

编者按

实施乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央，对新时代“三农”工作作出的重大决策部署。乡村振兴是新时代农村发展的新方向新目标，是实现共同富裕的必然选择、内在要求和有效路径。浙江高质量发展建设共同富裕示范区，明确提出要“高质量创建乡村振兴示范省”。实现乡村振兴，既要塑形，也要铸魂，文化振兴是乡村振兴的重要内容。在共同富裕背景下，以文化赋能乡村振兴，具有多方面的价值与意义。为此，本期“社科苑”特作专题研讨。



摄影：李磊明

共同富裕背景下文化赋能乡村振兴

共同富裕背景下文化赋能乡村振兴的意义与路径

张英

一、共同富裕背景下文化赋能乡村振兴的意义

1.这是实现共同富裕的必然要求。共同富裕不仅是指全体人民的富裕，也是指人民群众物质生活和精神生活的富裕。2022年1月，宁波市委常委会会议明确提出要“加快打造共同富裕乡村样板”，并要求“因地制宜抓好村庄环境整治、风貌塑造、文化发掘，打造一批特色精品村、风景线和未来乡村”。文化赋能乡村振兴，不仅可以通过发挥文化的经济属性，激发乡村产业活力，促进农民的物质富裕；而且可以通过发挥文化的意识形态属性，丰富乡村精神文明建设，促进农民的精神富裕。

2.这是实现乡村振兴的题中之义。从最初提出乡村振兴战略开始，到历次乡村振兴相关文件的出台，文化振兴始终与乡村振兴相伴相随，一直都是乡村振兴的题中应有之义。2020年，习近平总书记在考察浙江时强调：“全面建设社会主义现代化国家，既要有城市现代化，也要有农业农村现代化。要在推动乡村全面振兴上下更大功夫，推动乡村经济、乡村法治、乡村文化、乡村治理、乡村生态、乡村党建全面强起来。”乡村振兴是一项长期系统工程，其中乡村文化振兴不仅是乡村振兴的重要任务和价值追求，更是实施乡村振兴战略的路径和抓手，为推进乡村产业振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴提供重要支撑。

3.这是打造新时代文化高地的重要途径。2021年8月，浙江省委专题召

开文化工作会议，为打造新时代文化高地作出了新的顶层设计。当前，宁波正在谋划出台“繁荣港城文化，打造新时代文化高地”的实施意见。一方面，打造新时代文化高地亟须补好农村文化建设的短板。相比城区的文化建设，农村文化建设还是一片“洼地”，不少农村公共文化设施相对简陋陈旧，人员和活动经费缺乏保障，并影响到公共文化服务功能的正常发挥。另一方面，打造新时代文化高地也需汲取乡土文化的滋养与充实。广袤的乡村不仅承载着农业生产与农民的生活，更是中华优秀传统文化的沃土，积淀着中华民族五千多年来最深沉的精神追求。乡土文化中的优秀因子和丰富的文化资源不仅是乡村振兴的重要依托，也是新时代文化高地建设的优质载体。

二、共同富裕背景下文化赋能乡村振兴的路径

1.夯实基层文化阵地。以新时代文明实践中心建设为引领，积极推进综合文化站、农村文化礼堂、乡村图书馆(农家书屋)等乡村文化阵地建设。一是突出标准化建设。探索建立县级层面的大数据库作为基础支撑，出台宣传阵地服务规范、建设标准、审核流程，在设施设备、产品供给、经费收支等方面形成一套可操作、量化的规范流程和指标体系。二是突出集成化整合。全方位整合各部门需求和资源，建立各部门之间相对统一、分工协同、互联互通的宣传文化资源库和服务网络，把农村宣传文化阵地整合工作与文化礼堂、文明示范线、党建精品线、美丽乡村精品线等工作有机结合起来。

三是突出持续化管理。通过标准化建设、集成化整合、持续化管理，充分发挥农村宣传文化阵地的作用，真正推动农村文化阵地成为集思想道德教育阵地、舆论宣传阵地、科技普及阵地和文化娱乐阵地等功能于一体的“文化地标和精神家园”。

2.强化高品质农村公共文化服务供给。一是持续做好文化输血。推进城乡公共文化服务体系一体化建设，推动优质公共文化资源向农村和偏远地区下沉。推广艺术下乡、文化走亲，深化“千镇万村种文化”等系列活动。

二是创新服务方式。建设和发挥好互联网文化平台作用，开发和建设“一站式”且“互联互通”的文化资源集成云服务平台，以群众需求为根本，以基层阵地为依托，运用“互联网+”理念，采用“超市化”供应、“菜单式”服务、“订单式”配送的模式，为广大农村群众提供精准对路的公共文化产品和服务。

