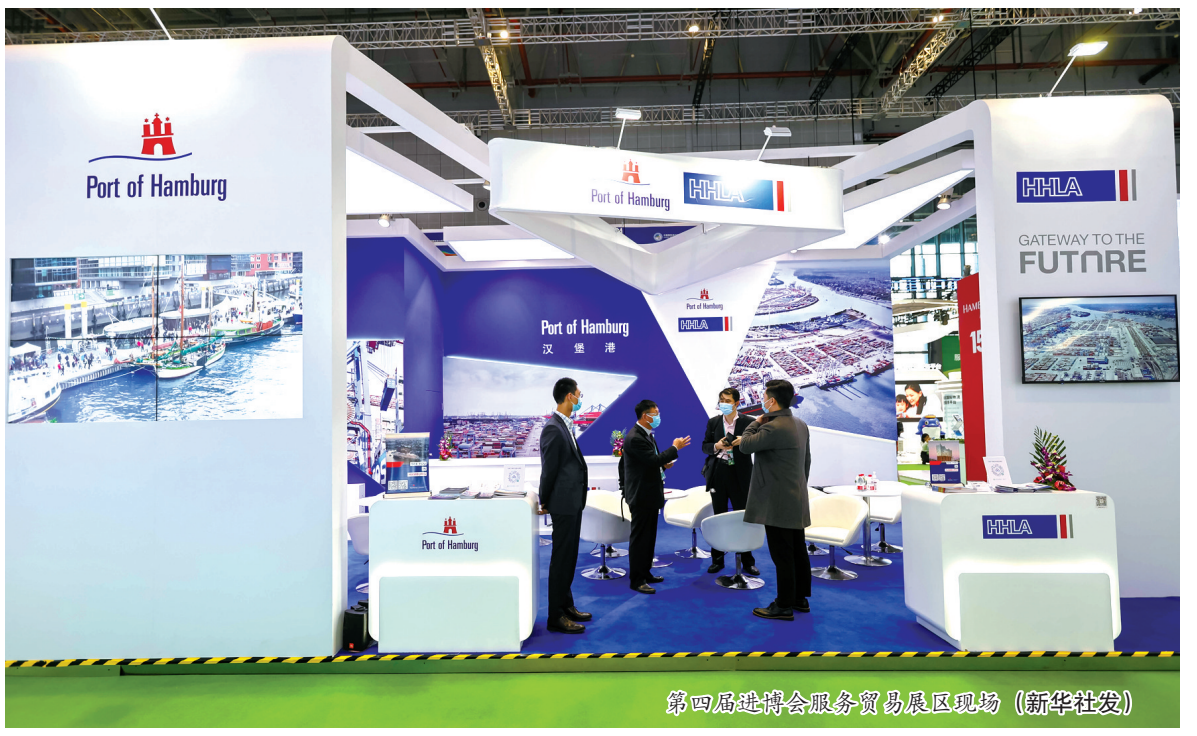
高标准推进宁波服务贸易特色产业园发展

发展策论

樊丽淑 贾蓓璇

建设现代服务贸易产业园，是加快服务贸易创新发展的重要载体与核心引擎。宁波作为全国服务外包示范城市，近年来，园区建设取得积极成效，培育创建4个省级服务外包示范园区、8家市级服务贸易特色园区，在推动宁波服务贸易创新发展方面发挥了积极作用。去年，宁波全市服务贸易进出口额突破千亿元大关，达1024.9亿元，同比增长7.7%，其中服务贸易产业园的贡献功不可没。然而，从现代服务贸易产业园的特征要求看，与国内一些服务贸易创新城市如威海、杭州等相比，宁波现代服务贸易产业园还有一定的差距，“十四五”时期要对标先进，高标准推进服务贸易特色产业园发展。



