

壮大村级集体经济助推乡村振兴

凌 波

市第十四次党代会报告提出，过去五年，我市城乡居民人均可支配收入差距进一步缩小，行政村集体经济收入全部达到30万元以上。而据市农业农村局的最新数据，2021年我市消除年经营性收入15万元以下建制村260个，年经营性收入15万元以上建制村实现全覆盖。经营性收入是衡量村级集体经济发展水平的重要指标。发展壮大集体经济，不仅是经济问题，更是政治社会问题。作为农村基本的经济单元，村级集体经济在实现乡村振兴中，发挥着关键和重要作用。发展壮大村级集体经济，是夯实党在基层执政基础的物质保障，是推动产业发展的有效途径，是实现乡村振兴的必由之路，也是基层党组织创造力、凝聚力和战斗力的重要体现。

村级集体经济是社会主义公有制经济在农村的重要体现，是我国农村的基本经济形态。实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。村级集体经济的薄弱与发展不平衡，已成为制约实施

乡村振兴战略的瓶颈。近年来，我市深入贯彻全面实施乡村振兴战略，按照村级集体经济巩固提升三年行动计划要求，以创新村级集体经济发展方式、增强“造血”功能为主攻方向，积极探索新途径、新模式、新机制，推动村级集体经济进一步发展壮大，不断夯实农村基层组织经济基础。到2021年底，全市2162个行政村集体经济总收入为69.98亿元，经营性收入34.67亿元，同比分别增长10.80%和10.86%，为乡村振兴进一步夯实了基础。

村是基层组织的“神经末梢”，承担着治理基层的重大责任。村级集体经济的强与弱，直接关系到村党组织工作的好坏。“集体空，没人听；集体有，跟着走。”形象地说明了发展村级集体经济的重要性。农村基层党组织有没有凝聚力，取决于能不能给群众带来幸福；农村基层党组织有没有号召力，取决于能不能给群众带来致富的希望。一些农村基层党组织说话没人听，办事没人跟，一个重要原因就是，没有带领群众发展集体经济，没有给群众带来切切实实的利益。只有大力发展村级集体经

济，基层党组织才能让群众感受到实惠，才能更好地为群众谋利、为民造福，广大群众才会坚定跟党走、听党话。

壮大村级集体经济，也是农村走共同富裕路、实现乡村振兴的根本保障。农民个体无力带动共同富裕，无论是出于财力还是出于意愿，靠农民单干，是很难在根本上实现先富带后富的共同富裕。单凭一家一户，难以实现乡村振兴，需要依靠组织管理和整体规划。因此，村级集体经济作用日益凸显。从实践看，凡是大兴集体经济的乡村，都较好地实现了农民家庭收入水平、居住条件、乡村基础设施的大提升。可以说，发展壮大村级集体经济，是实现乡村振兴的重要抓手，也是实现共同富裕的根本保障。

宁波农村经济发达，但发展不平衡，尤其是一些地处山区、海岛的村庄，受区位、交通、资源等多种因素制约，村级集体增收潜力不足，相对薄弱村较多。今年，我市将以深化农村集体产权制度改革为动力，以增强集体经济造血功能为重点，进一步加大扶持力度，通过盘活资产、创新方式、拓展渠道、

完善机制等途径，努力加快村级集体经济发展步伐。到今年底，力争全市集体经济总收入50万元、100万元以上行政村占比分别达到95%、78%以上，经营性收入20万元、50万元以上村占比分别达到95%、55%以上。

发展壮大村级集体经济，不是抓与不抓，而是必须抓实抓强。推进这项工作，既要抓根本、求创新，更要重实际、管长远；既要加大政策扶持力度，还要锻造懂经营、善管理的队伍，树立可复制可借鉴的典型。发展村级集体经济，充分发挥农民群众的积极性、主动性、创造性至关重要，努力让广大村民共建共治共享。凡出一谋、举一事，必看群众是不是答应、是不是受益、是不是满意。发展村级集体经济，根本目的在于造福村民，必须在激发群众参与的内生动力同时，让广大村民共享村级集体经济发展成果。



提高产品质量标准 满足美好生活需要

徐博 赵文君

“3·15”是国际消费者权益日。消费者最关注的是产品质量，而衡量产品质量的是标准。“中国制造”要想做大做强，就必须提升标准，向国际一流看齐。

提升标准，是满足人民对美好生活向往的客观需要。中国已经成为世界第二大经济体，消费者要吃得饱，更要吃得好、吃得健康；要有的用，更要用得好、用得安全……国民消费能力与日俱增，对产品质量的要求也不断提高，“中国制造”的标准也应逐步比肩世界一流。

