

进一步加强制造业从业队伍建设

吴启钱

制造业从业队伍是制造业发展的重要基础,是宁波制造的重要支撑和基础保障,也是“宁波智造”创新的骨干力量。

作为制造业大市,我市制造业从业队伍现有人约300万人。近年来,我市始终以当好浙江建设“重要窗口”模范生的政治担当,全面加强制造业从业队伍建设,取得重要成果。但随着宁波经济进入高质量发展新阶段,制造业转型升级加速,技术创新步伐加快,从业队伍建设“不适应”“不符合”“不满足”等矛盾依然存在。

一方面,制造业企业招工难问题比较突出。一家生产出口电器产品的企业主说,在三四年前,春节一过就有大批人来找工作,企业完全处于劳动用工的买方市场,劳动者逆转为买方,招工难度日益凸显,且这种情况比较普遍。

另一方面,制造业更需要工匠精神,对劳动者的职业素养、专业技能、忠诚稳定等方面有较高要求。但是制造业的平均利润率不高,而社保缴纳、个税负担等相对

规范,使得制造业的平均收入总体偏低,导致制造业从业队伍较不稳定,熟练工、技术人才等业务骨干流失率较高。

上述矛盾是我国人口结构变化的一个结果,是人口红利减少在制造业上的反映。随着工业化的推进和经济结构转型步伐的加快,制造业从业人员的获得感、自豪感和归属感在下降。特别是服务业的快速发展,显示出较强的就业吸引力,“90后”“00后”更愿意从事快递员、外卖员等工作,也不愿进工厂当工人。

在生产要素中,人始终是第一资源。就制造业来说,从业人员通过劳动为企业制造产品,为投资人创造利润,他们的劳动是企业重要的增值源泉。就全社会来说,制造业从业者成为城市带来稳定的人口聚集,更创造出可观的即期消费,是城市经济发展的重要助推力。可以说,一个城市在新发展阶段的发展质量高不高,创新能力强不强,努力创造、奋力进取的社会氛围浓不浓,很大程度上取决于制造业从业队伍建设的成效。

市第十四次党代会提出,要加快制造业“大优强、绿新高”发

展,把宁波打造成全球智造创新之都。这个目标的实现,离不开稳定的高素质从业队伍建设,离不开全体从业人员的积极性、主动性和创造性的充分发挥。

进一步提高从业队伍的获得感。有调查显示,“涨工资”是一线工人最大的愿望,约超八成一线工人认为,其工资收入属于中等或中等偏下水平,期盼分配政策尽量向一线工人倾斜,尽快让其“钱袋子”鼓起来。在制造业的平均利润率难以在短时期内大幅提高的情况下,应进一步把对制造业减税降费的政策落实到位,并规定一定的比例,让一线工人能够与企业共享减税降费政策的成果,提升获得感。同时,企业应进一步改善工人的工作环境和食堂、交通、卫生等各方面的福利待遇,让一线工人安心扎根岗位。

进一步提高从业队伍的归属感。这方面,各级政府有大量的工作可以做。比如,人才政策“扩容”,逐步将一线工人纳入人才政策予以激励;比如,市民待遇“扩容”,让原先来自农村的工人的新生代,能够平等享受到与市民同样的待遇,真正成为“新市民”;比

如规范称呼,在官方文件和媒体报道中,率先停用带有歧视性的“农民工”或“民工”称呼,统一称为“产业工人”或“工人”等。

进一步提高从业队伍的自豪感。新中国成立之初,包括制造业从业人员在内的产业工人受到党和政府的高度重视,产业工人的政治地位予以极高尊重,千万产业工人为此骄傲,更以主人翁的态度无私奉献。当下,社会上对产业工人尤其是制造业工人,存在诸多误解,认为其文化程度较低。从业者得不到应有的尊重,自豪感和荣誉感不断降低,导致青年一代认为当工人没出路。因此,应加强舆论宣传,努力营造尊重工人、劳动光荣的城市文化,提升产业工人的主人翁地位。同时,加大对产业工人成长的成功典型,改变年轻人对于制造业工厂和从业队伍的成见或偏见,提升其从事制造业的意愿。