第四届进博会服务贸易展区现场（新华社发）

A 政策赋能，注重规划引领

坚持高标准“顶层设计”，高起点“精准发力”。以“225”外贸双万亿行动为统领，以服务外包、国际航运物流服务等8个领域为重点，按照“一主一特”原则，对标国际标准，进一步优化完善顶层设计，研究制订服务贸易特色产业园建设行动计划，重点对既有四大服务外包园区进行整合提升。同时，充分利用好国家政策优势，激活政策集成效应，并从相关体系配套入手，出台有针对性的配套措施，形成政策合力。

B 改革赋能，强化制度创新

坚持以“制度创新”为先导，优化完善发展新机制。切实发挥市服务贸易发展工作领导小组作用，进一步完善跨部门工作协调制度。突出园区建设运行的市场化导向，强化市场主体在园区建设、招商、运营、服务等方面的主体作用；探索建立服务贸易分类管理制度，加快建立服务贸易发展绩效综合评估体系与考核机制；修订完善《服务贸易示范园区认定管理办法》相关标准，推进培育建设更多服务贸易重点园区和特色服务出口基地；积极复制实施推广服务贸易创新发展试点城市经验，对重点园区，探索“一园多区”或“一区多园”建设模式，实施特别极简审批制度，在结售汇、出口退税等方面，为服务贸易企业开辟“绿色通道”。

C 平台赋能，完善“生态链条”

加强服务贸易企业引育。完善宁波市服务贸易示范企业认定的相关标准，进一步梳理八大重点服务贸易领域品牌企业，加大对相关服务和政策支持的聚焦力度，培育壮大一批龙头企业；搭建中小微企业金融服务平台，开展知识产权质押融资，建立知识产权质押融资风险补偿机制，打造“政策性信保+银行授信+政策风险担保”的融资闭环模式，进一步强化对行业内中小企业支持，促进“专、精、特、新”的中小服务贸易企业集群式发展。积极引进培育一批国内外供应链集成商、贸易物流综合服务商，催化园区专业服务带动功能。

优化提升人才服务平台。深入推进“甬江引才工程”，实施服务贸易领域“高层次人才特殊支持计划”，遴选、支持和培育一批国际化、复合型中高端人才和团队；加强政校企合作，鼓励在甬高校增设服务贸易相关专业或课程，加大数字贸易等新领域、新业态人才培养力度。完善社会和企业培训体系，提高宁波服务贸易人才供给能力；成立园区发展“专家智库”，为园区提供智力支撑。

完善强化综合服务平台。完善提升一批园区服务贸易公共服务平台；支持重点园区发展基于工业互联网的大数据采集、存储、处理、分析、挖掘和交易等跨境服务，以及网络视听、在线社交、数字支付等在线新经济跨境服务；完善知识产权综合服务中心，健全园区数字经济领域的知识产权综合服务、跨境支付结算服务、数据共享服务等功能；加快海绵型园区建设，推动智慧园区建设，促进大数据、物联网、云计算等现代信息技术与园区建设管理服务融合。

搭建服务贸易国际合作网络。搭建长三角数字和软件贸易一体化联盟宁波工作站，加快推动《推进共建“一带一路”教育行动国际合作备忘录》落实落地，办好中国（宁波）—中东欧国家教育合作交流会、欧洲宁波教育周、宁波—奥克兰教育合作交流会、甬港教育合作论坛等交流活动。用好中国—中东欧国际博览会、中国国际服务贸易交易会等重要平台，推动园区入驻企业服务出口；搭建“宁波服务贸易云展会”平台，助力服务贸易企业采用数字化手段开展精准营销、开拓国际市场。依托“一带一路”综合试验区、中东欧经贸合作示范区等建设，与海外更多国家和地区在知识产权维权、确权、监测与交易等方面开展合作。

