

同志，谋求善治是你的本分

黄明明

3月以来，宁波日报“民生e点通”连续4次将2021年度部分问政“红灯”件提交相关责任部门，但直到3月28日，还有10件再次亮起“红灯”。这就奇怪了，如果事能办，回复一下怎么办、什么时候办；办不了，解释清楚。但有的部门或不声不响、不理不睬，或心不在焉、答非所问，或敷衍塞责、久拖不办……推而不动的症结何在？

分析原因，可能与一些同志心存误区不无关系。一曰“小”，认为网友的问题大多是些婆婆妈妈、鸡毛蒜皮的小事；二曰“少”，有些事只涉及个别人，不具普遍性，“我为群众办实事，不是为个人或少数人服务”；三曰“老”，一些老大难问题积重难返，处理起来费力不讨好；四曰“搅”，一些事项该谁受理权责不清，导致推诿扯皮。

市第十四次党代会提出，宁波要打造一流智慧善治之都，成为大都市治理的典范。也许有人敏感：能把问政“红灯”件跟善治相提并论吗？当然可以。什么是善治？就是使公共利益最大化的社会管理过程。实现善治，需要政府和广大公民、社会组织、市场主体共同参

与、良性互动。其中最关键的是，需要各级党政部门和每个管理者殚精竭虑，认真履职。具体来说，善治应具备以下特征：

就治理主体而言，善治是“善者治理”。一个合格的治理者须心地善良，对群众反映的问题，再小事情能办，回复一下怎么办、什么时候办；办不了，解释清楚。但有的部门或不声不响、不理不睬，或心不在焉、答非所问，或敷衍塞责、久拖不办……推而不动的症结何在？

就治理目的而言，善治是“善意治理”。郑板桥诗云，“衙斋卧听萧萧竹，疑是民间疾苦声”，由风吹竹叶声联想到民间疾苦，这是何等情怀。政府治理的本意是服务，最终目的是增进人民福祉，让公众享有更高满意度。“民之所讼，民之所求，民之所恶，因而去之”。管理者订措施、做决策，应从群众急难愁盼的事情抓起，契合百姓的愿望和需求，答好“群众托

付之考”。网友反映，小区河道漂浮垃圾、大桥下道路严重积水、炸物店油烟直排气味难闻……这些问题挂在网上，短则117天、长则420天，竟“无人问津”。很显然，这类事有关部门不是办不了，而是压根儿就不想办。如此高高在上，同善治的要求格格不入。

就治理方式而言，善治是“善于治理”。善治不仅关系到怎么办，还涉及怎么办；不仅需要良好的愿望，还要有完善的方法、周到的措施。以往，镇海区对涉及市容、燃气、污水、油烟、垃圾等多项内容的店铺监管，需要分开多次检查和，给执法人员和商家带来困扰。后来，该区运用人工智能、大数据分析等技术手段，开发店铺监管“一店通”，一次进店就能完成多项检查。只有不断提升市域治理社会化、法治化、精细化、智能化、专业化水平，才能使社会既生机勃勃又井然有序。

就治理结果而言，善治是“善态治理”。善治是民心稳定、政治清明、长治久安，对百姓有益、对社会有利的社会形态。这就要求治理者不能满足于做过，而是竭尽所能做好；不是追求表面平和，而是通过积极、妥善治理，最大限度地

减少、化解矛盾，并经得起实践检验。以往，象山县执行优抚政策，要根据相关规定，从适应人群到补贴标准逐一核对，但由于优抚对象有顾虑、人为干扰等原因，难免出错。他们不是责怪优抚对象“不识好歹”，而是检讨好事没有办好的原因，并探索妥善解决问题的办法，在全省率先开发“惠民政策无感智推平台”，通过大数据分析适应人群，让他们无感、实时、精准地享受政策红利。

善治，不是对公务员的额外要求，而是每个政府工作人员应尽的本分；善治并非追求轰轰烈烈，而往往体现在一些日常的、细小的工作中。一些基层单位遇到的多是小事，如果自诩是干大事的料，对小事不上心，到头来大事干不来、小事又不干，就有同群众离心离德的危险。因此，我们应驰而不怠改进作风，敢担当、善作为，努力把各项工作干成一流，真正提高百姓满意度，实现政通人和。



做好“态势研判” 争取“最小成本”

易其洋

昨天下午3:30起，海曙区“三区”范围调整。“三区”，是指疫情防控的封控区、管控区和防范区。

海曙区把封控区调整为：“都市风华小区2幢1406室”。也就是说，封控区由1幢楼，缩小为1户人家。管控区，缩小为这户人家的左邻右舍，即都市风华小区2幢13-15楼，除了这户人家，一般而言，封控区外的其他区域。

