

奋力提升“东方滨海时尚之都”美誉度

——代表委员热议滨海时尚

张正伟 张落雁 黄成峰 蒋攀 徐庭娴

“一体两翼多组团、三江三湾大花园”的空间格局，“滨海产业大平台、沿湾活力大动脉、四明生态大屏障、甬江科创大走廊”经纬有序，精致紧凑的城市发展理念……未来五年，宁波将全力建设现代化滨海大都市，打造“东方滨海时尚之都”。

正在举行的市两会上，市人大代表和政协委员围绕如何建设高能级城市、奋力提升“东方滨海时尚之都”美誉度这一主题，从规划引领、平台建设、品牌推广等方面，就优化空间布局、推进港产城文融合、提升城市形象品质、增强城市极核功能等建言献策，描摹心中的滨海时尚，期盼“枕山滨海、拥江揽湖”的都市魅力充分彰显。

涵养东方神韵与国际风范
打造近悦远来的魅力都市

赵艳莉 市人大代表、宁波市自然资源和规划研究中心（市城市展览馆）副主任

打造“东方滨海时尚之都”，是宁波建设现代化滨海大都市的重要目标，需要内聚实力、外塑形象，锻造硬核力量与极核功能相互支撑的城市实力，涵养东方神韵与国际风范交相辉映的城市气质，让宁波成为近悦远来、人人向往的魅力都市。

首先，要全面提升城市综合竞争力和辐射集聚力。树立区域观，从全球视野、全国站位、区域担当、双城联动的角度谋划宁波的城市地位，要稳固在宁波都市圈的核心地位，唱好与杭州的“双城记”，整体融入上海都市圈，不断提升宁波在港口贸易、先进制造等职能方面的控制力和牵引力。树立整体观，实现从县域经济到都市经济的转型升级，推进行政区功能化，加强市级统筹，强化整体协同。树立系统观，推进港产城文功能布局系统化优化，实现“功能布局一盘棋，空间规划一张图”；以全域国土空间综合整治为抓手，推动资源重组、功能重塑、空间重构、产业重整、环境重生，构建布局合理的生产生活生态空间。

其次，要积极提升城市形象魅力和文化吸引力。宁波拥有深厚的历史文化底蕴、宜居宜业的生活环境、开放包容的社会氛围，要进一步提升城市空间场所的精神文化内涵，凸显滨海时尚特征，点亮城市文化地标；要彰显大都市生态格局，以“连山—串城—通海”生态廊道为骨架，以翠屏山—东钱湖—象山港构建都市绿心，打造全域美丽的生态大花园；要保护并利用好历史文化名城名镇名村，同时精心打造三江文化长廊、翠屏山文旅融合区、北纬30°最美海岸线等一批标志性文化空间，彰显港城文化独特魅力，塑造城市文化品牌，推动城市文化软实力提升。

科学开发利用港口岸线
优化提升“三江三湾大花园”

梁鹤 市政协委员、宁波震裕科技股份有限公司集团技术副总裁

提升“东方滨海时尚之都”美誉度，应优化港产城文功能布局。宁波拥有天然的港口资源优势，要做好科学开发利用这篇文章，既能最大限度挖掘经济功能，增强宁波港口辐射带动力，又能不断提升港口“颜值”，充分彰显宁波“枕山滨海、



赵艳莉代表

拥江揽湖”的独特魅力。

磨盘山码头是宁海唯一的公用散杂货码头，承担着区域内多数港口物流社会化供给的重任，设计年吞吐量56万吨，2020年码头作业能力已严重饱和。随着南湾新区城市建设进程加速，区域内大宗建材等大件货物的低成本海运需求持续上升，港口运输压力持续加大。

目前，强蛟作业区、西周作业区规模严重制约了当地港口能力水平发展，同时，超负荷使用也对港口周边的交通、环境等造成了一定程度的破坏。在新的规划修订时，建议在强蛟未规划岸线增设一至两个5000吨级公共通用码头，将大佳何远山区域1000米港口岸线纳入西周作业区，同时允许适当提升西周作业区规模，将旗门港口岸线纳入规划。

这样的规划，一方面有利于加强港口岸线开发，同时也符合象山港保护和利用的相关管理要求，建成后不仅不会改变象山港区域环境承载力，反而更加符合象山港保护的有关要求。通过科学规划，该区域将对全市“一体两翼多组团、三江三湾大花园”南翼经济崛起提供强有力的支撑，尤其是对打造“蓝湾绿岛 逍遥强蛟”全域旅游品牌起到重大的支撑作用。

强蛟拥有横山岛、白石山岛、铜山岛、铁砂岛等12个大小岛屿，群岛披翠，风光旖旎，近年来大力开展海岛修复和保护工程，去年游客数量突破30万人次，同比增长30%。

构建宁波旅游大走廊
彰显“九曲剡溪”文化魅力

兰万福 市人大代表、奉化区工商联主席

建设现代化滨海大都市，奋力提升“东方滨海时尚之都”美誉度，需要不断打造能够彰显城市极核功能和辐射能力的



梁鹤委员

平台载体。

“九曲剡溪”绵延百里，风景秀美、人文荟萃，周边区位优势优越、基础设施完备，集聚了民国文化、弥勒文化两大闻名海内外的文旅资源，是目前宁波辨识度最高的文旅金名片。以奉化剡溪江为轴带，谋划打造宁波旅游大走廊，高标准、高起点建设剡溪百里文化休闲带，有望成为宁波旅游新的高能级平台。

