

加强宁波红色档案资源的保护与开发利用

学有所思

谭雯昕

红色档案真实记载了革命时期中国共产党领导人民群众斗争和生活的方方面面，是红色文化的有效载体，是展现出革命先辈百折不挠、勇往直前的革命精神和革命优良传统，具有重要的历史价值、政治教育价值、文化价值、社会价值。同时，红色档案自身作为珍贵的历史文物而衍生出的红色文化旅游，使红色档案资源具有一定的经济价值。宁波是一座有着七千年文明的历史文化名城，也是富有光荣革命传统的红色资源大市，红色档案种类繁多，这些红色档案因其特有的历史底蕴、精神内涵和红色基因而使其具有特殊地位，是开展党史教育、红色课堂和红色旅游发展的有力支撑。因此，加强对宁波红色档案的保护和利用，对挖掘宁波红色文化、传承红色基因、增强文化自信以及促进宁波红色旅游发展等具有重要的意义。

宁波红色档案保护利用存在的问题

一是保护利用理念滞后。因年代久远、保护理念陈旧、红色档案实体比较脆弱等原因，再加上缺乏完善的档案修复标准和程序，不少红色档案出现了被虫咬、霉变、破损严重等情况，一部分文献资料甚至出现了老化、破损、粘连等现象，档案保存和修复工作存在一些问题。
二是新型档案开发机制有待完善。一些红色档案储存单位采用的档案文献开发方式主要包括编制开发、展览开发以及影视题材开发，主要的服务范围和服务群体具有特定性乃至局限性，大多数红色档案的利用者和参观者与档案无法实现双向互动，使档案利用难以达到预期的理想效果。
三是专业数字化档案管理人员队伍有待加强。我市大部分红色档案利用形式相对单一，一些革命遗址旧址群景区主要采取直接展示照片、实物与档案复印件的方式，开发模式饱和、活动内容单调乏味、展览设备相对落后，对红色档案未能进行体系化的编研与内涵的深入挖掘。
四是红色档案与旅游开发结合度不够。主要表现为一些档案

馆缺少具互动性与参与性的旅游活动。对档案的精神内涵挖掘不充分，缺乏深入的、特色的、具有红色旅游特色的展示形式，旅游持续性吸引力难以提升，红色文化无法得到充分的传播，在同类型红色文化旅游产品中缺乏竞争力。

宁波红色档案保护利用的对策建议

一是增强保护意识，挖掘红色文化内涵。根据“全面发动、普遍征集”“重点征集、专题研究”和“全面征集、系统整理”等原则，加大红色档案征集力度，收集自中国共产党成立以来，各个历史时期在宁波及周边地区形成和留存的反映重要党史人物、党的重要活动、重要事件的具有历史价值、纪念意义的各种载体、各种类型的党史资料。增强红色档案的整体保护意识，深入挖掘四明山抗战根据地、张人亚纪念馆等红色档案的精神内涵，将浙东抗战精神、张人亚精神等红色精神的弘扬与新时代的宁波精神结合，利用红色档案资源编演红色文艺作品。加大宁波红色档案研究力度，编辑出版书籍，丰富完善以革命遗迹、英雄人物、红色档案为主题的红色经典故事。
二是建立保管标准，规范保管流程。针对不同的档案保存过程中出现的问题，坚持做到立知立改、即行即改，排查修复受损红色档案，通过消毒杀虫、去污脱酸、字迹加固、手工修裱、入库保存等文物修复方法，对红色档案资源进行抢救、修复。与此同时，建立档案抢救与保护技术专业人才培养队伍，培养红色档案保管专业技术人员，加强人才队伍梯度建设，做好“集”“修”“存”全链条档案保存工作。
三是打造特色档案馆，具象红色思想。红色档案馆是红色档案对外展示的重要平台，也是红色文化对外交流的重要载体。打造浙东抗日根据地等特色红色档案馆，把红色故事场景化、具象化、生动化展现，可有效解决红色档案展出形式单一的问题，让重点红色档案更加完善和全面，形成有机结合。打造档案馆党史学习教育长廊，创新学习形式，开展观影、党史知识竞答、交流学习心得等党史学习活动模块，建造红色档案学习教育阵地，推动红色思想走深走实、入心入魂。
四是强化数字化管理，推进量化归档。采用文字类（包含口



