

作为全国首批中长期青年发展规划实施试点区之一，北仑开展了对青年吸引力的探索 “青年+”，新业态浪潮迭起

记者 厉晓杭 北仑区委报道组 陈昱茗 通讯员 蔡晓馨

一顶帐篷、几盏做旧的灯、散发着森林潮气的火堆、吱吱冒油花的烤肉，三五好友围桌而坐……今年以来，“精致露营”成为青年人的潮流生活方式之一。

在北仑，就有一处颇有野趣的露营生活方式体验基地——野森领土，它是国内首创的全场景沉浸式户外生活灵感店。1.4万平方米的体验空间，20多个场景步移景换，全球50多个户外品牌在此集结，各种户外Party及露营活动长年不断……新业态成功吸引了热爱露营的青年，野森领土也交出了一份高分答卷：开业不到4个月，客流量3万余人，连上海、广东等地的客户也慕名而来。

经济的蓬勃发展，离不开青年人口的支撑。自全力打造“青年北仑”以来，北仑散发出越来越浓的年轻潮味：大家随时能点上一杯网红茶饮；直播间里刚推荐过的口红色号，第二天就能在青年跨境新零售体验店里实地试色；想要追求

刺激，就去白峰上阳村飞凡滑翔伞基地翱翔一番……

这些变化，源于北仑对青年人的渴望。在创新成为区域发展核心动能要素的当下，“年轻人口争夺战”在全国各大城市打响。

一座充满青年活力的城市该是什么模样？是具有竞争力的工作机会和自我发展空间，是更加便利舒适的生活环境、精致新潮的生活方式，还是拥有深厚的文化氛围更为重要？

作为全国首批中长期青年发展规划实施试点区之一，北仑开展了对青年吸引力的探索。考虑到年轻人对工作生活环境的深层次需求，北仑全力打造适合青年的新业态，提升商业活力，满足年轻人的精神需求，为建设“青年理想之城”持续加码。



挪客十一周年晚会在野森领土城市营地举办。

网红打卡地层出不穷 新业态迅速崛起

走进位于北仑富邦世纪商业广场的圈尚“Queen's Shop”青年跨境新零售体验店，上千种琳琅满目的美妆产品陈列于前，时不时就有青年顾客上门光顾。

市民张女士告诉记者：“这里的产品种类丰富，价格也有竞争力，建筑风格独特，很适合年轻人来打卡。”

“美妆产品的购买，客户群都非常注重体验感。在店里，消费者可以现场试用，我们提供一站式的消费服务和沉浸式的购物体验。”运营方有关负责人表示，这个平台是浙江自贸试验区宁波片区的进口商品保税展示直播中心，市民可现场选购贸易类商品，跨境保税商品则可以在店内体验，通过手机扫码下单，商品直接邮寄到家。网友“圆圆图钉”说：“一站式购物体验、1000多平方米的购物空间也太酷了吧！家门口的全球美妆梦工厂太棒了，必备好物一次all in！爱上了！”

像这样吸引青年人的新业态，如今在北仑越来越多。2018年，北仑首次将“青年北仑”建设作为加快城市发展、产业转型的引领性工程。2019年，北仑出台了《促进青年新业态发展扶持政策实施细则（试行）》，将线上线下融合店、休闲运动、手作文创等新业态作为扶持对象。

图 示

从2018年起，北仑将“青年北仑”建设作为加快城市发展和产业转型的引领性工程。



2019年，北仑出台《促进青年新业态发展扶持政策实施细则（试行）》，将线上线下融合店、休闲运动、手作文创等新业态作为扶持对象。

去年3月，《北仑区青年发展规划（2020-2025年）》出台。

今年8月，“青年北仑”3.0版创新政策推出，从

- 贡献奖励
- 安居支持
- 医疗保障
- 工作许可
- 创业支持
- 专业扶持
- 现代服务业从业支持
- 知识产权创造奖励
- 国际青年合作支持
- 双创平台扶持

等10个方面，吸引青年人才来浙江自贸试验区宁波片区工作。

目前，北仑有青年常住人口32.35万人，三年来累计净增6.3万人，青年人口占比增至35.74%。

制图 任峥

青年生态不断构建 创新赋能活力涌动

优渥的政策，让更多青年创客来到北仑。圈尚创始人王忆俊就是北仑本土的“海归派”，也是地地道道的“创一代”。

“由于之前的留学经历，让我对跨境贸易这个行业产生了浓厚的兴趣。选择北仑，不仅因为她是我的家乡，更是因为家乡对青年拥抱开放的姿态，鼓励我回到这里开启创业之旅。”王忆俊告诉记者。

开业半年，圈尚成为抖音、小红书、微博的热门推荐店铺之一。“作为青年，起初只是享受着政策带给我个人的红利，而现在青年的集聚，又给我的事业带来了前所未有的机遇。”王忆俊说。

