

年味浓 人气足 消费旺

春节假期过半，我市消费市场揽金6.26亿元

记者 孙佳丽
通讯员 董宣妍 张振

商超消费占据主流地位，线上消费持续增长，电影票涨价，影院依旧火爆，餐饮市场逐渐恢复元气……

昨日，记者从市商务局获悉，据对全市50家重点样本企业监测数据显示，春节假期前4天，我市累计实现销售总额6.26亿元，与去年同期基本持平，比2019年同期增长了29.1%。

实体商超流量不减 线上消费跃升主流

4天支出6.26亿元，宁波人把钱花在了哪里？

“这个春节，我的最大一笔支出是给家里换了台70英寸的电视机。”“天气这么冷，我的钱大多用来购置新衣了。”“我家孩子刚出生，婴儿用品算是近期最大的开销了。”……

昨日，记者随机在街上采访了十几名市民，发现他们大多将钱花在了购置新衣、采买年货以及升级电器上，市商务局发布的数据也印证了这一点。

从业态分类来看，线下的商场、超市在1月31日至2月3日合力贡献销售额3.66亿元，占比58.5%，消费虹吸力度不减；线上，我市则在4天内实现网络零售额8690万

元，比2019年同期增长33%，比去年同期略增长1个百分点。

分商品来看，吃、穿、用等日用品4天累计实现销售额3.93亿元，占总额的62.9%，尤其2月3日当天销售1.12亿元，比前一日增长13.8%，带动消费热情迅速回归。

其中，服装、鞋帽、床品针织类共销售1.7亿元，同比增长3.4%，比2019年同期增长36.1%，春节期间的甬城显然已贴上鲜亮的“以新易旧”大标签。升级类消费同样表现亮眼，以数码电器为代表的“高新潮”商品4天大卖7867万元，同比增长15.4%，比2019年同期增长58.7%，单日增幅依次为14.8%、34.5%、10.7%和6.7%，品质消费趋势尽显。

新春氛围营造浓烈 丰富促销引领消费

4天支出6.26亿元，为何宁波人愿意在短期内贡献这么多？

除新春佳节需求刺激外，假期前4天，全市商贸流通企业结合年庆特点、装点虎年元素，在烘托年味各异的节日氛围的同时，抢抓商机，推出满减满送、折扣秒杀等形式多样的促销活动，有效激发了市民消费活力。

天一·和义商圈开展了“留甬过新年 欢乐大buy年”虎年主题活动，还推出新年心愿树、拍摄新年照片、制作虎年头像等线上线下

融合活动，聚集满满人气，带动网购酷购、二百、五星中山路店、苏宁天一店销售额分别同比增长16.63%、1.11%、66.0%和3.3%。

鄞州万达广场安排祥狮献瑞、天降财神等贺新活动，同时，特斯拉、理想、大众等新能源汽车门店集中开业。银泰百货宁波鄞州店相比往年延长了营业时间，假期前两天就实现销售额4044万元，同比增长40%。

宁海各商超则紧扣居民消费热点，其中西子国际推出年货集市活动，太平洋人民店、国购店推出满额赠礼、开门纳福送红包、积分兑好礼等活动，当地监测的综合体和商超样本企业在假期前4天共实现营业额2037万元，累计客流量达到2.67万人次，分别同比增长5.5%和2.5%。

在慈溪，银泰、保利、爱琴海、新城吾悦等四大商业综合体4天实现销售额3472.24万元，同比增长16.5%，客流量也超过了50.8万人次，同比增长7.47%。

亲友团聚带火餐饮 春节档拉动夜经济

今年1月，疫情的发生让宁波餐饮行业和电影市场一度陷入萧条的阴霾。春节假期，年夜饭、团圆饭、亲朋宴热闹涌动，优质春节档影片强势来袭，在市民的支持下，这对“难兄难弟”终于开始恢复元



春节假期首日，天一广场张灯结彩，人头攒动，热闹非凡，市民置身其中享受假期美好时光。

(记者 唐严 摄)

气。

餐饮方面，全市重点监测的餐饮样本企业4天累计实现营业收入227万元，同比增长11.5%。其中，海曙推出“春暖甬动·惠享美味”消费促进系列活动，投放餐饮消费券，首批参与消费券核销的商户超过5000家；余姚市区内餐饮酒店年夜饭预订量占到总承接量的近90%，河姆渡宾馆和南山饭店两家监测企业收入较去年增长16%；镇海全区六家重点餐饮企业营业额已