北仑区霞浦街道的范季学堂，展示着张人亚的生平事迹

述资料、采访记录、回忆文章等)、图片类、实物类等对征集来的红色档案进行分类。大力推进档案信息化建设，在此基础上建立红色档案专题数据库，推动实现全市档案信息共享。整理红色档案并做好电子归档，做到红色档案数据库存量数字化、增量电子化、利用网络化、管理系统化、呈现多样化。

五是深耕文旅融合，厚植红色土壤。加强红色档案的合理化利用；转变活动导向，讲好红色故事。利用微博、微信、短视频等融媒体方式，讲好红色档案故事；举办红色档案进校园展览，将红色档案利用与高校、中小学生的思政课程、社会主义核心价值观教育有机融合，使青少年学生体验和感悟红色教育的魅力。举办红色档案文化休闲活动，为公众提供红色文化休闲服务。将红色档案纳入全域旅游，把红色优势转换为推动文旅融合发展的动力。完善红色研学旅游政策制度，利用宁波红色档案研究发展红色研学旅游。结合新型旅游体验模式，开发体验性红色旅游和红色文创产品。

【本文系2021年度市哲社规划课题“宁波红色档案资源的价值及开发利用研究”（编号：G21-3-ZX15）成果】
（作者单位：宁波大学科学技术学院、宁波市会展与旅游发展研究基地）

高水平推进生态环境执法监管的北仑经验

发展策论

詹国彬 薛丞良

小微空气自动站、黑烟抓拍系统和红外线烟感系统，增建辐射在线监控试点，使监控数据传输有效率在98%以上，推进在线数据的执法运用，提高调查处置和反馈效率，实现快速定位。

深化体制改革，打造立体化监管体系

为提升北仑环保监管制度有效性，北仑区持续推进市级创新生态环境管理体制，从责任制度、审批制度、管控制度和惩戒制度着手，建立从事前、事中到事后的立体监管体系，构建责任明确、保障有力、修复有效的生态赔偿责任制度。在环保监管审批制度上，北仑区深入推进“最多跑一次改革”，全面落实“零土地”项目承诺备案制、“标准地”制度、“区域环评+环境标准”改革创新，推动以排污许可证制为核心的历史项目监管制度的构建。在管控上，北仑区不断完善分区管控制度，实行“三线一单”管控，制定了各管控单元差异化的环境准入要求，严控建设项目及开发强度，将“分区管控”成果与空间规划、产业布局有机衔接，打通空间整合，联合管控为推动区域高质量发展提供空间管控依据。

规范信用评价，引用差别化监管模式

进一步提升监管服务水平，推进生态环境高水平治理和经济社会高质量发展，北仑区将企业环境信用评价与差别化监管作为提高监管水平的着力点，创新执法监管理念，建立以北仑区企业环境信用评价为基础的分级分类差别化双随机监管模式，推动北仑环境治理进入信用监管时代。这种监管模式基于信用评价的北仑区行政处罚差异化惩戒实施标准，依法设置不同信用等级企业行政奖惩细则，并对重点排污单位进行环境信用评价五级分类（A-E），由此进行从激励到惩戒的差别化监管。在实际执法过程中，开展差别化“双随机”抽查和专项执法检查，进行企业环境信用评价指标评分。这种通过以信用评价等级，采取差别化监管的模式，杜绝“以罚代管”和不加区分的“一刀切”现象，推动了环境和经济的深度融合与发展。

融合技术革新，丰富科技化监管手段

随着科学技术的发展，环保科技运用将越来越成为环境执法的有效手段。充分发挥科技监管作用和大数据应用，打造环境数据集成平台，完成“数字环保”建设，是北仑区近几年生态环境监管技术层面的主要发力点。宏观上，通过整合各类污染源自动监控终端的系统数据构建立体化和智能化监测监控体系，对蓝天保卫战、碧水提升战和清废净土战进行实时监测，并形成“智慧环保地理信息”电子图，系统划分北仑生态环境功能区划，立体监控工业污染源分布及排污情况，最终实现环境污染“可视化”管理，为北仑区生态环境保护策略和污染源治理管控提供可靠信息来源；微观上，北仑区在重点区域增加建设

