以农旅IP为支点 撬动乡村旅游品牌化发展

发展策论

田佳琦 王岩

日前，2022年中央一号文件《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式发布，这是中央连续19年发布一号文件聚焦三农工作，体现了三农工作在国家治理体系中的特殊重要地位。今年的中央一号文件以乡村振兴破题，对乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作作出全局性、系统性部署安排，其中在文旅发展方面，明确提出“借鉴推广浙江‘千万工程’经验”“持续推进农村一二三产融合发展，重点发展乡村休闲旅游”“实施乡村休闲旅游提升计划”等要求。

宁海桑洲油菜花美景 （李磊明 摄）

A 乡村休闲旅游提升的核心是特色IP

党的十九大以来，乡村旅游规模继续快速扩大，即便是新冠肺炎疫情当下，出境游、跨省游等受到抑制，近郊型乡村旅游仍在逆势发展。2019年，我国休闲农业和乡村旅游接待游客33亿人次，营业收入超过8500亿元。2021年一季度，全国乡村旅游接待总人数为9.84亿，比2019年一季度增长5.2%；全国乡村旅游总收入3898亿元，比2019年一季度增长2.1%。乡村旅游在全行业表现低迷的情况下已率先复苏到疫情前的水平，未来几年很有可能成为营业收入接近万亿元的大产业。但是，由于产品服务的单一，庞大的规模并没有高效产出，包括带动当地消费、游客满意度提升等。今年中央一号文件提出的乡村休闲旅游提升，就是强调供给侧的高质量与高品质，以更好地满足人民群众对乡村休闲旅游的需要，其核心就是特色IP的打造。

真正的乡村文旅IP融合了产品、服务、品牌，拥有较大市场号召力与用户黏性。IP是乡村特色的生命力，也是旅游生产力。乡村如何实现差异化、特色化？如何保障乡村休闲旅游的长盛不衰？核心就在于将乡村的核心特色进行IP化的重塑。有人说，功夫是中国的，熊猫是中国的，功夫熊猫却是美国创造的IP。乡村的本土性、地方性与生俱来，但乡村特色IP却需要专业化团队，用市场化运作的理念进行创造。乡村特色IP切忌“啃老本”“自说自话”，要能高屋建瓴、直指人心，建立与游客的情感共鸣和消费联系。

B 乡村高质量发展的支撑是产旅IP

推进农业农村一二三产融合发展是今年中央一号文件的明确要求。旅游业由于自身较高的产业关联性，天然适宜发挥乡村农业产业黏合剂角色。IP时代下，乡村旅游为农业农村产业赋能，可以蝶变更多的可能。例如，借助旅游IP化包装，乡村农特产品可以打造成为特色乡创、农创产品，进而引导特色产业链培育。以“安吉三宝”伴手礼为例，每年成功帮助本地村民销售大量安吉笋干、土鸡蛋、白茶，扩宽销售渠道抬升农产品利润率，有效拉动了当地产业。又如，乡村的非遗技艺，经引导成为特色体验环节，转而壮大当地的服务业经济，典型的如西安“摔碗酒”，带火的不只是几个村，甚至是一座城。再如台湾桃米村，因为村子里青蛙种类多，小切面“青蛙”成了它的特色，从整村的“青蛙共和国”品牌，到随处可见的公共家具、标识系统、艺术雕塑、涂鸦，以及日常游客参与的活动，均与青蛙相关，这在台湾旅游休闲市场供给中是独一无二的，营销传播成本也大大降低。

产旅IP建设的关键是农业农村一二三产与文化旅游IP的深度融合，只有将文化内蕴、旅游价值、供求机制、产业链条在IP顶层设计下有序安排，才能持续发挥产旅融合，达到“1+1>2”的效果。就全国来看，安吉的白茶、茅台的酒、苏州的大闸蟹、攀枝花的芒果、丹棱的橘子、淄博的苹果等，在向产旅IP塑造和高质量发展的方向上迈进。同时，围绕“IP”乡村产业链也将获得重构的机遇，农业生产、农产品加工贸易和乡村旅游充分融合，面对市场形成合力。目前的乡村旅游品类多品牌少，“吃住行游娱购”“商养学闲情奇”都有，品类不可谓不齐全，但是真正形成品牌的不多。卖点不在多而在精，有叫得响、推得出、卖得好的品牌，才能形成品牌效应。

C 数字乡村信息基础设施建设的棋眼是智慧IP

数字乡村绝不仅仅是互联网下的政务平台或社区治理平台，还应是主客共享服务平台以及农产品产销运营平台。农村信息基础服务设施今后要达到或接近城市水平，其服务的人数也需要达到或接近城市规模，否则资产利用效率低下，长效运营功能实现不了。