这样调整，一是范围大大缩小；二是管控区和封控区，可以精确判断是哪几户人家。

算一算时间，自3月30日晚上7:30划定“三区”范围，到今天调整，也就5天。与之前相比，时间大大缩短了。商铺云集、游客如织的南塘老街，自3月30日起，暂时性歇业、全封闭管理，到4月3日上午

9:30恢复开放，也只有3天。

这样的缩小和缩短，源于核酸筛查和流调排查，以及据此做出的“动态研判”。那就是，不再搞“一刀切”，也不再刻意扩大防控范围、拉长防控时间，而是该封多大范围就封多大，该封几天就封几天。

疫情持续两年多，对大家的工作生活和社会经济发展，带来很大影响。防控疫情，我们积累了不少经验，民众也不再那么惶恐。以最短时间、最小成本，实现“动态清零”，就得做好“态势研判”。而要做好“态势研判”，一是相信和依靠科学，二是敢于决策和担当。

也许有人担心，防控范围缩小了，时间缩短了，疫情出现反复，怎么办？防控极其困难的疫情，谁都不敢保证会怎样。疫情如果真有反复，防控措施赶快“倒回去”就是。这不是说轻巧话，而是说，我们必须在不断尝试、大胆突破中，才能积累经验，扩大优势，争取主动。

用科学依据 提振民众抗疫信心

唐传艳

国内外疫情数据显示，奥密克戎变异株的传播速度快、隐匿性强，重症患者比例相对较低。但是否如一些人所说的“零重症”“流感化”？奥密克戎变异株的危害性到底如何？日前，国家赴吉林医疗救治组专家接受新华社记者采访，结合吉林市、长春市两地感染者救治情况，作出解读回应（4月5日《新华每日电讯》）。

专家通过病例分析和临床数据对比，基于事实得出结论，认为奥密克戎变异株对高龄、严重基础病患者有严重威胁，比如仍有不少患者要上呼吸机。此外，重症患者中完成疫苗全程接种比例偏低，意味着当前的疫苗即使不能避免感染，仍可以大幅减轻症状、降低重症率，疫苗的保护作用十分显著。

这样的调研与解读很及时，针对性也很强。因为近段时间以来，不少人认为奥密克戎变异株仅是“大号的流感”，不仅因传播速度快而防不胜防，而且也没有必要采取严格的防控措施。但事实上，这些观点出自于主观感受，而主观感受是很容易出错的。更要看到，在14亿的庞大人口基数面前，一个较小的失误也会产生严重后果，防疫政策过早放松，社会将面临巨大风险。

包括防疫在内的一切医疗行为，都要遵循科学规律。循证医学之所以广受推崇，原因就在于，它的主要作用是排除主观感受，在客观事实中寻找新疗法与新策略。事实上，从新冠肺炎疫情出现以后，

对于该病毒的特性和防疫、诊疗的研究从未间断，只是科学研究过程严谨，也具有一定的滞后性。对此，民众应该保持耐心，用科学依据而不是主观感受来引领自己的行为。从另一个角度看，民众十分渴望获得病毒致病性、疫情流行趋势等方面的权威知识普及，专家通过病例分析和临床数据对比进行解读，这类做法应该更多一些。

其实，从抗疫科技发展趋势来看，我们有足够的底气对未来的抗疫前景保持乐观。这不仅因为目前已经推出了诸多成熟的抗疫科技产品，如疫苗、特效药物、快速检测手段等，更因为更多高科技产品还在不断涌现。比如，近期国内三款新冠疫苗获批临床试验，可以更有效地保护机体免受现有变异株的感染。这类疫苗一旦上市并实施加强免疫，现有变异株的传染性将大幅降低。

再如，3月31日，武汉大学中南医院医学研究院公布了一种新型新冠病毒快速核酸检测方法，仅20分钟就可出结果。如此快的检测速度，将使“早发现”的时间大幅提前，阻断疫情更为快速。及时公布这些科研进展，并对其作用加以解读，民众的抗疫信心与耐心均会大幅提升。

当前处于疫情防控的关键期，这不仅因为奥密克戎变异株的传播速度快，也因为社会上出现了“疫情防控何时到头”等厌战心理，因此需要再次坚定信心。只有敬畏病毒并尊重科学，才能走稳防疫的每一步，顺利抵达胜利终点。

