑在促进初中生健康成长上，是极有价值的，能促进大脑发育、帮助培养良好心理品质等，但也是令部分初中生望而生畏的项目。事实上，学生的体质健康水平和运动能力，不是一成不变的，部分学生即使先天体质不是很理想，但通过后天努力，是可以有效提升自己的体质健康水平和运动能力的，并能由此终身受益。要消除“放羊式的体育课”“不流汗的体育课”等反常现象，扭转学生体质下滑的趋势，系统搞好义务教育、高中、大学三个阶段体育教育的话，就必须在体育中考中设置“硬核”测试项目。因为，如果体育中考缺了“硬核”测试项目，无异于放任部分学生“躺平”。

当然，体育中考在设置“硬核”测试项目时，可在项目整体结构上作些调整。不妨只设选考项目，选考项目又大体分为耐力类、速度力量类、技能技巧类等若干组，每一组再设若干得分难度和要求基本相同的项目，比方说将中长跑与200米游泳、4分钟跳绳划入同一组，供学生在每一选考项目组中各选一项。为了防范“考什么就教什么”现象的发生，建议测试项目按照体育课程标准年年作微调，并一年一公布。

相应地，政府部门和学校应继续重视并大力抓好学校体育工作，改善体育师资条件，加强体育运动场地建设，组织引导学生积极、科学、有效锻炼，有效防范运动伤害事故的发生，关心特殊体质学生的体育锻炼，并完善体育中考免考缓考机制。

医院本职是救死扶伤 别被“排行榜”带偏方向

丁家发

11月20日下午，复旦大学医院管理研究所在上海发布复旦版《2020年度中国医院综合排行榜》和《2020年度中国医院专科声誉排行榜》。全国共有100家医院进入“复旦版中国医院综合排行榜”，专科声誉排行榜中设置了42个专科。这是复旦大学医院管理研究所作为独立第三方连续第十二年发布医院排行榜（11月21日中国新闻网）。

医院本职工作是救死扶伤，为患者做好各项医疗卫生服务。然而，一部分医院被“排行榜”带偏了方向，往往热衷于搞“科研”，血拼“排行榜”。如此本末倒置，难免牵扯医生的很多时间和精力，导致“医生忙于论文，临床败给科研”，医疗服务的水平和质量就难以得到保证。

医院综合排行榜、医院专科声誉排行榜的发布，如今已成为医疗系统一年一度的“盛事”，各大医院非常重视“排行榜”，能够跻身排行榜“十强”“五十强”或“百强”，成了许多医院的梦想。排名上升还是退步，往往被作为医院进步或退步的“标准”，甚至与医护人员的经济收入挂钩，逼迫医护人员围绕着提升“排行榜”的排名来开展工作，而本职医疗服务工作则退居第二位。

不可否认，医院“排行榜”在一定程度上，能够客观、公正地反映医院整体综合实力，具有相对权威性；许多患者也常常依据“排行榜”，涌向排名靠前的医院去求医问诊，患者多了，医院医疗服务的各项经济收入也会相应提高。既能靠“排行榜”赢得社会声誉，又能获取较好效益，这或许就是医院血拼“排行榜”的主要动力。

然而，学术水平再高，医疗设施再好，只有真正用在为患者治病上，才有现实意义。否则，医院学术水平、医疗设施，或许就成了应对排名评选的摆设。由于转正、评优、晋级等依赖科研成果，一些医术高超的医生则“不愿下临床，宁愿搞科研”，浪费了大量人力资源。而医生不给患者看病，仅当个科研工作者，与医生本职工作背道而驰。可以说，血拼“排行榜”搞坏了医院的生态。而一些小病患者涌向排名靠前的大医院就医，也使“看病难”的问题更加突出。

扭转医院被“排行榜”带偏方向的生态，已经到了刻不容缓的地步。期待各大医院理性对待“排行榜”，在医生转正、评优、晋级等方面，以医疗服务工作质量和业绩为主要依据，引导和鼓励医生到临床第一线，并给予薪酬、待遇等优待政策，让他们从血拼“排行榜”中解脱出来，为广大患者提供更为优质的医疗服务，才是各大医院应当“比拼”的方向。

网络上买来的猫半月就死 宠物市场“野蛮生长”要不得

郑建钢

上月末，孙先生通过宁波的萌宠BLOG中介，从外地花5000元，网购了一只布偶猫仔，没想到过了15天就死了。为此，他要求卖家全额赔偿损失。到目前为止，协调未果。

宠物市场有“星期狗”的说法，即指宠物被买回家，最多活一个星期。原因是，商户售卖前，给已得病宠物注射药物，使其显得兴奋、活泼，一旦药劲过去，很快发病死亡；加之许多商家不开具发票，也不提供检验检疫证明，消费者很难维权；除此之外，宠物消费和医疗等服务价格虚高的情况，亦是常见。

我国宠物行业发展势头强劲，2020年国内市场规模接近3000亿元，已成各路资金瞄准的热门区域。但是，宠物市场的发展规模，与其经营服务反差巨大，并不匹配。

规范宠物消费市场，保护消费者的合法权益，当务之急，是制定相应的法规、行业标准和交易规则，使宠物消费有法可依、有章可循。

各地应建立合乎规范的宠物交易市场，包括网络市场，对宠物实行集中统一交易；同时，对入场宠物实行强制免疫，并建立免疫档案。

卫生防疫、市场监督、公安等部门，应加强对宠物市场经营者的监管，督促他们在销售时，必须提供发票、宠物身份证、检疫证明等书面凭据，作为日后处理消费纠纷的证据。

密室记忆 陶小莫 绘

“以命相抗”遛犬不拴绳：规定不能“挂墙上”

