

# 宁波打造新时代文化高地 应抓住四个关键环节

## 发展策论

市政府发展研究中心课题组

进入新时代新征程，文化已成为决定城市竞争力的核心要素、推动共同富裕的关键变量。省委文化工作会议强调，“十四五”时期要加快打造新时代文化高地。市委强调，要谋深谋实港产城文融合发展路径，扎实推进新时代文化高地建设，不断繁荣港城文化。为此，应当重点把握本质内涵、推进体系、重点突破和特色路径等四个关键环节，着力打造和经济硬实力相匹配的文化竞争力，加快推动我市新时代文化高地建设。

### 一、锚定一个本质内涵

1、明确并坚守本质内涵，有利于宁波文化建设始终把握一条主线，保持持续推进的定力

为宁波文化建设战略锚定一个本质内涵，在决策层面能发挥三大作用，以期做到驰而不息、久久为功。其一，文化概念定义本身就是一个争论不休的学术现象，把握好一个主体性概念，可以保持对客观规律认识不偏差；其二，中央和省市委关于文化建设的目标和要求不断与时俱进、迭代更新，认清文化建设的本质要求，可以把握住工作主线不动摇；其三，唐诗之路、运河文化、宋韵文化等各类文化热点层出不穷，彼此之间互有交叉，厘清区域文化建设的长互目标，可以保持文化建设基本框架持续推进。

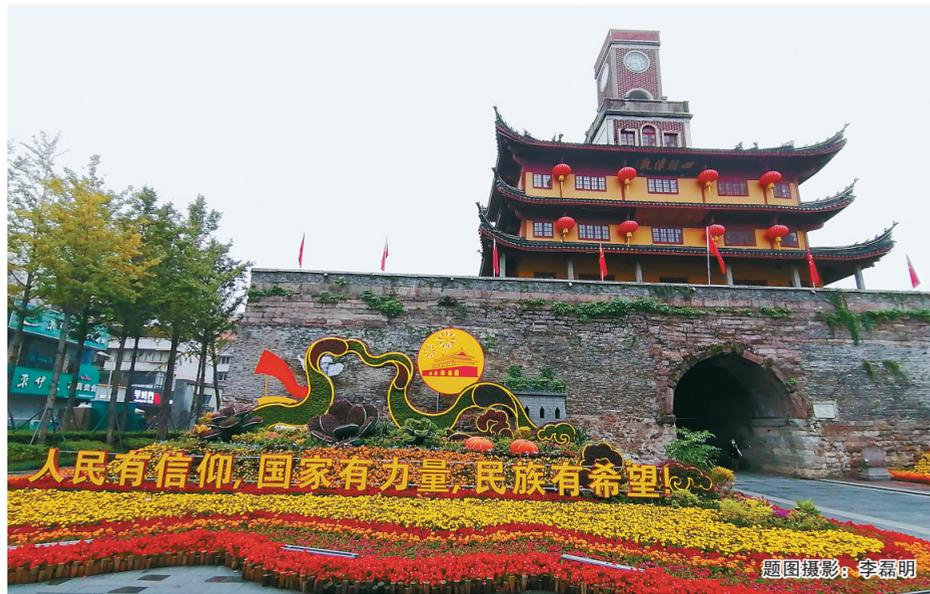
2、宁波文化建设本质内涵就是不断提升区域文化竞争力  
习近平总书记在浙江工作期间指出：文化要素是城市综合竞争力的最核心要素。以此为遵循，宁波要从增强现代化滨海大都市综合竞争力的视角出发，把文化建设作为与“港产城”相并列的区域发展一级主体领域，并将文化作为与人才、科技、产业并列的城市竞争四大核心要素之一，明确区域文化建设的本质内涵就是不断提升区域文化竞争力。

### 二、细化一套评价指标

1、构建综合评价指标体系，系统提升宁波文化工作层次

今年3月底，市委主要领导在《浙江日报》刊文指出：宁波着力推动“港产城文”协调发展、融合发展。这是市委市政府首次将“文”摆在与“港”“产”“城”等城市核心优势并列的重要位置，表明文化的作用正在从幕后走向台前、从隐性变为显性、从支撑力升级为引领力，成为宁波高质量发展的核心要素。也应看到，当前我市推进文化建设的工作体系和实际发展层次，还没有达到全局性高度、主体性地位、引领性作用，文化建实现实基础尚难以达到港产城文融合协调发展的战略要求。

建议构建一套基于文化建设本质内涵的综合性评价指标体系，并适当合理把指标分解给相



题图摄影：李磊明

关牵头部门。这些指标任务既来自当前实际工作分工，又对其提出新的工作要求、增加新的工作内容，力求在现有工作框架基本不变的情况下，对实际工作有所突破、有所提升。这套文化竞争力评价指标体系主要包括4个一级指标：文化社会功能、文化都市功能、文化要素功能、文化产业功能，文化和合力、导航力、识别力等12个二级指标，以及市民文化教育水平、文化消费发展水平、文化人才等48个三级指标。

