

六年时间，量质跃升至全省乃至全国前列

宁波民宿强势「出圈」，

秘诀何在？



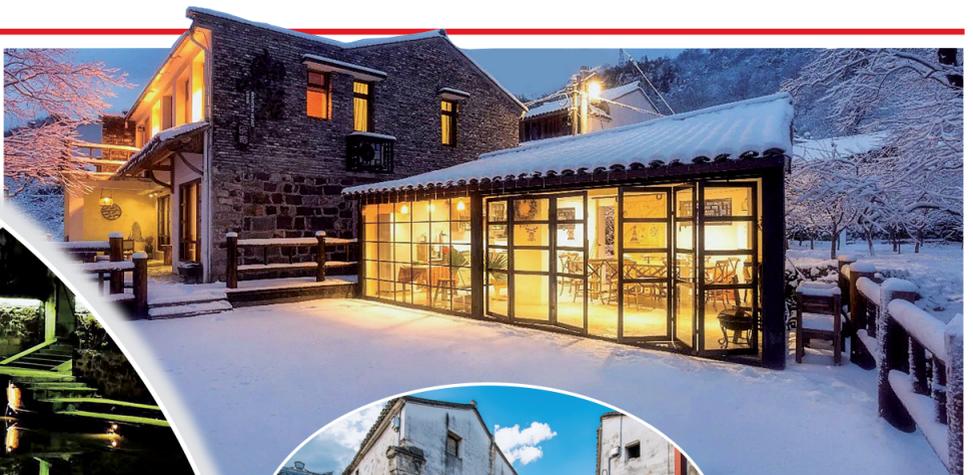
图①：慈溪村落民宿独具特色。

图②：春节期间，民宿成为许多市民和游客“微度假”目的地。（张正伟 摄）

图③④：藏身古城的慈城民俗年味十足。



本版图片除署名外，均为相关区县（市）文化旅游部门提供



▲四明山上的民宿与雪融为一体。



▲宁海前童的民宿古风扑面。（缪军 摄）



独具渔家风情的宁波民宿很有吸引力。

（强子 摄）

记者 张正伟
通讯员 纪庆磊

写对联、包饺子，漫游古村；观湖景、吃船宴，品位宋韵；结伴海边，听潮观浪、逐乐沙滩……今年春节长假，四明山“柿子红了”、东钱湖“重逢·1936”和象山的“饮海三湾”“潮烟里”“朴舍”等滨海民宿宾客盈门，许多市民和游客住在民宿赏风景、品美食、体验过年风俗，享受难得的休闲风光。

既有与闹市比邻而立的精品民宿，又有藏身山林的村落民宿，更有众多民居改建而成的客栈。如今的宁波，各种风格的民宿比比皆是，点缀在山林湖海、乡村城市，既满足了人们出游住宿之需，同时又成为人们追求轻松、惬意生活的新选择。

早些年，提及浙江民宿集聚地，人们记住的是湖州莫干山、丽水松阳、杭州西溪等地，而宁波鲜有耳闻。但是经过近年来高端引领、品牌推动、集聚发展，宁波民宿的数量和品质已经悄然走到了全省乃至全国前列。据最新公布的2021年度浙江省等级民宿和文化主题（非遗）民宿评定结果，宁波获评1家白金宿、4家金宿、3家银宿。其中，金宿、银宿获评数量全省最多；象山“玫瑰初见”民宿更是在仅设三席的白金宿评选中占有一席之地。

目前全市登记在册的民宿超过1700家，床位数量3.2万余间。其中等级民宿99家、叶级客栈58家、民宿集聚区65个。据统计，2021年，全市民宿累计接待游客逾705万人次，同比增长13%；实现营业收入12.58亿元，同比增长近20%。

从寥寥无几到星罗棋布，从品质一般到颜值出众，从默默无闻到强势“出圈”，宁波民宿产业厚积薄发、后来居上的秘诀何在？

秘诀一：政策“扶一把”，让民宿稳步起航

破旧的老仓库改造成“橘居”，废弃的碾米厂蝶变特色民宿，自有宅基地上打造网红客栈……走进象山，一处处独具特色的民宿进入人们的视野。据悉，象山的民宿数量和床位数目均居全市第一，占比超过65%。

三年前，象山县率先开展农村宅基地“三权分置”改革，打破宅基地、公有建筑等不能建民宿的坚冰，一下子打开了象山民宿发展的资本空间。如今在石浦镇沙塘湾村，就有沙塘静湾、潮烟里、海上牧心、玫瑰初见等多家精品民宿，全村正在通过招商打造“民宿经济亿元村”。

六七年前，民宿在宁波还是新鲜事物，在政策支持上也不如从何入手。其中仅政策上的诸多“禁区”，就让许多人知难而退。为了帮助民宿开办者稳步起航，从2015年开始，市委、市政府先后出台了《关于加快推进乡村旅游发展的若干意见》《关于加快民宿经济发展推进农旅深度融合的意见》等一系列政策文件，以促进精

品民宿培育和民宿集聚发展为重点，全面推进乡村旅游转型升级和民宿经济提质扩量。各区县（市）和相关部门也把民宿作为推进旅游供给侧结构性改革的重要内容，通过政策促进，推动民宿与乡村振兴、农旅融合、城乡统筹共同发展。

