

沉浸式体验 文旅产业的下一个风口？

通讯员 王溪 记者 黄程

常态化疫情防控之下，文旅产业表现出敏感性与脆弱性，但沉浸式体验文旅项目却仍维持着一定的热度。

在宁波，近几年也出现了许多沉浸式演绎项目——景区上演沉浸式剧目、民宿组织沉浸式剧本杀游戏，这些新事物成为年轻人关注和体验的热点。

不难发现，新奇、参与感强、互动性高的沉浸式体验，正在成为备受瞩目的文旅新业态之一，在丰富游客体验的同时，也让文旅产业再次迎来了新的风口。

▼宁波方特东方欲晓主题公园内的沉浸式街区。(卓松磊 黄程 摄)



▲甬城一家民宿推出的户外沉浸式剧本杀。(受访者供图)

新闻 1+1

沉浸式体验成新宠

沉浸式体验为文旅深度融合创造了新机遇。2019年8月23日，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出要“促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容”。时下，许多文旅项目利用动作捕捉技术、VR/AR技术等为消费者制造沉浸感，让人们在休闲娱乐的同时也能共享科技发展成果。

夜幕降临，一条游船满载着游客从五柳码头出发，但见秦溪之上，“芳草鲜美、落英缤纷”；世外桃源里，渔人捕鱼，农夫耕作，一幅悠闲自得的生活画面。这是在湖南常德桃花源景区上演的沉浸式剧目《桃花源记》，灯光、音效、投影、实景，外加与文章相呼应的情境和情节，令泛舟溪上的游客仿佛真的走进了陶渊明笔下的世外桃源。

如今，沉浸式体验被广泛应用于文旅行业，尤其是在旅游演艺活动中。摆脱了传统“你演我看”演出的单向传播模式和单一固定的舞台布景后，沉浸式通过双向互动让游客更好地感受景区的文化内涵，强化旅游的体验和记忆。

在许多城市，沉浸式旅游演艺活动已成为游客“必打卡”项目之一，比如湖北武汉的《知音号》、山西平遥的《又见平遥》。因其独特体验和强互动性，这类演艺活动不仅吸引了外地游客，也吸引了本地观众。

沉浸式体验火爆的背后，是社会消费需求的变化。随着人们消费水平的普遍提高，消费需求渐趋多元，不少人已不再满足于置身事外，而是更加注重文旅活动的新鲜感、体验感、互动性，体验经济应运而生。

长远来看，各地的沉浸式体验项目仍有迭代升级的空间，尤其在加强故事情节设计和优化体验感上下功夫，力求为消费者提供更优质的文化旅游服务。

(黄程 王溪 整理)

体验

景区推出各类沉浸式文旅项目

宁波老外滩李宅是一座有着百年历史的老宅，观众穿上民国时期的长袍马褂，在老宅里探秘各种暗线，与演员一同决定剧情走向……去年国庆长假期间，大型实景360度全沉浸互动演出、宁波首个“感官沉浸+入戏沉浸”的超沉浸文化体验剧目《入戏·老外滩》，在李宅揭开了神秘面纱，很快引起了热烈反响。

该剧以时下新潮的“沉浸式”演绎为形式，观众及游客可在老外滩“定制”剧场中观看一场特定情境下发生的戏剧，与演员近距离接触，体验一次浸润红妆文化、商帮文化的时空之旅。

作为沉浸式文化体验剧目，该剧提供了3条可以随机选择的故事线，观众选择自己喜欢的角色后，穿上年代感十足的戏服，穿越到百年前的宁波，“浸入”各不相同的故事剧情里。

“游客进入李宅，他的身份就会变成‘戏中人’，他的参与，他的任何一个决定都将推动剧情的发展及走向，从而获得全新的观赏体验。”《入戏·老外滩》总导演、宁波市话剧团负责人林勇介绍，“这将是讲好宁波故事的一个新的方式，体现文旅产业融合的新走向。”

