

用文化和旅游讲好宁波故事、促进共同富裕 建设新时代文化高地和现代化滨海旅游名城

作为一座“书藏古今、港通天下”的城市，宁波有着深厚历史底蕴与开发开放优势。这两年，“顺着运河来看海”旅游主题口号，更是把海上丝绸之路“活化石”与中国大运河南端入海口这两大文化基因融入现代旅游中。

新阶段赋予文化和旅游发展新使命。日前发布的宁波市文化和旅游发展“十四五”规划指出，文化是城市的灵魂，旅游是城市的综合名片，文化和旅游既是新阶段的重大任务，也是宁波建设重要窗口模范生和共同富裕先行市的显著标志。

《规划》指出，要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，立足新发展阶段、贯彻新发展理念和构建新发展格局，坚定文化自信，增强文化自觉，推动文化和旅游高质量发展、深化供给侧结构性改革、满足人民日益增长的美好生活需要，以数字化、融合化、特色化、国际化为发展方向，深入推进数字化改革、建立健全现代公共文化服务体系、文化遗产保护传承利用体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游治理体系、对外文化交流和旅游推广体系，深化文化和旅游融合，用文化和旅游讲好宁波故事，促进共同富裕，努力为宁波加快建设现代化滨海大都市、高质量发展建设共同富裕先行市提供强大精神动力和文化支撑。

文/张正伟 图片由《阿拉宁波》杂志社提供



依托山海资源，全力打造以景观和海岛休闲为特色的滨海旅游IP。

坚持四大基本原则 建设“文化高地、旅游名城”

“十三五”期间，宁波市委、市政府把文化和旅游发展摆在全局工作的突出位置，深入实施文化宁波建设设计和全域旅游发展战略，推动文化事业、文化产业和旅游业稳中有进、繁荣向好，为宁波改革发展和社会进步提供了有力支撑，也为“十四五”发展奠定了良好基础。

宁波市文化和旅游发展“十四五”规划指出，要抓住机遇，坚持四大基本原则，进一步推进文化广电和旅游事业发展。坚持惠民富民、主客共享，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本，以提高游客和当地居民满意度为核心，丰富优质的文化和旅游产品供给。坚持数字赋能，改革创新，加快推进文化和旅游发展理念创新、业态创新、服务创新、模式创新、管理方式创新，推动文化和旅游发展从资源要素驱动向创新驱动转变，提升文化和旅游产业综合竞争力。坚持系统观念，协调发

“一带三区”为主体，突出六大板块 形成宁波文化旅游发展新格局

《规划》指出，“十四五”期间，宁波将按照“山海统筹、城乡兼顾、重点引领、区域协调”的布局理念，重点构筑“一带三区”总体空间布局，重点布局大运河（宁波段）国家文化公园等六大板块，推动独具人文、海洋和生态魅力的新时代文化高地和现代化滨海旅游名城建设，形成宁波文化旅游发展新格局。

打造“一带三区”空间。大运河—海丝之路文化旅游带以余姚江—甬江为基线，整合运河沿线文化遗产资源，推动余姚河姆渡、江北慈城、慈溪上林湖大片区联动发展，串联宁波城市文脉，擦亮“海洋文明起源地”和“海丝之路启航地”两大文化名片。打造大运河与海丝文化带相结合的文化遗产旅游廊道，推进大运河国家文化公园建设，打造“中国大运河出海口”文化旅游品牌。

