

打造东方滨海时尚之都

记者 张正伟

“一体两翼多组团、三江三湾大花园”的空间格局基本成型，“滨海产业大平台、沿湾活力大动脉、四明生态大屏障、甬江科创走廊”经纬有序，翠屏山—东钱湖—象山港错落有致，枕山滨海、拥江揽湖的大都市魅力充分彰显。精致紧凑的城市发展理念牢固确立，简约海派的城市形象更加鲜明，绿色低碳的生活方式成为时尚，天更蓝、地更绿、水更清、海更美，展现“大美宁波”新图景。

——摘自市党代会报告

市党代会报告提出，加快“港产文城”融合发展，推进“六大变革”，打造“六个之都”，奋力开创现代化滨海大都市建设新局面。其中，“打造东方滨海时尚之都”为我们勾勒了一幅产城互动、多业融合，自然

与人和谐相处的动人画卷。未来五年，宁波如何立足新起点、抓住新机遇，推动新发展，提升城市时尚感，增添滨海新内涵，打造宜居、宜业、宜游的现代化大都市，听听参加会议的党代表们怎么说……



“两翼”齐飞 点亮滨海大都市新风景

市党代会报告提出打造东方滨海时尚之都，勾勒了一幅“面朝大海，春暖花开”的动人画卷，宁波市文化广电旅游局党组书记、局长詹荣胜认为，要抓好文化强市和滨海旅游名城建设，“建设共同富裕先行市，文化先行；打造现代化滨海大都市，旅游开道”，持续深化港产城文高水平融合，全面推进文化与旅游高质量发展，打造文化特色鲜明的东方滨海时尚之都。

海上丝绸之路东方始发港、大运河南端唯一入海口。通江达海的历史沧桑，让宁波人文荟萃、历史底蕴深厚。詹荣胜代表认为，打造东方滨海时尚之都，首先要创新领航，以时尚点亮人文内涵。结合创新的实践和时代要求，以科技创新和数字化变革为抓手，积极推进文化基因解码工程，建设独具魅力的宁波文化标识，推动中华优秀传统文化创造性转化、创

新性发展，打造具有鲜明宁波辨识度的文化“金名片”。打造东方滨海时尚之都，是高标准建设现代化品质之城的新要求。詹荣胜代表认为，要品牌引领，以时尚提升生活品质，进一步打响“考古宁波”“阿拉非遗”“我们的节日”等文旅品牌，创新和加快“阅读之城”“艺术之城”建设，打造“一人一艺”全民艺术普及先行示范区。借助杭州亚运会举办契机，大力推进文化旅游产业转型升级，打造文化特色鲜明的时尚之城、娱乐之城、消费之城。

最新的宁波文化发展规划，着力打造大运河——海丝之路文化旅游带和都市文化传承区、山地休闲度假区、湾区滨海休闲区，重点布局大运河（宁波段）国家文化公园、浙东山水诗路文化旅游带、象山港滨海旅游休闲区等六大板块。詹荣胜认



市党代表詹荣胜

为，打造东方滨海时尚之都建设，离不开重点产业项目的支撑，要项目驱动，以时尚赋能城市发展，深入实施“重大”“小微”项目建设和重大文旅项目招引，加快宁波全域美丽蝶变。

汇聚支撑要素 补短板更要扬长处

打造东方滨海时尚之都都是一项系统工程，需要环境、人文、产业和市场等四大要素共同支撑。鄞州区融媒体中心党组书记、主任朱鸣鸿表示，宁波整体上已经具备了上述条件，在某些方面还具有比较优势，接下来关键要围绕本次党代会确立的方向和要求，以只争朝夕的精神大力推进，既要努力补齐短板，更要发扬长处、做优特色。

朱鸣鸿代表认为，宁波首先要发挥规划引领作用，高标准定位东方滨海时尚之都建设，制定、出台相关发展规划以及专项规划，做好整体建设推进工作。其次加快时尚产业人才队伍建设，破除唯学历、唯学位导向，以实际操作能力、市场价值表现来评价和引滨海大都市建设时尚

人才。

宁波山水资源丰富，同时历史底蕴深厚，这些是宁波东方滨海时尚之都建设的最大资源。朱鸣鸿代表建议，宁波要加大大滨海大都市时尚载体建设，在时尚地标建设方面，加快培育和布局沿海产业带、沿湾休闲带、沿山生态带、沿江创新带和翠屏山—东钱湖—象山港文化生态；在时尚生活业态方面，要联动银泰、万达广场、万象城、奥特莱斯等现代购物中心与月湖、鼓楼、南塘老街、韩岭老街、走马塘村、慈城等传统街区优势互补，加快发展“夜宁波”生活时尚。