三是盘活农村文化资源。着力推动优秀农耕文化的传承保护与合理利用，立足农村特色自然资源与人文资源，通过开展“民间艺术之乡”“历史文化村落”“传统特色村落”“非物质文化遗产”等评选命名活动，激活农村文化资源，充实农村公共文化，形成“一村一品”特色地域品牌。

3.加强乡村文化产业体系建设

乡村振兴，产业是关键。要紧紧抓住新一轮乡村发展机遇，充分发挥“文化+”功能，促进乡村文化产业的繁荣兴盛。

一是加强政策规划和引导。研究制定关于文化产业赋能乡村振兴的政策文件，围绕创意设计、演艺、音乐、美术、手工艺、数字文化、节庆会展、文旅融合等领域，在培育主体、汇聚人才、项目建设等方面采取一系列政策举措，引导文化产业市场主体深入乡村对接帮扶和投资兴业。

二是突出重点领域建设。突出抓好农业观光、餐饮民宿、休闲度假、文化集会、非遗展示等文化旅游业态，加快形成全域多元、业态丰富、产品多样的乡村旅游发展格局，促进乡村全域旅游示范区建设。

三是提升产业集聚水平。依托乡村文化禀赋，整合乡村文化资源，加快培育和建设一批地域特色鲜明、产业优势明显的乡村文化产业基地。

4.培育乡土文化队伍。一是强化文化专职干部队伍。配备配强乡镇文化专干，不断完善乡镇文化工作的机构设置、职能确定、编制核定等，建立面向基层文化专干的人才评价体系和职称评定体系。

二是加强教育培训。探索专业人员定点定期辅导机制，利用现有文化系统人才资源和“一人一艺”平台，采取请进来教、沉下去学等上下联动的办法，加强对基层文化工作的指导和民间文艺团体、民间文化大户的辅导，广泛培训基层文艺骨干。

三是汇聚社会力量。支持民间文艺团体、艺人等兴办农村书社、艺术团，开展文化下乡活动。探索企业共建，吸引优秀文化人才到乡村发展文化事业、参与文化志愿服务活动。

(作者单位：市社会科学院)

社科赋能乡村振兴的宁波探索

徐兆丰

加快推进社科赋能乡村振兴，不仅是文化赋能乡村振兴的创新举措，也是推动宁波社科高质量发展、打造“社科强市”的重点工作，更是社科领域助力宁波建设好示范区、当好模范生、加快建设社会主义现代化滨海大都市的有效途径。

一、宁波社科赋能乡村振兴的经验做法

近年来，市社科院(社科联)主动作为、虚功实做，嵌入式探索服务乡村振兴新模式。按照“百城万村文化惠民工程”相关部署，连续两年在鄞州童夏家村、海曙李家坑村等精心策划“浙东哲学小村”“宁波童谣小村”等项目，以社科赋能带动旅游产业，力促城乡融合发展，总结出了一条行之有效的宁波社科赋能乡村振兴的经验办法，其中“浙东哲学小村”项目相继获评浙江省社科普及创新项目、宁波市宣传思想文化工作创新奖。回顾宁波社科赋能乡村振兴探索实践的探索实践，具有三个主要特点。

首先，充分发挥社科领域“智”与“联”的优势，为“社科赋能乡村振兴”建设提供坚实的智力支持和人才支撑。以童夏家村项目为例，该项目原为社科文化墙绘项目，但经过市社科院(社科联)、鄞州区社科院(社科联)、市职业经理人协会、宁波财经学院等相关团队多次调研后认为，山水秀美的童夏家村，自然条件优越，但单一的自然生态型模式，使其难以形成真正有效的旅游消费；而社科墙绘虽然能对该村建设有所助力，但作用极其有限。专家团队经多次研讨，提出了一个全新的创意，即集聚社科之智慧，给童夏家村画龙点睛，把它打造成别具一格的哲学网红小村，使其焕发出夺目的哲学光彩。在项目推进过程中，专家团队多次深入童夏家村现场踏勘，与村民沟通交流，该创意构想经与区、镇、村领导多次对接，最终得到了各方的肯定和一致认可。

