张 弓

养老问题,不仅在中国,实际上已 成为很多国家面临的新课题, 大家都在 寻找适合自己的最优办法。就在这样的 氛围里, 突然看到上海媒体的一则报 道,令人眼睛一亮。

报道说,上海市黄浦区老西门街道,从2019年起, 开展"家床"式养老服务试点,至去年底,黄浦区"家

所谓"家床",就是床位设在家里,却能享受养老院般 照护的一种模式。老西门街道"快乐之家"养护院、推出 的其中最"豪华"一款,是3名护理员+1名护士上门服务:

上午, 一名护理员到老人家服务两小时, 主要是收拾 房间,做好午饭。下午,另一名护理员上门,为老人推拿 理疗,并做好晚饭。第三名护理员晚饭之后上门, 陪老人 聊天,做些家务,待老人入睡后,在老人家中住下,提供 夜间陪伴服务——一个晚上会起来几次看看,上厕所帮下 忙,第二天早上为老人做好早餐,晨间照护,帮助洗漱, 待老人吃好早饭后离开。

每周固定一天,护士会上门,为老人测血压、血糖、 血氧等主要指标, 记录健康档案, 安排本周药物, 提醒老 人让子女去配药,或陪老人去复诊,

这家养护院,根据不同的服务内容和时间,有6+1服 务方式可供选择。所谓6,包括生活照料、身体照护、康 复训练、康复管理、药品管理、日间陪伴、协助沐浴等内 容,价格最经济的是每月660元;1就是"个性化定制 包",上面说到的3名护理员+1名护士的服务方式,就属 于个性定制,每月费用5800元。

把上海《解放日报》发布的这条信息, 转发到几个老 同学、老同事、老朋友圈里后, 收到两种不同反映。多数 人非常赞成"家床"式养老服务,希望上海的试点能早日 在自己所在城市推广。尤其是家里有一位老人生病,孩子 照顾不到,又不愿去养老院的老人,心情尤为迫切。也有 部分人认为,这种方式好是好,只是实行起来困难很多, 搞几个试点行,普遍推广难。

无论是迫切希望推广的,还是缺乏信心的,对于这种 模式, 多数持肯定态度。因为, 这种服务模式, 既能够享 受到养老院般的照护, 又可以不离开家庭, 而且考虑到了 老人家庭的多种需要。经济负担还不算高,即使是"豪 华"型的收费,两位老人如果都有退休金,也能够承受。 这种"家床"式养老,可以说是对国家倡导的居家养老方 式的一种探索

当然,困难是有的。实施这种养老方式,除了需要多 部门配合之外,我以为,主要还是上门的医护人员,服务 素质是否能够到位。目前,一些已在运行的养老机构,不管公办的还是民 办的,一般硬件不错,短板主要是服务人员的素质。有些老人进养老院后 不久又返回家里,原因也在这里。提升服务素质,当然可以通过加强培训 和考核来保障。不过根据国情,这可能需要一个不短的过程。

一件新事,先搞试点,然后总结推广,是一种谨慎的态度,体现的是 负责精神。搞试点的目的,是为了推广。如果搞了半天试点,最后不了了 之,成了老百姓说的"死点",那就是不负责任。搞了试点,只是为了被 宣传、被参观,又成了老百姓说的"盆景",那就是糊弄人。投了不少 钱,花了不少力气,最后成了"死点"或"盆景"的事,各地各领域多有 发生,所以并非杞人忧天。

令人高兴的是,上海黄浦区倒是信心满满。今年他们准备再增100张 床位。我相信上海城市管理的精细水平。"家床"养老,有需求,又可 行,定能取得预期效果。但愿试点成功之后能跨出黄浦江,走向适合的城 市,让如此美好的创意不只被上海老人独享。

做大做优做强制造业

近日,宁波市制造业"大优 强"培育名单公布。由10家千亿 级培育企业、10家五百亿级培育 企业、35家百亿级培育企业、49 家五十亿级培育企业构成的"宁波 制造天团",将引领宁波制造业由 大变强, 加速迈向高质量发展。