此外，朱鸣鸿代表建议，宁波要从政府与企业两个层面推进国际交流与合作，根据产业重点有针对性地招商引资；有效整合



市党代表朱鸣鸿

全球资源，大力招引国际时尚产业人才，大力拓展宁波发展时尚产业的空间。

流量大的地方。通过策划艺术展览，让文化艺术更好地融入市民的生活。

敞开北仑港区大门
打造工业旅游明星线

网友“大肠包小肠”：春节打卡鄞州区一网红地标，它是由旧厂房设计改造的文化创意园。园区内部建筑都是白墙空间，设计现代简约，点缀绿植，满满ins风（ins为移动端社交应用“照片墙”的英文Instagram的缩写）。希望宁波可以多搞一些这样的网红打卡地，吸引更多年轻人体验时尚文化，助力打造滨海时尚文化之都。

利用水网优势
打造水上时尚之都

网友“四蛋儿”：宁波作为一个“山海俱全”的城市，城中水网密布，很多建筑傍水而建，时尚繁华又宜居。建议宁波大力打造“水都”之城，日湖、月湖、东钱湖、三江口、象山海域、梅山沙滩公园、宁海森林温泉等，都可宣传城市

水文化，发展水上旅游，打造水上时尚之都。

保护老街旧镇
留住老家的记忆

网友“dongfang123”：宁波有很多非常好的河流怀抱型的老街、旧镇，这些都是十分棒的资源！但它们几乎已被城市建设遗忘，或破败不堪，或已经消失，十分可惜！建议对这些老街、旧镇作保留原风貌的更新，使之成为很好的旅游资源。

连点成串
打造城际铁路旅游“项链”

网友“laoyao1439”：宁波至象山城际铁路的先行站点已开工，距离全线开工也不远了。希望城际铁路沿线的云龙、横溪、塘溪、咸祥、贤岸、大徐、丹城等地联动，共同打造铁路沿线旅游带，为东方滨海时尚之都镶上一条闪亮的“项链”。



多建网红打卡地
激活甬城时尚基因

网友“大肠包小肠”：春节打卡鄞州区一网红地标，它是由旧厂房设计改造的文化创意园。园区内部建筑都是白墙空间，设计现代简约，点缀绿植，满满ins风（ins为移动端社交应用“照片墙”的英文Instagram的缩写）。希望宁波可以多搞一些这样的网红打卡地，吸引更多年轻人体验时尚文化，助力打造滨海时尚文化之都。

将艺术贯穿生活
用文化点亮城市

网友“dapiaoliang”：希望有更多的艺术展或者艺术活动在宁波举办，并且将举办场所推向人们的身边，不只有美术馆，还有商业综合体、办公区、公园广场等人

各位读者，欢迎您通过以下三个渠道为宁波市第十四次党代会献计献策：

1. 登录中国宁波网天一论坛，点击“我为发展献一计”通栏图标，进入党代会讨论专区发帖；
2. 微信搜索“nb81850”，关注“宁波民生e点通”后留言；
3. 拨打热线81850000。

展现宁波商业之美 提升城市时尚消费力

市党代会报告提出，打造东方滨海时尚之都，鲜明展示简约海派的城市新形象。在宁波二百党支部书记周宁芝看来，宁波向海而生，因商而兴，是一座具有深厚底蕴的商贸城市，要以打造国际消费中心城市为抓手，大力提升宁波商贸零售和时尚消费水平，全面展示宁波商业之美，打开城市发展新空间。

商业就像城市的一扇窗，通过它可以看到一座城市的经济活跃度、生活时尚度和对外开放水平。周宁芝代表认为，这几年宁波商业发展欣欣向荣，阪急百货、万象城、万象汇等消费地标相继亮相，新品牌、潮品牌、头部品牌纷纷进驻，要进一步做好商业布局和品牌提升，引进更多

艺术文化与商业相结合的策展活动，提升消费者体验，为城市增添新活力。

周宁芝代表认为，宁波打造东方滨海时尚之都，还要看到自身差距，进一步提升时尚消费实力。要优化商业布局，完善商业服务功能，重塑“走遍天下，不如宁波江夏”新形象，依托三江口独特的滨水景观，打造集购物、游览、休闲于一体的综合商业区；改造提升现有传统百货店，吸引更多精品、名品入驻，培育、打造国际国内认可、时尚品牌信赖的成熟商圈，吸引更多时尚品牌在宁波开设“首店”，不断挖掘时尚消费潜力。要做优做实消费场景和消费环境，引导重点商圈品牌化、时尚化、国际化发展；吸



市党代表周宁芝

引国内外知名品牌开设旗舰店、体验店，扩大高端消费，引领时尚升级。

港产城文融合 打造宁波“海上会客厅”

加快建设现代化滨海大都市，无论从城市发展重点还是空间特色打造来说，梅山都是当仁不让的主力军。北仑区梅山街道党工委书记胡琼表示，将切实扛起时代责任，服务港产城文融合发展，助力打造充满活力的梅山湾，让它成为北仑东部门户耀眼明珠和宁波的“海上会客厅”。

