

筑牢疫情防控“红色屏障”

戈岩平

海曙激活“红海突击队”、镇海切换“战时防疫”机制、宁海千名基层党员向疫而行……面对当前严峻复杂的疫情防控形势，全市各级党组织和广大党员干部主动出征防疫第一线，用实际行动诠释责任担当。

疫情就是命令，防控就是责任。在疫情发生之初，习近平总书记就强调，在防控新冠病毒的严峻斗争中，各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。

一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。时下，打赢疫情防控阻击战，是一场生死时速的竞赛，是一场危难重重的搏击，更是对各级党组织、党员干部最现实、最直接、最严峻的考验。只有

党员干部首先站出来、敢于冲上去，各级党组织把基层群众带动起来、凝聚起来、组织起来，才能切实筑牢打赢疫情防控阻击战、歼灭战的“红色屏障”。

唱响“主旋律”。一段时间以来，究竟是“动态清零”，还是“躺平”“与病毒共存”，在社会上引发热议。各级党组织和广大党员干部应主动正本清源，教育引导干部群众切实把思想和行动统一到中央和省、市委决策部署上来，坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇，坚持人民至上、生命至上不动摇。

当好“主心骨”。当前，我市疫情呈点多散发态势，防控形势严峻复杂。面对疫情，各级党组织和广大党员干部应进一步提高政治站位，把疫情防控作为当前压倒一切的重大政治任务，统筹协调各方资源力量，全面落实联防联控措施，建立健全防护网络，加大宣传引导力度，做到哪里疫情复杂，党组织的工作就要做到哪里，以实际行动践行初心使命，坚持党建引领，引

导群众正确理解、积极配合，确保疫情防控和生产生活有序有力开展，当好群众贴心人、防疫主心骨。

打好“主动仗”。打赢疫情防控阻击战，是一次重大的政治历练，各级党组织和广大党员干部应进一步提高政治自觉，主动以战斗姿态和冲锋状态投身到疫情防控之中，自觉把责任扛起来，把标杆立起来，做到哪里任务险重，哪里就有党员干部的身影，确保疫情防控各项工作宣传动员到位、教育引导到位、人员力量到位、防控措施到位、责任落实到位。只有一级示范一级看，一级推动一级干，才能把各项防控措施落细落小落实，才能凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大合力。

勇做“主力军”。越是关键时刻、危急关头，共产党员越是要冲锋在第一线，战斗在最前沿。面对当前我市严峻复杂的疫情防控形势，各级党组织应主动压实“四方责任”，强化指挥调度和责任落实，以最短时间切断疫情扩散蔓延

途径。广大党员干部应充分发挥先锋模范作用，在关键时刻挺身而出、迎难而上，迅速下沉到战疫一线，第一时间“向社区报到，到社区请战”，做好疫情防控“战斗员”“服务员”“监督员”“宣传员”“联络员”，切实把打赢疫情防控阻击战作为践行初心使命的试金石、磨刀石。

党员干部有信心，人民群众有力量。当前，由于外部环境仍然严峻，奥密克戎变异株传播速度快、隐匿性强等特点，“外防输入、内防反弹”的压力仍然很大，跑赢病毒的脚步仍需加速。越是情况复杂，越是需要全市各级党组织和广大党员干部始终同人民想在一起、干在一起、战斗在一起，越是需要用“党旗红”守护“健康绿”，以初心使命筑牢疫情防控“红色屏障”。



短期“阵痛”动摇不了中国经济基本盘

新华时评

谢希瑶 何欣荣

在上海疫情防控最吃劲的阶段，一些境外媒体和机构称，如果上海继续“封锁”，将重创中国经济。不可否认，作为中国金融和经济中心城市的上海会因疫情反弹遭遇短期经济冲击。但两年多的抗疫实践证明我们，当下坚决把疫情“防”住，正是为了经济更可持续的稳定。上海正在经历的短期“阵痛”，不会也动摇不了中国经济的基本盘。

从目前上海的疫情防控形势看，毫不动摇坚持“动态清零”，是保护人民生命安全必须坚守的底线。奥密克戎变异株引发的新一轮疫情来势凶猛，如果不及“动态清零”，一旦形成更大范围的规模性反弹，将造成人民生命、财产更严重损失。

上海在中国乃至世界经济中承载着重要功能，封控措施不可避免会按下经济“慢行键”。但也要看到，韧性、回旋余地广是中国经济的鲜明特点，如果认为短期的、局部的

冲击会动摇中国经济的基本盘，动摇中国经济的基本面，那是对中国经济潜力和韧性的一种低估和短视。

统筹疫情防控和经济社会发展，当前从中央到地方不断细化防控政策的同时，一系列稳增长政策举措持续发力，对冲前期损失，积蓄发展后劲。放眼全国，大部分地区疫情逐渐好转，正在争分夺秒复工复产。即便在上海，全域静态管理之下，金融市场正常交易，港口码头全天候运行，一些高科技制造业企业选择封闭生产。尤其是，在中央政府的有力统筹下，各地正在以“一盘棋”思维做好产业链供应链畅通工作，这是实现“两手抓”“两手硬”的必要条件。

