

记者 黄合 通讯员 勇祖轩
本版图片由市委组织部提供

编者按

日前，市委召开全市基层党建工作会议暨全域党建联盟现场会，根据统一部署，宁波正紧紧围绕共同富裕体制机制创新，以党组织共建为纽带，推动区域组团发展和基层社会建设，坚持系统观念、集成思维，坚持多方联动、多元赋能，坚持共建共享、合作共赢，全面深化跨区域、跨领域、跨行业的全域党建联盟建设，把有共同愿景、有内在需求、有发展纽带的党组织紧密联接起来，推动党的组织优势转化为发展优势、治理效能。

先富带后富、先进带后进，组团一起走、奔向共富路。全域党建联盟建设推动组团发展共同富裕的模式正在全市范围开花结果，携手为宁波高质量发展建设共同富裕先行市提供坚强组织保证。本期，让我们通过三个典型案例来看看全域党建联盟特色亮点。



余姚新时代红村党建联盟商议区域发展

携手共富，全域党建聚力聚能

如何让一个乡村的“一枝独秀”变成一片区域的“百花齐放”？捏指成拳，凝心聚力，做大产业平台规模是高质量发展实现共同富裕的方法路径。

在慈溪匡堰镇的农村，有个不成文的习俗：女儿出生的时候，种下樟树，等到女儿出嫁，做成嫁妆，和满满祝福一起，送到夫家。如今，一棵棵朴质的樟树，代表的不仅仅是情感传承，也代表了慈溪全域党建联盟的真实见证。

这里的翠屏山麓，依次分布着隆村、乾炳村、岗墩村3个村子，依托地缘相近、产业相似、人文相连、文旅资源丰富的优势，共同出资组建忆山文旅有限公司，第一个目标就是对准片区内交通最便利、产业

如何不同职业、不同行业的个体，都能充分享受到高质量发展的成果？真诚关心，温馨服务，让组织温暖为他们赋能加速。

11月25日，鄞州区委青春红匠宣讲团党的十九届六中全会精神巡回宣讲活动正式启动，首站来到了福明街道“甬爱e家”，“鄞铃”00后宣讲员为20余名外卖小哥、快递小哥等新业态群体带来微党课。

“甬爱e家”是“小哥”们的集聚地，也是“鄞领速递”党建联盟的基层网点。目前，鄞州已投入使用超过50家“甬爱e家”，为“小哥”们提供便民服务、文化活动等“10+X”综合性服务，并将于今年年底在鄞州全域覆盖，形成10分钟可达的统筹布局。

现场，数十套六中全会相关

如何让一个平平无奇的村庄，得到更多社会力量的助力赋能？党建统领，资源整合，共同富裕路上需要注入新鲜创意助力赋能。

在宁海，很长一段时间，葛家村只是个“无特点、无优势、无潜力”的“三无村”。但一场名为“艺术振兴乡村”的行动，



鄞州区探索组建“鄞领速递”党建联盟助力乡村振兴

案例一：产业集聚做大“共富”蛋糕

优势最集中的区域，联手打造樟树下艺术村落。

3个村特色群众聚在一起，立足本地特色集思广益：打造党建联盟，突出千年越窑青瓷和富硒杨梅文化“双IP”，还可以导入乡村会客厅、梦想厨房、暴风动漫创作基地、非遗展示馆、青瓷大师工作室、体验农田等多种业态，为片区注入蓬勃发展流量……

值得一提的是，在推进过程中，片区联合党委坚持“四联三不变”，即管理层级不变、资产属性不变和账务核算不变，通过党建联盟、产业联动、规划联体、

社会联治，以片区党员共管、事务共商、难题共解，营造片区大事共商、各村难事共议的氛围，确保片区工作“一盘棋”推开。

原本“单打独斗”的村子，经过统一规划、产业连片，村民们都对乡村振兴的未来充满信心，这些年已经有好多村民选择回到家乡、建设家乡。90后第四代梅农戚军洋也是其中一员。

统一收购、统一标准、统一包装、统一推广、统一销售……他的团队还尝试对杨梅果干进行深加工，改变过去只用落地杨梅发酵的加工模式，直接将优质杨梅晒干保留其原汁原味，让口感

更佳。“过去，有了订单，农户们都是各自消化；现在搭建了更大的平台，订单量大了，还能让更多小户吃到‘蛋糕’，实现了资源优化配置。”戚军洋说。

如今，杨梅、青瓷等片区文化名片与周边农家乐、民宿等优势产业有机融合，整个片区的发展面貌焕然一新。通过公司化运行，集成引进丰富业态，所得收入由三村共同分配，去年南部片区3个村集体经济收入增幅都在20%以上。

“抱团组建片区党建联盟后，我们3个村根据前期制定的片区发展规划，抱团运营各类业态项目，已经带动新增就业岗位300余个，村里人气可比以前旺多了。”片区联合党委副书记、隘隆村党支部书记龚建建立满脸笑容。



宁海县胡陈乡农业产业党建联盟指导农户种植

案例二：打造新就业群体“红色加油站”

学习书籍放置于该站点的图书角，“小哥”们可以在闲暇之余通过阅读的方式，逐字逐句深入学习领会六中全会精神。同时，一系列的宣讲微党课都将录制成网上课程，形成系统学习清单，“小哥”们可以在鄞州任何一家“甬爱e家”扫描二维码观看。

“这次六中全会精神学习，让我深深感受到祖国富强的来之不易，也更加坚定了我立足自身岗位、踏踏实实工作、担当作为的信念。今后，我将积极发扬践行‘小蜜蜂’精神，送好居民的每一份快递，守护好大家的美好生活。”一名快递小哥说道。