加大执法监管力度，贯彻严格处罚措施

切实强化和创新生态环境监管执法，坚决纠正长期违法排污现象。北仑区保持环境执法高压态势，将检查惩罚落到实处，开展“亮剑”系列、畜禽养殖、违法违法建设项目清理、绿色护考、环境安全大检查、环境执法大练兵活动等十多项专项行动，加大监管和惩罚力度，并取得显著成效。

强化全民参与，拓宽全民化监管渠道

生态环境监管建设离不开公众参与和有力监督，强化全民参与有利于提高执法监管水平。北仑区坚持全民参与，营造共建共享生态文明建设良好氛围的全民监管理念，通过建馆、媒体宣传和活动的方式加强生态文明宣教成果展示和辐射效果。2018年，北仑区建设并开放浙江省首个环保主题生态文明教育馆，截至2021年8月，参观人数已超过5万人次。与此同时，有效利用“港城环保”、“北仑环保”官方微信、微博等载体；相继开展“港城生态月”、“六·五”世界环境日、“市民眼中的北仑生态”“绿水青山，请您守护”等主题活动，扩大环保宣传面，提高生态环保公众参与率，引导群众正确认识环保工作以及通过合法途径反馈存在的问题。除宣传引导外，北仑推进“1+X”环保公众参与平台、环保咨询平台等平台建设，加大信息公开力度，拓宽公民参与渠道，北仑特色“1+X”平台模式，以生态文明教育馆为阵地，发挥出以点带面的辐射效应，以环保主题活动为平台，打造出公众参与的立体网络。（本文系北仑区委党校委托课题阶段性成果）
（作者单位：南京审计大学公共管理学院）

智库助推媒体矩阵产品转型

实践探索

管如镜 陈旭钦

近年来，传统媒体通过融合发展和技术革新建立了自成体系的媒体矩阵，形成由报纸、广播、电视、微信、APP等不同性质媒体组成的传播平台，实现“一次采集、多种生成、多元传播”的传播模式。通过构建“媒体+智库”平台，将媒体的敏锐力、传播力和智库的理论性、前瞻性有机结合，运用跨界思维和建设性思维，敏锐捕捉选题，以增强产品时代性；持续生产智慧，赋予产品高价值；构建商业模式，拓展产品生命力，从而助推媒体矩阵产品转型，使媒体向多元集群和平台转变。

一、内容产品是媒体核心竞争力的关键

1、内容产品是检验媒体影响力的重要标尺
媒体竞争力是在长期运作中形成的、内化于组织中的协调和整合能力，传媒产品、处理信息能力和品牌媒体形象组成了媒体的核心竞争力。传媒产品是媒体处理信息的水平的重要体现，也是品牌媒体形象的具体表达，其数量、质量及传播效果是检验媒体影响力的重要标尺。
2、技术应用和赛道调整构成媒体产品转型主线
依托数字技术，以形式创新带动内容转型。借助人工智能、大数据、5G等新一代信息技术，媒体全场景数字化、智能化趋势日益鲜明。图解图说、H5、视频、音频、移动直播等融媒体产品不断涌现，“现象级产品”“爆款”等概念层出不穷，满足用户个性化、互动式的鲜明需求。依托赛道调整，以内容转型带动价

值创造。移动传播时代，传统媒体迫切需要推出具有专业性和权威性的思想产品，实现思想挖掘、战略研判、方案供给、价值传递等功能。

二、智库引领媒体矩阵产品转型的宁波实践

1、敏锐捕捉选题，增强产品时代性
宁波日报报业集团与国务院发展研究中心国研经济研究院合作共建媒体型智库——国研经济研究院东海分院（以下简称“国研东海分院”）成立四年来，助推媒体矩阵产品转型。紧紧围绕党和政府的中心工作来站位，为政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化、企业发展先进化建言献策。至今，国研东海分院已向宁波市委、市政府及国务院发展研究中心主要领导呈报70期《决策参考》。其中，有40余期被省委、市委主要领导批示，相关建议举措迅速落地转化为市委市政府出台的政策。《决策参考》也成为媒体型智库服务宁波地方发展的产品之一。

