

奔跑在共同富裕道路上的新农人

——宁波共青团扎实推进乡村人才振兴工作侧记

编者按

人才聚集，乡村振兴才有底气。实现乡村振兴关键在于吸引人才，将人才引入乡村、留在乡村。

激情点燃梦想，让青春在农村绽放。随着党的十九大吹响乡村振兴战略“集结号”，一个又一个生动的实践向我们证明，在广袤的农村，青年才俊大有可为、大有作为。

近年来，团宁波市委紧紧围绕团浙江省委决策部署，扎实推进乡村振兴“两进两回”行动，以选育青年涉农人才为核心，做深做细“引才、育才、留才”等关键环节，着力打造全链条、分类别、多形式的青年农村人才培养体系，努力培养造就一批“懂农业、爱农村、爱农民”的乡村振兴青年生力军，为宁波高质量发展建设共同富裕先行市贡献青春力量。

产业引领，“两个项目”兴业引才

“越来越多的人看到了农村的美，而农业也一定会成为前途光明的行业……”在去年“我与‘青牛’面对面”沙龙活动上，来自鄞州的80后农创客肖艺绘生动地讲述着自己从金融硕士海归女孩到中草药种植农创客的蜕变，也赢得了台下阵阵掌声。

肖艺说，一路上，自己经历过一次次跌倒，又一次次重新起步：“之所以能咬牙坚持到今天，除了一点点倔强，更重要的是党和政府给予的帮助，特别要感谢共青团为我们搭建的平台，从初创型的青创农场到成功创建区级、市级、省级，正是一次次的进步，让自己看到了美好愿景和坚持不懈的努力成果。”

农业有奔头，青年才会来。近年来，宁波团市委积极整合各类涉农优质资源，重磅推出“青

创农场”、农村电商“两个项目”提质增效，为广大青年投身乡村振兴搭建舞台，诚挚欢迎有志青年在广袤的土地上干事创业、释放激情。

目前，在各级“青创农场”的创建中，基本构建了一整套以市级青创农场为“核心”、各区县（市）青创农场为“分部”、基层各大农业园区为“堡垒”的“一核多点、多环辐射”青年农业创业就业立体网络。

为了提供闭环式优质服务，团市委牵头制定市级青创农场评定标准，按照标准规范开展青创农场建设，充分发动青联、青农协等团属组织，吸引基层农场、园区基地加盟；同时联合党委部门、金融机构和社会有关单位，为符合条件的青年提供地租减免、免费创业培训、基本报酬补

助、小额贷款利息减免等一系列优惠政策，打造包括资金、政策、项目、培训在内的全市共享的青年农业创业生态圈。

此外，团市委还积极聚焦农村电商，将目光瞄准了青年人参与乡村产业的较为集聚的领域，通过开展“团团青代言”等直播带货活动，打造青创农场专属直播间，不断打响品牌知名度。各级团组织还借助链接文创、电商、媒体等资源渠道，开展农创青年、青创农场主题推介活动，激励更多青年投身乡村振兴。

据统计，截至目前，全市已经建成青创农场144家，其中省级示范性青创农场35家，市级示范性青创农场66家；全市青创农场年销售额达92610万元，共吸引2745名青年返乡，安排农业就业青年3106人。

分层分类，“三类模式”精准育才

如何为一颗草莓赋能，让它创造出更甜蜜的经济价值？

90后奉化姑娘斯双双，在宁波市农村青年发展促进会的牵线搭桥下，和宁波市农科院及浙江省农科院的草莓专家结对，学习种植和管理技术，终于成功探索出一种用椰糠代替泥土、以高架基质栽培大棚草莓的新模式。

如今，扎根田间4年多的斯双双，已经成为一名青涩的大学毕业生成长为娴熟的新生代职业农民。得益于“网红草莓”的出圈，其创建的爽爽家庭农场获得宁波菜篮子基地称号，被评为奉化区二星级青创农场和示范性家庭农场。

