兴发新村外景。（陈朝霞 摄）

海曙兴发新村
党建引领，破难疏堵迎“蝶变”

12月初的一天，阳光灿烂。记者开车进入海曙区望春街道春城社区兴发新村小区，很快在小区宽敞的停车场停好了车。这个于上世纪80年代末至90年代初陆续建成的小区，只有14幢楼房、461户居民，却有一个有300多个停车位的停车场，让人惊叹。

环顾小区，“麻雀虽小、五脏俱全”：整洁的小道和绿化，簇新的垃圾房、居民议事亭，色彩鲜艳的墙绘，还有在暖阳下愉快闲聊的老人……一切都是岁月静好的样子。

很难想象，兴发新村曾是一个敞开式无物业小区，基础设施薄弱、几乎无绿化、空中管线横飞、无管道煤气、低洼地段遇大雨便成积水“重灾区”，停车位紧张居民矛盾不断……

小区面貌的“蝶变”，源于社区不断深化“党建引领”作用，实现了从党员带头自治、项目化运行，到党建区块助力下的老旧小区治理效能提升，走出了适合自己的基层治理新路。

记 者 陈朝霞
通讯员 程冰凌 陈 洁

党员带头自治
暖心服务比肩“81890”

作为一个有30余年历史的无物业老小区，基础设施和房屋老旧，各类维修需求大，而无物业公司管理、生活服务缺失，一度是居民生活的难点。

2013年，时年60岁的党员周开林担任居委会专职委员，上任伊始，他便入户走访，征求社情民意，尤其关注小区高龄独居、空巢老人和残障人士等弱势群体的需求。

“居民家里经常碰到需要修修补补的情况，尤其是弱势群体，更是为这些生活琐事犯愁。”周开林回忆，为方便居民生活，他开始在小区物色有一技之长的居民，牵头组建了一支由8名志愿者组成的小区睦邻志愿服务队，“服务队里有水电工、木工、电脑维修工、医生和理发师等，能一定程度地填补无物业服务的空白。”

很快，志愿者的联系电话成了热线，居民家下水道堵了、停电了、小电器失灵了……只要一个电话，即使是半夜，大家也毫无怨言，义务上门服务。

“在2020年物业公司入驻前，每年仅各种上门修理服务就有四五十次。从2017年开始，服务队还增设了每月半天的义务理发和测量血压服务，特别受居民欢迎。”作为服务队队长，周开林记录着队员的每一次服务。

居民对服务队的暖心服务赞不绝口。“服务队全是义务服务，而且家电维修、管道疏通、电脑维修、理发、健康咨询等覆盖面广，帮我们解决大大小小的事情，就像是我们身边的‘81890’。”今年88岁高龄的空巢老人宋敖其深有感触地说，有几次晚上家里遇到突发情况，他拨打志愿者电话后，志愿者总是第一时间上门，为他解了“燃眉之急”，这种不辞辛劳为居民服务的精神让他非常感动。

而作为“领头人”的周开林则表示：“作为党员，就应该奉献自己，要让群众看到党员就在身边，服务就在身边。”

项目运行给力
民生痛点迎刃而解

对兴发新村的居民来说，没有管道煤气，需要“扛着煤气罐上楼”的生活不便，也曾经是他们的痛点。春城社区党总支书记李盈盈意识到，依托居民党员自治服务，力量毕竟有限，要彻底化解群众的这一痛点，需要通过“党建+民生”项目化运行，协调各方力量共同助力。于是，2018年，以“将燃气引进居民家”为攻坚目标的“红领工作室”应运而生。

依托“红领工作室”，以社区党总支为圆心，发挥各支部和网格党员力量，项目有条不紊地分解进行：前期由楼道组长担任“沟通协调员”，挨家挨户走访，入户摸底、征求意见，获得居民理解支持；接着组成“党员+居民骨干”小组，多次与煤气管道铺设方、宁波兴光燃气集团有限公司沟通；施工时各小组进行安全巡逻、监督施工质量并协调施工过程中与居民可能产生的矛盾等。

2018年底，在“红领工作室”的不懈努力下，兴发新村居民实现了燃气接进家的目标。

2019年，在望春街道全力推进小区“物业全覆盖”工作的背景之下，春城社区党总支再接再厉，以“引进物业公司”作为当年“书记领衔”项目化攻坚内容。

“老居民习惯了没有物业、不缴纳服务费的日子，这一项目称得上难啃的‘硬骨头’。”李盈盈坦言，但是为了小区的长远治理和居民的长远利益，既然立下了“军令状”，就要迎难而上。

为此，社区党总支多次组织“居民说事”，一方面宣传引进物业公司对推动小区治理的益处，同时听取居民对物业服务的需求及对物业费收缴的心理预期；另一方面针对小区户数少、居民缴纳物业费预期低的实际情况，反复甄选合适的物业公司；为让居民和物业公司相互磨合，还创新地推出3个月“物业试用期”。