都市文化传承区以三江口片区中央游憩区、东部新城中央商务区、鄞州新城南部商务区、创智钱湖城市会客厅为中心，着力打造百

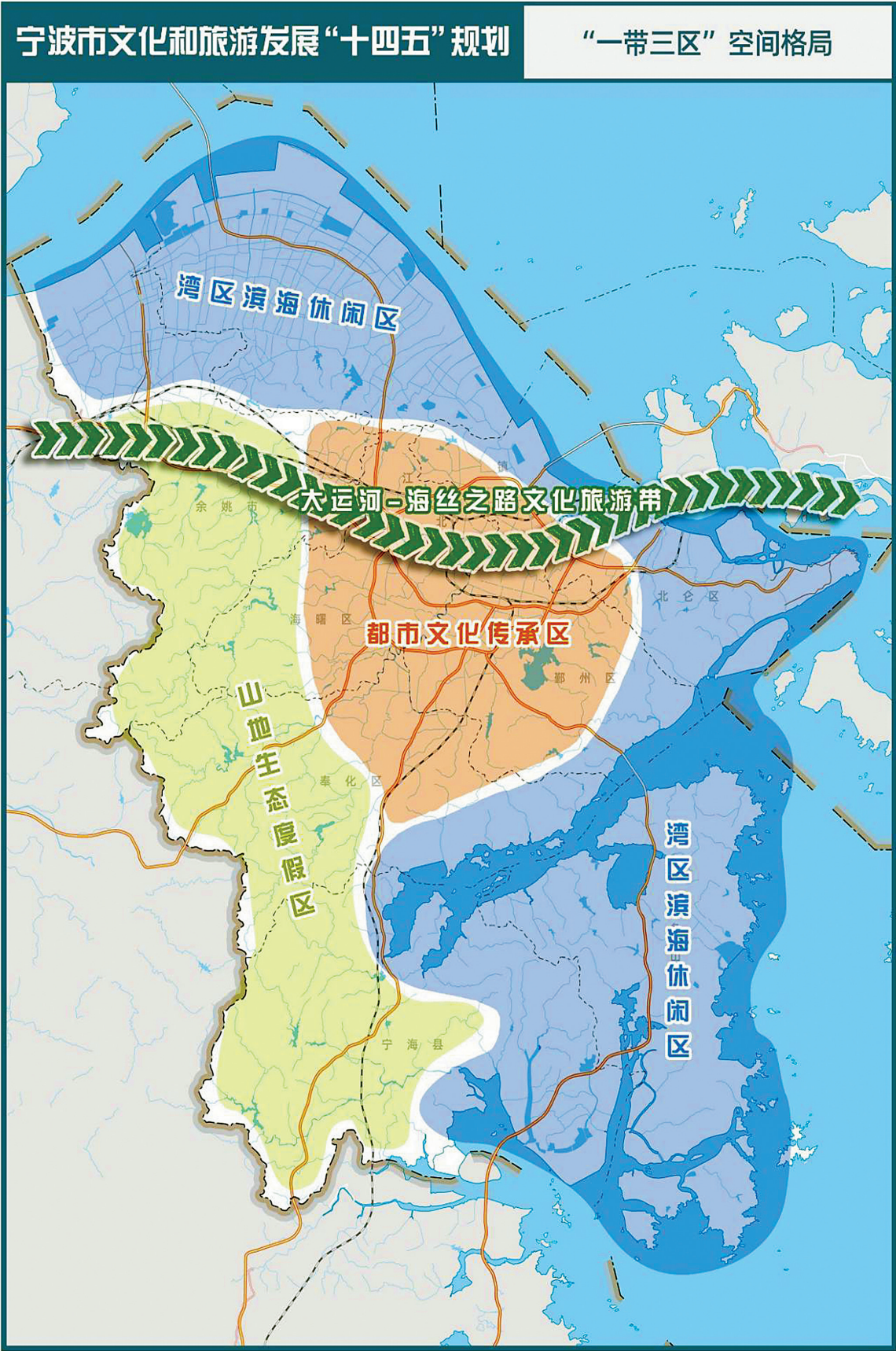
里三江文化长廊，重点布局以传承河姆渡文化、阳明文化为主的姚江文化旅游片区，以传承甬鞠文化为主的奉化江文化旅游片区，以传承甬帮文化、浙东佛教文化、海丝文化、海防文化为主的甬江文化旅游片区。

山地生态度假区重点布局以健康养生、运动休闲为主的北山生态度假片区，以红色文化、绿色生态为主的四明山生态度假片区，以民俗文化、温泉度假为主的天台山生态度假片区。

湾区滨海休闲区重点布局以游乐园、海洋湿地为主的前湾滨海休闲片区，以文化体验、运动休闲为主的象山港湾滨海休闲片区，以海洋渔文化、影视文化为主的南湾滨海休闲片区。

建设六大重点板块。推进大运河（宁波段）国家文化公园建设，加快引导文化旅游要素、水利等产业要素向优势区域聚集，着力培育大运河与海丝文化旅游产业集聚区。深挖海洋文明起源文化历史资源，创建河姆渡国家考古遗址公园，筹建宁波市史前文物研究保护中