制造业是实体经济的脊梁,是 立市之本、强市之基。宁波是全国 先进制造业基地,产业基础扎实, 形成了门类齐全的制造业体系,构 建了以石油化工、汽车及零部件、 电工电器、纺织服装等为支柱的产 业集群,2020年在全国各大城市 中排名第9位。宁波制造业不仅产 业"全",也很"强"。目前,宁波 拥有国家级"专精特新""小巨 人"企业182家,在全国城市中位 居第三, 仅次于上海、北京; 国家 级制造业单项冠军63家,居全国 城市首位。经过长期发展,制造业 已成为宁波的根基所在、优势所 在、硬核所在。

撑起宁波制造业底色的, 是众 多的民营制造业企业,全市相关企 业在12万家以上,涌现了雅戈尔

服饰、奥克斯空调和方太厨房电器 等一批闻名全国的民营企业。但毋 庸讳言,宁波民营制造业企业大多 为中小企业,缺乏一批处于产业链 关键环节的领军型大企业、高集聚 性大平台、强带动型和生态型大企 业,难以在生产、市场、研发等方 面形成规模, 离既大又强还有差 距。这次公布制造业"大优强"培 育名单,将企业做大做强、培育更 高能级市场主体提到更加显著的位 置,不仅有利于弥补目前宁波制造 业发展的短板, 而且有利于提升核 心竞争力, 促进制造业高质量发展。

宁波制造业要实现高质量发 展, 既要培育专注细分领域、具备 核心竞争力的单项冠军企业、"专 精特新""小巨人"企业,也要培 育世界级大型龙头企业。制造业有 着其他产业不能替代的吸引人才、 稳定就业、激发创新的作用,也起 着城市经济压舱石的作用,做大做 优做强制造业意义重大。"大优 强"企业是一个区域制造业的支 柱,是领军者和"链主",具有举 足轻重的作用。我市制造业发展的 目标是,力争到2035年建成国际 领先国内一流的制造业强市, 实现

这一目标, 必须一手抓培育单项冠 军企业、"专精特新""小巨人"企 业,一手抓培育"大优强"企业、 充分发挥优质企业 "领头雁" "排头兵"作用。

《宁波高质量发展建设共同富 裕先行市行动计划》提出,要在 2025年实现世界500强零的突破。 《宁波市制造业高质量发展"十四 五"规划》提出"三突破"目标, 首当其冲的就是,在"十四五"末 冲击世界500强。本次公布的104 家"大优强"培育企业,则是冲击 世界500强的企业梯队。应该说, 这些企业是我市制造业"大象"的 代表,具有很好的培育基础。它们 当中,不仅有我市"246"万千亿 级产业集群的龙头企业,有35家 国家级制造业单项冠军,还有63 家主体在宁波的上市公司。可以 说,它们代表了目前宁波制造业最

培育"大优强"企业,应全面 科学把握"大优强"内涵, 正确处 理三者关系。"做大",就是要进一 步加快发展,做大制造业总量,按 照培育计划,到2025年,104家企 业合计年营收将超2万亿元;"做

优",就是进一步推进产业链向高 端延伸, 打造一批自主品牌和拳头 产品,构筑现代产业体系;"做 强",就是进一步提升自主创新能 力,形成宁波制造和宁波创造双轮 驱动。当前,"做强""做优"更为 紧迫, 也是进一步"做大"的重要 基础和前提。在培育过程中, 应注 意"唯营收论",避免大而不强、 大而不优,坚持绿色低碳、创新驱 动发展, 向着大而优、大而新、大 而强不断迈进,走高质量发展之路。

推动制造业高质量发展, 关系 着未来宁波经济的潜力和空间。抓 好制造业"大优强"企业培育,应 从发展总部型企业、加大有效投 资、支持并购重组、提升创新能 力、引进培育各类人才、支持集聚 集群发展、多渠道开拓市场等方 面,进行"一企一策"精准培育, 支持引导企业做大做优做强, 不断 激发企业活力。