胡琼代表认为，围绕打造“六个之都”要求，梅山要继续服务港口做强、提升开放活力。从去年各项数据来看，无论是经济潜力还是港口吞吐量，梅山链接国内国际双循环的枢纽功能有目共睹，接下来要抓住梅山对外交通体系逐步完善的机遇，以“硬核铁军”的工作作风保障国家和省、市重点项目建设，更好地为宁波全域发展增光添彩。

近日，浙江省刚刚批复同意梅山湾旅游度假区46.2平方公里的总体规划，近10万平方公里的梅山水道是长三角少有的蓝色海域，完全具备打造宁波“海上会客厅”的条件。胡琼代表建议，梅山要进一步美化环境、焕发滨海魅力，结合党代会报告提到的“全球海洋中心城市”“国际滨海运动中心”等定位，进一步发挥梅山湾片区港、海、城一体化和生产、生活、生态融合共生的独特优势，打造更多滨海休闲旅游、国际消费等时尚业态，引导海洋新兴产业项目，全力打造宁波海洋中心城市标志性板块。

胡琼代表认为，梅山建设还要注重科技和产业融合，增强经济实力。梅山目前聚集了一大批科研院所，要进一步发挥好这些区域“最强大脑”的作用，推动



市党代表胡琼

科技、产业、金融、人才快速连接；同时做好服务保障，引进更多科研院所资源入驻，服务宁波“智造创新”。

绿色发展+健康美丽 激发滨海休闲新活力

市党代会报告提出，打造东方滨海时尚之都，要推进要素配置和发展动能变革，在“一体两翼多组团、三江三湾大花园”空间布局上，建成一批具有鲜明标识度的城市地标。奉化区松岙镇党委书记董华斌认为，这既契合宁波历史文化发展脉络和滨海城市特质，又符合宁波城市发展的现实需要和未来方向，奏响了宁波滨海发展最强音。

这几年，宁波滨海旅游休闲区作为奉化“一核两翼”城市发展战略，得到了全面发展，五年已累计完成投资超百亿元。天妃湖、欢乐滨海等一批地标性项目建设成投用，年接待游客30万人次，被列为宁波唯一的省、市两级“大花园建设示范平台”。董

华斌代表表示，将以此次党代会精神为指引，坚定履行“绿色发展”和“健康美丽”使命担当，高品质打造“一城三区”、高能级构建配套体系、高水平推进绿色共享，努力将奉化滨海板块打造成为宁波现代化滨海大都市新地标。

董华斌代表建议，要围绕打造东方滨海时尚之都要求，持续加大奉化滨海地块开发要素保障，结合象山港规划专项编制，对重点区块的规划调整、功能定位、要素保障和政策覆盖给予倾斜。加快滨海片区文化旅游、运动休闲产业升级，借助2022杭州亚运会举办的东风，深入谋划游艇、游轮等滨海休闲旅游新项目开发，进一



市党代表董华斌

步丰富海上运动业态，拓展旅游消费空间。

抢抓“亚运机遇” 打造海洋运动时尚

2022年杭州亚运会帆船和沙滩排球两项赛事在象山举行，现代奥林匹克运动的到来，将让宁波“更年轻、更时尚、更海洋”。象山县图书馆馆长林丹红认为，要抢抓“亚运机遇”，大力发展海洋运动，依托亚帆中心培育宁波专属的城市赛事品牌，大力发展以桅杆、钓杆为代表的“两杆经济”，让更多海洋运动走进寻常百姓家，打造永不落幕的风景，充分展示宁波现代化滨海大都市风采。

林丹红代表认为，发展海洋运动，彰显滨海大都市魅力，要着重念好“三字经”。一是“强字经”。要加强规划引领，从市级层面制定海洋运动产业发展专项规划，围绕打造水上亚运精彩板块，以象山海洋运动产业为代表，着力打造“北纬30°海洋运

动增长极”、中国东海海洋运动高地、长三角海洋运动休闲旅游目的地；集聚海洋体育高端赛事、品牌活动，不断完善和延长海洋运动产业链，推动宁波海洋运动和相关产业走向“深蓝”。

二是“善字经”。要完善政策支持，尽快制定、出台宁波市海洋运动产业发展指导意见和相关配套政策，以象山区域为中心，打造全市海洋运动产业发展改革试点，着力破解游艇、休闲渔船（海钓）、休闲帆船等产业发展过程中遇到的审批难、监管难等问题。

三是“优字经”。要优化资源保障，将海洋运动公共设施、产业重点项目纳入全市国土空间规划，有序盘活现有海洋资源。深化涉海领域“三权分置”改



市党代表林丹红

革，提升海域、滩涂、沙滩、岸线等资源利用效率；充分发挥财政资金撬动作用，引导体育产业发展资金向海洋运动倾斜。