近年来，市文化旅游部门还加快政策引导，加大对民宿发展的资金支撑力度，联合市财政部门制订下发了《宁波市旅游发展专项资金管理办法》，对符合条件的民宿给予每张床位1000元至2000元的补助，对等级民宿分别给予10万元至20万元不等的补助，叶级客栈也可获得5万元至15万元不等的补助。

此外，近年来，市相关部门和部分区县（市）改革攻坚，简化民宿（客栈）营业许可申领和审批手续，为民宿准入提供政策支撑。象山仅农村宅基地“三权分置”一项，就盘活农村存量建设用地5400亩、闲置农房5.3万平方米，引进、开发乡村度假及高端民宿项目12个，总投资逾2亿元。

秘诀二：布局“统一把”，推动民宿百花齐放

笔者从市文化广电旅游局获悉，在2021年度浙江省民宿认定中，宁波除了新增30家等级民宿外，还诞生了5家文化主题民宿和非遗民宿。其中，海曙区龙观禅那主题民宿和宁海岚月山房就是以传承宁波传统的曲艺和木雕等非遗文化而为市民和游客所熟知。而江北“家春秋”“慈舍”和鄞州“集舍里”等民宿，很好地把握古城古渡文化与休闲文化融入乡村与城市，而在省级文化主题民宿评选中榜上有名。

立足区域特色，挖掘文化内涵，走好差异化发展之路。近年来，宁波民宿在发展过程中强调规划先行，布局上“统分结合”，竞争中“百花齐放”，避免了同质化竞争，发展前景喜人。

谋好“战略图”。将扶持民宿产业发展融入市委、市政府推进乡村振兴、全域旅游发展等重点工作中，引导各地科学合理布局民宿发展，先后打造了“树蛙部落”“玖月初见”等一批受欢迎的高端网红民宿，培育了家春秋、沙塘静湾、奇遇谷等一批精品等级民宿，推动建成了大堰、柿林、沙塘湾、沙地等一批民宿集聚区和农家乐休闲度假村，形成了山、海、湖、村等五大区域特色的民宿产业集群区。

秘诀三：平台“托一把”，助力民宿发展可持续

近年来，我市坚持以推动民宿产业发展为突破口，加快生态优势转化，努力把民宿经济培育成农村富民产业、乡村振兴抓手。目前，民宿产业已经带动农村就业逾8万人，占全市农村从业人员的20%。

为了让更多民宿实现整体可持续发展，市相关部门从平台经济上寻找突破口，通过各类平台载体为民宿产业引入、引智、引流。我市成立了民宿经济发展协调小组，明确各区县（市）承担民宿经济发展主体责任；成立市民宿经

济促进会 and 市精品民宿联盟，推动全市民宿经济有序、良性、优质发展，促进民宿企业集约化、合作式经营。“通过平台建章立制、聚沙成塔，宁波民宿产业进入了资源优化、品质提升、竞争有序的良性循环。”国家相关民宿行业专家这样评价。

市文化旅游主管部门还搭建智力平台，为宁波民宿产业“引进来”“走出去”打开格局。2020年，我市成功举办了“我和我的民宿”首届全国民宿主人大会，与来自全国30个省市自治区的民宿主人分享经营心得、共话民宿发展。此后几年还持续举办系列民宿产业发展高峰论坛，邀请国内外知名行业大咖、投资商、民宿经营者共同探讨民宿发展方向。

此外，市相关部门还积极开展乡村旅游提升、景区村庄创建、民宿管家等各类培训，为民宿经营者提供学习、提高的机会。组织编印的《宁波民宿产业蓝皮书》系列丛书，深入剖析宁波民宿行业特点、发展趋势和实践经验，为政府决策提供参谋，为民宿主人提供遵循，为投资者提供借鉴；搭建营销平台，走进上海、南京、苏州等周边地区组织召开民宿项目推介会、招商会，扩大宁波民宿品牌影响力和知名度。宁海启用“宁宿”统一品牌，全方位、全过程、全域化统筹推进民宿经济发展，“户户有特色、处处见匠心、时时能体验”的宁海民宿区域公共品牌渐入人心。

“从待字闺中到破茧成蝶，宁波民宿产业成功‘出圈’，既是政策支持、政府推动、产业规划、整体营销立体作用的结果，也是整个产业厚积薄发的必然。”相关业内人士表示，宁波民宿要走得更远、站得更高，还需不断祭出高招、绝招，进一步从顶层设计着手，推进农旅深度融合和民宿集聚化、品牌化、智慧化、规范化发展。

在宁波文化旅游“十四五”规划中，培育文化旅游与农、林、渔融合发展新业态，积极开展美丽乡村综合体试点，持续推动特色民宿游是一大重点。《规划》提出，未来几年，宁波将以奉化大堰、溪口、象山墙头、茅洋，江北慈城，鄞州横溪，余姚大岚等一批民宿经济特色小镇为重点，引导全市民宿品质化、主题化和个性化发展，形成古镇古村文化养心类民宿、滨海临山面湖的环境体验类民宿、创意设计特色体验类民宿等民宿产业群。

图 示



近年来市加快政策引导，加大对民宿发展的资金支撑力度。对符合条件的民宿给予每张床位1000元至2000元的补助。对等级民宿分别给予10万元至20万元不等的补助。叶级客栈也可获得5万元至15万元不等的补助。

目前，民宿产业已经带动农村就业逾8万人，占全市农村从业人员的20%。