浙江“千万工程”的背后，实质是全域旅游思维化的乡村，它倡导的是乡村景区化、景村共建、景民共治和主客共享。因此，数字乡村要与景区智慧旅游相结合，将农村信息基础设施的服务对象扩大至游客，让“一部手机游乡村”变成现实，增加的用户及其流量也会让数字乡村平台变得更有价值。在这方面，全省一机游、景区一机游系统解决方案已在上海、湖北、山西等省份景区落地，数字乡村结合一机游系统打造的农村电子商务平台已在四川九龙等地成功实践。

D 乡村旅游发展的保障是长效运营IP

乡村休闲旅游驱动乡村发展模式的关键在运营，实现利益相关者合作共赢的前提在运营，促进乡村不断招商引资实现产品产业更新发展的核心也在运营。

乡村治理且难，乡村运营维艰，不同于封闭式景区，乡村的社区开放性、构成复杂性与管理低效性，使得不少市场主体望而却步。乡村旅游发展中涉及外来资本、本地经营者、普通农户、地方政府及游客，发展乡村旅游要树立多方命运共同体的意识，协调不同利益相关者的诉求，实现多方共赢。在这一发展过程中，特别要注意保护本地普通农民的利益，建立旅游开发中的利益相关者合作机制，引导各方平等地参与乡村旅游发展。在此基础上，以乡村旅游为撬动点，引导农业、文化等相关领域融入乡村旅游发展中，扩大利益相关者主体，建设更广阔的乡村发展共同体。

【本文系市社科研究基地“乡村振兴与城乡融合发展研究基地”（编号：JD5-PY16）研究成果】

（作者单位：市乡村振兴促进中心、奇创乡村文旅营建事业部）

弘扬红色文化 奋力打造革命老区共同富裕样板

学有所思

朱银妍 张新光

文化是城市的灵魂。市第十四次党代会报告指出：“聚力文化发展大繁荣，彰显港城文化新气象。要坚定文化自信，以文铸魂、以文化人、以文塑韵、以文兴业，加快建设新时代文化高地。”革命老区具备深厚的历史革命传统和红色文化底蕴，红色文化资源不仅是赓续红色血脉的宝贵财富，而且是实现共同富裕的助推剂。在建设共同富裕先行市的进程中，四明山革命老区要跟紧步伐不掉队，运用革命老区红色文化这一优势破解发展难题、积累共富经验，以红色文化旗帜引领革命老区共同富裕样板建设。

深挖文化遗产，激活红色文化生命力

“把红色基因传承好，确保红色江山永不变色”，是革命老区义不容辞的重要职责。守护红色印记，革命老区应坚持因地制宜和循序渐进的原则，落实保护第一、适度开发和合理利用的要求，推进红色文化资源可持续发展。

聚焦红色文化资源本身的发展，将科学保护和深度挖掘有机结合，离不开制度体系的规范和资金财力的支持。一方面，革命老区应完善红色文化开发使用制度体系，落实文化保护和传承责任机制，营造保护和传承并重的文化氛围。另一方面，革命老区所在的政府管理部门应投入更多的精力和财政支持，精心精细精致做好革命旧址和文物的保护传承工作，有计划地对革命遗址加以缮治和维护。推进红色文化的创新性发展也是激活文化活力的必经之途。通过梳理红色文化脉络，科学设置红色资源布局，将革命老区的多种红色元素串珠成链，不断拓展红色文化遗产的辐射范围。例如，以浙东红村闻名的宁波横坎头村在实践中不断延伸“中国红村行”线路，在依托浙东抗日根据地旧址群、四明山革命烈士纪念碑等传统旧址的基础上，开发红色长廊、红锋驿站等现代新场域，充分彰显了红色文化的生命力。

振兴文化产业，打造红色文化新业态

拓展红色文化产业链、走好文化兴村之路是扎实推进乡村振兴、实现共同富裕的内生动力。要找准红色文化资源和经济社会发展的结合点，充分释放红色文化的经济和社会效益，带领广大群众在产业兴旺中实现富脑袋、鼓口袋。