其次，努力对高深的哲学思想进行“通俗化”和“生活化”的呈现，为“社科赋能乡村振兴”注入鲜活的生活气息。以“小村庄、大道理”为建设理念，深入挖掘本土乡村哲学，在“哲学小村”“哲学小道”“哲学小廊”“哲学小广场”等系列主题的打造过程中，把古今中外的一些哲学思想和生活哲理变成既好看、又好玩的景观，使村民和游客在“哥尼斯堡七桥”挑战、哲学家名城连线、与哲学家握手等轻松有趣的互动游戏中，体味哲学的思想，滋养哲学的智慧，享受哲学的乐趣，努力将童夏家村打造为国内首创、省内独有、兼具“哲学风范”“网红特质”的美丽乡村。

再次，动员多方力量“用心”和“用情”的倾力付出，为“社科赋能乡村振兴”建设形成强大的思想共识和工作合力。为组织好哲学小村建设，市社科院(社科联)项目团队

多次对接鄞州区委宣传部、区社科院(社科联)、塘溪镇党委政府、童夏家村，协调各专家组成员，对建设方案精雕细琢、悉心打磨。院(联)专门组建了哲学小村建设微信群，各有关单位和专家参加，实时就小村建设有关问题进行讨论交流。在建设过程中，不仅注重发挥智库作用，也非常注重发挥村民的积极性、能动性，让大家出点子、想办法，为哲学小村建设出智出力。

二、宁波社科赋能乡村振兴的方向举措

为进一步推进社科赋能乡村振兴，在前期实践的基础上，今后要着重做好以下四个方面的工作。

一要坚持以村民为中心。哲学社会科学要有所作为，就必须坚持以人民为中心的研究导向。从社科赋能乡村振兴的需求出发，研究内容上要服务人民群众，研究方法上要贴近人民群众，研究成果上要惠及人民群众。在每一个项目打造中，要充分尊重村民的主人翁地位，不仅让村民始终参与项目建设的全过程，也要让村民实实在在享受到社科赋能乡村振兴所带来的红利，提高村民的获得感、幸福感。

二要坚持以实践为导向。实践是最好的课堂，深入实际调查研究，这是哲学社会科学工作的前提和基础。社科工作者必须大力弘扬理论联系实际的学风，深耕宁波的市情民情，身体力行参与乡村振兴，把学问写进群众的文、改里；立足宁波、研究宁波、服务宁波，勇于回答新时代课题，做新时代的弄潮儿，深入了解地方经济社会发展实践，梳理总结一批社科赋能乡村振兴的实践创新案例和理论研究素材，调查提炼一批社科赋能乡村振兴过程中遇到的难点、热点和重点，研究提出一批解决问题的对策建议。

三要坚持以创新为核心。创新是哲学社会科学研究的灵魂，是哲学社会科学繁荣发展的生命所在。深入学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，用党的创新理论指导解决社科赋能乡村振兴的实践问题。凝练跨学科研究团队，提高协同攻关能力，深入研究社科赋能乡村振兴的重大理论和现实问题，在社科赋能乡村振兴实践中挖掘新材料、发现新问题、构建新理念、提出新思路。

四要坚持以典型为引领。把握时代发展需求和人民群众的迫切愿望，树立经验意识，多出可复制的典型成果，是哲学社会科学研究工作的重要目的。着眼于宁波高质量发展建设共同富裕先行市的全局，紧紧围绕社科赋能乡村振兴，探索社科赋能乡村振兴新路径，对社科赋能乡村振兴等理论与实践进行前瞻性探索和系统性总结，形成宁波做法、宁波典型，提炼出宁波社科赋能乡村振兴的可复制经验和可学习样板。(作者单位：市社会科学院)

乡村旅游：促进乡村振兴的重要引擎

李华敏

产业兴旺是乡村振兴的经济基础，发展乡村旅游已经成为实施乡村振兴战略、实现共同富裕的重要着力点。近年来，宁波乡村旅游通过“小条带动大块”的方式，在全市布局乡村全域旅游示范区建设，有效激发各乡镇、村、市场经营主体参与乡村旅游的积极性，推进了一批特色旅游古村古镇开发，打造了一批受欢迎的高端网红民宿，走出了一条独具宁波特色的乡村旅游发展之路。当前，宁波正在着力推进共同富裕先行市建设，在此背景下，如何推动新时代乡村旅游实现新突破，成为宁波乡村振兴的有力引擎，是一项具有重要探索意义和实践价值的课题。

一、优化发展环境，促进乡旅产业兴旺

发展环境是乡村产业发展的基础，良好的产业发展环境离不开政府、企业和人才的合力。乡村旅游发展牵涉农林水利、环保、建设、文旅、交通等多个部门，但目前各部门之间缺乏有效统筹，在乡村建设发展中的财政资金使用各自为政，撒胡椒面的做法导致资金优势难以整合，资金使用精度和效益较低。