这是你的快件。 赶时间 罗琪 绘

核酸出结果才能挂点滴 期待就诊流程更人性化

这几天, 笔者因发烧去鄞州人 民医院就诊, 分流至发热门诊。做 完核酸检测,需要等待4小时至6 小时出结果, 其间人不能离开, 只 有检测结果呈阴性, 才能离开发热 门诊转至急诊。

发热门诊里, 不少病人在一起 坐等核酸检测结果。4个小时的等 待,病情轻的,玩玩手机,打个 盹,也容易熬;一些病情较重的, 就比较难熬了, 有家属三番五次要 求先挂点滴,或者边挂点滴边等核 酸检测结果, 医护人员都予以拒绝。

医院有自己的规章制度, 尤其 是疫情防控特殊时期, 流程更严 格,执行不讲"人情",是应有之 义。但也应考虑到,既然一些患者

"迫不得已"来了医院,说明病情 已经"不可控",需要医院第一时 间"介入",等待核酸检测结果时 间长达4小时,很可能加重病情, 甚至造成二次伤害。

发热门诊是封闭区域,病患进 来了,是不会允许其轻易出去的,意 味着疫情防控风险在可控范围内。挂 点滴和等待核酸检测结果, 两者并不 存在"因果关系"和"先后顺序", 换句话说,即便某个病患的检测结果 呈阳性, 对他个人, 该挂点滴及时挂 上,也并不影响疫情防控。

人难免生病发烧,特殊时期也 难免"迫不得已"上医院,当下就诊 流程特殊, 可以理解, 但在不影响疫 情防控的前提下, 应更人性化一些 这既是对患者负责, 也是医院服务意 识的体现, 有助于优化医患关系

"传世之宝"生肖金条由中国农业银行监制发行。 正面为韩美林手书"传世之宝"字样及中国传统纪 年字样;背面印有生肖吉祥图案、中国农业银行标 识、标注金含量99.99%、规格、编号: X000000, 并粘贴防伪标签。

传世之宝生肖金条 Au99. 99 20g, 60g, 100g, 200g, 500g



图片仅为示意,请以实物为准 传世之宝系列金产品可购回



关于岚山三桥至海天中路段村道封道施工的公告

为保障杭甬高速复线澥浦互通连接线工程(二期) 标段顺利实施,根据《中华人民共和国道路交通安全 法》第三十九条的有关规定,决定自2022年1月25日起 至2022年9月30日,对岚山三桥至海天中路段村道进行 封闭施工,禁止一切机动车辆通行。具体内容公告如下:

一、封闭施工范围:岚山三桥至海天中路段村道;

二、封闭时间:2022年1月25日至2022年9月30日。

请社会各界和广大群众给予理解和支持,受交通管 制影响的单位和群众请提前安排好工作和生活,选择好 出行线路,并根据现场交通标志、标线的指示自觉遵照 执行。遇雨天和特殊情况顺延。

特此公告。

宁波市镇海区住房和建设交通局 宁波市镇海区公安分局交通警察大队 宁波市镇海区交通工程开发公司 2022年1月19日

关于中国邮政储蓄银行股份有限公司宁波鄞州区邱隆支行变更营业特

经宁波银保监局批准,中国邮政储蓄银行股份有限公司宁波鄞州区邱隘支行营业场所变 更为:宁波市鄞州区盛莫北路338号与宁东路1451号,现予以公告。

机构名称:中国邮政储蓄银行股份有限公司 宁波鄞州区邱隘支行

机构编码: B0018S233020015 许可证流水号: 01041088 批准成立日期: 2008年5月30日

营业地址:宁波市鄞州区盛莫北路338号

与宁东路1451号 邮政编码: 315101

电话: 0574-88411533 发证机关:宁波银保监局 发证日期: 2022年1月13日 业务范围: 吸收个人储蓄存款;办理汇兑业

务;从事银行借记卡业务;代理 收付款项及代理保险业务;代理 兑付、承销国债;办理个人存款 证明服务;办理定期存单小额质 押贷款业务;办理基金代销业务; 办理个人国内外结算;办理个人 理财业务;总行等上级机构在银 行业监督管理机构批准的业务 范围内授权开展的其他业务。