数字人民币 是一种消费利好

凌波

中国人民银行于3月31日召开的数字人民币研发试点工作座谈会指出，将在现有试点地区基础上，增加天津市、重庆市、广东省广州市、福建省福州市和厦门市、浙江省承办亚运会的六个城市作为试点地区。这就意味着，数字人民币试点正式迎来“宁波玩家”。

数字人民币是由人民银行发行的数字形式法定货币。许多人将数字人民币和支付宝、微信等第三方支付混为一谈，其实，数字人民币的本质是钱，而第三方支付本质是钱包，是使用的通道。本身第三方支付机构就已经接入了数字人民币，用户同样可以通过微信和支付宝使用数字人民币，数字人民币的推广和普及，也要依靠第三方支付机构的支持。

此前，数字人民币仅面向深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景(北京、张家口)开展试点，形成“10+1”试点格局。央行数据显示，截至2021年12月31日，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元人民币。

此次扩大试点，对宁波的消费者和商户来说，是利好，数字人民币的应用令人期待。数字人民币的一个最大优势就是，用数字人民币支付能够摆脱对网络的在线要求，使支付更加便捷。大家知道，使用支付宝、微信来付钱是需要有网络的，如果没有信号就不能够完成，比如说在飞机上以及信号缺失的地方，就不能够进行付款。而使用数字人民币，即使没有网络也能完成支付，特别方便快捷。另外，使用数字钱包的另外一个好处就是，在转账的时候不用支付手续费，降低了交易成本。

当前，在疫情对消费冲击较大的情况下，用数字人民币红包提振消费需求，已成为促消费一种新趋势。深圳近期发布的《深圳市关于应用新冠病毒疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施》中，就明确提出计划安排5亿元发放消费券，推动以数字人民币红包形式发放，带动形成消费热点。使用数字人民币红包，旨在进一步激发数字人民币普惠价值，加速数字人民币普及推广的同时，带动线下消费复苏。在支付宝、微信支付等应用已经渗透生活方方面面的时候，数字人民币试点的扩大，无疑使更多的消费者从中受益。

公厕标识 别让人尿急又烧脑

吴睿韵

近日，有网友发文吐槽如今许多厕所的标识早已不用“男”“女”两个汉字帮助大家区分了，而是用一些几何图形组合供大家烧脑理解。一些厕所标识中用“敦煌壁画”“乾坤”以及有象形文字等不易看懂的形式区分男女（4月5日《头条新闻》）。

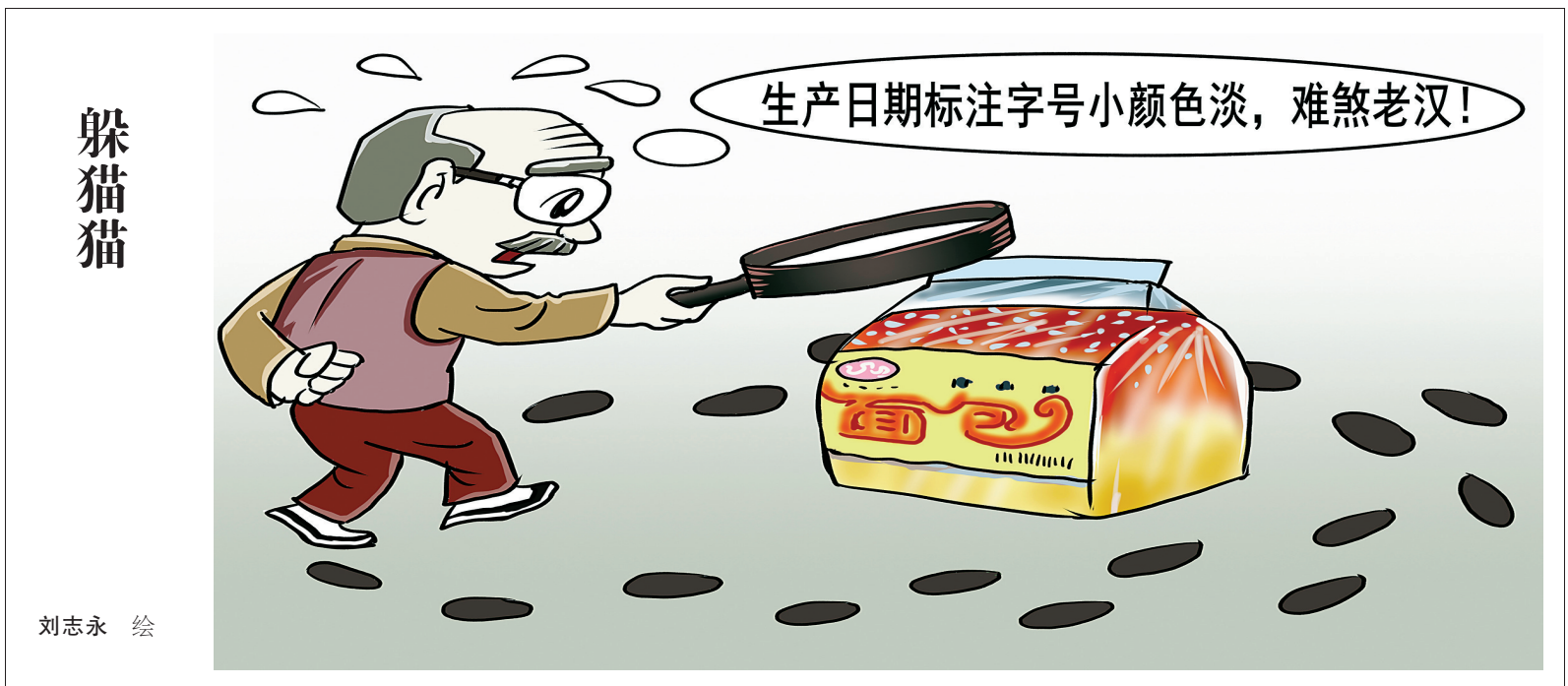
应当说，公厕标识混乱无序，在不少地方已成社会顽疾。“网友吐槽公厕标识混乱难以识别”，作为公共话题，很快上了热搜，几个小时内，阅读量就近亿人次。正如有网友所言：上个厕所“累死”，这样不伦不类的图标就“高大上”了吗？作为公共场所图形标识，厕所标识应该是越简单越好，复杂化且类似于“脑筋急转弯”的图标，只会让人尿急又烧脑。

