

# 余姚三江街道：打造『乐活优居』样板城区



四明西路与舜丰桥路交叉口俯拍图。(兰江街道供图)

春节期间，火红的灯笼、随处可见的中国结将余姚三江街道装扮得焕然一新。去年下半年，我省全面启动实施城乡风貌整治提升行动，旨在通过自然空间、历史文化和现代建筑三个方面的整体提升，为高质量发展建设共同富裕示范区增添浓墨重彩的一笔。余姚三江人居样板城市新区风貌区成功入选省首批“城乡风貌样板区”试点建设名单，其风貌形象定位为：山水城南·乐活优居。

除了大空间的打造，兰江街道在细节处也尽显巧思。记者路过城区俞家桥路绿化带时，发现路边设置了一个宠物拾便箱，配有宠物拾便袋和宠物拾便纸，方便市民清理宠物粪便。据了解，这是该街道俞家桥社区为了维护公共环境卫生，联合辖区物业及企业在小区、休闲广场、绿化带设置的便民设施，以引导市民文明养犬，提升城市文明形象。一位来这边遛狗的张阿姨表示，之前没有宠物拾便箱时，需要自备纸巾，自从这边装了个宠物拾便箱就方便多了，自己也会经常牵着自家狗狗过来遛弯。

悠悠四明山，百里红诗路。兰江街道作为浙东抗日根据地的的重要组成部分，红色文化深深根植在这片土地上。江南华都广场上有一组“映山红”雕塑，十分醒目。“我觉得这个雕塑作品很有意义，‘映山红’是余姚市市花，打造这样的红色景观很接地气，也很大气。”正在广场散步的市民徐先生说。记者随后了解到这件雕塑作品由6支映山红花朵组成，高10.71米，广场经过改造后，“红色氛围”浓厚，成为市民休闲健身的好去处，也是四明西路党建特色街的一个亮点。

如今走在四明西路党建特色街上，红色元素随处可见，街区的灯杆、交通护栏、路障、窞井盖、导视牌上都印着“映山红”“红小西”。所谓“红小西”就是一个形似西红柿的卡通人物，也是该特色街的形象IP。

硬件设施有了，相应的文化配套服务也得跟上。“大家把这朵干花用胶水粘在团扇上是不是有种别样的意境？”前段时间，在由兰江街道万达广场红驿驿站主办的小西艺术坊团扇制作课上，“红小西”志愿者向大家讲解了团扇的文化特点、艺术特色及制作方法技巧。据了解，这是兰江街道红驿驿站全力打造有影响力的公益活动的一个缩影，该驿站会在周二至双休日循环开展各类志愿服务活动，同时为有需要的群众免费提供茶水、雨伞、充电宝、轮椅、常规药品等便民物品。为了丰富驿站功能，还打造了红色书吧、红色朗读亭、志愿者驿站等延伸空间，既宣传红色文化，又为人们的生活、学习提供便利。

如今的四明西路党建特色街拥有“红小西”“阿拉一起来”等党建品牌和“相约五号”“银辉志愿”等50多个公益志愿组织，展现在人们眼前的是一条既有浓郁商业气息、又能时时处处让人感受到党建力量的红色引领特色示范街区。

一脉书香赓续传，激流水立潮头。近几年随着兰江街道配套设施的日益完善，许多新余姚人选择在兰江街道落户。为了留住留过年的外来务工人员过一个健康、充实的新春假期，春节期间位于该街道的余姚市全民健身中心邀请外来务工人员免费健身。其间，在姚外来务工人员可凭本人身份证，前往室内羽毛球馆、健身房锻炼。记者正巧遇到在室外跑道上跑步的吴女士，她告诉记者，自己家就在附近，这里生活很便捷，吃喝玩乐一站式，学校、医院也很近，还可以来这边锻炼身体。

“虽然现在生活已经很便捷了，但我们还在追求更高品质的生活环境，以满足群众日益增长的需求。”张琦说。记者随后跟着她来到正在打造中的未来社区样板——锦凤社区，看到相关配套设施正在

紧锣密鼓建设中，住宅区内的城市绿化均已完工，红蓝相间的慢跑跑道与骑行道穿梭其间。锦凤菜场主体建筑基本完工，年后将尽快开展招商与内部装修，与其只有一街之隔的锦凤小学（暂名），还处于施工阶段，“快的话，今年9月份就可以投入使用了。”张琦表示，“接下来，我们还将以兰墅桥邻里中心、西三江口文化中心等重点项目建设为依托，打造集社区礼

堂、幸福学堂、共享图书馆、社区生活服务中心、社区客厅等功能于一体的复合空间，为居民提供完善的服务。”

宜商宜居宜业，创利创新创梦。目前兰江街道已成功创建8个省级高标准小区，完成9条背街小巷整治、3个城中村梳理式改造和5个老旧小区改造，“15分钟便民生活圈”已见雏形，一个宜居宜业的城市热地正在姚城西南快速崛起。



锦凤菜场主体建筑。(董惊鸿 摄)



“映山红”主题雕塑。(兰江街道供图)