2022年S213浒溪线慈溪段(K3+106-K9+724)路面提升工程施工招标公告

本招标项目 2022 年 S213 浒溪线慈溪段(K3+106-K9+724)路面提升工程已由宁波市交通运输局以关于 2022 年 S213 浒溪线蒸溪段(K3+106-K9+724)路面提升工程施工图设计的 批复(甬交办【2021】136号)批准建设,列入慈溪市交通运输局 养护计划,施工图设计已由宁波市交通运输局以关于2022年 S213浒溪线慈溪段(K3+106-K9+724)路面提升工程施工图设 计的批复(甬交办【2021】136号)批准,养护资金来自上级定额 补助(超出部分自筹),招标人为慈溪市交通运输综合服务中 心。项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1建设地点:S213浒溪线慈溪段(K3+106-K9+724)。 2.2招标规模:本工程全长6.618公里,按一级公路标准设计建 设,主要建设内容包括路面采取病害处治后单层加铺4cm厚细粒式 SBS改性沥青砼(AC-13C)、基层翻修补强、桥梁维修、路面标线重 新恢复,同步完善沿线标志标线等交通安全设施及其他设施修复。

2.3 工程量清单预算: 27092803元。

2.4 计划工期:150 日历天。

2.5 招标范围: 2022年 S213 浒溪线慈溪段(K3+106-K9+724)路面提升工程施工图范围内的路面采取病害处治后单层 加铺4cm厚细粒式SBS改性沥青砼(AC-13C)、基层翻修补 强、桥梁维修、路面标线重新恢复,同步完善沿线标志标线等交 通安全设施及其他设施修复等内容(详见工程量清单)

2.6质量要求:交竣工同时一次性验收,交竣工验收质量评

定合格,路面性能指标PQI达到93分及以上。

3.投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须具备交通运输主管部门颁发的公路 养护工程二类甲级资质或公路养护作业单位资质路基路面养护甲 级资质,并在人员、设备、资金等方面具有相应的养护施工能力。

3.2 本次招标不接受联合体投标。
3.3 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位,不 得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不

同单位,不得参加同一标段的投标,否则,相关投标均无效。 3.4投标人不得有被相关行政主管部门限制在宁波行政区 域内投标的违法行为记录,且在处罚有效期内。

3.5 投标人须按宁波市交通建设市场信用信息管理系统要 求完成录入和公示

4.招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者,请于2022年1月20日至2022年2 月16日16时(北京时间,下同),登录宁波市公共资源交易服务 网(http://www.nbggzy.cn)自行下载招标文件。未购买招标文件 的投标人,其投标将被拒绝。

本项目不接受窗口购买招标文件,下载招标文件前需办理"宁波 市公共资源交易主体信息登记",请登录宁波市公共资源交易服务网 查阅办事指南中《宁波市公共资源交易主体信息登记办理指南》。 4.2招标文件每套售价300元,售后不退。

5.投标文件的递交 5.1本次招标采用远程不见面开标,投标文件应为加密的电子文 件。投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2022年2月21 日9时30分,投标人应在投标截止时间前将投标文件上传至"宁波市

公共资源网上交易系统(http://ggzy.bidding.gov.cn:60822/t9/)"。 5.2逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件,招标人

6.发布公告的媒介

本次招标公告同时在宁波市公共资源交易中心网站和《宁 波日报》上发布

7. 联系方式

招标人:慈溪市交通运输综合服务中心 地址:慈溪市慈百路209号

联系人:罗列 电话:0574-63009250

招标代理机构:宁波永敬工程造价咨询有限公司

地址:慈溪市孙塘南路4号永敬商务楼215室 联系人,侯维雁、施杭

电话:0574-63898331 传真:0574-63898331

www.abchina.com 客户服务热线 95599