首先要科学谋篇布局。旅游集聚发展正成为大势所趋，剡溪百里文化休闲带要站在全省、全国乃至全球的高度寻找发展定位，紧紧围绕民国文化、弥勒文化两大核心吸引物，整合周边的自然资源、文化历史、现状基础等进行一体化发展。围绕市场需求创新开发设计，充分利用剡溪沿线低坡缓丘、清幽山谷等天然条件，科学规划高端度假、健康养生产品；利用沿线古村、古道、古民居开发怀古体验游，借助近郊优势开发系列运动休闲娱乐性旅游产品等。

其次要着力打造旅游演艺产品。旅游发达城市均有烙刻自身文化印记的旅游演艺产品，满足游客探寻、感知当地文化历史的需求。宁波可以借助剡溪文化影响力，在方桥区域打造宁波旅游演艺中心，以此“引爆”宁波旅游大走廊。

此外，建设剡溪百里文化休闲带，打造宁波旅游大走廊，还需要市区联动，建立科学高效的开发体制机制。以全市为主导的开发体制，可以组织更多部门力量，共同研究制定相关政策，为旅游大走廊开发保驾护航。可由市、区两级文旅集团共同开展项目开发和运营，同时区域内涉及的镇、村等个体也应合理、积极地参加进来。

加强全方位要素保障
提升宁波滨海度假集群能级

鲁敏 市政协委员、宁波市文化广电旅游局资源开发处处长

经过多年培育和发展，我市已经形成由



兰万福代表

杭州湾、梅山湾、宁波湾、松兰山、半边山五大省级旅游度假区为核心的滨海度假集群，总规划面积近120平方公里。该集群保护利用统筹规划、产城建设有机融合、项目投资和时尚消费高度集聚，是目前我市滨海产业大平台的创新之地和沿湾活力大动脉的耀眼明珠。

相关部门要持续推进顶层设计，不断加大规划引领、交通配套、综合监管等方面的要素保障力度，进一步凸显滨海度假集群在“东方滨海时尚之都”建设中的前作用。

首先，坚持以高水平规划引领高质量发展。进一步明确滨海度假集群作为产城融合前沿阵地在“东方滨海时尚之都”建设中的发展定位，在现有五大省级旅游度假区以外，加大对蟹钳港、宁海湾（强蛟岛群）、三门湾等滨海港湾地区建设度假区的可行性研究，重点解决城镇开发边界对度假区核心区域的覆盖问题，统筹解决部分滨海道路、建筑退界不足和海堤建设标准高导致的滨海视线廊道阻断、亲海空间缺乏等问题。

其次，进一步强化滨海度假集群交通配套。实施交通先行战略，贯通开放滨海大通道，畅通沿湾活力大动脉，加快建设布局通用机场、国际邮轮中心等重大交通枢纽项目，加快建设象山湾疏港高速、象山湾南岸疏港高速等东西向交通干线，拉近主城区与滨海度假集群的交通距离；重点提升沿海中线、沿海南线，依托滨海风景道、精品线路串联各集聚区块，整体打造“最美海岸线”。

第三，进一步强化滨海度假集群综合监管。各相关部门要靠前站位，深化“放管服”改革，强化对度假区涉海项目的综合监管，加强海滩质量评价，不适宜开发海滨浴场的海滩落实相应的管控措施；优化邮轮游艇行业市场准入环境，对符合相关条件的度假区海域，可划定巡游航线、游艇自由开放水域范围；加快推进生态海岸带、美丽港湾建设，不断提升度假集群海洋生态环境和生活、休闲整体品质。



鲁敏委员



陈志强委员

提升实力、展示形象
扩大滨海时尚之都影响力

陈志强 市政协委员、浙江万里学院文化与传播学院院长

国际知名的时尚之都，大多是国家和所在区域的经济中心和文化中心，对周边城市有较强的吸引力和辐射力。宁波与这些城市相比，打造“东方滨海时尚之都”还需要进一步提升实力。

今年的政府工作报告指出，要建设高能级城市，奋力提升“东方滨海时尚之都”的美誉度。当前，宁波在经济总量上，无论是国内生产总值和人均国内生产总值，还是一般公共预算收入和税收收入，在全国城市排名中都名列前茅。但是，与北上广深等一线城市相比，各方面的差距还比较明显。宁波要聚焦与滨海、时尚相关的旅游、服装、会展等产业，做大、做强、做出特色，尽量缩小与一线城市的差距，把“东方滨海时尚之都”的根基打得更扎实。

打造“东方滨海时尚之都”，还需要切实做好形象传播。当前，宁波的工业增加值和A股上市公司数量居全国城市第七位，国家级制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业数量分居全国城市第一位和第三位，是一座创新意识强、有活力的现代化城市。随着互联网的普及和大数据时代的来临，“酒香不怕巷子深”的营销理念一去不复返，城市形象和城市文化的传播也是创新发展的重要助推力量。打造“东方滨海时尚之都”，需要全面提升城市对外宣传展示的效果，既要充分结合宁波的区域特点与产业特征，也要凸显宁波的城市文明和社会治理水平；既要主动契合传统媒体对传播内容和表现形式的要求，更要积极拥抱新媒体思维和融媒体呈现方式；既要充分遵循新闻传播基本规律，也要适应“诉诸情感及个人信念，较客观事实更能影响民意”的“后真相时代”的传播环境。



宁波市一景。（严龙，摄）