还有一次，包雅莉给一名大龄女青年介绍对象，考虑到女孩曾受过恋爱创伤，十分注重对方外貌和家庭条件，包雅莉仔细筛选了相亲对象，但见面后女孩虽然对男生外貌非常满意，但又嫌弃男生家庭条件不好，很犹豫。包雅莉知情后，约女孩谈心，劝说“人没有十全十美，除了钱，更要看人品和能力，两个人共同努力得来的美好生活才是最幸福的。”通过几次耐心交流，两人在交往后喜结良缘。

包雅莉还总结出一套自己的“红娘经”：首先男女双方要志趣相投、“三观”相符；其次双方综合条件要相当，这样有利于交流并和睦相处；“这就需要我们平时细致工作，一方面仔细审核，为不同年龄的男女建立档案，健全信息、规范管理，以便快速找到匹配度高的相亲对象；另一方面，需要细心观察、认真总结经验，在长期的相亲过程中练就慧眼，成功把最合适的人组合在一起，组成幸福家庭。”

至今，“义务牵牵红娘”工作室的公益“红娘”增至7人，登记在册的相亲男女有500多人，手机里资料有3000多人，还建立了5个青年男女牵线微信群和两个中老年相亲微信群，举办了20多场次相亲活动。“公益‘红娘’已经融入我的生活，我们就像一根红绳，牵起了相爱的男女，这是一件多么美好的事情！为此我心甘情愿付出，用充满热情的心去感受生活的美好与幸福。”包雅莉说。

不过，在缪家村人眼里，手工绘制玻璃画，一笔一画都承载了画师的巧思和艺术的温度。缪家村党支部书记缪静说，缪家村有两个非遗，一个是曹雪芹风筝，一个是玻璃画，都是宝贝。“我们打算在今后的青少年研学游项目中，把玻璃画制作放进去，让孩子们了解这门技艺。”



## 包雅莉：公益“红娘”让70对男女成功牵手

记者 陈朝霞  
通讯员 程冰凌 李潇洁

每周五下午，在海曙区望春街道清风社区居家养老科普馆内，总能看到一位优雅知性的女士面带微笑，热情地接待前来咨询的客人。她就是清风社区“义务牵牵红娘”工作室负责人、63岁的居民包雅莉。

从2017年成立工作室以来，包雅莉和团队五年如一日，热心地担任公益“红娘”，乐此不疲地为单身男女牵线搭桥，让近70对不同年龄的男女牵手成功，收到了10多来自新郎新娘及家长赠送的锦旗。

包雅莉说自己是一个闲不住的人，退休以后就加入81890成为志愿者，积极参加一些慰问老人之类的公益活动，而成为一名公益“红娘”，则源于自己的热心。“我喜爱旅游和交际，认识的朋友比较多，起先有一些亲戚朋友托我为孩子介绍对象，不经意间介绍成功好几对。”包雅莉说，当时为了联系方便，她建了一个微信群，就这样很多人慕名进群，慢慢就在“圈内”有了一定的名气。

随着知名度的提高，来找包雅莉当“红娘”的人越来越多。2017年，包雅莉和社区商量，决定和社区几位“热心肠”一道，成立“义务牵牵红娘”工作室，每周五下午接待上门咨询的群众，“有了固定的服务时间和阵地，能更好地服务有需求的群众，还能举行相亲等活动，让这一公益活动更有效。”

5年来，包雅莉付出了很多，也收获了成功的喜悦。除了每周五下午半天的现场接待外，平时还需要注重积累人脉和资源，需要在微信上不断沟通，有人甚至找到了包雅莉的家，为此，包雅莉经常牺牲节假日和双休日。包雅莉曾给一位男士安排了34次相亲，都没有成功，他本人和家人都“绝望”了，但包雅莉没有放弃，继续细心了解他的需求，最后男士相亲成功，开心地送来了感谢的喜糖。

还有一次，包雅莉给一名大龄女青年介绍对象，考虑到女孩曾受过恋爱创伤，十分注重对方外貌和家庭条件，包雅莉仔细筛选了相亲对象，但见面后女孩虽然对男生外貌非常满意，但又嫌弃男生家庭条件不好，很犹豫。包雅莉知情后，约女孩谈心，劝说“人没有十全十美，除了钱，更要看人品和能力，两个人共同努力得来的美好生活才是最幸福的。”通过几次耐心交流，两人在交往后喜结良缘。

包雅莉还总结出一套自己的“红娘经”：首先男女双方要志趣相投、“三观”相符；其次双方综合条件要相当，这样有利于交流并和睦相处；“这就需要我们平时细致工作，一方面仔细审核，为不同年龄的男女建立档案，健全信息、规范管理，以便快速找到匹配度高的相亲对象；另一方面，需要细心观察、认真总结经验，在长期的相亲过程中练就慧眼，成功把最合适的人组合在一起，组成幸福家庭。”

至今，“义务牵牵红娘”工作室的公益“红娘”增至7人，登记在册的相亲男女有500多人，手机里资料有3000多人，还建立了5个青年男女牵线微信群和两个中老年相亲微信群，举办了20多场次相亲活动。“公益‘红娘’已经融入我的生活，我们就像一根红绳，牵起了相爱的男女，这是一件多么美好的事情！为此我心甘情愿付出，用充满热情的心去感受生活的美好与幸福。”包雅莉说。