提升标准，可以倒逼产业提质升级。产业提质升级，仅靠企业和商家的自觉是远远不够的，标准要不断提升，逐步与国际接轨，然后超越领先，这样才能真正实现产业升级。

提升标准，是高质量发展的应有之义。消费者总是在海外“暴

买”，国内消费必然减少。对国内产品质量信心不足，何谈畅通内循环？产品三天一修、五天一换，既浪费资源，也让消费者闹心。

提升标准，可以减轻对外依赖、减少社会总成本。在很多领域，有些消费者更倾向于使用进口产品，海外商家漫天开价、区别对待中国消费者的现象偶有耳闻。这其中的原因固然很多，但国内产品质量标准低，无法满足消费者需要是重要因素。因此，提升标准倒逼质量提升，是改变这种现象的根本途径。

应该看到，我国产品质量标准近年来提升迅速，但“中国制造”要向更高标准看齐。而且，提升标准不是某一个或几个部门的事情，需要企业、协会、科研院所等各方共同努力。“一流企业做标准”，指的是一流企业的标准最有竞争力，所以才能够被广泛接受。希望在不远的将来，世界上有越来越多的中国标准。

义务教育阶段学科类 竞赛活动应该叫停

王学进

近日，教育部、中央编办、民政部 and 市场监管总局联合印发新修订的《面向中小学生的全国性竞赛活动管理办法》，相比之前规定有所调整，其中之一就是明确，原则上不举办面向义务教育阶段的学科类竞赛活动（3月16日《光明日报》）。

虽然有“原则上”的前置词，但精神很明确，可以理解为叫停面向义务教育阶段的学科类竞赛活动，今后学科类竞赛活动，一般只能面向高中生，不但使各类学生竞赛活动的对象更加确定，而且范围大幅度缩小，将广大义务教育阶段学生，从各类竞赛活动中“解放”出来，进一步减轻他们的负担。此规定符合“双减”政策精神，好得很。

近年来，由于各类竞赛过多过滥，竞赛活动组织缺乏规范，绑架了中小学正常的教育教学秩序，造成了社会和家庭的焦虑，加重了中小学生的课外负担和家庭经济负担，严重损害学生身心健康，影响学生全面发展。不仅如此，学科类竞赛还加重了教师负担，教师既要完成教学任务，还要承担竞赛辅导任务，再加上获奖指标压着，承担竞赛辅导的教师心理压力很大。

这类竞赛对学生的发展到底有多大的促进作用，无从验证，谁也

说不好。其实质性意义体现在两个方面：一是为组织方提供了赚钱的平台，二是为获奖学生提供了选择名校的敲门砖。现在，不仅初高中，甚至大学，一般为具有“一技之长”的考生留有“特招”名额。一些家长之所以热衷让孩子参加学科类竞赛，图的就是那张获奖证书，至于竞赛能否在多大程度上促进孩子的素质技能提高，则不大关心。这是典型的功利盘算。

所以，叫停面向义务教育阶段所有学科类竞赛，会让某些家长和竞赛组织机构失望，却能解放广大师生，从此以后，可让教师集中精力耕耘在三尺讲台，让学生心无旁骛埋头学习书本知识和技能，对师生而言，未尝不是一件好事。

为了彻底打消某些家长和竞赛组织机构的幻想，上述办法明确，为避免升学过程中出现功利化行为，各地要严格执行任何竞赛奖项均不作为基础教育阶段招生入学加分依据，杜绝把竞赛仅当作招生的“敲门砖”“入场券”。也就是说，即使经重新核准许某些竞赛项目（如经典诵读、外语口语、科学实验等）可以举行，优胜者到手的获奖证书也不再具有昔日“含金量”，相当于荣誉证书。这就从源头上掐死了功利性的学科类竞赛。

所以，四部门这次出手后，学科类竞赛这一久治不愈的顽症或能得治，广大中小學生可以长舒一口气了。

对“土坑酸菜”不能止于查封

李英锋

央视“3·15”晚会曝光湖南省岳阳市华容县插旗菜业、锦瑞食品和君山区雅园酱菜、海霞酱菜、坛坛俏食品5家企业的食品安全相关问题后，岳阳市委市政府第一时间调度处置；涉事地党政主要领导率领由市场监管、公安等部门组成的联合执法组，连夜赶赴涉事企业，对所有产品就地封存，对企业的相关人员予以依法查处，对外销产品立即启动追溯召回措施，并全面停止农户土坑腌制行为。