3个月后，在业主大会上，76%的居民对引进物业公司投出了赞成票。2020年1月，随着物业公司的正式入驻，兴发新村结束了30年无物业管理的历史。

“书记领衔”成功引进物业之举，得到了居民的普遍认可，2020年物业费缴纳率达到90%。“社区党组织为我们做了件大好事！”居民高梅芳点赞道，有了物业“管家”，小区变干净了、垃圾分类更精准了，如果家里遭遇下水道堵塞等问题，有物业在心里踏实了，“尤其是疫情防控期间，有物业保安人员24小时值守，测体温、守小门、开展消杀，让我们特别安心。”

党建区块助力
老小区焕然一新

虽然群众的痛点难点在不断破解，但是兴发新村作为有30多年历史的老小区，低洼地段遇大雨积水、防盗门破旧形同虚设、监控设施缺乏、停车位严重不足等历史遗留问题依然是居民的“心病”。2020年初，借老小区改造之机，春城社区党总支直击堵点，用“党建区块”工作法，多方借力，助推老小区改造及后续的共治共建。

“我们推出‘1+3+N’模式，即以党总支为引领，协同‘物居业’三方，借力春城花园北侧安置房临时党支部等专业技术外援团，借助城管、安监、综治等部门力量，分别形成党员网格区块、专业技术区块、职能部门区块，分工协作，形成合力。”李盈盈介绍。

很快，“1+3+N”模式有效运转：在老小区改造前，以小区党员为主的党员网格区块志愿者梳理排摸居民的意见建议，整理小区需要维修项目的清单并形成方案；在改造过程中，专业技术区块提供技术支撑，解答、解决工程中出现的技术问题；城管、安监、综治等职能部门区块全程参与执法、安全、维稳的监督。

2020年下半年，改造后的兴发新村全新亮相。“空中‘飞线’消失了，绿化增加了，下水道疏通了，新装了电子防盗门和电子监控系统，整个小区犹如进行了‘美颜’。”居民朱芝敏欣喜地说，现在小区环境好了、居住安全了，低洼地段居民不再担心一到下雨天家里成泽国了，更让大家开心的是，小区的闲置场地变身为能容纳300多辆车的停车场，小区停车乱象不见了，居民因为停车而发生摩擦争执的场景不再，生活品质得到了极大提升。

看着如今设施更新、管理有序的小区，一直奔波在志愿服务一线的周开林感慨地说：“身边的党建资源越来越多，党员伙伴队伍越来越庞大，干起来也更有动力了。”

居民满意度和幸福感的极大提升，让春城社区党总支深刻感受到持续增强党建引领力的巨大“魔力”，党总支书记李盈盈表示：“社区将继续用好党员力量、搭建党建朋友圈、释放党建红利，不断提升党建引领下的基层治理能力。”

由闲置场地打造的停车场。（陈朝霞 摄）

睦邻志愿服务队志愿者上门服务老人。（陈朝霞 摄）

基层治理创新

弥补社区养老短板
镇海招宝山探索『物业+养老』服务模式

记 者 沈孙晖
通讯员 徐幼蕾 童肖雁

“现在物业公司的养老服务搞得那么好，我们不用去养老院哩。”近日中午，镇海招宝山街道涨鑑碶社区五交化小区的刘亚娣阿姨从物业人员小樊手中接过午餐盒后，喜滋滋地挑选着次日的菜色，“饭菜送到家门口的驿站，吃起来软糯可口，很照顾我们老年人的口味。”

刘阿姨所说的驿站，是今年10月建成投用的涨鑑碶社区乐养睦邻点，建在五交化小区的出口处。便利的地段、温馨的环境，吸引了本小区及周边小区老人常来睦邻点坐坐。

记者来到社区乐养睦邻点时，不少老人正在专注地观看投屏电视，几名大伯正在玩棋牌，莲阿姨急匆匆来取暂放在冰箱里的新鲜蔬菜，胡叔叔预约明天的被子烘干业务……大伙相谈甚欢，一派其乐融融的景象。

当下，“银发浪潮”席卷而来。调研发现，截至2020年底，镇海区60周岁以上的户籍老年人占户籍总人口的24%，是宁波市老龄化程度较高的地区。

和刘亚娣阿姨一样，镇海不少老人倾向于居家养老，同时企盼专业服务。为了让更多老人实现“原居安养”，该区在五交化小区探索推行“物业+养老”服务模式，将物业服务融入社区新型养老模式，努力将养老资源送到老年人家门口。

“五交化小区老年住户占比60%，我们选择该小区作为试点，由物业管理方——润家物业协调，整合家政公司、健康机构、医疗机构、养老机构等资源，更好地服务老年居民，打造‘润·管家’服务品牌，物业人员则担任‘乐养管家’。”涨鑑碶社区党总支书记、居委会主任陈雷告诉记者，“物业公司的深度介入，弥补了社区养老短板。通过投用乐养睦邻点、提供24小时康养服务，社区及周边老人在家门口即可享受实实在在的居家养老服务。”