D 城市赋能，全面提升城市能级

依托三江六岸、新城新区和战略平台，统筹建设宁波国际机构、研发创新、金融服务、总部经济、航运服务等集聚区，重点打造世界级贸易物流枢纽，加快建设以甬江为主轴的创新发展带，构筑镇海—高新区—东部新城—东钱湖的大东部新发展轴、江北慈城—姚江新城—空铁新城的城西发展轴以及鄞州中部、空铁新城、姚江新城、创智钱湖、北仑滨江、奉化宁南等重点板块，积极促进慈溪城区、余姚城区和前湾新区相向融合发展，实质性推进与台州、舟山、绍兴的堵截合作，做大腹地空间；培育都市功能，推进城市建筑、景观、文化、生活等领域的品质化改造提升；推进人口落户政策战略性调整，扩大人口规模等，提高宁波人才、知识、资本、信息、物流集聚能力，进而辐射带动服务贸易产业园区发展。（本文为市教育局服务外包中心共建课题“宁波服务外包园区竞争优势培育的创新路径与对策研究”、市一流强港与新型贸易研究基地“双循环下推进宁波外贸企业开拓国内市场的对策”研究成果）

（作者单位：浙大宁波理工学院、市一流强港与新型贸易研究基地）

学有所思

切实履行企业社会责任 助力共同富裕先行市建设

苏赛尔

习近平总书记强调：社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。在宁波建设共同富裕先行市的进程中，企业扮演着重要的角色，要充分激活企业社会力量，发挥企业在科技创新、贡献税收、推动就业、慈善扶贫等方面的作用。企业履行社会责任要以创新的思维和担当意识，寻找与社会的结合点，利用自身业务优势与资源帮助解决社会问题，创造企业与社会的共享价值，始终坚持经济效益、社会效益和环境效益协同发展。

加大科技创新，创造财富做大蛋糕

企业作为市场主体，要切实做好自身经营，加大科技创新力度，促进可持续发展，从而实现稳定经营，促进经济增长、创造财富、做大蛋糕。科技创新是激发经济活力、实现共同富裕的重要推手，在推动高质量发展的新阶段，企业要加大科技创新力度，提升科技创新能力，实施精益生产、数字化战略，打造竞争优势，达到生产提效。用创新实现工厂智能化、管理信息化、制造精益化，推动企业持续转型升级，促进关键技术突破，提升整体管理运营水平，从而不断做大、做强、做优产品，向产品精加工、深加工、定制化加工等高端应用领域延伸，发展先进生产工艺，实现制造专业化、服务个性化。

创造财富做大蛋糕，加快建设共同富裕先行市，企业要专注于细分领域的技术创新、产品质量提升和品牌建设，不断提高企业知名度与竞争力，提高产品市场地位，助力实体经济特别是制造业做实做强做优，提升产业链供应链的稳定性和竞争力。同时，企业要聚焦产业发展，共同做大高质量发展的“蛋糕”，积极探索和推动关键核心技术研究、科技成果转化、科创制度供给、科创生态营造等，通过强链、补链、延链等方式，不断夯实产业链发展基础，全面提升产业链融合创新水平。

重视各方利益，促进共赢协同发展

企业切实履行社会责任，要充分考虑到各利益相关者的诉求，促进合作、共赢，共谋协同发展。一般而言，企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、供应商、债权人、社区和环境等方面的社会责任，包括生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、遵守商业道德、保护环境、支持慈善事业等等。其中，员工是公司发展的基石，是公司利润的创造者。企业始终需要坚持以人为本，重视人才的培养，为员工创造安全、健康的工作环境，积极推进员工关怀、互助帮扶，切实为员工解决工作和生活中遇到的问题。重点关注合规雇佣、薪酬福利、职业健康与安全、培训赋能、职业发展等，激发员工发展的工作动力，切实将关爱员工与提升员工素质放在企业发展的突出位置。

企业还应始终坚持以消费者需求为创新导向，切实履行客户责任，以产品品质为根本，全方位服务消费者。围绕客户关系和客户责任管理，重点关注产品质量、优质服务、权益维护等。同时，企业需要将环境保护与安全生产放在发展的重点位置，将环保和安全作为企业赖以生存和可持续发展的生命线，投入财力、物力和人力，严格落实相关规定要求，确保环保高标准，实现生产与生态、生活的协调和谐发展。