很多消费者喜欢吃的“老坛酸菜”竟然是“土坑酸菜”，所谓的“老坛工艺，足时发酵”竟然没有经过坛子发酵这一关键流程，相关企业也承认未对代加工的酸菜进行卫生指标检测、酸菜中添加的防腐剂超标多倍，工人穿着脏鞋或赤着脚直接站在酸菜上，甚至把烟头扔在酸菜上……央视“3·15”晚会披露的这些信息让人们倍感“酸爽”，以至于不少人在网上表态要和酸菜“割席”。

食品安全大于天，直接关系消费者的健康权益。食品生产有严格的环境、设施设备、人员、流程、操作等要求，任何一环都不能出现问题。显然，被曝光的相关酸菜生产企业触碰了多条法律红线，也理应付出必要的法律代价。涉事地依法对涉事企业采取查封措施，既是监管履职的需要，也是回应公众关切、维护消费者权益的需要。

但是，当地对“土坑酸菜”不能止于查封、追责，不能一封了之，而是应该以建设性理念进行整治规范。也就是说，既要填上“土坑酸菜”违法的“坑”，又要给出规范发展的引路措施。

其实，“企业+农户”的食品生产代加工模式本身并没有问题，



这一产业分工模式在不少地方有成功的范例，为相关农业产业链的发展提供了有力支撑。企业与农户合作，收购农户初级加工的酸菜产品，既能节约企业的场地设施资源，扩大企业的产能，又能扶持当地的蔬菜种植，带动农民就业，促进农民增收，可谓多赢之举。

所以，在整治“土坑酸菜”时不能因噎废食，把“企业+农户”的代加工合作模式一棍子打死。在严格查处违法行为、追究责任的同

时，当地还应该帮助企业和农户建立规范合作制度，按照《食品安全法》和食品安全标准的要求，指导督促农户建设符合标准的腌制池，改善腌制环境，遵循操作步骤，守住食品安全底线。属地基层政府、监管部门应以问题为导向，加强对企业和农户的日常监督，可参照餐饮环节的明厨亮灶模式，要求企业在生产车间和农户的腌制池安装摄像头，对接监管部门，实现酸菜关键生产加工环节的透明化；加强对

酸菜成品、半成品的抽检，倒逼企业增强法律意识和自律意识。

诚然，“土坑酸菜”制造了舆情危机，但化解这一危机不能靠公关思维，不能靠监管的一时发狠，不能靠监管的临时抱佛脚，而必须靠常态常压的监管机制和服务机制。维护老坛酸菜的质量、品牌和信誉，维护“企业+农户”的酸菜代加工模式，实在是需要地方政府和监管部门平时多担责任、多操心。

“无货源开店”游走违法边界亟待规范

余明辉

无需本金、不用囤货、没有风险，一部手机就能轻松当老板，在家动鼠标就能赚钱……近期，一种号称“无货源开店”的广告在一些社交平台 and 短视频平台兴起。广告宣称，只要交几百元就能享受“开店指导”和“内部货源”，开店者通过赚取消费者的“信息差”，从而实现“坐在家收钱”（3月16日《新华每日电讯》）。

“无货源开店”，就是店铺经营者没有现货，在网上找产品找货源，然后把货源“搬运”到自己的

店铺中，有顾客下单，店主再去上家下单，由上家来派单发货。不难看出，经授权、合法的“无货源开店”几无成本、缺少风险，而且就经营模式看，的确是在利用消费者对商品存在“信息差”赚钱，似乎是一个挣钱的门道。但实际上，“无货源开店”，往往无授权，存在多重违法嫌疑。

涉嫌虚假广告宣传。一些机构或个人在网上宣传“无货源开店”时，一味说便利、好处，却闭口不提存在的“坑”。比如，消费者用高价购买的“无货源开店”课程，很多就是网上的公开内容，根本没

有多少知识和技术含量，质价不符；再比如，消费者掏钱学习“无货源开店”方法后，无授权私自照抄照搬他人店铺，存在法律风险；还比如，开店后可能面临缺乏流量、缺人气、无生意等，存在学而无用、被收割的尴尬。

《广告法》规定，广告应当真实、合法，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。《消费者权益保护法》明确，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。《价格法》载明，经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，不得利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。灰色的“无货源开店”，显然与这些规定不符。