2、加强相关部门的文化工作职能  
一是进一步强化宣传部门在文化社会功能建设中的导向作用。由各级宣传部门牵头，促成各部门合力，更好发挥社区的“城市细胞”作用，引领城市价值信仰和提高全民文化素质。

二是进一步强化文广等部门在文化都市功能建设中的主体作用。由文广部门牵头，联合住建、规划、人社、文旅等部门和报纸、广播电视等传媒类单位共同塑造城市个性和魅力，促进城市品牌建设和城市文化传播。

三是进一步强化经信委等部门在文化要素功能建设中的纽带作用。由经信委牵头，联合科技、发改、商务等部门共同推动文化要素市场建设，促进文化要素集聚，激发文化要素集聚从量变到质变的转换。

四是进一步强化发改委等部门在文化产业功能建设中的激励作用。由发改委牵头，联合经信委、商务等部门和各区县（市）共同推进文化产业的品牌化、高端化、新型化，将文化产业打造成为城市支柱性产业。

五是进一步强化要素支撑和政策配套，激发文化创新活力。通过创新完善和用好用活支持文化发展的税收、土地、金融等政策措施来充分调动各方面的积极性、主动性和创新性，提升城市文化凝聚力和号召力。

### 三、推动一批重点突破

重塑评价体系是推动宁波文

化建设渐进式提升的必由途径。要实现文化竞争力跨越式提升，须找准具有基础性支撑、关键性作用的重点突破口，尽快形成一批看得见、叫得响的硬核成果，突破、有所提升。这套文化竞争力评价指标体系主要包括4个一级指标：为了解决文化传播干的多、知道的少的问题，迫切需要统筹协调整合城市国际营销

2、为解决文化品牌有高原、无高峰的问题，迫切需要集中力量打造一个城市文化地标，讲好故事、形成基点

宁波有很多来了必看的文化IP，但鲜有一定要到宁波来看的独一性文化地标。从西安大唐不夜城、重庆洪崖洞、开封清明上河园等网红文化现象看，一个城市应该至少有一个让人不得不来、不得不看的顶级文化地标，并以此带动拓展整体文化内容丰富。从这个意义上来说，宁波现有和在建的文化地标不是太少，而是太多。要以“集中力量办大事”的理念，全力打造一个具有中国气派、浙江特色、宁波辨识度的文化“尖峰”标识，解决文化地标出圈性不强、吸引力不够的问题。在此基础上，逐渐推动文化地标衍生拓展覆盖，解决地标打造四面出击、碎片化问题。建议文化地标可从天一阁·月湖、宁波博物馆或者大运河等之中择一而建。

3、为解决文化产业星星多、月亮少的问题，迫切需要培育若干头部企业

4、为解决文化人才资源多、大师少的问题，迫切需要启动创建“宁波文帮”  
宁波文化名人辈出，在当代文化领域各细分行业都活跃着大批宁波籍或有关联的名人大师。要打响“宁波文帮”的旗号，以“全球视野、时代精神、中国价值、宁波表达”为宗旨，广泛吸引宁波籍或有亲情、宗族、地缘关系的文化名人共建家园文化，为其量身打造国际论坛、专项活动等专业平台，形成宁波新兴文化品牌。这是拉高宁波文化“海拔”，快速提升宁波文化发展层次的必由捷径。

### 四、探索一条特色路径

1、社会力量参与是宁波文化建设突破瓶颈、实现跨越式发展的特色路径

主要有三方面原因。一是从近代闻名海内的“宁波帮”到现代铺天盖地的民营企业，社会力量历来是推动宁波经济社会发展的主要力量，在文化建设中也能发挥重要作用。二是宁波现有全国性、引领性、示范性的文化资源较为稀缺，政府作为开发主体难免存在投入大、周期长、运维难的问题，社会力量在资源投入、持续运营方面更具优势，可以实现互补。三是宁波社会力量参与文化建设势头足、热情高，在参与文化建设中已经有许多成功案例和鲜活经验。

2、进一步引导和鼓励社会力量广泛全面深入参与

实施“1+N+若干模式”，进一步引导和鼓励社会力量广泛全面深入参与。

“1”就是出台《引导和鼓励社会力量全面参与文化建设的若干意见》，进一步强化政府引导，突出社会主体，注重特色优势，兼顾综合效益，营造有利于社会力量参与文化建设的保障环境。

“N”就是引导和鼓励社会力量参与文化基础设施建设、文化设施的运营和管理、文化服务、公共文化治理、文化公益服务等文化建设的N个方面，分别根据试点实施情况，出台专项性政策文件，不断细化完善转型的政策细则。