心（河姆渡博物院）。统筹、推出宁波史前文化研学精品线路，打造宁波史前文化遗址群保护利用示范区。启动河姆渡文化遗址群申报世界文化遗产中国预备名录准备工作。挖掘宁波在大运河及浙东唐诗之路中的文化元素，围绕“诗画”“山水”“禅意”“名人”四大主题，推出山水人文、诗画风光旅游精品线路，打造海上诗路启航地、浙东山水文化胜地。创新象山港湾区滨海旅游发展，推动梅山湾省级旅游度假区和宁波湾旅游度假区整合提升，建设集文化旅游休闲、康养度假、运动赛事、会奖商务、生态研学、保税购物等功能于一体的国际文化旅游休闲区。加快建设杭州湾滨海主题娱乐集群项目，重点推进滨海欢乐休闲度假区、海洋游乐园等综合性休闲旅游项目开发。以松兰山—大目湾、环石浦港、象山影视城和宁海、象山、滩文”等资源，建成海洋旅游发展示范区。



八大任务齐头并进 完善文化和旅游体系建设

根据《规划》，“十四五”期间，我市将着眼于满足人民日益增长的美好生活需要，全面推进文化和旅游数字化改革，健全完善现代化公共文化服务体系、文化遗产保护传承利用体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游治理体系、对外文化交流和旅游推广体系，深化文化和旅游融合发展，擦亮宁波文化名片，提高城市文化软实力。

以数字化改革为总抓手，统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知对文化和旅游的产业、政务、市场治理等方面进行全方位系统性重塑，打造文化和旅游数字化改革“宁波样板”。

优化城乡文化资源配置，创新实施文化惠民工程，构建以人为核心的高质量公共文化服务现代化体系，高质量建设公共文化服务现代化先行市。

重塑文化遗产保护、研究、传承、利用工作体系，打造市域文化遗产保护传承利用“宁波样板”。

实施“文化+”“+文化”战略，构建特色

“十三五”期间 宁波文化事业、文化产业和旅游业稳中有进

文旅公共服务质量不断提升。书香之城、音乐之城、影视之城、创意之城建设扎实推进，文化和旅游产品更加丰富，文旅节事活动深入开展。凤凰剧场项目改造完成，宁波图书馆新馆、宁波城市展览馆等重大文化设施建成开放。完成智慧文旅二期项目建设，实现“一机游宁波”。基层公共文化设施布局均衡，2020年每万人拥有公共文化设施面积3842平方米，广播电视人口综合覆盖率100%，建成旅游厕所1060个。在全国率先开启“一人一艺”全民艺术普及的探索与实践，累计提供服务800多万人次，居全国首位。

文化交流合作成果丰硕。宁波当选2016年“东亚文化之都”，先后举办第十五届亚洲艺术节、宁波·尼斯国际嘉年华等重大节庆活动。与文旅部共建保加利亚索菲亚中国文化中心，建立友好城市博物馆联盟。宁波文化交流团先后赴20多个国家和地区演出。旅游国际化扎实推进，打响“海丝古港·微笑宁波”旅游品牌。深化长三角区域文旅合作，共同推进长三角及甬舟、甬台文旅消费一体共商、文旅资源载体网络共建、文旅消费惠民举措共享、文旅产业融合发展共赢的一体化进程。

文化体制改革持续深化。市、县两级文化广电与旅游行政部门合并重组，文化广电旅游领域“最多跑一次”“放管服”改革深入推进。文化执法体制改革持续深入，市、县（市、区）挂牌成立文化市场综合行政执法队伍，并实现市、区同城一支队伍执法。事业单位清理规范整合全面完成。国有文艺院团改革激发新动能，宁波交响乐团品牌影响不断扩大，宁波演艺集团创排的民族歌剧《呦呦鹿鸣》荣获全国“五个一工程奖”，舞剧《花木兰》荣获中国舞蹈“荷花奖”。重大改革创新成果喜人，宁波获评首批中国旅游休闲示范城市，获批创建国家文化与金融合作示范区、入选首批国家文化和旅游消费试点城市。



▲都市休闲设施日益完善。

▲乡村全域旅游深入推进。

▼“十三五”期间，天一阁·月湖成功创建国家5A景区。