达209.78万元，较去年同期增长14.1%，尤其是曙光丽亭大酒店、山外山酒楼同比增长60%、13.1%；慈溪高记在春节期间的餐饮销售额较去年同期增长3倍，贵宾楼大酒店则同比增长了2倍以上。

电影春节档方面，《长津湖之水门桥》携一众影片强势延续去年的火爆行情，持续引发观影热情。据灯塔专业版数据显示，正月初一、初二、初三（取实时数据），甬城日票房分别为1811万元、1471

万元和951万元，领跑全省各地市。

其中，余姚万达影院及CGV影城在1月31日至2月2日实现营业收入146万元，镇海各大影院三天实现营业收入157.94万元，宁海各大影院的热门场次一票难求，夜间影院几乎场场爆满。

春节档的火爆还拉动了商业综合体休闲娱乐、餐饮等夜间消费。以宁海为例，1月31日至2月3日，被监测的2个商业综合体夜间营业额达到392万元，同比增长了7%。

新春走基层

奉化金峨村“数字化”勾勒乡村新格局

记者 余建文
奉化区委报道组 严世君

正月初三，蒙蒙细雨中，记者走进奉化西坞街道金峨村。村中溪流潺潺，碧水怀抱村舍，山道两侧一丛丛梅花、茶梅开得正艳，不时有游客自驾到村中赏游玩。金峨村“吾居吾宿”精品民宿负责人黄琴说，从除夕到正月初五，民宿的28个客房基本订满，客人主要来自宁波市区和上海，“前阵子村里新装了‘数字门牌’，游客只要扫下二维码，就能一键导航到我们民宿，很方便”。

金峨村是宁波有名的花木村、全国文明村，全村400多户家家种花木，“山上绿色银行，山下别墅成行”。去年底，金峨村建成奉化首个数字化乡村，利用信息化技术，整个村庄被纳入一张巨大的数字地图，每户人家配有一个“数字门牌”，只要用手机一扫，不仅全村的布局、游览景点、特色物产等一览无余，村民还可以连上“浙政钉”，享受网上办事、生活缴费等多种便利服务。村民应和荣高兴地说：“阿拉农民也过上数字化生活了。”

这几年，金峨村一直致力于



待售花木挂有“数字身份证”。 (余建文 摄)

通过农旅融合，将原本粗放式经营的花木产业向精品苗木、庭院经济转型。“我们想借助‘数字门牌’‘一键游金峨’小程序等数字化手段，激发乡村生态旅游，提升人气，走出花木村新的发展之路。”村党支部书记周康健表示。春节假期，尽管天气不佳，

记者看到，去年新建成的金峨村农业公园依旧吸引了不少游客。公园里有500多种树木、花卉，日式庭院、英式花园、中式园林与山石溪流巧妙搭配，美不胜收，犹如走进了小型花博会。在金峨村村道两边以及农家院落、农业公园里，很多待售的精品花木挂

有一张“数字身份证”，游客扫码小程序或进入网上金峨农博馆，就能了解花木的品种、价格等信息，轻松在线下单。“数字化打开了花木营销新渠道，挺新鲜的。”村党支部书记周开元说，村里开展了多次针对性培训，村民也逐渐感受到了网上销售花木的好处，参与热情越来越高。

金峨村还把“数字乡村”触角延伸到乡村治理上。村庄进口处的数字大屏上，不时滚动刷新乡村产业、游客人数、公共服务、垃圾分类等多项信息。周康健说：“村里做了哪些项目，哪块工作干得还不好，都可以用数字来‘说话’，村民看得明白，也更加主动地参与到村庄建设中来，共享发展成果。”

雨中的金峨山云雾缭绕，更添一份柔美。周康健说，金峨村先后建成露营地、“青蒿一号”餐厅、旅游驿站等配套设施，去年村里扩建了停车场，提升村容村貌，加上前阵子203省道一期工程竣工，大道直接通到了村口，村庄的旅游环境进一步优化。“今年我们要把‘数字化’措施与乡村建设深入融合，打造生态金峨升级版，促进产业提升，带动村民增收致富”。