“若干模式”就是经过2年至3年努力，基本形成我市文化建设的社会化、专业化、市场化、精细化模式，搭建形成一批具有引领作用的平台载体，推广一批具有自身特色的典型经验，培育一批具有专业优势的运营机构，形成一套有序参与的管理体系，强化一套加快发展的保障机制，使社会力量参与文化建设的积极性更加高涨、机制更加顺畅、管理更加规范，成为宁波推动文化建设的特色途径。

（执笔：罗松）

## 以社会主义核心价值观 引领文化建设

### 学有所思

徐青青 张真柱

深化群众性精神文明创建活动

文化是一个民族的灵魂，维系着一个国家盛衰的命脉。党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》（以下简称《决议》）强调，党坚持以社会主义核心价值观引领文化建设。推动文化繁荣兴盛，必须牢牢把握住社会主义核心价值观这个最深层内核。把社会主义核心价值观要求，体现到中国特色社会主义文化培育、理想信念教育、精神文明创建、文化事业和文化产业的全面发展中。

### 注重用中国特色社会主义文化培根铸魂

中国特色社会主义文化源自中华优秀传统文化，熔铸于革命文化和社会主义先进文化，是以社会主义核心价值观引领文化建设的力量之源。《决议》指出，要注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。这三种文化虽然是不同的文化形态，却不是互不相干、迥然相异，而是相互贯通、一脉相承的。

注重用中国特色社会主义文化培根铸魂，需做好以下几个方面：

第一，中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是中华民族不畏艰难困苦傲然屹立于世界民族之林的血脉基因，是社会主义核心价值观的精神命脉，必须坚定不移地继承与弘扬。第二，革命文化赓续传承自中华优秀传统文化，是中国共产党结合了马克思主义理论，在团结带领中国人民进行革命斗争实践中形成的文化，是社会主义核心价值观的精神基石，必须始终不渝地铭记与推崇。第三，社会主义先进文化创造性转化和创新性发展了中华优秀传统文化与革命文化，是中国共产党带领中国人民向第二个百年奋斗目标迈进的思想源泉，是社会主义核心价值观的精神源泉，必须一如既往地笃信与阐扬。

群众性精神文明创建活动是以社会主义核心价值观引领文化建设的重要实践载体，是提高公民思想道德素养和社会主义文明程度的有效途径，是建设社会主义文化强国的关键所在。《决议》指出，要深化群众性精神文明创建活动。面对经济高速发展时期产生的见利忘义、贪功求名、骄奢淫逸等不良社会风气，要以社会主义核心价值观引领多层次、广覆盖的精神文明创建活动，形成良好社会风尚，潜移默化地教化群众，提升群众精神境界。

在宣传教育方面不能停留于枯燥的口号式呐喊，要创新精神文明活动形式，将抽象的价值理念注入带有故事性、趣味性、艺术性的微电影、短视频、公益广告、文化墙、广播剧等群众喜闻乐见的文艺作品中，以通俗风雅的方式让群众在无形中领会和认同，增强教育理解性；在活动覆盖方面不能局限于学生，要扩展精神文明活动范围，推动城市与乡村、政府与企业、学校与社会协同落实，发挥领导干部的带头作用、青年学生的主力作用、公众人物的引导作用，并定期在城市灯光秀、楼宇电视、地铁车厢电视屏中循环播放正确价值内容，以俯仰皆是的方式让群众在生活中感知和体认，增强教育普遍性；在教育知识方面不能盘桓于理论，要深化精神文明活动内容，极力挖掘现实社会中的正能量案例，褒奖宣扬平民大众的英雄事迹，举办“身边好人”“最美公务员”“文明家庭”“邻里守望”志愿服务等活动，发挥先进典型的首领模范作用，以切身体验的方式让群众在实践中通晓和行动，增强教育实效性。

### 推进文化事业和文化产业全面发展

增强文化自信，建设文化强国，必须将文化事业和文化产业的全面发展作为社会主义核心价值观引领文化建设的重要着力点，实现“双业并举”。《决议》指出，要坚持推进文化事业和文化产业全面发展。文化事业与文化产业相互渗透、相辅相成。文化事业为人民群众提供了高质量的精神食粮，是社会进步的中坚力量；文化产业为人民群众供应了目不暇接的文化产品，是经济繁荣的驱动力。