“青年+”产业的浪潮迭起，形成虹吸效应，演变成如今“一人在北仑、同学来北仑、组团到北仑”的现象。

去年3月，《北仑区青年发展规划（2020-2025年）》出台，从教育、健康、就业创业等10个领域，提出了发展目标和具体举措。今年8月，北仑推出了“青年北仑”3.0版创新政策，从贡献奖励、安居支持、医疗保障、工作许可、创业支持、专业扶持、现代服务业从业支持、知识产权创造奖励、国际青年合作支持、双创平台扶持等10个方面，吸引青年人才

来浙江自贸试验区宁波片区工作。

北京航空航天大学宁波创新研究院青年科研人员万凯迪就把家安在了这里。他坦言：“很多像我一样的青年科研人员选择来北仑开展研究，是因为北仑为我们搭建的高水准科研平台、青年创新创业和生活保障政策扶持。”

当真正生活在这里，万凯迪才感受到不一样的精彩。“工作时大家一起研究讨论，进行思维碰撞，闲暇时一起沿着梅山红桥跑步，去万人沙滩散步，科研人的生活从此也不再只有机器和数据。”他笑着说。

浙江自贸试验区宁波片区挂牌成立一年多来，北仑以海纳百川之势集聚各地人才。“目前北仑众多优质企业吸引了大量优秀毕业生，而青年人才的集聚同样为企业高质量发展带来了强劲动力，已基本形成了一个良性循环。”北仑区人社局相关负责人表示。

北仑区委人才办有关负责人介绍，接下来，北仑将继续对标更具吸引力和竞争力的“人才高地”要求，适时优化升级政策，营造“近者悦远者来”的人才生态。

新闻 1+1

到2025年 北仑青年人口力争 占全区人口40%以上

自入选全国首批中长期青年发展规划实施试点县（市、区）以来，北仑区将青年发展纳入全区“十四五”规划通盘考虑，聚焦思想道德、就业创业、社会保障等10个方面的内容，实现青年与城市共成长，力争到2025年青年人口占全区人口40%以上。

从2019年开始，北仑不设户籍、学历、职称等门槛，每年制定出台一项青年政策，已经发布实施30条意见，青年发展政策体系日益完善。当地把推

动青年发展作为全社会的共同责任，形成了以政府为主导、以企业为主体、社会组织和公众共同参与的青年发展新格局，在稳岗就业、职业发展、人才培养等方面加大统筹，激发青年发展的最大动能。

中国青少年研究中心青年研究所所长邓希泉认为：“青年北仑”的前瞻性、创新性和丰富性，为研究青年工作提供了很好的样本；“青年北仑”政策的实施，尚属全国首创，具有很强的示范意义。（厉晓杭）

青年吸引力全面爆发 本土企业乘势而上

宁波是国内运动户外产品最大的生产和出口基地之一，北仑的运动户外行业又在我市中占据重要地位。该区现有生产、销售运动户外及家具产品的企业500余家，出口占全市的65%以上，品类涵盖户外野营、骑行运动、垂钓装备、户外家具、户外花园用品、运动服饰等。在近年来产业的快速发展中，北仑逐步形成了以挪客户外、牧高笛、飞享贸易等行业龙头引领产业集聚的格局。

“我的选择没有错。”今年“双十一”报表一出，宁波市挪客户外用品有限公司总经理季剑明松了一口气。作为野森领土投资运营方，尽管他从一开始就看好北仑“青年理想之城”的定位，但在拿到“双十一”销售数据的那一刻，他才算真正见识了北仑青年的购买力。

挪客是一家专注于轻户外产品的企业，旗下原创品牌“Nature-hike”去年被评为“天猫海外国货出海十大新品牌”，在国内外已拥有较高知名度。

季剑明告诉记者，当初选择在北仑打造这样一座露营生活方式体验基地，一方面是因为产业优势，北仑本身就具备户外运动相对成熟的产业链，另一方面是国内新消费的不断崛起和青年消费群体对露营、滑翔伞、皮划艇等户外运动方式的追求。“‘青年北仑’的政策让我们大受鼓舞，我们产品的受众群体就是青年，企业当然需要扎根在青年集聚的城市。”

除了挪客，北仑还有不少户外休闲类企业正在借时借势发力，把单一的生产企业发展成为集研发、设计、制造、销售于一体的综合企业。

盖尔太平洋主要生产遮阳棚、沙滩伞等遮阳产品。企业总裁王殿彪告诉记者，随着国外市场销售力度的不断加大，市场份额也在不断上升，同时国内市场开始起步。王殿彪认为，户外休闲产业在国外已经成熟，对于企业来说，国内市场有着巨大的商机。“青年北仑”的政策落地，不仅是青年的机遇，更是企业延伸产业链、促进转型升级、强化核心竞争力、提升竞争力的机遇。



圈尚“Queen's Shop”青年跨境新零售体验店成为网红打卡地。