据悉，作为宁波的快递大区，鄞州区入驻品牌18个，分支机构

及末端网点393处，从业人员超过5000人，网点数量和年均邮件分拨数量均居全市首位；上半年全区实现快递业务量1.3亿件、收入29.3亿元，分别占全市总量的20%。

如何在服务好这么庞大群体的基础上充分调动他们的积极性？如何走出一条党建引领快递物流行业高质量发展的新路径？鄞州区探索“一元主管、多方共治”模式，加快推动快递物流企业党建与业务“双向提升”，打造“鄞领速递”党建联盟。

一方面，整合“鄞领驿站”“小哥驿站”“公路驿站”等资源，打造各具特色的“甬爱e家”服务站；另一方面，组织40余个区级部门在服务站开展技能培训、

法律援助等组团服务20余次、受惠者超3000人次。

如今，鄞州在全市率先推出小哥服务资源地图，优选首南街道党群服务中心“甬爱e家”为首个战略据点，划出3公里“服务圈”打造共享街区，已发动20余家商户提供错峰就餐、歇息、热饭、加水等专属服务，联动周边园区、楼宇开放14个共享“补给驿站”，设置咨询、阅读、保健等特色项目，让小哥拥有温暖之“家”。

扩大联合共建“红色朋友圈”、打造蓄能充电“红色加油站”、刷新服务终端“红色加速度”……鄞州通过资源共享、阵地共建、活动共办、便利共享等途径，努力发挥党组织向心力凝聚力，实现“鄞领速递”党建联盟成员单位抱团发展、共同获益，也带动了小哥们的存在感和价值感。

县、贵州晴隆县等4省6地，比如在定汪开办首个民宿、首座酒坊、首场直播带货，让艺术振兴乡村渐成星火燎原之势，辐射带动晴隆县周边21个村庄。”葛家村党支部书记葛万笑着说。

按照村庄相邻、人文相通、产业相连、利益相关原则，宁海已牵头大佳何镇9个村与5家艺术院校、6家县直机关成立艺术振兴乡村党建联盟，推动高校乡村振兴实践基地落户葛家村、涨坑村等村。联盟聘请15个教授团队、国际友人、乡贤能人为顾问，让近百个接地气、有前景的好创意，在田间地头生根发芽。

宁海县委组织部相关负责人表示，联盟通过实施“艺术家驻村”工程，把民间艺术家、直播达人等各色人才请进村开展培训，持续唤醒村民公共意识，创新创造、合作互助蔚然成风，涨坑村51户村民主动让出44间宅基地作为公共改造空间。同时，统筹区域土地、产业、文化等资源，“一盘棋”谋划艺术谷“精特亮”示范线，8.5公里慢生活休闲步道、10公里美丽乡村示范带建设，真正把乡村的发展优势整合串联起来，开启致富振兴的新景象。

【新闻多一点】

全域党建联盟主要组建模式

1. 导师帮带型

充分发挥“兴村（治社）名师”“担当当好支书”“千名好支书”等导师帮带作用，以其所在基层党组织为主导，与重点村、薄弱村、后进村社等党组织组建“1+N”帮带联盟，通过常态化教理念、传方法、带实践，努力开创一个人带动一群人、干出一片天的新局面。

2. 强村带动型

以红色名村、经济强村、特色精品村等为龙头，采取“契约化”共建方式，组建片区党建联盟，辐射带动周边若干村，通过推广强村经验、融入强村发展，将强村示范效应转化为片区集群效应和协同发展红利，推动形成一村带一片、整片齐建的良好态势。

3. 产业集聚型

瞄准有发展基础、有规模优势、市场前景的特色产业，横向整合所在村党组织和产业党组织，纵向吸纳上下游骨干企业党组织和职能部门党组织，组建产业党建联盟，通过产业共营、品牌共育、市场共拓等发展模式，拉伸产业链，提升价值链，增强整体竞争力。

4. 项目牵引型

按照“项目推到哪、联盟就建到哪”原则，由属地镇乡（街道）党（工）委牵头，选定以重点项目所在村社或项目单位党组织为主体，联动周边村社和相关部门广泛参与，打造融规划、建设、管理于一体的项目党建联盟，引导联盟内成员

合力攻坚项目落地。

5. 治理联动型

聚焦治理薄弱点，由村社党组织牵头，吸纳司法行政资源和社会专业力量，组建治理党建联盟，共同破解环境卫生、矛盾调解、安全生产等治理难题，不断提高基层治理专业化、法治化、智能化水平。重点组建社区网格、红色业委会、物业公司等多方参与的物业党建联盟，联动破解小区治理难题。

6. 服务统筹型

依托楼宇、商圈、园区等区域党群服务中心，以管理服务主体党组织为主导，统筹政府、市场、社会等各方资源，组建锋领企服党建联盟，提供政策、金融、法律等综合配套、生态保护等领域，构建长期稳定的合作互惠关系，推动各自独立发展向相向融合发展转变。

7. 睦邻协作型

利用地缘相近、山水相连、人文相亲优势，在不同行政隶属的相邻地区，组建睦邻党建联盟，重点围绕产业培育、项目攻坚、公共配套、生态保护等领域，构建长期稳定的合作互惠关系，推动各自独立发展向相向融合发展转变。

8. 飞地抱团型

以资源禀赋先天不足、自身造血功能不强等行政村为重点，通过县乡两级统筹和村级自发联合，组建飞地合作联盟，将财政扶持资金、村自筹发展资金、存量建设用地指标等资源集中配置到条件相对优越的“飞地”，联合建设物业经济、生态旅游等可持续发展项目，实现优势互补、多方共赢。