乡村振兴，离不开充满活力和创意的青年。为了更好地建立农村青年人才队伍，宁波团市委

按照农业产业、农村治理和农业农村服务三个领域，积极统筹团内外资源，建立起覆盖市、县两级的农村青年人才选拔和培养体系，努力做大做强做好青农创客培养工程。

宁波团市委首先重点发掘、选育各级各类农村青年人才“领头雁”，依托各级青联、青农协、青企协等团属协会做好人才吸纳，通过专业化培训、系统化实践、精准化指导、常态化互动等方式，加强对青年农业人才的凝聚。

短短3年，我市已推选全国、省级、市级“农村青年致富带头人”88人，6名宁波农创青年入围省“青牛奖”提名奖，2人获评省“青牛奖”。

去年9月，宁波市农村青年发展促进会换届，在全市范围内

吸纳了一批在农村产业发展、生态改善、文化活跃等方面的106名优秀青年人才成为新一届农促会会员，进入市青农创客人才库进行重点培养。

近日，由共青团中央、农业农村部联合开展的首届“全国乡村振兴青年先锋”发布，其中来自宁海一市的“蟹大人”陈仲和来自象山高塘岛的“紫菜先生”胡祖广上榜有名。

此外，团市委借助深入开展“家燕归巢”“双百双进”、大学生暑期挂职等活动，在寒暑假和春节期间，以岗位服务、社会实践、企业实习、田野调查、联谊连情等为载体，帮助学子了解家乡，培养对农业农村农民的深厚感情，储备了一批各级各类农村青年人才“预备役”。

固本强基，“三张图景”留人留心

“青山绿水就是金山银山，随着农村环境的不断改善，每到周末，附近的游客就多了起来，我们这些扎根农村的‘青农人’看着高兴，生活也有了盼头。”说这话的是象山贤贤镇精品民宿的创立者陈赞亦。

2017年，陈赞亦放弃央企工作，回到家乡，在依山傍海的地势下，与父母一道创建了贤贤镇第一家精品民宿“随禧”，仅一年就相继获得了浙江省银宿级民宿、浙江省金宿级民宿等荣誉，在收获乡愁的同时，也收获了自己的梦想。

要想青年在农村留得住，农村就必须成为安居乐业的美丽家园。近年来，宁波团市委积极在创建美丽乡村、引领乡风文明、创新乡村治理中主动作为，共同描绘乡村“生态振兴”“文明振兴”“组织振兴”的美丽图景，让“青农人”在乡村有所作为，安居乐业。

“这些都是当年根据地战士们用过的东西，当时他们就是在这样艰苦的条件下坚持抗日的……”2021年，由团省委主办的“我在窗口写青春青牛论坛”就在余姚梁弄横坎头村举行，进一步营造全市“新农人”守好红色根脉、扎根基层一线、勇于开拓创新、助力共同富裕示范区建设的青春氛围。

近年来，团市委依托红色教

育资源，通过打造“青年之家”“红领中学院”“红色研学基地”等团属阵地，画好农村红色文化图。“这既能丰富青年农创客在农村的业余生活，强化其思想引领，也能不断吸引游客前来学习观摩，增加村民的收入来源，可谓一举两得。”横坎头村团组织负责人说。

与此同时，团团牵线，搭建“项目联动、资源共享、优势互补”的城乡团组织活动圈，以传统节日为契机，在各乡镇广泛开展乡村音乐节、青春集市、田野定向跑等文体活动，促进城乡青年融合发展，全方位展示宁波的新农村新风貌。

此外，通过引导青年乡贤进农村活动，推进农村地区青年志愿服务工作发展，通过“团干部+乡小贤+社会组织骨干+志愿者”的方式，引导青年协同参与农村社会治理。去年，我市共有3000多支实践团队、4万名大学生“下基层、到一线”，覆盖全市10个区县（市）。

2015年，90后夏杰留学回国，现在则成了海曙福猴家庭农场的负责人：“我是被农村这块希望的田野吸引而来的，刚好又赶上国家乡村振兴这个历史机遇。我相信，我们面前是农业发展的广阔前景。青年回乡创业，大有可为！”