为更好地满足广大老年人日益多样化、多层次的养老服务需求，“物业+养老”服务模式在与社区新型养老模式融合中，物业服务也实现了迭代升级：从传统物业的基本服务项目，延伸到代办、代购、陪聊等无偿服务，以及预定助餐、助洁、助浴、助行、助急等有偿服务。

据润家物业负责人江凡伟介绍，目前“润·管家”服务品牌主要有四方面内容：居家安全管理、便民服务的“润—安居”服务；为不能出门的老年人提供助餐、助浴、专业照护的“润—怡居”服务；满足居家老人文化精神生活的“润—乐居”服务；满足居家老人健康需求的“润—康居”服务。服务通过“线上+线下”立体化推进，最终形成物业深度介入的“嵌入式养老”格局。

老吾老以及人之老。老有所养，是关乎每个人、每个家庭幸福感的大事。在推进共同富裕过程中，如何答好养老这道必答题？“镇海区在养老服务高质量发展‘十四五’规划、新一轮养老服务设施规划制订中，将居家养老服务内容作为重点板块进行布局和谋划。”镇海区民政局相关负责人表示，伴随着“机构跟着老人走”的养老部署，“物业+养老”服务模式开启了养老的全新选项，通过为老人营造更有温度、更有获得感的养老氛围，让每一位老年人都能实现乐养在镇海。

老人在乐养睦邻点享受免费理发服务。（徐幼蕾 沈孙晖 摄）

90后创客唐美红：做“宁波的李子柒”

记 者 董惊鸿
余姚市委报道组 劳超杰
通讯员 方 田

深秋的一天早上，记者走进余姚四明山镇的一家土特产店，店主唐美红正在灶台边烘烤着番薯枣子。尽管室外气温接近零摄氏度，屋子里暖烘烘的，很是舒服。

1992年出生的唐美红，从小在四明山镇唐田村长大。祖父辈以务农、卖花木为生，“从小爷爷就告诉我要靠自己的双手勤劳致富。”唐美红一直记着爷爷的话，大学毕业后的她先在奉化做了3年会计，而后又在余姚城区开了3年美容店。

然而，原本平静的生活被突如其来的疫情打断。去年春节过后，唐美红无法立刻回到余姚城区上班，就跟着父母回到了唐田村。没想到，她的人生转机随之而来。

当时，受疫情影响，村里的道路封了，没有游客，农户手中的农产品滞销严重。这一切被唐美红看在眼里。看着农户焦急的面庞，唐美红想到了自己曾运营六年的淘宝网店，能不能改行做电商，帮大伙卖农产品呢？

读大学时，唐美红学习过电商相关课程，后来还开过一家网店帮家人卖番薯枣子，积累了一批粉丝。既然番薯枣子能卖，为何不扩大销售品种呢？唐美红经过调研后得知，村里有几万公斤笋干滞销，这让她下决心关掉城里的美容店，安心留在村里卖农产品。

唐美红售卖的农产品包括笋干、番薯枣子、唐田米馒头、年糕、油焖笋等，其中不乏月销上万元的明星产品。“收购时我会做好品质把控，对于不符合标准的不予采购，每年9月到次年春节前夕，是我最忙碌的时候。”唐美红说。

为了扩大影响力，今年唐美红注册了“四明杉麓”商标，还在抖音、拼多多上陆续开通了以“四明杉麓·美红”作为ID的账号。“起初为了多销货，基本上不赚差价。”凭价格优势，唐美红同不少餐厅搭上了线。

当天，记者跟随唐美红前往68岁的村民王苗祥家送未结清的收购款。王苗祥有一子一女，但都不在身边。老王说，唐美红不时过来陪自己聊天，今年还帮助他卖掉了400多公斤笋干、黄精等农产品，为他家增加了1.5万元的收入。临走前，王苗祥将两个大苹果硬塞到唐美红手中。

“老人平时节俭惯了，自己舍不得吃，每次都要送我水果。”唐美红说着就哽咽了，“想着村里的老人可能一辈子也出不了几次山，所以一去城里送货，我就会带蛋黄酥等点心回来送给老人，最近天气转冷了，还给老人家买了羽绒背心等过冬衣物。”

如今的唐美红每天早上6点起床，跟着父亲来到自家一处山坡农场喂鸡、种菜，之后回到镇上接单、打包、发货。唐美红说，这段时间正值旺季，一天能收到上百单，每天的营业额在1万元左右，今年营收有200万元至300万元。

唐美红在自家山坡农场。（受访者供图）

空余时间，唐美红喜欢拍摄家乡的风景和美食，或者将自己种菜、喂鸡干农活的视频发在抖音上，有人在评论区称她是“宁波的李子柒”，“我的粉丝是一群很可爱的人，他们喜欢看这些田园风光，觉得很治愈，我也把他们当作朋友一样，分享自己的生活。”

农创客