曲 征

11月13日，家住湖北武汉洪山区金地圣爱米伦小区的35岁女子卢某林，来到32楼的天台，纵身跃下身亡。此前，她曾多次被小区内遛犬不牵绳的老人围堵。出事前，卢某林多次在业主群反映，因被宠物犬追逐与几名狗主人口角，之后矛盾冲突两个多月，留言要“以命相抗”（11月23日澎湃新闻）。

小区居民告诉记者，此前小区的确有遛犬不牵绳的现象，犬主人常常以“我家犬不咬人”为由来反驳人们的质疑与忧虑。而这样的“理由”显然站不住脚：你家的犬不咬主人，但不一定不咬别人，即便不下口咬人，围着路人转圈或者亲昵路人，也会给路人带来惊惧与担忧。同时，因为其唾液会弄脏路人，所以会带来病菌扩散的安全隐患。尤其是对于那些天生就怕犬的业主来讲，更是受不了犬患的困扰。

可见，犬患肆虐，与犬主人不为别人考虑有很大关系，从新闻来看，还与小区物业以及其他管理部门不作为有很大关系。因为反映遛犬不拴绳问题，卢某林找过物业、找过社区，可是遛犬不拴绳问题以及她每天被犬主人挑衅辱骂问题，一直没有得到处理。卢某林跳楼之后，物业才在楼栋下张贴了“遵守养犬规定，共创美好家园”的告示。正是遛犬不牵绳的老人及其家人的长期侮辱、骚扰，物业、社区等单位的无视，才让卢某林选择“以死”来解决犬患问题。

实际上，关于遛犬必须拴绳，很多地方有相关规定，今年5月新修订并正式实施的《动物防疫法》更明确指出，单位和个人饲养犬只，应按规定定期免疫接种狂犬病疫苗；携带犬只出户的，应按规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施。拿武汉来说，该市《物业管理条例》《养犬管理条例》也有犬患治理的相关规定，明确要求携犬只出户的，必须为犬只挂犬牌、束犬链、戴嘴套，由成年人牵引。违规者由公安机关责令改正，拒不改正的处500元以上1000元以下罚款，情节恶劣或者造成严重后果的，没收犬只等；受到两次以上行政处罚的，还将被纳入严重失信名单。

相关规定不能说不全面、不细致、不具体，而且近些年，关于犬患治理的相关讨论也是此起彼伏，可以说，“遛犬要拴绳，拴绳才遛犬”已经成为人们的共识，但是“狗咬人”事件为什么还是不断上演呢？

说到底，还是规定落地不实。就拿上述事件来说，狗主人敢于违规遛犬，小区物业也不作为，原因就是规定“挂在墙上”，拿他们没办法。

新闻中有个细节不得不说，居民反映，曾有孩子放学时被没牵绳的犬扑咬，家长阻挡后惹怒了遛犬的老太太，随后多次在上下学时围堵，搞得那个家长不敢走路面而走地下停车场，最后无奈搬走。破坏秩序的违规者飞扬跋扈、猖狂肆虐，而被犬袭击的受害者却战战兢兢过日子，可见当地在犬患治理方面存在巨大短板与漏洞。堵住漏洞，要做的事情很多，目前而言，应该先让违规者、不作为者付出代价，一方面告慰逝者，一方面警示效仿者。

让文化礼堂动起来、火起来

章立权

经过多年努力，目前，全省500人以上的行政村几乎村村有文化礼堂。这些各具特色、功能多样的文化礼堂成为乡村地标性建筑。不过，在有的村，不少村民进城入镇，参与活动的人少，加上经费不足，文化礼堂活动少，造成了一定浪费。

另一方面，一些文创人员、直播商家想为乡村振兴服务，却找不到合适创作、创业的地方。事实上，这些文创人员、直播商家只需要一个小小的地方，就能产生可观的经济效益和社会效益，而且，乡村富有特色的山水资源也能给文创工作者带来不少创作灵感。

建好文化礼堂只是第一步，让文化礼堂动起来、火起来，丰富村民文化生活，才是文化礼堂建设的终极目标。揆诸现实，与社会力量共享文化礼堂，是让文化礼堂动起来、火起来的好办法。文化礼堂所有（产）权归村集体，使用权双方共享，经营权归文创人员或商家。村集体可以把文化礼堂设施的使用权共享给商家，供其从事有关文化活动，商家在保证不改变文化礼堂原貌的情况下，缴纳一定资金给村集体，这资金又可以“反哺”当地文化活动，从而达到多赢目的。“三权”如何合作，具体的操作模式，各地可以自行探索。

共享文化礼堂，需要上级部门的大力支持，尤其是在政策层面给予支持，以让各地安心开展这个模式。当然，共享文化礼堂不仅共享礼堂，更要共享文化。应充分利用社会资源、数字技术，让红色文化、传统文化等优秀文化进入乡村文化礼堂，并通过文化礼堂走进千家万户，助力乡村振兴。