包场看电影，幸福感满满

记者 徐卓蔚
通讯员 张彩娜 王喆倩

“20多年没看电影了，没想到这个春节，项目部给我们留甬的员工安排了！”来自兰溪市的65岁工人宋恭笑着说。

昨天上午，鄞州区一家影院迎来了20多名来自鄞州大道快速路（机场路—鄞横线）工程Ⅵ标段的一线工人。

等候观影期间，来自河南信阳的泥工陈功平和妻子吕雪文，通过手机视频连线，给在老家上学的孩子送上了新年祝福。“我们不回家过年，你要好好照顾自己！”吕雪文叮嘱女儿。

“因为疫情和项目工期紧，老公所在的项目鼓励大家留甬过年，我就提前从老家过来，和老公一起在宁波过年。”吕雪文告诉记者。

“好多年没有和老公一起看电影了！”吕雪文感叹道，“项目部今天安排了看电影，我也一起过来了。结婚20多年，这是第一次和老公在宁波看电影过节。”

社区“嵌入式”养老 暖心更安心

记者 王佳
通讯员 林奕青 潘迪

“这里红烧狮子头烧得好，还能单个买，价格实惠，走过来只要10分钟，非常方便。”85岁独居老人陈奶奶，正在鄞州区五乡镇示范型居家养老服务中心助餐点等待开餐。

五乡镇示范型居家养老服务中心在泰和馨苑小区内，是栋装有电梯的二层小楼。一楼有助餐点、老年教学点、聊天区等，二楼是托养区、多功能活动区、康复区、心理咨询室、阅读区等。从最基础的就餐需求，到日间照料等各种助老服务，进了这栋“家门口的小楼”，都能满足。

91岁的钱奶奶入住一年多多了。记者看到她时，老人高兴地说起她的“人托”生活，很丰富，也很规律。早上测体温、量血压，慢性病管理雷打不动；40分钟“头脑晨练”，每天花样翻新，手指操、水笔画画、迷你篮球、园艺种植，一周不重样；助餐、理发、修甲、康复训练等服务，随时在线。

跟随老人的步伐，记者来到老人的居室，目之所及，干净整洁；配套的卫生间内安装了各类适老化设施，马桶也具智能化，为老人带来很多便捷的生活体

验。“这样的日子，心里笑开了花。”钱奶奶满心欢喜。

“现在我很放心，妈妈在这里真的是快乐养老、健康养老。”钱奶奶的女儿说。当初因为家在5楼，老人上下楼不便，自身年龄也大了，照顾时力不从心，在多方考察了这个家门口的居家养老服务中心后，才下了这番决定。“没想到，妈妈很喜欢。就在小区内，除了疫情封闭期间，我每天都来探望。”

“在小区中打造微型养老服务空间，对我们来说也是全新尝试。”中心负责人肖莺说，中心2020年12月正式运营，一直努力将为老服务延伸进社区，让老有所养触手可及。

据介绍，中心对所服务的老人分为两个群体，一个是“托养”，一个是上门服务。目前，日间照料、送餐和保洁服务最受老人和家庭欢迎。

宁海：劳模工匠春节“出诊”企业

昨天上午，在宁海县赛平模塑有限公司的生产车间里，宁波市劳动模范、浙江工匠谢青文、单永平和宁波市五一劳动奖章获得者金德奎正在对汽车、家电塑料模具进行技术改造。他们详细了解生产流程后，提出了改善生产工艺的方案，并动手开始改造。

“年前接到了一批大订单，但由于工期紧张，生产出来的产品外观有瑕疵且生产周期偏长，年后要交货，我们很着急。”企业负责人陈中平表示，平时车间生产不能停，只有春节假期有空闲，宁海县总工会便派出这支“劳模工匠技师”服务队，上门进行指导。

宁海现有各类工业企业1.3万余家，多以中小企业为主，技术基础相对薄弱。春节假期，宁海县总工会组织成立了11支“劳模工匠技师”服务队，由劳模、工匠带头，以集中式、互动式、订单式服务为中小企业的各种技术难题进行问诊献策，为企业新一年的生产开门红做准备。

(徐铭锋 严龙 王岷 文/摄)



图为“劳模工匠技师”服务队在车间里对生产设备性能进行分析。