厚植人民至上情怀 凝聚民族复兴伟力

学习领悟十九届六中全会精神③

黄明朗

党的十九届六中全会深刻总结我党百年奋斗积累的宝贵经验，其中第二条是“坚持人民至上”。

“天地之间，唯人为贵”。在中国传统文化中，许多关爱百姓的至理名言流传至今：为国者，以民为基、民惟邦本，本固邦宁；圣人无常心；以百姓心为心；政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心……这些经典古语道出一个颠扑不破的真理，人心向背是国家长治久安和生死存亡的决定性因素。

作为以马克思主义为指导的无产阶级政党，中国共产党从成立之初，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心使命，始终强调党除了工人阶级和最广大人民的利益，没有自己特殊的利益。

回望从石库门到天安门、从兴业路到复兴路的百年征程，革命先驱李大钊、抗日英雄杨靖宇、牺牲在黎明前夜的江竹筠、模范县委书记焦裕禄等一代又一代共产党人，围绕救国、兴国、强国的历史逻辑，前仆后继，英勇奋战，付出巨大牺牲，赢得了人民的拥护与爱戴。“一切为民者，则民向往之”。淮海战役中推着独轮车支援子弟兵的几十万民工、为保家卫国在长津湖壮烈殉国的三个成建制的“冰雕连”、喊出“宁肯少活二十年、拼命也要拿下大油田”铮铮誓言的铁人王进喜、敢为人先为分田到户签订“生死契约”的安徽小岗村18户村民、为战胜新冠疫情慷慨赴荆楚的数万白衣天使，他们同党血肉相连、生死与共，战胜无数艰难险阻，为胜利实现第一个百年目标奉献了自己的力量。

历史反复证明，群众是真正的英雄，是推动社会历史发展的动力，是决定党和国家前途命运的根本力量。走好新时代的赶考之路，党执政兴国最大的底气依然是人民，最可依靠的深厚力量依然是人民，我们应该厚植人民至上情怀，凝聚民族复兴伟力。

站稳人民立场。江山就是人民，人民就是江山。我们党为人民而生、因人民而兴。打江山、守江山，守的是人民的心。人心是最大的政治，人民是强党兴国的根本所在，是党一切事业取得成功的制胜法宝。因此，把人民放在心中最高位置、把人民利益放在首位、把为人民谋幸福当成“国之大者”，是坚持人民至上的核心要求和重要体现，我们必须时刻站在群众利益的角度思考问题，努力实现好维护好发展好最广大人民的根本利益。

贯彻以人民为中心的发展思想。马克思说过：“人们为之奋斗的一切，都同他们的利益有关。”从一定意义上讲，人民群众对党的支持程度，取决于人民群众利益的实现程度。厚植人民至上情怀，不能靠“嘴上把戏”和“纸面功夫”，人民缔造了历史，创造了财富，就应共享发展红利。党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的就是为了让人民过上好日子。在新的历史方位下，为真正体现和践行人民至上的执政理念，我们必须着力解决发展不平衡不充分问题，在千方百计做大“蛋糕”的基础上，通过改善民生、实现共同富裕，推动改革发展成果更多更公平地惠及全体人民，更好地满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要。

坚持群众路线。实现中华民族伟大复兴，前路漫漫、道阻且长，仍需筚路蓝缕、披荆斩棘。必须通过宣传群众、组织群众，必须始终把人民作为“奋斗之源”“动力之本”，坚持发展为了人民、发展依靠人民，自觉去官气、接地气、通民气，主动问计于民、问需于民、问政于民，进一步“唤起工农千百万，同心干”，进一步点燃亿万人民的追梦热情和创造伟力，形成“遍地英雄下夕烟”的生动局面，万众一心加油干，越是艰险越向前，昂首阔步行进在实现中华民族伟大复兴的康庄大道上。

立足本职工作，尽心服务人民。“民之所望，政之所向”。在其位谋其政、尽其责，是每个党员干部的天职、本分。我们应该自觉把坚持人民至上融入本职工作，立志干大事，躬身抓小事，埋头做实事，用心用情用力打通政策落地的“最后一公里”，切实解决群众关心的就业、教育、社保、医疗、住房、养老、食品安全、社会治安等实际问题。

“乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧”。通过提升群众幸福感、满意度，赢得人民信任，得到人民支持，才能凝聚起勇往直前、无坚不摧的强大合力，为全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标作出新的贡献。

明州论坛 中国新闻名专栏

加拿大鹅“大陆地区不退货”争议条款当废止

然 玉

近日，上海的贾女士在当地加拿大鹅专门店购买了一件羽绒服，价格为11400元，回家后发现衣服的商标绣错了，想退货。据悉，其购衣时曾被店员要求签署“更换条款”，条款显示，除非相关法律另有规定，中国大陆地区专门店售卖的货品均不得退货。面对质疑，加拿大鹅官方微博发布公告，表示符合法律规定情况下可退货（12月1中国新闻网）。

加拿大鹅门店店员公然宣称“中国大陆地区专门店售卖的货品均不得退款”，如此傲慢、霸蛮做派，瞬间触发众怒。此类规定，被指涉嫌“双标”、大搞“歧视”。

争议的核心来自加拿大鹅“更换条款”的第一条，其原文是“除非法律另有规定，中国大陆地区专门店售卖的货品均不得退款”。从法务视角看，这一说法没毛病。然而我们知道，一项条款的真实影响力，不仅取决于其实质约定，同样取决于当事人的认受。加拿大鹅的“更换条款”，可说是典型的“误导性陷阱条款”。一方面，能让顾客产生“已签字同意，不得退货”的误会，另一方面，也规避了直接宣称“不退货”的法律风险。“除非法律另有规定，中国大陆地区专门店售卖的货品均不得退款”，按照现有法律解释，当然是“在符合相关法律规定的情况下，中国大陆地区专门店售卖的货品可以退货退款”，这是毫无争议的。而就算有争议，《合同法》也早就言明，对格式条款有两种以上解释的，应当作出不利于提供格式条款一方的解释。某些加拿大鹅专门店此前叫嚣“不退货”，是毫无道理的。

关于商品的退换货制度，大体可以分为两类。其一，就是“网购商品七天无理由退款”；其二，针对实体店售出商品则采取“三包”政策，即“包修、包换、包退”。当然，“三包”是有前提的，必须有合理理由才可适用。比如说，不具备产品应当具备的使用性能而事先未作说明的；不符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准的；不符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况的，等等。

法定义务具有强制性，不可协议免除。对于商家来说，“三包”就属于此类义务。《消费者权益保护法》明确，经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。以此来看，要求购物者额外签署“更换条款”，这一“契约”本身的法律效力就是存疑的，必须依法叫停、废止。

故宫向未成年人免费开放值得“抄作业”

付 彪

11月29日，故宫发布消息称，为进一步贯彻落实《未成年人保护法》，故宫博物院决定在原有6岁以下或身高1.2米以下儿童，以及每周二统一预约的中小学生免费的基础上，试行所有开放日对未成年人免费开放（上月30日《新京报》）。

早在2008年，中宣部、财政部、文化部、国家文物局下发通知，全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆实行免费开放。数据显示，“十三五”期间，全国备案博物馆由4692家增长至5788家，总量跃居全球前五位。截至去年底，90%以上的博物馆已实行免费开放。这意味着，全国还有500多家博物馆尚未实行免费开放政策。

一些博物馆为何不免费开放？在目前的免费政策中，文化建筑和遗址类博物馆暂不包括在内，主要目的是保护遗产、控制人流，但也有由于观念、财力、管理体制等原因，在执行免费政策中打了折扣的。故宫实行的是不免费开放政策，但出台了大量低票价和免费措施，如每周二中小学生团体免费参观；有针对教师、医务群体、志愿者、大学生、解放军战士、环卫工人、公交车司机等特定人群的免费日等。

近年来，博物馆热不断升温，“网红打卡地”成为不少博物馆的新标签。故宫每逢春节、五一、十一等节假日，“一票难求”也是常见现象。这表明，参观博物馆已成为国民的重要生活方式，具有公益性的博物馆，理应发挥出更大社会效益。

《未成年人保护法》第四十四条规定：博物馆、纪念馆、科技馆、展览馆、美术馆、文化馆、社区公益性互联网上网服务场所以及影剧院、体育场馆、动物园、植物园、公园等场所，应当按照有关规定对未成年人免费或者优惠开放。故宫试行所有开放日对未成年人免费开放，是对上述规定的积极回应，也是进一步发挥其社会教育功能的重要举措。