始终弘扬社会主义核心价值观放在文化建设的首要 and 核心地位，开展覆盖全民的公共文化服务，提供广泛精良的公共文化产品，完善公共文化服务体系。要实现文化事业与文化产业的互惠合作，善于利用5G网络、VR体验、人工智能等现代数字技术与优秀传统文化融合发展，改革创新文化产品内容，创作出高品质的文化作品，推进广播影视、文艺演出、文化衍生品等文化产业的良性发展；健全文化软实力与文化硬品牌联合发展的模式，赓续杰出文艺作品的兴盛，提升中华文化的吸引力、生产力和影响力，以此拓展文化事业的传播范围，增强公共文化服务效能，实现文以载道、以文兴业，让人民群众在享受文化盛宴的同时增强社会文明力量。

（作者单位：宁波大学马克思主义学院）

## “英雄的人民”与“人民的英雄”

### 理论漫谈

赵畅

党的十八大以来，习近平总书记明确提出以人民为中心的发展思想。回顾党的百年奋斗历程，中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，根本原因就在于党的领导。而始终坚持以人民为中心的发展思想，紧紧依靠人民、动员群众，上下一心、和衷共济，则是党能够驾驭中华民族这艘“复兴号”劈波斩浪、力挽狂澜，从胜利走向胜利、从辉煌走向辉煌的最根本保证和最重要保障。

英雄是我们中华民族最闪亮的坐标。毛泽东同志说得好：“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力。”中华民族的发展历史从来都不是帝王将相造就的，而

是由广大人民推动和创造的。尤其是党的百年奋斗历程，更是见证了人民在党的领导下命运与共、同甘共苦的豪情，凝心聚力、创新创业的壮举。

人民是真正的英雄，这是因为我们的人民不仅展示了敢于担当、勇于进取、善于创造的英雄行为，而且生动展现了可圈可点、可歌可泣、可亲可敬的英雄情怀。如果说，人民是真正的英雄，已然成为时代最强音的话，那么，这恰恰是因为中国共产党的领导离不开“英雄的人民”的广泛响应、衷心拥护和坚决支持，中国特色社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴的中国梦离不开“英雄的人民”的积极投入、认真参与和真诚奉献。

“英雄的人民”作为整体形象的整合与凝聚，也离不开一大批“人民的英雄”这些个体的率先垂范、冲锋在前。须知，在这些

“人民的英雄”中间，其中有不少就是共产党人，他们既是人民中的一分子，也是因为身份特殊而肩负了一份担当和责任、果敢和智慧。事实上，也正是因为他们关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来，凭着战胜一切敌人而不被任何敌人所屈服的大无畏革命气魄，勇当先锋，敢打头阵，不仅用行动展现了共产党人政治本色、人格魅力，而且带动和引领广大人民群众心往一处想、劲往一处使。

一个时代有一个时代的英雄，放眼“三百六十行”，行行都有顶天立地的“人民的英雄”。就如习近平总书记所说：“伟大出自平凡，英雄来自人民。把每一项平凡工作做好就是不平凡。新时代中国特色社会主义伟大事业需要千千万万个英雄群体、英雄人物。”正是他们的英勇行为和英雄形象，感召着更多的人汇聚成更强大的力量，去奏响以“英雄的

人民”为主旋律的精彩华章。

“英雄的人民”与“人民的英雄”，虽只是词序的调整，却有着概念性差异：前者是就整体而言，后者则是从前者派生出来的逻辑关联，“英雄的人民”，是滋生和培养“人民的英雄”的肥沃“土壤”；“人民的英雄”，作为脱颖而出和茁壮成长的“一部分”，反过来也极大地促进和助推“英雄的人民”基础的不不断夯实、形象的不不断优化。

把“英雄的人民”比喻成一座大山，“人民的英雄”分明就是一棵棵青松。每个人若能够立足岗位而做到精益求精、敬业奉献，便是作出了无愧于这个职业、无愧于这个时代、无愧于这个伟大的国家的庄严承诺，也便等于是以实际行动走向英雄、靠近英雄，便是在为“英雄的人民”的整体形象增光添彩。

### 社科动态

## 中东欧国家青年学者 产学研国际交流研修班举行

日前，由教育部国际合作与交流司指导，宁波市教育局、浙江万里学院主办，宁波海上丝绸之路研究院、宁波中东欧国家合作研究院承办的“行知中国 共创未来——中东欧国家青年学者产学研国际交流研修班”在浙江万里学院举行。

来自阿尔巴尼亚、波黑、保加利亚、克罗地亚、捷克、北马其顿、黑山、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚等10个中东欧国家的22名专家学者，参加了为期三天的线上研修班。其间，通过线上专

业授课、交流研讨、云参观等方式，向学员介绍宁波现代实用农业技术的推广与应用，与学员分享宁波职业教育国际合作的实践、宁波与中东欧国家合作的相关政策解读，以及宁波人才引进政策等丰富内容。本次研修班为中国的交流搭建了一个便利平台，让更多中东欧国家青年学者了解中国教育政策方向及未来发展，为后疫情时代各方专家学者开展线下互学互鉴、交流合作等打下基础。（李磊明）