不过，在缪家村人眼里，手工绘制玻璃画，一笔一画都承载了画师的巧思和艺术的温度。缪家村党支部书记缪静说，缪家村有两个非遗，一个是曹雪芹风筝，一个是玻璃画，都是宝贝。“我们打算在今后的青少年研学游项目中，把玻璃画制作放进去，让孩子们了解这门技艺。”



公益“红娘”包雅莉每周五下午接待前来咨询的客人。(陈朝霞 摄)

记者 董惊鸿  
通讯员 叶园园 俞丽丹

兰叶葳蕤绽芳华，江畔新城绘蓝图。据兰江街道城建办负责人张琦介绍，街道目前正在精心设计一条水上线路，准备为市民们打造一场“水韵之旅”。按计划该线路从阳明古镇出发，沿着姚江一路往西，坐着游船领略舜江楼、龙泉山等风景名胜，行经兰墅公园，穿过双素面弯塔斜拉大桥——兰墅大桥，到达姚江公园。这是余姚首个运用海绵城市理念的景观工程，巧妙地将水利建设与城市建设相结合，在提高城市防洪安全保障能力、缓解城市内涝的同时，还为市民提供了集文化、科教、娱乐、健身于一体的休闲空间。终点是于今年元旦期间开业的阳明开元观塘酒店，酒店设有专用码头，岸上明清古建筑群与江南园林相得益彰，姚江文化主题在这里得以浓缩与彰显。

## 城乡风貌提升进行时 ③



袁再良(右)、袁波父亲和玻璃画。(王贝贝 余建文 摄)

记者 余建文  
通讯员 王贝贝

奉化莼湖街道缪家村的塘头自然村，是远近闻名的牡蛎养殖特色村。在这个小小的渔村中，却有一对父子画师，数十年来一直默默守护一项鲜为人知的非遗技艺——玻璃画。

日前，记者来到缪家村，村

文化礼堂里放着10多幅大小不一的玻璃画，画面色彩亮丽，仕女人物栩栩如生，动物造型纤毫毕现，令人啧啧称奇。村干部说，这些都是老画师袁再良的作品，摆在这里用作展示的。

如今袁再良已年逾古稀。老袁说，他从小就喜欢涂涂画画，30来岁时进入当时的奉化美术厂学习制作玻璃画。在20世纪80年

## 渔村父子画师坚守玻璃画

代中后期，奉化工艺美术厂的玻璃画一度十分红火，外国客户订单不断，制作玻璃画的画师最多时有80余人。

玻璃画是个舶来品，在清朝乾隆年间，由意大利画家郎世宁传入中国。从工艺上说，玻璃画就是用油彩、水粉等国画颜料在玻璃上绘画，利用玻璃的透明性，在着彩的另一面欣赏。在我国部分地区，玻璃画曾颇为流行，遇到婚寿喜庆，商店开张志喜，人们常以玻璃画作为贺礼。

在20世纪80年代末，奉化出品的玻璃画以宫廷仕女为主，与金华浦江的山水画一起，成为国内玻璃画的代表。当时，手掌大小的一幅玻璃画，出口的价格达到100元，很不得了。

袁再良说，与传统绘画不同的是，玻璃画没有留白，而且因为画在玻璃背面，所绘人物是反的，顺序也不一样，要先画出服

装或者人物细节，再进行底色填充，色彩要一层一层地渲染，有点像画工笔画，很费功夫。倘若一不小心心玻璃磕破，就前功尽弃了。

但到了20世纪90年代，玻璃画逐渐走下坡路。后来，袁再良自己搞了个作坊，生产带有玻璃画的首饰盒，主要销往东南亚地区。一开始作坊生意还不错，但没过几年就急转直下，订单越来越少，可袁再良不舍得放弃这门坚持了几十年的手艺，一直勉力维持。10来年前，老人生了场大病，没法画了，才无奈放下了画笔。

好在儿子袁波接过了父亲的手艺，将玻璃画的技艺延续至今。袁波说，制作玻璃画是个纯手工活，急不得，画报大小的一张画，至少得花上一星期，“现在生活节奏这么快，一般的人听到画一幅画要等这么长时间，往往转头去买了流水线上的工艺品。”

据袁波说，因为市场越来越小，目前奉化还在画玻璃画的，大概就剩他一个了。这几年，也有少数人来订购画的，主要当古董摆件用。“玻璃画要画得好，得学上好几年，年轻人不喜欢，也没这个耐心。”袁波说，等以后自己画不动了，这门手艺恐怕也要被人遗忘了。

不过，在缪家村人眼里，手工绘制玻璃画，一笔一画都承载了画师的巧思和艺术的温度。缪家村党支部书记缪静说，缪家村有两个非遗，一个是曹雪芹风筝，一个是玻璃画，都是宝贝。“我们打算在今后的青少年研学游项目中，把玻璃画制作放进去，让孩子们了解这门技艺。”