

# 聚焦于“协”，增进全球绿色协调可持续发展的经济学——习近平经济思想的世界启示述评之四

据新华社北京3月5日电 科学的思想，总是闪耀穿透迷雾的光芒，具有跨越时空的魅力。

2015年，习近平总书记在建党的十八届五中全会上提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，一场关系中国发展全局的深刻变革由此开启。六年多来，以新发展理念为主要内容的习近平经济思想不断丰富、发展、升华，在全球引发越来越广泛的共鸣，产生越来越深远的影响。

习近平经济思想聚焦于“协”，统筹人与自然、经济与社会、经济

基础与上层建筑，兼顾效率与公平、局部与全局、当前与长远，指引中国迈向高质量发展，为当前复杂条件下破解全球发展难题提供智慧之钥。

志之所趋，无远弗届。在习近平经济思想引领下，中国将继续同国际社会协力齐心，不断将先进理念、睿智倡议转化为务实行动，携手开辟全球绿色协调可持续发展美好未来。



扫码看全文

## 一起增信心，一起破难题，一起向未来

### 代表委员手记

时间：2022年3月5日  
地点：北京  
人物：张世方(全国人大代表，宁波市经信局党组书记、局长)

今日的北京，一改昨日的大风，阳光普照，温暖 and 煦。

一大早，我们就来到了庄严肃穆的人民大会堂。上午9时许，十三届全国人大五次会议正式开幕，国务院总理李克强作政府工作报告。

听着一串串经济社会发展的可喜成果，一项项为民为企业谋实惠的具体举措，我很激动，也很振奋。面对国内外的各种风险挑战，正是全国上下拧成一股绳共克时艰，才取得了这些来之不易的成果。代表们也用了30多次的热烈掌声，表达着内心的由衷肯定和强烈共鸣。

作为来自经信部门的代表，我自然特别关注广大中小企业、制造业企业、民营企业的“痛点”“堵点”“烦心点”，关心他们的心声和诉求是否得到回应。减税降费助企纾困、大规模支持企业创新、着力培育专精特新、推动绿色低碳发展、做好用地和用能要素保障……我估算了一下，现场三分之一的掌声，与支持实体经济、助力企业发展等有关。

之前在调研走访中，不少宁波企业十分关心能耗有关政策，一些重大项目就因为这个问题卡了壳。在这次政府工作报告中，我欣喜地

看到，今年发展主要预期目标里明确：“能耗强度目标在‘十四五’规划期内统筹考核，并留有适当弹性，新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制”“推动能耗‘双控’向碳排放总量和强度‘双控’转变，完善减污降碳激励约束政策，加快形成绿色生产生活方式”。

针对企业明显感到的融资压力，报告中用了大量的笔墨给予了充分的支持：“中央财政将更多资金纳入直达范围，省级财政也要加大对市县的支持，务必使基层落实惠企利民政策更有能力、更有动力”“推动金融机构降低实际贷款利率、减少收费，让广大市场主体切身感受到融资便利度提升、综合融资成本实实在在下降”……

对于科技型企业的创新“堵点”，报告中同样予以了充分的重视以及真金白银的大规模资金支持：“加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%，对企业投入基础研究实行税收优惠，完善设备器具加速折旧、高新技术企业所得税优惠等政策”。

只有市场主体稳，“六稳”“六保”才能实现；只有企业发展好，整个经济才能活力满满。这一次，政府工作报告用一项项实在、有力的具体举措，展现了国家对企业特别是制造业企业的关心、支持和爱护。

越是困难，我们越要坚定信心、越要真抓实干。大家一起增信心，一起破难题，一起向未来！（黄合 整理）

## 慈溪首个野生动物保护新时代文明实践科普基地成立



慈溪野生动物保护志愿者在胜山镇红菱基地放飞红隼。（胡立琼 陈章升 摄）

本报讯（记者陈章升 通讯员马安娜 胡立琼）前天，慈溪首个野生动物保护新时代文明实践科普基地在胜山镇红菱基地成立。该基地由胜山镇新时代文明实践志愿服务队与慈溪市野生动物保护协会合作共建，旨在科普野生动物生态保护知识，共享野生动物救助信息，开展相关救援技能培训等，以生态促文明兴。

胜山是宁波首个红菱生产标准化示范区。该镇红菱基地内河道蜿蜒、植被丰富，栖息着白鹭等多种鸟类。“依托慈溪市野生动物保护协会胜山科普基地，志愿服务队将吸纳、培养一批有专业素养和奉献精神