将老外滩作为沉浸式剧场，条件得天独厚。这里地处宁波市核心区地带，毗邻三江口，交通便利，夜晚人流量集中，且拥有众多近代建筑，特色明显，年代感强，本身就是宁波的一处文化地标。因此，户外沉浸式剧本杀也将“橄榄枝”抛向了老外滩。

去年11月底，一场户外沉浸式剧本杀在老外滩开启。“老外滩

有着丰厚的文化底蕴，地理位置也较有优势，因此，我们就尝试推出以老外滩街区为背景的户外沉浸式剧本杀，这也是我们举办的首场户外沉浸式剧本杀。”活动负责人陈哲表示，团队为此次剧本杀专门创作剧本，“我们还在剧本中加入了虞宅、太古洋行等老外滩的文保点位，让参与者进行考证、打卡，以此增进市民对老外滩历史文化的了解。”

去年7月9日，由华强方特集团打造的大型红色文化高科技主题公园——宁波方特东方欲晓正式开业。宁波方特东方欲晓通过运用AR、VR、高清巨幕、球幕等多种技术形式，将经久不衰的红色经典和英雄事迹打造为《致远致远》《巾帼》《东方欲晓》《铁道游击》《岁月如歌》等一系列沉浸式互动体验项目，让游客以参与、互动的方式，全方位感受和体验红色文化。

大型剧场表演项目《圆明园》，重现了19世纪那座“万园之园”的旷世盛景；大型室内有轨漂流项目《致远致远》，以“致远”号战舰为主角，为游客重现甲午海战场面；大型室内舞台表演项目《巾帼》，选取了一批具有代表性的英雄女性角色，通过“真人+幻影”的舞台表演形式，生动演绎巾帼英雄们舍身为国的感人事迹；根据经典战例改编的大型室内4DRide项目《突围》和《铁道游击》，让观众仿佛置身硝烟弥漫的战场，真切感受革命前辈火热的报国情怀。

陈哲是宁波本地的一名剧本杀从业者，从2020年经营第一家店到现在，他看到行业在一点点发生转变。

所谓剧本杀，类似于线下看电影，6人至10人一组，围绕一个故事主题，赋予每个人不同的角色。众人在演好自己剧情的同时，共同推进故事主线的发展。近年来，剧本杀在年轻人的娱乐消费中占有不小的比重。在大众点评平台搜索“剧本杀”，显示有200多家商户信息。

“我们联合了慈城本土的古风造型师等相关业态的专业人士，共同打造这场沉浸式深度体验活动。”王少华介绍，此次户外沉浸式剧本杀仅前期策划和剧本讨论就花了一个月时间，“我们在现场布置了5个场景，除了黛玉入府”的经典片段搬到了位于慈城南联村的云湖隐居民宿。

创新

游客在民宿参与沉浸式游戏

今年年初，民宿经营者王少华在自己的民宿里推出了沉浸式剧本杀游戏。在院子的一角，“老祖宗”慈祥地端坐在椅子上，众人喝茶、抄诗、饮酒、酿酒，信步庭院，自得其乐。冬日里，王少华把《红楼梦》中“黛玉入府”的经典片段搬到了位于慈城南联村的云湖隐居民宿。

“我们联合了慈城本土的古风造型师等相关业态的专业人士，共同打造这场沉浸式深度体验活动。”王少华介绍，此次户外沉浸式剧本杀仅前期策划和剧本讨论就花了一个月时间，“我们在现场布置了5个场景，除了黛玉入府”的经典片段搬到了位于慈城南联村的云湖隐居民宿。



▲游客在老外滩参与超沉浸文化体验剧目的演出。(王溪 黄程 摄)

“这是我们民宿户外沉浸式剧本杀的初体验，参与人数虽然只有三四十人，但每个人都有角色演绎，从‘60后’到‘00后’，高度契合剧本中的人物设定。”王少华笑着说，她自己扮演的是元春，“整个活动虽然只有2.5个小时，但前期定装、化妆花了整整一个上午，每个参与者都在认真地背剧本。”

王少华表示，这是一种尝试，也是对未来民宿经营的一种

探索。“南联村古色古香，很适合上演古风剧本杀。慈城的古风韵味很受年轻人欢迎，而户外沉浸式剧本杀又是当下年轻人热衷的娱乐方式，我就想着把两者结合起来，带动文旅产业朝多元化方向发展。”王少华说。