据诸现实，不难发现，国内各地的公共厕所标识，可谓五花八门。男厕与女厕之分，有的标识为“男”和“女”，有的标识为“Male”“Female”或“Men”“Women”，有的只是用抽象化的图案以示区分。比如，用长方形代表男，用圆形代表女；在o下面加个正三角形为女；在圆柱体一侧加个外凸的小方块以示“男”，在圆柱体一侧凹进一个小方块以示“女”；高跟鞋“马尾辫”“梳洗”“酷哥”“靓妹”等，更是随处可见。

实际上，关于厕所标识，早在2000年，国家修订发布的《标志用公共信息图形符号第一部分：通用符号》就作出明确规定，正确的厕所图形符号应当是白底，图形为穿西服男士与穿裙子女士，颜色只能使用黑色、蓝色、棕色等，标识牌必须固定贴在门旁而不能贴在门上，因为图形符号牌牌随门而动，会使人找厕所不方便。2021年10月，《国家标准化发展纲要》再次明确要求，“优化标准化治理结构，增强标准化治理效能，提升标准国际化水平”。

也就是说，在公共厕所标识方面，我们并不缺乏顶层设计以及制度性安排，只是各地在具体实践中，由于没有相应的监管与处罚手段，从而让相关制度流于形式，形同虚设。因此，国家层面应当架起公共场所图形标识监管机制，制定出相应的处罚标准，用“强监管+德治”来规范公厕标识。

在公共厕所标识方面，我们并不缺乏顶层设计以及制度性安排，只是各地在具体实践中，由于没有相应的监管与处罚手段，从而让相关制度流于形式，形同虚设。因此，国家层面应当架起公共场所图形标识监管机制，制定出相应的处罚标准，用“强监管+德治”来规范公厕标识。



教会学生不用暴力解决矛盾是教育责任

王军荣

4月1日，安徽省宿州市灵璧县渔沟中学一初中生因借用卫生纸遭拒，与同学发生肢体冲突，后在宿舍意外身亡。5日凌晨，灵璧县委县政府调查组发布关于该案件调查处置情况的通报（4月5日中国新闻网网）。

仅仅是因为借用卫生纸遭拒，竟然引发命案，一个年轻的生命就此凋谢，让人扼腕。本该是同学之间寻常的小矛盾，本该可以很轻松地解决，却最终付出了血的代

价。事情发生在校园内，当事人为初中生，给我们的警示是：教会学生不用暴力解决矛盾也是教育责任。

学生之间相处，难免会磕磕碰碰，发生一些矛盾，但这些矛盾往往不涉及重大利益。无非是你碰了我一下，我没有向你道歉；我向你借什么东西，你不错，我怀恨在心……有矛盾并不可怕，可怕的是不知道用正确方式解决。学生解决矛盾，往往不喜欢找老师处理，而喜欢“私下解决”，“私了”的方式多为暴力。自己用拳头解决，自己解