的野生动物保护志愿者，推动新时代文明实践志愿服务向纵深领域发展。”胜山镇新时代文明实践志愿服务分队队长周乾裕说。

慈溪市野生动物保护协会胜山科普基地的成立，调动了当地青少年参与野生动物保护、新时代文明实践的积极性。在基地成立仪式上，该市野生动物保护志愿者许海峰擎着一只被救助的国家二级保护动物红隼，为胜山中心小学学生带来一堂野生动物保护知识讲座。志愿者带着孩子们参观鸟类科普展板，将红隼放归大自然，在他们的心中埋下生态保护的种子。

慈溪市野生动物保护协会是由野生动物爱好者自愿组成的专业性、非营利、具有独立法人资格的社会团体。去年以来，该协会积极开展野生动物保护公益活动，救助各类野生动物352只，并在观海卫、宗汉、白沙路等地成立野生动物保护学校。

# 紧扣宁波向海图强的战略支点 江北建设现代化滨海大都市创智和美城区

## 深入学习贯彻市党代会精神

本报讯 市第十四次党代会，标注了宁波发展全新的历史方位，吹响了未来五年全市发展的号角。江北将坚决贯彻市党代会精神，迅速把思想和行动统一到市委决策部署上来，为加快建设现代化滨海大都市贡献更大的力量。

江北要融入大局，干出江北担当。以“全市域都是主角”的自觉，主动在全市大局中找坐标、求作为。江北将紧扣宁波向海图强的

战略支点，确立全面建设现代化滨海大都市创智和美城区的发展定位，不断巩固产业“精而强”、功能“聚而合”、形态“富而美”、机制“快而优”、作风“正而实”的发展态势。江北将对标全市“六个之都”的发展蓝图，系统实施“‘重要窗口’实践样板、共同富裕先行标兵、都市经济高地、拥江未来之城、国际人文客厅”等“五个争创”的奋斗路径，不断推进港

产城文深度融合的基层实践。

江北要争先创优，干出江北速度。以“全领域都要冲刺”的状态，努力在区域竞合中争一流、走在前。江北将继续以平台集聚产业，以数创赋能转型，跑出都市经济的发展加速度；以规划引领布局，以重点撬动全域，跑出未来之城的品质加速度。江北将继续以片区组团引领共富，以风貌提升支撑共美，跑出城乡并进的融合加速度；以服务促便捷，以平安促和谐，跑出乐业安居的民生加速度。

江北要变革创新，干出江北示范。以“全方位塑造变革”的理

念，勇于在系统迭代中闯新路、开新局。江北将聚焦“县乡一体、条抓块统”等重点领域，全面深化数字化改革，加快平台、应用和体制机制贯通，争创更多特色性、创新性的最佳应用。江北将持续建设变革型组织，优化指挥部专班工作机制，深入实施“1586”专项行动，在预判预解、闭环协同中攻坚克难。江北将深化“依事见人”“打擂赛马”“严管厚爱”“容错免责”等一系列干部工作和比学赶超机制，推动全区上下保持奋进者姿态、激发创造性张力，锻造堪当重任的江北铁军。



惊蛰到来，宁波植物园内春色醉人，各类花卉争奇斗艳，处处生机勃勃，处处春意盎然。不负春光不负花期。大人悠然散步，孩子尽情撒欢……众多市民走进植物园，踏青赏花游玩，尽享春天乐趣。（沈孙晖 唐斌权 摄）

## “三八”节临近，“她”为消费增温

记者 孙佳丽 实习生 肖阳

三月的甬城，处处春风习习，消费市场随着气温的回暖逐渐升温。尤其随着“三八”妇女节临近，记者走访宁波多家商圈发现，商场渐渐变成了粉色，商家们瞅准“她经济”大搞促销，“天生女神”“绽放她时代”“女神节”等宣传词格外吸睛，免折旧费、买赠满减等额外促销分外显眼。宁波的女性消费者则该出手时就出手，“悦己消费”正成为甬城消费市场的潮流新风尚。

### 线下频出妙招 只为争抢“她”

“‘三八’妇女节对于我们品牌而言一直是非常重要的节日，我们回馈给消费者的活动力度也是很大的。”3月4日下午3点半，明珠珠宝天一店店长王女士正在整理即将上架的金饰，她告诉记者，“天生女神”活动从3月1日开始，会持续到3月8日，部分黄金饰品免折旧费换新，每克金价优惠40元，镶嵌类产品更是直接打7.8折。