2、持续生产智慧，赋予产品高价值

推进产品功能定位从“解读政策”向“发表独立见解”转换。目前，国研东海分院已充分介入政策制定的前端程序（调研、意见征集、方案设计等）、中期建言（政策框架设计等）、后期完善（评估、完善及应对社会舆论等）全过程。与此同时，国研东海分院也建立了自主型评价评价体系，定期组织党政部门、大学和科研机构专家进行成果评价。推进数据分析从“简单积累”向“智能化”转化。国研东海分院建有自己的调研分析团队，通过线上线下形式获取“第一手数据”，生产基于数据的研究产品、新闻产品、会议产品和新媒体产品。
3、构建商业模式，拓展产品

生命力
国研东海分院实行企业化运营。一方面，探索实践“智库+新闻+政务+服务+商务”运营模式，构建起“优质原创+创意传播+智媒服务”三大核心能力，形成《决策参考》、智库报告、论坛活动等多元化产品矩阵。另一方面，积极搭建“政、产、学、研”四位一体资源聚合服务平台。智库产品通过报纸、微信、移动端客户端立体传播，最终形成从内容生产、内容推广、到品牌形成、客户汇聚，以及内容品牌被客户反哺并进行推广的生态闭环。

三、智库引领媒体矩阵产品转型的思路举措

1、坚守定位，服务大局
媒体智库应大力提升服务性，充分发挥思想性、学术性，借力于渠道通畅、资源丰富、敏感性强的媒体特色，围绕中心、服务大局，为国家改革发展贡献思想与智慧。
一方面，始终坚持正确的政治方向，着眼于前瞻性、引领性、可操作性，有重点地选择研究方向，有针对性地聚焦经济社会发展热点难点问题进行深入剖析。另一方面，坚持科学精神，提高科学研判能力，运用创新思维、战略思维、辩证思维、底线思维，提出真知灼见，推进产品内容创新。
2、流程再造，机制创新
媒体智库要不断推进组织、项目、人事、成果等管理方面机制创新，激发内部活力。打破组织间阻隔，畅通信息流渠道，充分利用各个平台传播、转化研究成果，实现自我发展并提高传统媒体组织效率。
完善考核激励机制，建立绩效机制和荣誉机制，引导优秀记者转变为研究员，同时引入经济、金融、规划、数据分析等

不同专业领域人才，构建多元化的研究力量；创新服务形式，如定期举办智库高层论坛，组织智库专家地方行活动，通过议程设置，多建睿智之言，多献务实之策，推动智库研究对接实践需求。

3、内外兼修，人才为基
媒体智库需培育交叉学科背景的“T”型人才，兼备“领导的视野高度”“学者的理论深度”和“记者的观察敏锐度”。

一方面，重视内部培养。鼓励传统媒体人转型为智库学者，专业研究员深耕某一领域，同时塑造新闻写作、绘图制图、数据分析等基础能力和新媒体运营、整合营销传播、商务服务等跨专业能力，呈现出“一个研究员带领一支队伍”的坚实力量。另一方面，重视人才聚合。依托“朋友圈”，邀请领域内专家学者和行业精英加盟，通过建立起“造血”和“输血”机制，实现内脑与外脑、理论与实践的高度融合。

4、横向联动，立体推进
媒体智库必须要更加开放，贯彻落实“开门办智库”和“联合建智库”理念。

一方面，加速对内贯通。在产品内容上，与时政、经济、社会等相关新闻部门联合，丰富选题，进一步提升领域覆盖度和群体影响力。与新媒体等技术部门衔接，创新产品形式，探索呈现数字化、移动化、可视化智库成果。另一方面，积极对外合作，与其他各类智库开展常态化协同研究。如发起设立宁波智库联盟，构建合作机制，定期发布智库深度合作研究成果。同时，建立信息共享机制，搭建智库资源共享平台，使智库由信息“孤岛”变为“群岛”。
（本文为宁波市传媒研究基地课题“智库助推媒体矩阵产品转型的研究”研究成果）
（作者单位：国研经济研究院东海分院）