受贿行贿一起查

字强 陈源

今年两高报告中都提到了受贿行贿一起查,体现司法部门从严从实推进反腐败斗争的决心与力度。

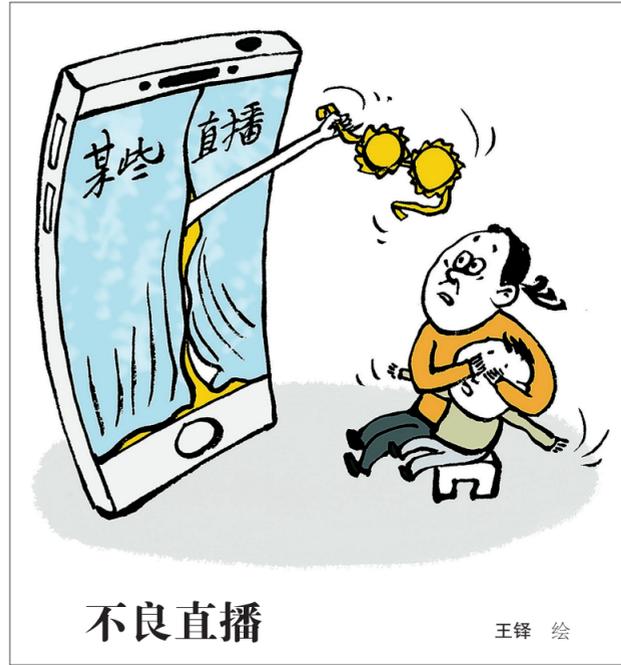
受贿与行贿是一根藤上的两个毒瓜。行贿是受贿犯罪发生的主要源头,行贿不查、受贿不止,姑息行贿就是对腐败的纵容。受贿行贿一起查,加大对行贿的惩治力度是斩断“围猎”与甘于被“围猎”利益链、破除权钱交易关系网的有效途径,有利于遏制行贿人的动机,降低贿赂犯罪概率,这对于进一步净化政治生态、优化营商环境,实现腐败问题标本兼治具有重要意义。

反腐败必须坚持无禁区、全覆盖、零容忍。近年来,纪检监察部门和司法部门扎实推进受贿行贿一起查,形成对行贿行为的强大震慑。2021年9月,中央纪委国家监委与中央组织部、中央统战部、中

央政法委、最高人民法院、最高人民检察院联合印发了《关于进一步推进受贿行贿一起查的意见》,这是我国推进受贿行贿问题查处整治法治化、制度化、规范化、长效化的成果体现。该意见特别要求坚决查处行贿行为,探索推行行贿人“黑名单”制度,还明确了查处行贿行为的五大重点,有利于提高打击行贿的精准性、有效性,让“围猎”者寸步难行。

苍蝇不叮无缝蛋。行贿者敢送,根子还在于受贿者敢收。受贿者面对“围猎”不知警醒、半推半就,都是因为外部监督不够,自身防线不牢;因此,必须加强教育管理和监督,保持高压态势,推动筑牢做到“不敢腐、不能腐、不想腐”的坚实防线。

有关部门要加大对行贿犯罪查处及通报曝光力度,加强警示教育,让“受贿行贿一起查”发挥更大震慑作用。



别让家庭教育指导师培训“虚火”灼伤消费者

冯海宁

“收费300元/小时,年收入高达50万元”“月薪1.5万元,大专可报”“‘依法带娃’时代正式到来:3000万父母考家庭教育指导师”……没有专业限制,没有学历限制,收入高,成为众多家庭教育指导培训机构吸引考生报考的噱头(3月10日中国新闻网)。

虽然“家庭教育指导师”尚未被列入国家职业分类大典,社会上培训机构却将这一新职业捧得很高,不仅以新实施的《家庭教育促进法》为契机,大肆宣传其重要性,还把这一职业的薪酬待遇与发展前景包装得很诱人,家庭教育指

导师因此变成眼下最火的职业之一。

不可否认,如今有孩子的家庭越来越重视家庭教育,这是好现象,但不等于所有家长在教育孩子方面需要家庭教育指导师的指导,也不等于所有父母要考家庭教育指导师。

更重要的是,培训机构“吹牛”式宣传比较离谱。比如宣称“1个月拿证”,这种短期培训能给学员带来多少“干货”,以及职业证书的“含金量”值得怀疑。也就是说,培训机构吹捧家庭教育指导师的“虚火”很旺,应该警惕。

换言之,家庭教育指导师这种“虚火”,既可能灼伤学员,也可能灼伤某些家庭。家庭教育也是一门

学问,不仅不同年龄段、不同性别、不同性格的孩子,需要不同的教育方式,而且不同的父母、不同的家庭环境,也需要不同的施教方式。就此而言,短期培训不太可能让学员掌握这么多学问。

所以,想通过参加家庭教育指导师培训找工作、拿高薪的消费者需擦亮眼睛,对家庭教育指导有需求的家庭也要谨慎选择指导师。因为真实情况与培训机构的宣传存在不少出入。消费者只有理性消费、慎之又慎,才能避免后悔。同时,有关方面应及早介入,对家庭教育指导师培训“虚火”降降温。