坚持回报社会，彰显甬商使命担当

企业需要将公益捐赠与回馈社会放在企业发展的重要位置。企业通过公益慈善行为嵌入社会，作为一种连接企业与社会的基本桥梁来回报社会。以企业为主体的公益慈善主要包括企业公益活动、慈善捐赠以及社会救济等具体行为。企业通过公益慈善项目的专业化、制度化运作实现社会资源的第三次配置，最终提升社会发展质量以及创造共享价值，进而成为社会治理与社会保障中的重要组成部分。企业慈善捐赠不仅是企业作为公司公民的“应有之义”，而且对于解决诸如赈灾、扶贫、助学、助弱等众多社会问题，具有积极的现实意义。

甬商始终牢记企业社会责任，依法承担纳税义务，积极推动公益事业的发展。近年来，在抗疫救灾、环境保护、扶贫济困、教育助学、援助基建等方面，宁波企业迎难而上，积极参与“万企帮万村”“万企兴万村”等光彩事业，踊跃捐款捐物捐服务，坚持回报社会，践行社会责任。

（作者单位：宁波财经学院）

高校要在地域文化建设上发挥更大作用

宋超

文化是社会发展的动力、是文明进步的标识，物质财富和精神文化共同繁荣是我国走向共同富裕的重要特征之一。地域文化是我国社会主义文化体系建设的有机组成部分，更是中华民族生生不息、团结奋进的精神源泉，将地域文化融入新时代文化建设具有重要意义。高校是文化传承的殿堂和高地，是文化创新的催生地和辐射源。地方高校在地域文化上的重要作用，就在于它既能够传承延续地方的历史文化，又能够对既有文明成果进行开拓，是地域文化传承、发扬、创新的重要力量。在全省推动文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强省的背景下，宁波高校要在地域文化的建设上发挥更大的作用，起到引领示范作用。

一、组建高校智库，开展理论研究

加强中国特色新型智库建设是党的十九大作出的战略部署。地方高校智库作为中国特色新型智库的重要组成部分，在助力地方文化建设上，应当主动开展地域文化的理论阐释和传承转化，赋予其全新的时代内涵。

宁波地域文化丰富，底蕴深厚。浙东学术文化、藏书文化、“宁波帮”文化、海上丝绸之路文化等众多独特的地域文化，对宁波的经济社会发展产生了巨大的影响。宁波高校应依托学科优势，组建专家团队、研究机构，构建高校文化服务的智库平台，集中力量挖掘蕴含在地域文化中的思想内涵，汲取丰富的精神资源和改革发展的动力，促进地域文化理论化、科学化、时代化，形成具有地域特色的思想理论高地。高校应发挥人文学科的研究优势，整合自身的文化研究力量，搭建地域特色的文化研究平台，集中开展地域文化研究活动，力求在优秀地域文化传承创新等重点领域以及提升文化软实力等亟待解决的问题上取得重大突破。

二、融入教学活动，筑牢精神家园

宁波地域文化中有厚重的历史底蕴，如革命英雄人物、传统文化匠人、历史遗址等，也有鲜明的时代精神，如改革开放浪潮中涌现出的行业模范、感人事迹、特色发展模式等。这些丰富的素材案例对于高校大学生，尤其是本地生源较多的地方性高校学生，具有天然的文化接近性。将其融入教学活动中，一方面更易于被认同和接受，另一方面能够有效唤起听众的情感，使教学更具有感染力。

高校可将地域文化融入思政理论课，通过深入挖掘、整理和提炼其中的红色思政元素，将其有针对性地编入教材教案、送进课堂，丰富教学内容，让理论更接地气。其他专业课的课堂也应与思政理论课同向而行，选择与专业课程相关的地域特色文化思政案例融入专业课堂，发挥其与思政理论课的协同作用。高校可探索开发本土化课程，编写校本教材，开设地域文化选修课。高校应当在课堂教学基础上，加强实践教学环节，以及组织开展地域文化相关的社会实践活动。如专业实习、认识实习等教学实践，寒暑假期间的社会调研活动，各类志愿者活动等，让学生全方位、深入地参与和了解地域文化。高校还可以通过校政企合作，与地方共建实践教学基地，定期开展实践活动。地方博物馆、纪念馆、文化馆等是地域特色文化的重要载体，也是绝佳的、可利用的校外教学实践基地。