博物馆既是博大精深的知识宝库，也是文明传承的神圣殿堂。“一个博物院就是一所大学校”，这是其作为公共文化设施应该承担的社会责任。对未成年人来说，“有空转转博物馆”，有助于开阔视野、启发探索的兴趣，有助于文化传承和保护，有助于弘扬爱国主义、民族情怀。故宫这份“作业”，值得其他未实行免费开放政策的博物馆“抄一抄”。

让更多公共文化设施向未成年人免费开放，是大势所趋、民众所盼。从某种程度上看，故宫向未成年人免费开放，也不只是给博物馆看的。在“双减”背景下，为了让未成年人在课外生活中有更多去处，让他们从小能更多地接触社会、了解国情、开阔眼界，应该有更多“对未成年人免费开放”的场所。有关部门和社会各界应把这件实事办好，助力未成年人健康成长。

量变与质变 魏道文 绘

现金收购茅台酒
宁波站
应老客户盛情邀请，再次走进宁波

另收购五粮液、洋酒、剑南春、郎酒、董酒等各类高度白酒
活动日期:2021年12月2日~12月7日(全天无休)

茅台酒收购价格(高度53%vol)

茅台酒年份	价格(元/瓶)	茅台酒年份	价格（元/瓶）
2013年-2020年茅台酒	2400-3000	1998年茅台酒	8300
2012年茅台酒	3200	1997年茅台酒	8600
2011年茅台酒	3300	1996年茅台酒	11800
2010年茅台酒	3600	1995年茅台酒	16800
2009年茅台酒	3800	1994年茅台酒	17800
2008年茅台酒	4400	1993年茅台酒	18300
2007年茅台酒	4600	1992年茅台酒	18800
2006年茅台酒	4800	1991年茅台酒	19300
2005年茅台酒	4900	1990年茅台酒	19800
2004年茅台酒	5300	1989年茅台酒	20800
2003年茅台酒	6300	1988年茅台酒	21800
2002年茅台酒	6500	1987年茅台酒	22800
2001年茅台酒	6700	1986年茅台酒	25800
2000年茅台酒	7300	1985年茅台酒	26300
1999年茅台酒	8000	1984年-1980年茅台酒	2.5万-3万

全品相，不跑酒。另收冬虫夏草、安宫牛黄丸

地址
地址:宁波市海曙区中山东路151号
宁波大酒店门口开元曼居酒店5楼(8506贵宾室)
联系电话:15851861317 13645157633 小张
公交线路:乘坐2/15/19/360/503/506/515/517/518/821/852/871/891路、地铁1号线到东门口站向西100米即到开元曼居酒店！乘电梯直到五楼。
交易成功,报销车费!
温馨提示：本市范围内均可上门收购。欢迎来电咨询。
提示：酒店外、车站旁，不设任何接待点，谨防上当受骗。

【上接第1版】

在《北京航空航天大学宁波创新研究院“十四五”发展战略规划》中，“促进宁波产业转型和培育航空航天新兴产业”这一发展愿景分外清晰。空天之梦，正随着北航宁波创新研究院的落地扎根靠近现实，路径也愈发清晰。

在国家科学技术发明奖一等奖获得者房建成院士的带领下，研究院团队正在研制目前世界上角动量最大的磁悬浮控制力矩陀螺，为我国未来大型空间站提供保障。而此前，团队成员已采用高精度磁悬浮支承技术和高速高效电机驱动技术，将惯性执行机构的摩擦力矩和振动减小了两个数量级，并且延长了寿命。

“目前，我们已集聚各类人才264名，承担市级以上项目近30个，申请发明专利130余项，授权9项。未来，更多‘宁波制造’的核心技术，有望应用于中国空间站。也会有更多技术脱胎于航空航天领域，为群众带来高品质生活。”副院长虞刚刚说。

王华明院士领衔的高端工模具中心、徐惠彬院士领衔的轻质材料中心、闫楚良院士和向锦武院士领衔的飞行器与动力中心、郑志明院士领衔的高精尖制造中心、房建成院士领衔的磁悬浮装备中心、焦宗夏院长领衔的先进机载中心……随着6个高标准实验室的建成投用，眼下，一支支高端团队携项目纷至沓来，北航宁波创新研究院的创新策源力极速攀升，创新步伐也愈发坚定。