对这类培训机构的宣传合规性

进行调查核实。如“年薪50万元”是否属实,应该调查清楚。如果是虚假宣传应依法处置。其次,对杂乱的考试和发证环节进行统一规范。虽然部分人才评价权放归市场有道理,但如果乱象丛生,损害职业形象和消费者利益,关键环节需要规范。

《家庭教育促进法》明确规定,家庭教育指导机构开展家庭教育指导服务活动,不得组织或者变相组织营利性教育培训。这意味着相关培训活动既需要规范,也需要回归公共属性。当各地学校、社区等机构,为想从事家庭教育指导师的消费者及家长,提供公益性培训,也会遏制市场乱象。

宁波银行专栏

普及金融知识 提升金融素养

——宁波银行大力开展“3·15金融消费者权益日”活动

3月15日,宁波银行将联合多家银行保险机构在海曙区21码头商业街,面向市民开展“3·15金融消费者权益日”活动,向居民普及数字金融知识,宣传存款保险制度、个人征信管理,防范非法金融活动和电信网络诈骗等内容;通过金融消保政策解读,提高消费者依法维权、理性维权的意识和能力。

3月14日至3月16日,宁波银行将与建设银行、保险机构通过FM102.9“民生新观察”栏目,与听众一起聊聊金融消保知识,并为

听众释疑解惑。这是宁波银行开展的“3·15金融消费者权益日”系列活动之一。

在3月8日—3月20日活动期间,宁波银行将走进社区、行政村、高校、企业,通过现场咨询宣传、播放金融知识视频、开设金融讲堂、开展金融知识“猜猜看”等多样活动,全面开展金融知识宣传,向居民、学生、企业职工等群体宣传防范非法集资、非法贷款等、防范电信网络诈骗及存款保险制度等知识,引导消

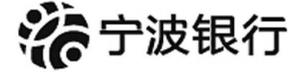
费者树立正确的投资观念,科学投资理财,倡导依法维权、理性维权的理念,共促消费公平、共促和谐金融。

宁波银行践行“科技向善”理念,充分利用官网、手机银行、微信公众号等数字化渠道资源及报刊媒体、社区、学校等外部渠道开展宣传活动,大力倡导正确的消费观念,提高消费者对金融产品和服务的认知,引导消费者理性选择风险收益相匹配的金融产品。宁波银行专门制作的《共促消费公平,共享数字金融》短视频将在宁波市地

铁、公交线路以及各类媒体上播放,进行“数字化”宣传,进一步扩大金融知识普及面。

此外,宁波银行以各营业网点为宣传阵地,利用各网点LED显示屏,展播《防范非法集资公益宣传片》等宣传视频,在各网点开辟专区或宣传专栏,摆放各类宣传海报和折页,并安排专人向来办理业务的客户进行讲解。

宁波银行以“3·15金融消费者权益日”宣教为契机,从更深层次、更大范围、更有保障和更可持续地促进金融消费公平,进一步增强金融消费者的获得感、幸福感和安全感,为维护金融消费者的合法权益和促进金融市场的和谐发展做出应有的贡献。



宁波市首家金融主题书房开业

日前,由农行宁波江北分行和江北区文化广电旅游局联合创建的“育才书房”对外开放。据悉,双方通过跨界合作,创新尝试“图书馆+银行”模式,在农行网点内部设立“育才书房”,将图书元素植入银行业务场景,为广大市民提供畅游知识海洋的空间。

全新开馆的“育才书房”以原木色为主色调,既有“高大上”的空间设计感和3000余册藏书,更有“小而精”的自助服务设备,营造了独具一格的书香氛围。“育才书房”配备门禁联动系统、自助还书一体机、移动还书箱等,不仅无人值守,还实现了全市图书资源共享、图书通借通还。市民可持手机,通

过微信扫码联动至农行掌上银行,实现扫码进门、读者证在线办理、图书查询、自助借还书等系列流程。农行宁波江北分行还成立了志愿服务队,积极为市民朋友提供暖心服务,用心打造更加舒适便捷的公共阅读空间。同时,书房还提供免费饮水、农行掌银一分钱扫码喝咖啡、一分钱扫码打印照片、附近路面停车最低一分钱泊车等活动,提升市民的体验感。

未来“育才书房”还将依托各方资源优势,定制“金融+文化”融合服务,不定期举办相关主题沙龙、讲座论坛等文化活动,为市民朋友提供“头脑风暴”“共话金融”的去处。(许多)