首先，优化文化资源供给，振兴红色旅游业。通过系统制定红色旅游发展规划，塑造红色文化品牌，凸显红色旅游新亮点。依托红色元素串珠成链的优势，打造红色文化研学旅游品牌，推动红色旅游业蓬勃发展。其次，推进“多色”融合发展，延伸地方特色新业态。融合绿色生态发展，在绿水青山环绕的地区因地制宜打造生态休闲、康养旅游等多元模式，让生态福祉惠及人民。最后，发展教育和培训产业，增强红色文化铸魂育人的感召力。开展红色文化进校园活动，加强青少年革命传统教育和爱国主义教育，促进红色资源融入教育体系。通过因地制宜开发特色课程、量身定制培训“菜单式”等多样化供给方式，筑牢红色教育培训产业的基石。

创新文化品牌，培育红色文化新引擎

中国革命历史是最好的营养剂。要写好这篇红色大文章，运用科技手段实现红色文化的创新发展是新时代满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径，各地应抢抓科技新机遇，让红色文化成为革命老区发展进步的新动能，让人民群众更真实地体悟红色文化的精神魅力。

首先，创新文化输出形式，推进红色场馆智慧化。打造一批具有代表性的红色文化礼堂，运用最新影像技术唤起红色记忆、激活红色细胞，使之成为群众共有的精神家园。打造集诵读、歌唱、录制等功能于一体的红色文化朗读亭，吸引游客开展朗诵经典和传唱红歌活动。其次，为红色文化腾飞插上数字化和智能化的翅膀，增强交互性和体验感。运用AR技术立体直观地介绍革命文物和遗迹背后的故事，打造4D影院还原先辈生活场景，让游客在交互体验中感受革命先烈浴血奋战的大无畏精神。最后，丰富红色文化传播渠道，占领红色文化网络主阵地。通过打造优质的红色网站和公众号、开发“学习强国”APP的强国号、创建红色数据库和线上展览馆等多样化方式，运用网络直播平台开展红色景点和人物讲解、推介文化纪念品等方式，促进红色文化在网络空间的传播和弘扬。

共享文化成果，传输红色文化正能量

红色文化是引领基层治理和乡村振兴的新时代航标，要挖掘红色资源、传承红色基因，促进共建共治格局的形成，让人民共享红色文化的发展成果。

第一，发挥党组织战斗堡垒作用，巩固共同富裕的组织保障。发挥党建联盟的组织合力，例如，横坎头村组建红村发展互助联盟和红色党建联盟，与周围区域分享治理经验和成果，发挥共建共享和互补互促作用，通过创设党员干部红色学堂，充分发挥党员干部的示范引领作用，凝聚起共富力量。第二，汲取红色文化养分，营造乡村文明新风尚。以优秀传统文化引领人民的价值取向，在红色文化的熏陶下形成互助和谐、崇尚先进的优良乡风，发扬拼搏无畏的革命精神，助力乡村振兴。第三，专注讲好红色故事，壮大红色文化的传播队伍。号召红色后人和乡贤能人组建红色宣讲团、理论说唱队，带领群众追寻历史、追忆初心。感受红色文化召唤，胸怀情怀和抱负，吸引有志青年到革命老区创业就业，为弘扬红色文化注入新鲜血液，在投身美丽乡村建设的接续奋斗中推进共同富裕。

【本文系市新时代思想政治理论与实践研究基地“四明山红色文化助推打造老区样板研究”（编号：JD5-ZD55）成果之一】

（作者单位：宁波大学马克思主义学院、宁波工程学院马克思主义学院）

地方高校学科建设要更好服务地方发展

应丽娜

教育部等部委近日发布的《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》明确指出，要加强应用学科与行业产业、区域发展的对接联动，立足服务国家区域发展战略，推动高校融入区域创新体系。学科建设是高校的龙头工作，以学科建设为抓手也成为地方高校提升区域服务能力、提高办学质量、实现内涵式发展的有效路径。在“十四五”新一轮地方一流学科立项建设之际，宁波地方高校要在学科建设上下狠功夫，突破高层次创新人才供给能力不足、服务宁波战略需求不够精准、资源配置亟待优化等问题，最大程度发挥高等教育服务地方建设的功能。

一、优化学科专业布局，凝聚学科特色方向

宁波地方高校要结合学校的优势和发展方向，优化学科专业布局，在学科研究内容布局上，对接宁波经济发展的需求，开展以解决“卡脖子”实际问题为主的应用研究和研究应用。在学科组织架构布局上，构建“以省一流学科为龙头、以市一流学科为骨架、以学校一流学科为支撑”的三级学科建设体系。

宁波地方高校要综合考虑社会需求、学校优势、教师特长三者因素，严密论证学科方向的科学性和可行性，引导教师围绕学科方向开设若干研究方向，形成科研团队，产出研究成果，形成学科特色。学科特色主要体现在“人无我有”的独特性、“人有我优”的优势性、“与时俱进”的发展性、“服务范围”的针对性、“人民群众”的认同性以及“同类学校”的示范性。