聚焦航空航天发动机轴承材料及表面技术、高性能低成本先进轻量化材料应用和高纯靶材应用等领域的研究和成果转化；聚焦长航无人机、微小型飞行器、智能共形传感技术、新能源与新动力技术等领域的研究和成果转化……六大创新研究中心的未来科研方向于普通人而言晦涩难懂，但不可忽略的是字里行间隐约透射的星海之光。

打通成果转化“最后一公里”

接到宁波臻至机械模具有限公司的需求后，整整一个月，研究院高端工模具中心的博士后齐士杰“泡”在企业生产一线。从材料、结构设计的角度定量分析模具开裂、漏水原因，厘清模具局部特征损伤机理，研究大型结构件开裂的预测方法……服务企业的一年多时间里，齐士杰真把论文写在了一线。

截至目前，北航宁波创新研究院科研人员累计走访了130余家宁波企业，在技术服务、成果转化、项目课题联合申报、人才培养、联合实验室建设等方面进行了深度交流，已签订各类项目合作合同30余个，与吉利集团、宁波旭升、宁波柯力、宁波圣龙汽车、菲仕电机、浙江华塑、九胜科技、宁波臻至等行业龙头、单项冠军及“小巨人”企业进行了深度合作。

成果转化是研究院的主要定位。广拓“最后一公里”空间，越来越多创新之种扎根宁波产业，以才智浇灌，开花结果。

“我们常说，底盘减重1公斤，汽车减排10公斤。在落实碳达峰碳中和战略的当下，汽车轻量化技术显得尤为重要。”研究院工程师王磊指着铝制的汽车前副车架介绍。以企业需求为导向，研究团队通过材料、工艺、装备、产品“四位一体”研发，最终成功实现了铝制车架减重10%的突破。

类似的案例不胜枚举：高飞、郭伟博士与吉利汽车、菲仕电机、杜亚电机等宁波龙头企业合作，以算法、传感设备等方面的创新，实现高端装备可靠性监测和智能运维；万凯迪博士牵头开展面向无人机、小型客机的氢燃料发动机研究，为尚处萌芽期的宁波氢能源新兴产业“储能”……

经研究院、企业、地方政府三方通力合作，研究院可以便捷地同大企业开展战略合作、与中小企业共建技术研发中心。项目合作期间，研究院还可以派科研人员进驻企业，为企业提供全程技术服务支持，真正赋能地方发展。

栽好梧桐树，引得凤凰栖。作为宁波市“栽树工程”结下的硕果，研究院将在“科技创新、人才培养、成果转化、国际交流”方面持续发力，为宁波现代化滨海大都市和共同富裕先行市建设目标作出积极贡献。

住宅、车库拍卖公告 Cq2021-003

受委托，定于2021年12月16日14:00在大榭开发区公共资源交易中心开标室举行拍卖会，现公告如下：
一、拍卖标的：位于大榭开发区海韵园19号楼403室住宅以及海韵园19-13车库，住宅建筑面积126.75㎡，车库建筑面积25.27㎡，整体拍卖，起拍价：91.44万元，保证金：10万元。
二、展示看样时间：即日起至2021年12月14日止，看样联系电话：13906684730。
三、拍卖方式：有保留价的现场增价拍卖。
四、竞拍办法：1、保证金交付：自公告之日起至2021年12月14日止，竞买人将保证金交付至指定账户（户名：浙江金诚拍卖有限公司，账号：82660120111013612，开户行：宁波银行四明支行，以实际到账为准）。2、报名登记：竞买人凭有效证件和保证金银行回单办理竞买报名手续；授权他人办理的，授权人与被授权人需一同到现场办理委托手续。报名时间：2021年12月14日-15日（9:00-16:00），报名地点：大榭开发区管委会东楼公共资源交易中心大厅，逾期不予办理。
五、在以下网站同时公告：1、宁波市公共资源交易网（大榭开发区分网）：http://bidding.ningbo.gov.cn/daxie/；2、诚拍网：www.chengpw.com。
六、联系电话：0574-87810772、87715615
联系地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907
详情见本次拍卖专场文件及关注诚拍网或微信公众号查询。
浙江金诚拍卖有限公司

关注一个成长的心灵，
播种一个灿烂的明天。