涉嫌教唆违法违规。“无货源开店”本质就是中间商，不经上线商家同意就开店，是扰乱市场行为，属于不正当竞争。《反不正当竞争法》规定，经营者利用网络从事生产经营

活动，不得利用技术手段，通过影响用户选择或者其他方式，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。《商业特许经营管理条例》规定，拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业，以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用，特许人应向商务主管部门备案。也就是说，不经授权的“无货源开店”，不能在网上简单“搬运”其他商家产品、店铺等。

《刑法》第29条规定，教唆他人犯罪的，应当按照他在共同犯罪中所起的作用处罚。网络收费教消费者无授权私自“无货源开店”，无疑具有这样的犯罪故意和犯罪的危害事实，应当接受司法审判。

凡事预则立，不预则废。面对时下游走在法律边缘的“无货源开店”广告乱象，不能只让媒体来曝光，也不能只靠消费者辨识，而是需要监管部门迅速行动，对这类问题进行及时全面的网络排查，让违法违规者付出应有的代价，维护网络经济秩序。

别误读了“轻型病例 实行集中隔离”

罗志华

3月15日晚，国家卫健委发布《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第九版）》，进一步完善病例分类收治措施。新版诊疗方案作了多处调整，提出轻型病例实行集中隔离管理，如病情加重，转至定点医院治疗（3月16日《新京报》）。

“轻型病例实行集中隔离”，成为第九版诊疗方案最引人注目的一点。因为第八版诊疗方案在治疗方面明确，疑似及确诊病例应在具备有效隔离条件和防护条件的定点医院隔离治疗。可以看出，轻型病例作为确诊病例的一种类型，过去需要到定点医院隔离治疗，而将来只需集中隔离即可。

在很多人看来，这个改变，似乎预示着“逐渐放开”的趋势。有观点认为，与新冠病毒和睦共处甚至“躺平”的时代或许即将到来。由于近期国内出现的这波疫情来势较猛，坊间弥漫着一股悲观、厌战情绪，很多人开始思考，最终该怎么与新冠病毒打交道。在此背景下，第九版诊疗方案作出的这一调整，自然容易引发广泛关注和诸多解读。

姑且不论将来防疫措施会作何调整，仅就当前而言，这个改变绝不是“放松”的信号，更不是“躺平”的前奏，而是基于科学与实际情况作出的理性调整。

轻型病例实行集中隔离，在技术上可行，也不会影响防疫效

果。当前出现的轻型病例危害小，不需要特殊治疗。但轻型病例也有传染性，需要隔离，相比居家隔离，集中隔离不仅可降低家庭成员传播风险，而且还可为患者提供基本的医疗照护，并进行监测观察，一旦出现异常情况，可及时转到定点医院治疗。可以说，集中隔离点是当前轻型病例的理想去处。

如此调整，可以重新分配医疗资源，将好钢用在刀刃上，让疫情防控更精准有力。轻型病例以集中隔离为主，定点医院就可以空出大量床位，一旦出现较大疫情，就有更多床位收治患者，避免因突发疫情导致医院不堪重负。此外，能够为医院减压，从而腾出更多资源为其他患者提供医疗服务。因此，这次调整具有一招走活一盘棋的作用，有很强的科学性与实用性。

这次调整的目的，是优化配置防疫资源，让疫情防控变得更加高效有序，“放松”“躺平”等猜想是一种误读。我国人口基数庞大，每万人拥有的医生和床位数等，处于较低水平，而奥密克戎变异毒株的传播速度很快，一旦盲目放松，疫情出现快速反弹，将给医疗体系带来难以承受之重。

从发展趋势上看，新冠病毒的毒性在逐渐变小，社会整体免疫力却在不断提升，其他防疫措施也在逐渐完善，只要不被变化打乱阵脚，不轻易放弃行之有效的防范举措，就能顺势而为，赢得疫情防控战的胜利。

拍卖公告

受委托，本公司将于2022年3月31日上午10时在镇海区公共资源交易中心公开拍卖车辆一批，起拍价3000元-36000元/辆，清单见本公司网站。展示时间3月28日、29日，有意者携带保证金1万元/辆、资料服务费100元及有关证件在3月30日16时前到本公司办理登记手续。
联系电话：13567483227(盛)
联系地址：宁波市福明路858号恒富大厦2号楼1609室。
浙江艺海拍卖有限公司