二、引育高层次创新人才，打造“双师型”队伍

对于高层次创新人才，宁波地方高校要坚持引育并举的措施，创设具有吸引力的高端平台、优化资源配置、营造环境氛围，吸引国外或其他省份的人才资源来甬建设；同时，鼓励校内教师继续读博深造或者进入行业企业挂职锻炼，增强科学研究能力和研究应用能力。

为促进高校和企业的交流，使学科服务地方产业，要大力加强“双师型”队伍建设，宁波地方高校要引进本地区具有资深行业企业工作经历或担任大型企业高管职务的人员；选派教师到行业企业生产第一线进行学习实践；不定期地聘请学术领域和行业企业的专家来校讲学，更新教师的知识与技能；鼓励教师从事成果转化和技术服务，利用企业资源建立校内外实训基地，为教师创造良好的研究条件。

三、强化立德树人，培养高质量的应用型人才

重视思想教育，将具有深厚历史底蕴的宁波优秀传统地方文化纳入学科教育中，增强来甬高校学生对宁波的归属感和认同感，增强学生的地域文化自信，为宁波高校学生毕业后留甬就业创业奠定情感基础；将党史教育、审美教育、劳动教育、技术教育、心理教育等内容融入学科研究，全面提高学生的人文素养。

丰富课堂教学，将学科的前沿知识和教师的研究成果转化为教学案例，丰富课堂教学内容；锻炼学生研究能力，将教师的研究项目转化为学生的毕业课题、学科竞赛、创新项目，提高学生知识应用能力，增强学生对专业对口的工作领域的感性认知。宁波地方高校要联合地方政府、行业企业以及其他相同优质学科的高校开展协同育人，拓展研究生联合培养的渠道，积极争取校内外资源，建设产教融合人才培养基地，全面提升创新型、应用型、复合型优秀人才培养能力。

四、完善学科团队建设，加强学科文化培育

宁波地方高校应通过机制创新促进团队建立凝聚力。在学科团队考核过程中应该关注团队成员的协同合作，如成员的研究方向是否具有相关性和互补性，课题项目是否由学科成员合作承担，产出的研究成果是否围绕团队研究方向，成果是否为团队成员共同所有，同时，还要培育健康先进的学科文化激发凝聚力，加强科研诚信道德教育。

五、遵循学科发展规律，加强学科过程管理

宁波地方高校要遵循人才培养、学科发展、科研创新内在规律，客观区分应用型高校和研究型高校的建设区别，更多地探索应用型学科建设的发展模式，把握地方高校高质量内涵式发展的要求，走差异化发展的道路，破“五唯”，充分认识学科建设的长期性、艰巨性和复杂性，保持战略定力，聚焦特色、守正创新。在学科建设中要加强学科过程管理，建立以解决地方实际问题为目标的绩效考评导向，将地方政府、学界、同行、市场、用户、企业的评价纳入评价体系中，建立以学科特色方向为引领、地方服务绩效为导向、校内科研团队建设和教师优秀科研成果为纽带的高效运行机制，形成学科、方向、资源、产出高度匹配的学科建设机制，走出一条精准服务宁波的具有宁波特色的一流学科建设之路。

（作者单位：宁波财经学院科研处）

社科动态

社科赋能共同富裕理论研讨会举行

“学党史促发展，建设共同富裕先行市”理论研讨会日前在宁波城市职业技术学院举行，与会专家建言献策，阐述了社科赋能共同富裕的奋斗路径。研讨会是市社科界第八届学术大会的一项活动，由市社科联主办，宁波城市职业技术学院社科联和鄞州区社科联共同承办。

与会专家表示，社科要赋能共同富裕，展现社科力量，扎根宁波大地，更加主动当好“思想库”和“智囊团”，围绕共同富裕的目标体系、工作体系、政策体系、评价体系和话语体系等，推出一大批有思想分量、对策质量、高含金量的标志性研究成果，推动共同富裕先行市建设，破题起势、加快推进；职业教育要服务于共同富裕，通过服务产业兴旺、赋能乡村振兴成为助推共同富裕的动力引擎。宁波城市职业技术学院在乡村振兴、教育扶贫、东西协作、对口支援和山海协作方面作了有益的探索，目前正与鄞州区开展校地战略合作，“一家学院结对一个乡镇”开展服务、助力共同富裕。

（刘玲）