三、激发创新活力，打造文化精品

地域文化是最接近高校师生的场域，是创作题材的宝贵来源。高校要鼓励师生关注当地的风土人情、现实生活，挖掘乡土特色、精神文化，创作出能够反映人民关切的特色鲜明的精品。高校应积极创造机会，让大学生走进社会、走进乡村，开展田野调查、艺术采风、文艺下乡等活动，引导青年学子在实践中了解人民群众的实际生活、体会人民群众的所思所想，承担起记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命。

高校应想方设法调动广大师生的创作积极性，创作出更多的文艺精品。地域文化中蕴含着丰富的精神资源和创新发展的动力，将其融入高校的教育教学活动，能够激发高校师生的创新活力。如浙江包括宁波在内的地域文化中蕴含着重商的传统。在社会主义市场经济大潮中，广大浙商发扬敢闯敢拼、诚信合作的精神品质，不仅推动了浙江经济社会的飞速发展，还深深影响着浙江人的价值追求，形成了独特的“浙商文化”。将浙江所特有的“浙商文化”融入高校创新创业类课程，有助于提升大学生的创新创业能力。

四、开展校地合作，锻造高水平人才队伍

文化的繁荣创新，需要高水平的文化人才队伍。高校是文化人才集聚之地，应努力创设环境，大力培养既具有优秀的专业造诣、又对中国文化有着深刻了解的文化人才队伍。高校应加强与地方的交流合作，主动把相关学科建设纳入所在地区的文化发展战略，加强对地域文化的研究力度，提高师生文艺创作成果向现实生产力转化的能力，提升对地方文化、经济、社会的服务能力。高校可以通过产学研合作，搭建文化产业孵化的平台，为文艺创作、转化创造条件，助力打造地方文化事业和产业发展的生力军。

高校还要利用地域文化方面的校外专家，充分开展校地交流合作，建立多渠道的专业师资库。地方上的乡土艺术家、乡土文化能人、民间文化传承人、民间艺人、文化产业企业家等，均可邀请到校内进行授课、讲座，或者举办学术沙龙，将更多的宁波地域文化资源带入高校。

【本文为2021年市教育科学规划课题（编号2021YGH018）阶段性成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

社科动态

研讨多层次旅游人才培养的融合与贯通

中国与“一带一路”沿线国家旅游教育研讨会暨“产学研一体化：多层次旅游人才培养的融合与贯通”专题会议近日召开，研讨会由宁波大学、宁波市教育局主办，宁波大学昂热大学联合学院等承办。

来自杭州、宁波、湖州、绍兴、台州等地的百余位本科、高职、中职院校领导与教师，共同探讨多元合作的产学研一体化人才培养模式，推进多层次旅游人才培养的融合与贯通，实现专业教育与职业教育的有效衔接、专业建设与产业发展的有效衔接，全面支撑旅游产业的转型发展。与会人员期待，适时组建贯穿中职、高职、本科、硕士等多层面的浙东旅游教育联盟。现场还举行了宁波大学昂热大学联合学院与Club Med（地中海俱乐部/客美德假期旅行社有限公司）、过云山居等校企合作项目的签约仪式。（李磊明）

关注小企业成长 助力高质量发展

市社科界第八届学术大会活动宁波工程学院专场日前举行，学术专场由市社科院（市社科联）、宁波工程学院、宁波临空经济研究院和市小企业成长基地共同举办。

学术活动以“聚焦共同富裕，关注小企业成长，助力高质量发展”为主旨，与会专家结合中央有关共同富裕的文件精神，阐释了实现共同富裕的一系列目标任务，从制度设计视角，对如何实现产业资本均衡、产业链有序规范等问题进行了深入的探讨，并通过中外经济数据对比、国内不同省份数据对比，剖析宁波中小微企业发展现状及存在问题，从税收、分配、社保等方面给出促进小企业高质量发展的对策建议。（李磊明）