

# 大抓项目、抓大项目，全力扩大有效投资 我市文旅重大项目抢时争速『开门红』



2022年宁波重大文旅项目集中开工现场。

文/图 张正伟

景区、宾馆酒店、旅游村镇、特色街区、大型综合体……昨天，在2022年浙江省文化和旅游重大建设项目集中开工仪式上，宁波28个重大文旅项目同时按下建设键。今年我市拟开工建设重大文旅项目59个，聚焦公共文化服务能力提升和特色旅游产品优化补齐，推进我市港产城文高水平融合与文旅产业高质量发展，全面助力现代化滨海大都市和共同富裕先行市建设。

大抓项目、抓大项目，全力扩大有效投资。去年以来，市文化广电旅游局和各区县（市）协同引导，加强统筹推进，狠抓重大项目建设，全年共实施文旅项目309个，其中竣工90个，累计完成投资1747.78

亿元。今年，我市将深入实施“重大”“微精”项目建设，推进重大文旅项目招引，力争文旅项目实际投资和协议投资双双达到300亿元以上。

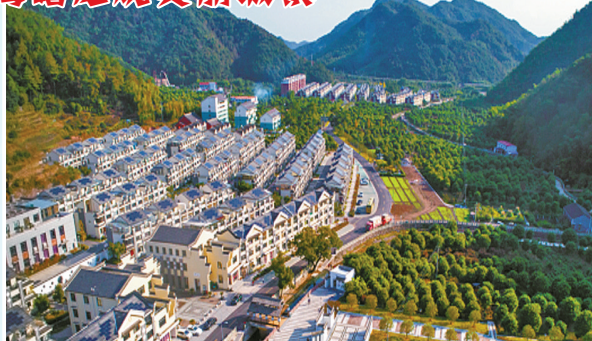
“稳”字当头，紧牵项目建设“牛鼻子”，筑牢文旅高质量发展“压舱石”。今年，我市文旅行业将按照我市经济工作“稳字当头、稳中求进”总基调，抢时争速、攻坚拔寨，全力以赴推动文化和旅游项目快落地、快建成、快见效，扩大文旅经济有效投资，筑牢文旅产业发展基石。

“创”字在前，狠抓项目谋划“高精尖”，撑起文旅供给侧改革“顶梁柱”。高品质项目是推动高质量发展的重要载体和强力引擎。我市文旅部门将突出区域特色，在差异中找出路，在创新上做文章。一是立意要“高”，围绕长三角一体化、共

同富裕示范区、滨海大都市等国家、省市重大战略部署，统筹推进三江文化长廊建设工程、千年府城复兴工程、翠屏山片区文旅提升工程、最美东海岸打造工程、诗路文化带建设工程等项目，补齐补强全市文旅项目建设短板弱项。二是建设要“精”，针对新形势下文旅项目投资规模化、业态综合化、主体多元化、开发生态化等发展趋势，突出打造一批精品景区和休闲度假新业态新项目，不断增强产品吸引力，提高市场竞争力。三是招引要“优”，全面整合市县两级资源优势，用活招商政策，完善招引机制，重点瞄准国际知名企业、国内百强企业、行业头部企业，重点引进大型龙头项目、关键补链项目和盘活闲置低效项目，为文旅产业发展积蓄新动能。

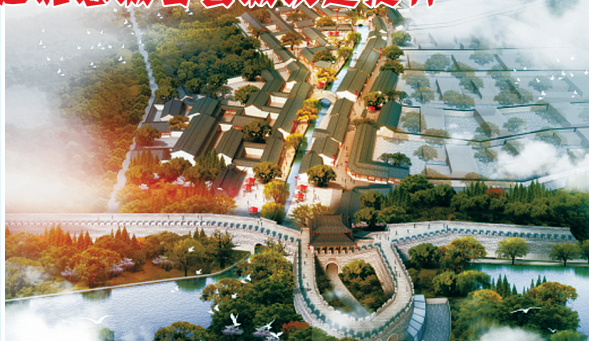
“干”字为要，深化投资促进“三服务”，注入文旅大项目建设“强心剂”。今年我市计划实施文旅项目277个，年度计划投资超过360亿元。我市各地文旅部门将强化“三服务”，积极破解项目推进中的痛点、难点、堵点，力推全市一季度实现投资“开门红”。一是抓紧做好新开工项目前期准备，积极帮助企业加快项目审批、加强要素保障。二是集中开展“走项目、推进度、抓落实”专题活动，深入实施重大项目领导联系制度，重点查看近两年来各地签约的亿元以上重大项目进展情况。三是强化项目统筹协调力度。实施清单化管理，对所有入库项目实施动态监管，一季一分析、一季一通报，在全市文旅系统形成“项目攻坚比学赶超”的浓厚氛围，不断提高项目建设效率和投资完成率。