决不了，找帮手，也是用暴力解决，结果矛盾越来越深，最终有可能酿成大祸。

学校教会学生知识，更要教会学生做人的道理，包括解决矛盾的方式。如何才能让学生避免用暴力解决矛盾？首先，不断提高学生的法律意识、规则意识。这并不是很容易就能够实现的，需要通过各种活动不断强化，让学生养成用法律思维、规则思维解决矛盾，避免不良后果。其次，让学生习惯于有矛盾找老师解决。学生之间的矛盾，如果能够及时找老师反映，往往很

容易解决，一旦选择自己解决，极有可能使矛盾激化。第三，教会学生从“成本”角度看待矛盾解决。最低的成本，是找老师解决，或是用规则解决，而“私了”会使矛盾解决的成本增加。最后，学校的管理要科学化、精细化。学生之间发生矛盾，老师如果能够及时发现、及时介入，就能遏制于萌芽状态，避免出现大问题。

教会学生不用暴力解决问题，在校园欺凌不同程度存在的当下，很不容易。但学校需要有这种意识，不要等到了大问题才去想。

“免费代祭扫” 是公墓应有的服务

冯海宁

轻轻拭去墓碑上的灰尘，献上一支清丽的菊花，深情鞠躬致敬……清明假期，在广州市银河烈士陵园内，工作人员正在进行集中祭扫。为了满足市民群众的祭扫需求，广州市多个公墓服务中心推出免费代祭扫服务（4月5日《信息时报》）。

清明是祭奠先人为其扫墓的节日。在正常情况下，很多人会亲自到墓地进行祭扫，但今年受疫情影响，加之一些人身在外地不便祭扫，只能选择代祭扫服务。而网上网下的不少商家也推出各种代祭扫服务项目，并收取少则上百元多则数千元的费用，这显然让市民有了选择，但祭扫成本不低。

公墓服务中心推出免费代祭扫服务，让人眼前一亮。这种特殊服务，对有需要的市民而言，不仅节省了祭扫成本，还能避免商业化代祭扫服务引发纠纷。当然，不仅是广州、北京等城市的部分墓园今年清明也提供代祭扫等便民服务，并且不需要额外收费。这说明越来越多公墓管理者，充分认识到受疫情、人口流动等因素影响，一些人会对代祭扫有需求，进而推出免费代祭扫服务，彰显公墓“以民为本”的服务思想。

这些公墓管理者，既知民难也解民忧。而且，还减少了人员聚集接触，也为城市疫情防控作出了积极贡献。同时，还提升了公墓形象。在特殊时期，推出免费代祭扫服务，就是公墓应有的样子。

这种免费代祭扫服务，相当于公墓提供的公共服务，是墓园管理者对

公墓公共内涵的生动诠释，所以，作为市民，既要由此重新认识公墓属性及公墓管理者，也要理性看待这种免费代祭扫服务，考虑到墓园人力及服务成本，很难提供个性化服务。

目前，不少公墓管理者也尝试推出个性化代祭扫服务，包括擦拭墓碑，摆放水果、蛋糕等供品，怀着虔诚的心向逝者诵读祭语、献花、鞠躬行礼，仪式的全过程通过视频来记录或直播，需求者能看到代祭扫全过程。显然，这种个性化服务成本不低，而公墓免费代祭扫服务，很难做到这些。

在市场经济中，就应该有多样化的代祭扫服务。对普通市民代祭扫需求，公墓管理者应提供免费代祭扫服务，这对公墓、市民、城市都有好处。对于经济条件较好或者有特殊需求的市民，公墓管理者也可以提供个性化的代祭扫服务，用商业化经营弥补免费服务成本，可谓双赢。

当然，不管是免费代祭扫服务，还是收费代祭扫服务，都应该用统一的制度进行规范管理。对于免费代祭扫服务，既要规范服务内容、公开代祭扫信息，也要考虑给予适当补贴，因为这也是民生服务。对于收费代祭扫服务，应要求服务内容、收费公开透明，禁止侵害消费者合法权益。

坦率地说，即使没有发生新冠肺炎疫情，部分人也对代祭扫有强烈需求。既然这种需求每年清明前后真实存在，就应该对免费代祭扫服务和收费代祭扫服务，分别进行详细规范化管理。