王少华告诉记者，下一步，她打算整合更多资源，开展两天一夜甚至更长时间的户外沉浸式剧本杀，让参与者可以住下来，获得更深层次体验。

探索

将年轻人的喜好融入文旅市场

陈哲是宁波本地的一名剧本杀从业者，从2020年经营第一家店到现在，他看到行业在一点点发生转变。

“我们联合了慈城本土的古风造型师等相关业态的专业人士，共同打造这场沉浸式深度体验活动。”王少华介绍，此次户外沉浸式剧本杀仅前期策划和剧本讨论就花了一个月时间，“我们在现场布置了5个场景，除了黛玉入府”的经典片段搬到了位于慈城南联村的云湖隐居民宿。

目标人群锁定在19岁至26岁之间，基本上是大学生和刚踏上社会的人群，这个年龄段的人群比较热衷于这类休闲娱乐活动。“通过我们观察，这两年，受众的年龄层在往上延伸，一些40岁左右的中年人群也会参与到剧本杀的游戏中来。”陈哲说。

与此同时，剧本杀的形式也在不断发生改变。“目前有纯桌面和沉浸式两种形式，而沉浸式又分为店内和户外两类。店内的沉浸式剧本杀，就是将店内布置成特定场景，参与者在店内进行游戏；而户外的沉浸式剧本杀则是根据在户外搭建的场景来创作配套剧本。”陈哲说。与此同时，剧本杀行业的专业度也在不断提升，为其进一步发展奠定了基础。

未来

“文旅+沉浸式”需要更多科技加持

去年3月29日，中国文化旅游行业协会在天津成立了沉浸式剧本娱乐专业委员会，此为行业首家官方协会；去年6月2日，文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，“十四五”期间需完成“100个沉浸式体验项目”的目标，正式将沉浸式娱乐与城市综合体、公共空间、旅游景区等产业的结合写入官方文件，并指出要探索推进文旅融合IP工程，用原创IP讲好中国故事，打造具有丰富文化内涵的文旅融合品牌。

在采访中，陈哲与王少华表示，目前宁波的这类沉浸式体验项目仍处于试水阶段，因而还有不少需要完善的地方。

其实，兼具游戏性、故事性、艺术感的沉浸式体验，在沉浸式剧场领域已经有了成功案例。2016年，Punchdrunk公司制作的沉浸式剧场《不眠之夜》登陆上海。没有固定座位、没有舞台间隔、没有统一剧情，甚至观众也可以参与演出——这样的独特体验，让中国观众感受到沉浸式剧场的独特魅力。《不眠之夜》上海版制作人马晨骋曾说“沉浸式剧场不是一种艺术类型，而是一种体验方式”。沉浸式剧场给用

户带来的独特体验，恰恰是旅游演艺与剧本杀融合后的产物。

从文旅产业的角度来看，结合剧本杀，能够让景区的目标人群从游客扩大到“游客+剧本杀玩家”，同时还能让一些不知名的小众景区也能够吸引更多的人流量。而对于一些较为成熟的景区来说，剧本杀的玩法丰富了景区的沉浸式体验，有助于提高景区的留客能力，促进二次消费。

业内人士指出，因为剧本杀能吸引年轻人、提升景区旅游体验、激发文旅消费活力，所以能与文旅快速融合发展。同时，这也被视为传统景区由观光式旅游向沉浸式旅游转变的重要途径。

在增强游客体验感的同时，如何更加具有沉浸感、如何让更多游客来参与，是目前该行业及其从业人员亟待解决的问题。业内人士指出，除了定制化剧本，科技加持也是吸引客流的重要因素。“沉浸+”与逐步成熟的虚拟现实、人工智能、区块链技术等融合，能为玩家带来更贴近真实沉浸的情绪波动。此外，“沉浸+”亦可与文旅、酒店、展览、影视等行业无缝联动，对玩家来说是娱乐体验的多重叠加，同时也能促成各行各业的合作共赢。