而在宁波第二百货，中国黄金、曼卡龙、老凤祥等品牌从3月4日起全面开展黄金饰品免费以旧换新活动，铂金、钻石、翡翠等系列饰品也释出折扣价。

护肤品和化妆品也是很多女性的刚需，节日期间，很多商场推出了优惠活动。在银泰百货天一店，市民购买国际一线化妆品满1500元返300元（满返资格券），最高能返6000元；宁波阪急百货在3月5日至3月8日，国际一线化妆品消费满1500元返300元化妆品券。

记者观察到，相较于往年，各商家在营销上更倾向于突出“服务”二字。

苏宁易购宁波地区品牌部负责人汤先生告诉记者，3月8日当

天，全市苏宁易购家电卖场会推出“三免服务”，包括免费上门量房设计、橱柜改造，免费提供家装维修专项方案，免费上门做家电轻微故障、假性故障排除等，以解决女性顾客在家电挑选时可能遇到的烦恼。

### 仪式感满满 “悦己消费”宠自己

“我要买点首饰犒劳一下自己，然后再为妈妈准备一份惊喜。”在周大福天一店，市民宋女士很快为自己选定了一款项链，然后开始为她妈妈挑手链。

随着女性社会经济地位的提升，“她经济”的影响不断扩大，如今在宁波，女性不止能撑起消费市场的一半天，更成为购物消费的主力军，“悦己式”需求同步崛起。

今年有个明显趋势：在节日里为自己添一束花的女性消费者越来越多。“就目前的趋势看，3月8日当天，我们在宁波地区门店销售的康乃馨将超过2000支，为自己购买花束的女性顾客所占比重比去年高出不少。”花开花洛鲜花超市负责人说。

市民刘小姐则选择在这周末为自己办一张健身卡。“除了保持身体健康外，我还希望通过锻炼瘦下来。”刘小姐笑着说。

在“女神”们“悦己消费”的热情中，苏宁易购率先亮出了销售成绩，截至3月4日下午3点半，西门子洗碗机、惠而浦无线智能洗衣机等活动款家电产品的销售额相比平时分别增长了200%至300%，预计这周末仍会有较大增长。

当天下午4点，宁波第二百货的人气已与去年同期全天的人气持平，预计全天的客流同比增长近80%，其中八成以上顾客为女性。相关商品销售也十分火热，其中床品、女鞋、中老年女装等商品的销售额已与去年同期全天持平，



### 口红DIY,制作专属美丽

近日，鄞州区东柳街道华光城社区开展了以“兰心蕙质 绽放美丽”为主题的“三八”节口红DIY活动。

此次活动让大家在学习如何进行口红制作的同时，也了解到如何根据自己的肤色、气质等因素选择最适合自己的口红色号，让大家进一步了解美，为生活添加一抹亮丽色彩。（许天长 陆婧楠 刘晓英 摄）

### 羽绒服的销售额则比去年同期增长130%，预计全天销售额同比增长2倍。

### “她经济”已成 宁波消费新潮流

纵观近几年“三八”节期间的宁波消费市场不难发现，女性消费客单价逐年增高，消费客群的年龄层持续拓展。而从商品品类上看，5年前，宁波女性对生活用品的购买需求会集中在家庭必需品，随后向健康品、智能清洁家电等品类延伸，在此期间，为健康事业和美丽事业投资的女性也越来越。

“‘她经济’的逐年繁盛，正是宁波女性消费者注重仪式感、追求个性化的写照，也体现了她们

对幸福的追求和向往。”宁波商务经济研究所副所长江玉兵分析认为，随着收入水平的提高和独立意识的增强，“她经济”发展潮流及女性消费者“悦己式”需求背后的消费潜力，有待商家和品牌进一步挖掘。

他建议，一方面要增加节日相关产品的供给，比如换季时尚类、美容美体类、高价值类等能满足“悦己式”需求的产品，母婴类、智能家电类等满足日常消费和升级消费需求的产品，以及适合多年龄层次的送礼类产品等。

另一方面，除打折、满减等常规促销活动外，商家在设计营销活动时可以附送情绪价值，从创意和情感角度俘获“女神”的芳心，尤其线下品牌可以多增加体验活动，增加节日的仪式感和氛围感。