## 海曙龙观美丽城镇



围绕高质量发展、竞争力提升、现代化建设，努力打造功能便环境美、共享乐民生活美、兴业富强产业美、魅力亲民人文美、善治为民治理美的“文旅型”美丽城镇。

## 江北慈城古县城改造提升



街区打造、景点开发提升、酒店及民宿建设，同时完善游客中心、停车场等公共配套设施。

## 镇海物流园区生态湿地



位于招宝山街道，东起咸远路，西至宏远路，南到后海塘城墙，北至雄镇路（尚湖路）。建设绿化及湿地水域、健身跑道、涉水步道、景观平台及配套道路等。

## 北仑青年SPORT港



打造集普惠性和经营性于一体，以“潮”“玩”“酷”为核心的青年时尚体育类综合体广场。

## 鄞州爱珂演艺广场



甬江东岸渔轮厂改造，打造以“演艺+”为核心，融旅游集聚、会展博览、产业孵化、休闲娱乐、时尚科技于一体的城市中央区文旅演艺综合体。

## 奉化宁波湾旅游度假区



包括度假酒店、商业街区、文体中心、公共船艇码头、游客中心及基础配套工程。建成后集运动旅游、文化体验、海洋观光、赛事研学、休闲度假、商业娱乐于一体。

## 余姚阳明古镇



集观光旅游、休闲度假、商务会展、创意文化等业态于一体，打造服务与设施一流、参与性与体验性极高，具有显著阳明故里特色的综合性国际文化休闲旅游胜地。

## 慈溪正大智创湾(农业硅谷)



位于慈溪现代农业开发区新慈湖核心区，规划打造长三角科技农业母镇、国际农业旅游新标杆和中国乡村振兴样板。

## 宁海燕山温泉度假酒店



位于宁海深甌，建设温泉康养、水上乐园、户外运动相结合的大型度假酒店。一期已经基本建成，二期正在建设中。

### 新闻1+1

## “十四五”，宁波文旅重点打造“一带三区”总体布局

“十四五”时期，宁波将山海统筹、城乡兼顾、重点引领、区域协调，构筑“一带三区”总体空间布局，重点打造大运河（宁波段）国家文化公园等六大板块，推动独具人文、海洋和生态魅力的新时代文化高地和现代化滨海旅游名城建设。

“一带三区”中的“一带”，指大运河—海丝之路文化旅游带。以余姚江—甬江为基线，整合运河沿线文化遗产资源，推动余姚河姆渡、江北慈城、

慈溪上林湖大片联动发展，赓续宁波城市文脉，擦亮“海洋文明起源地”和“海丝之路启航地”两大文化金名片，打造大运河与海丝文化带相结合的文化遗产旅游廊道，打造“中国大运河出海口”文化旅游品牌。“三区”中，都市文化传承区以三江口片区中央游憩区、东部新城中央商务区、鄞州新城南部商务区、创智钱湖城市会客厅为中心，着力打造百里三江文化长廊。山地生态

度假区重点布局以健康养生、运动休闲为主的北山文化旅游片区，以红色文化、绿色生态为主的四明山文化旅游片区和以民俗文化、温泉度假为主的天台山文化旅游片区。湾区滨海休闲区推动发展海洋湾区文化旅游，重点布局以游乐园、海洋湿地为主的前湾主题文化旅游片区，以文化体验、运动休闲为主的象山港湾文化旅游片区和以海洋渔文化、影视文化为主的南湾文化旅游片区。

## 象山东海不夜港



文旅古镇+城市商业综合体，二期项目重点打造海洋文化、渔文化、海防文化、海商文化特色，同时改造渔港东路、渔港中路、渔港南路沿线。

## 杭州湾新区“熊出没”文创园



主要建设动漫基地、动漫嘉年华、亲子乐园、水上乐园、主题酒店等。