优化发展环境：一是要不断优化政策环境。根据乡村振兴战略和宁波发展战略要求，进一步完善《宁波市旅游发展专项资金管理办法》，进一步理清思路，科学统筹全市资源，在运营团队、红色旅游、民宿发展、产业融合基地、乡村旅游产业集聚区等方面进行重点扶持，在业态项目、产品和市场提升等方面做出调整，在全市打造若干个高等级乡村旅游景区，形成多个不同主题的乡村旅游度假区，促进乡村旅游进一步高质量发展。二是要不断完善协同环境。利用旅游专班这一平台，加强政府各部门间联动协作，建立长期有效的协商和合作机制，努力使乡村旅游发展成为乡镇基层政府“一把手”工程。建立与发展乡村旅游相适应的组织体系，在“专人、专项资金”上不断加强。三是要推进乡村旅游数字化改革。进一步推进乡村旅游领域的“最多跑一次”改革，借助互联网技术，简化乡村旅游项目登记流程，建立适合自身发展的乡村旅游数字化平台，实行不同区县(市)、乡镇(街道)、不同旅游目的地和乡村旅游经营单位的数据共享，利用开放数据资源进行挖掘和应用开发。

二、创新产品业态，提升农村乡风文明

产业的发展以产品业态为基础，随着消费升级及个性化需求增加，仅仅以生态为底色的乡村旅游已不能完全满足市场需求。新一代旅游市场主体对旅游产品的体验性要求越来越高，体验感强的旅游新业态受到了市场的普遍欢迎，在乡村旅游产品业态中，科技应用越来越普遍，与文化的融合程度越来越深。因此，乡村旅游要不断与文化融合发展，加大科技应用，增强游客体验感，以此来创新产品业态。

创新产品业态：一是要创新文化表现形式。在保护的基础上，推动传统民俗文化的现代化、多样化、生动化表达。发挥古村落、乡村景观、农业文化遗产的人文辐射作用，建设“乡土博物馆”“乡村美术馆”等文化设施，修整或重塑祠堂、宗庙、学堂等乡土文明的载体。将乡村传统文化与现代信息技术相结合，引进数字化模拟技术，搭建智慧化解说服务平台，提升游客文化体验。二是要强化文化和旅游资源整合。深入挖掘宁波地域文化特色，以乡村原生态、原始建筑群和乡村文化等乡村意象作为切入点，设计具有历史文化气息的乡村旅游产品。把民间传说、节日习俗、历史名人、地方戏剧、诗歌等文化内容和元素，通过创意复原、激活、嫁接、再造等方式因地制宜地融入，形成乡村旅游新业态。三是要推进“非遗+乡村旅游”发展。围绕非遗旅游，将非遗民俗技艺、传统工艺等打造成可供体验、观赏、消费的非遗民宿、非遗表演、非遗文创等产品形态，将非遗展示馆、非遗体验基地和非遗传统民俗生活活动场所纳入重点旅游线路。四是要大力发展乡村研学产品。结合中小学生学习教育需求，把乡村旅游同体育、劳动教育等串点成线，使乡村旅游与农文科教体等充分融合。

三、提升运营水平，助推百姓共同富裕

农家乐、民宿、土特产生产销售等是增加百姓收入的重要途径，要以运营为手段来提升乡村旅游目的地游客量，带动乡村消费，从而增加百姓收入。目前宁波大部分乡村区域的市场组织运营创新还不足，乡村旅游目的地缺乏统一有效的营销运营手段，目的地形象缺乏有效支撑。在旅游产品打造以及旅游环境和氛围营造方面跟不上市场需求。

解决运营问题：一是要大力提升乡村旅游目的地的运营水平。引导乡村旅游目的地根据自身情况通过不同方式，比如整包或拆分为零地把服务质量监控、活动策划、公共服务、市场营销等不同业务，外包给一家或多家经营团队。二是要大力培养乡村旅游经营服务和管理人才。依托高校和职业院校、培训机构等社会组织，多层次开发培训乡村旅游人力资源。三是要充分发挥示范作用。在经营技术、经营资金、经营模式、经营方式、业态产品等方面扶持一批示范户、示范村和示范乡镇，催生老百姓内生动力，使更多村民能各施所能参与乡村文化和旅游发展，形成在乡村发展文化和旅游产业的“头雁效应”。四是要推进乡村旅游数字化营销。引导乡村旅游目的地和经营业主优先发展乡村旅游数字化营销，拓宽旅游产品销售渠道，实现“吃住行游购娱”一条龙数字化服务。(作者为浙大宁波理工学院教授)