大学生暑期社会实践团入村开展“乡村振兴”活动

【全国乡村振兴青年先锋】

“蟹大人”陈仲：一家三代和青蟹“死磕”到底

“我是个爱折腾、闲不下来的，我一直坚信：不折腾，你哪来的故事。”2013年，陈仲返乡投身农业，2014年创建青蟹品牌“蟹大人”，打破了传统的青蟹养殖批发销售模式，实现了“基地+电商”运营。2015年，他引进了国内先进的自动循环水养设备——蟹公寓，实现工厂化养殖365天销售；2016年，他开发的新品软壳蟹实现国内市场零的突破。

“三代人四十年一只蟹”，从陈仲的祖父陈义青，到父辈五兄弟，再到他自己，44年的青蟹捕捞销售、12年的青蟹标准化探索、9年的互联网电商之路，“蟹大人”这一品牌记录了陈家三代人跟一只青蟹“死磕”到底的过程，也见证了陈仲这一路探索农村电商运营及市场推广经验，争当新型职业农民的蜕变和成长。

从原始的地笼捕捞到生态化养殖，从传统的草绳捆绑到无绳专利包装，从常规的青蟹产品到精品软壳蟹，“蟹大人”青蟹的

“变形”之路，也是新时代农产品与青年、与技术的“捆绑”之路，陈仲始终认为科技是推动农业高质量发展的秘诀。

在8年的生鲜农产品运营中，陈仲和他的小伙伴们利用自身优势，注重品牌赋能，独立运营“蟹大人”海鲜、六个小海鲜以及“喵到良品”等时令生鲜平台，并以合作社为枢纽，每年帮助销售水果、海鲜等各类农产品一万吨以上，带动上千农户致富。在疫情期间，陈仲又集结宁海青年农创客，为抗疫一线送温暖，并积极助推农户复工复产，累计帮助带动销售滞销水产品万余公斤，得到了多家媒体的关注。

陈仲注册的点对点电子商务公司更是吸引了18名怀揣田埂梦想的青年加入农产品电商团队，团队挖掘了32名本地优秀青年农创客，帮助他们积极对接“盒马鲜生”“百果园”等各大电商社群、电商平台，每年帮助销售时令生鲜农产品3000吨。



全国乡村振兴青年先锋「蟹大人」陈仲在海涂上工作



全国乡村振兴青年先锋「紫菜先生」胡祖广在海产品展销会上

“紫菜先生”胡祖广：让象山紫菜变成文化品牌

胡祖广毕业后曾在杭州大企业任职，2015年毅然辞职回到家乡创业，设立以紫菜产销为核心的新业态农业企业——宁波莫宁森家庭农场有限公司，为高塘岛乡珠门村带来了一场“紫菜革命”。

珠门村地处偏远海岛，全村一半人养殖紫菜，但养殖技术几十年如一日，紫菜产量不高，村民的收入也不高。于是，胡祖广引进了当前最先进的半自动紫菜加工设备，使海岛古老的紫菜养殖业不再单纯靠人力收割、靠天日晒干，实现了半机械化收割和流水线标准化加工生产。紫菜在胡祖广手中也实现了从“土特产”到有包装、有商标、有认证的标准化食材的华丽转身。

胡祖广还开创了“公司+基地+农户”模式，通过公司出资、农户投劳、技术指导等系列化服务，每年邀请相关专家实地

指导培训，使基地农户掌握熟练的养殖培育技术，并与他们订立了保护价收购紫菜合同，充分发挥了当地农民的积极性，紫菜年产值大增，有近3000万元，也让紫菜成为象山当地乃至宁波市响当当的特色海岛农产品。

此外，胡祖广充分利用当地丰富的自然资源和优越的地理环境，将紫菜观光基地、紫菜加工科普基地、紫菜微展馆以及展示展销中心等资源加以整合，挖掘紫菜相关的文化内涵，打造兼具农产品绿色生产和风情休闲观光功能的旅游体验基地，基地年接待游客30万人次。

胡祖广说：“紫菜只是我们创业的第一步，而真正要做的是让象山紫菜形成一股文化品牌力量。同时，以紫菜为基点，把象山其他好的农产品一起推广出去，让更多的人认识象山的农产品，认识风景如画般的象山。”



「王鹤娘」创始人鲁华芳邀请法国米其林三星主厨烹饪「王鹤娘」法式鹅肝



青农创客柴安琪在棚内观察菌棒生长情况