工行宁波市分行多措并举保障消费者权益

多年来,工行宁波市分行坚持以客户为中心,不断创新优化服务渠道,持续提升客户服务体验,积极履行社会责任,切实保障消费者权益,促进消费者权益保护工作持续稳定开展。

拥有800多万个人客户和5.6万对公客户的工行宁波市分行在保障消费者权益中,积极组织辖内机构因地制宜、因人施策,部署开展了一系列主题明确、特色鲜明、形

式丰富的金融知识普及活动。通过手机银行、微信、微博、网站等“硬核”线上宣传渠道,充分运用短视频等新媒体传播形式,使消费者足不出户便可轻松学习金融安全防范知识。利用网点多的优势,以营业网点为宣传阵地,通过自助机具、网点门楣滚动屏、网点电视显示屏、网点公众教育区等渠道,为市民普及电信诈骗、非法金融广告、个人征信、投资理财、个人信

息保护等金融知识。通过“数字化线上宣传”和“网格化线下推动”相结合的方式,将金融知识教育的触角延伸至外来务工人员群体。

工行宁波市分行还不遗余力地为消费者打造安全放心的金融业务办理场所,积极营造放心金融服务环境,“想客户所想,急客户所急”,认真梳理“服务体验痛点”,逐项制定改进措施,调动员工遵章守则的自觉性,提高客户满意度,

有效减少客户“怨声”。推出省心的线上金融服务,让消费者的金融需求触手可及。建立快速响应和应急管理机制,确保线上金融业务正常稳定运转、客户问题第一时间得到解决。运用“融安e信”大数据反诈系统,该行已成功预警堵截的电信诈骗汇款7561起,为客户避免资金损失1.98亿元,有效保障了客户的资金安全。

(沈颖俊)

邮储银行宁波分行 志愿者服务队普及金融知识

3月3日,在“学雷锋日”来临之际,邮储银行宁波分行组织志愿者服务队来到宁波天一广场开展金融知识普及活动,讲解金融消费者权益保护、反假货币、反电信诈骗等知识,积极落实“我为群众办实事”行动。

为提高群众参与度,本次活动通过有奖问答的形式开展金融知识宣传,市民亲拿笔答题,该行志愿者们找出宣传页中的答案,详细讲解题目中的金融知识,使参与者们更深入地了解

消费者的基本权益、假币的特征、反洗钱的意义以及如何防范电信诈骗。同时积极引导大家下载“金语满堂”APP,告诉市民可以通过这款APP学习金融知识,提高风险防范意识,现场互动氛围热烈。活动当天,现场还设立了金融业务咨询台,分管行领导亲自担台耐心解答群众的金融问题,提供解决思路,让此次志愿服务活动变得更“温暖”。

(王颖)

兴业银行宁波分行开展“3·5学雷锋”活动

为有效防范金融风险,提高居民防诈意识,学习“雷锋精神”,兴业银行宁波北仑支行近日携手黄鹂社区参与“雷锋精神代代传,志愿服务党旗红”主题活动,于3月5日在黄鹂社区中心广场开展金融知识宣传进社区活动。

随着金融产品对居民生活的影响越来越大,非法集资、电信诈骗

的手段也是层出不穷,居民稍不注意就容易上当受骗。为了让社区居民增强防诈骗意识,尤其是中老年群体,该支行志愿者现场介绍电信诈骗的系列套路,通过一个个生动的案例讲解,提醒广大金融消费者要提高防范电信网络诈骗安全意识,守住自己的钱袋子,保护自身合法权益,同时发放宣传手册,进一步

提升居民防骗意识。在现场,志愿者与居民积极互动,详细解答大家提出的疑问。“很多不懂的地方都给我们讲清楚了,非常好。”“对我们老年人有很大的帮助,以后收到陌生的信息我心里有数了。”经过详细的宣讲,现场居民纷纷表示有所收获,同时对兴业银行宁波分行暖心的金融知识宣传服务点赞。

兴业银行宁波分行积极响应“我为群众办实事”号召,践行以群众为中心的服务宗旨,本次活动不仅为社区居民带去了便利温馨的金融服务,还提高了社区居民打击金融诈骗的积极性和主动性。未来,兴业银行宁波分行将进一步开展宣传引导、特色服务等活动,切实服务社区群众。(林袁晓)

鄞州银行举行学雷锋专题活动

3月3日,鄞州区邱隘镇政府在镇中心举办“学雷锋志愿服务”专题活动,鄞州银行邱隘支行受邀参加此次活动并设立一个“蜜蜂金融驿站”,旨在宣传金融知识、传播“蜜蜂文化”。

近年来,该行一直致力于邱

隘镇的各项公益活动。去年年底,为大力支持邱隘镇政府“五讲四美示范街”创建工作,该行认领了100多个花箱,将鄞州银行采蜜人形象根植到花箱中,为区域文化建设贡献一份力量。

(吕珏)