严峻复杂形势下，信心比黄金更重要。一方面要统一思想，团结一心，尽快遏制上海疫情蔓延势头，防止“短痛”变“长痛”；另一方面，要用更长远、全局的眼光看中国经济。中国具备坚持“动态清零”的条件和能力，经济韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特征没有变，持续增强的良好支撑基础和条件没有变，相信随着疫情形势逐步缓解，中国将向世界贡献更大的复苏力量。

老坛酸菜面重回货架：对合规经营“行业幸存者”应公允对待

然玉

中央广播电视总台3·15晚会曝光老坛酸菜方便面所用酸菜料包是“土坑酸菜”后，不少超市下架相关产品。近日，在昆明部分超市老坛酸菜方便面重回货架，一起出现在货架上的，还有云南嵩明县市场监督管理局发布的《行政建议书》等文件。文件表示，供应商所供应的近期酸菜料包，均有自检报告和复检报告。“老坛酸菜面重回超市货架”一度冲上了微博热搜第一（4月13日新华社）。

“土坑酸菜”被曝光之后，整个产业链迅速跌入谷底。零售终端的老坛酸菜泡面下架封存，被“打入冷宫”，传导到行业上游，

连带着一种种植户、加工厂陷入了滞销困境。一时间，“酸菜”俨然与“土坑酸菜”划等号，甚至到了人见人嫌的境地。局面至此，早就超越了就事论事、理性避难的范畴。若长此以往，必定会伤及无辜，造成不可逆的消极影响。

此番，老坛酸菜面重回超市货架，可说是一次及时的澄清正名。若是因为个别无良企业，就一竿子打翻一船人，乃至对整个酸菜产业全盘否定、全面封杀，无疑是公平、不明智的。所谓“冤有头、债有主”，土坑酸菜的始作俑者，乃是“湖南插旗菜业”。并且，也没有证据表明，土坑腌酸菜是全行业的普遍做法——既然如此，实在没

必要打击一片，殃及池鱼绝非正义。

事实上，每个人都有自我保护的应激机制。面对风险，在情势不明朗、信息不对称的前提下，稳妥起见一并抵制所有酸菜类食品，情有可原、无可厚非。然而，时至今日，在各地专项检查力证清白，乃至出具材料证明的情况下，如果继续对酸菜不分青红皂白“污名化”，就有些不合时宜了。“老坛酸菜面重回超市货架”，买或不买，当然是消费者的自由。只不过，关于这一话题的讨论，还是应该审慎负责才是，冷嘲热讽，并不高明。

对于食品安全，秉持“过罚相当”，才有基本的公义。那些诚实

守信种菜、腌菜、卖菜的从业者，何罪之有？让他们为“败德同行”的所作所为买单，何理之有？捍卫食品安全，离不开精准治理。只有让合法合规的经营企业得到市场的“奖励”，才能推动良币驱逐劣币。“带着文件卖老坛酸菜面”，其中所传递的职能部门呵护市场主体的善意，难能可贵。

突发情况往往会带来强烈的心理冲击，平复余波需要不短的时间。需要警惕的是，“事件性影响”转化成负面的刻板印象乃至系统化歧视。能重回货架的老坛酸菜面，与“土坑酸菜”的涉事企业无关。酸菜行业的“幸存者”艰难再起步，对此我们不应先入为主，一拒了之。

餐饮最低消费明码标价也不行

丁家发

近年来，随着相关法律法规的完善和消费者维权意识的提升，设置最低消费门槛、严禁自带酒水、谢绝外带食物等霸王条款出现情况有所减少。然而，仍有部分高档餐厅借着私人环境、一对一服务等，设置包间最低消费，还有部分餐厅要求必点招牌菜、设置网红景观位最低消费等收费名目，变相损害消费者合法权益（4月12日《工人日报》）。

尽管设置最低消费是国家明令禁止的经营行为，有的餐饮企业仍变相设置最低消费，将其换上各种“马甲”，以期获得更大利润，损害了消费者的合法权益。

变相最低消费绝不能容忍，即便明码标价也不行，市场监管部门应该扒去其“马甲”，并予以严厉惩处。

餐饮经营是一种市场行为，一般情况下，只要明码标价不欺诈消费者，“一个愿打，一个愿挨”，价格定得再高，也无不可厚非，但前提是必须遵守国家的法律法规。《餐饮业经营管理办法》第十二条明确规定，“禁止餐饮经营者设置最低消费”。也就是说，最低消费不管是否明码标价，也改变不了其违法违规的事实。

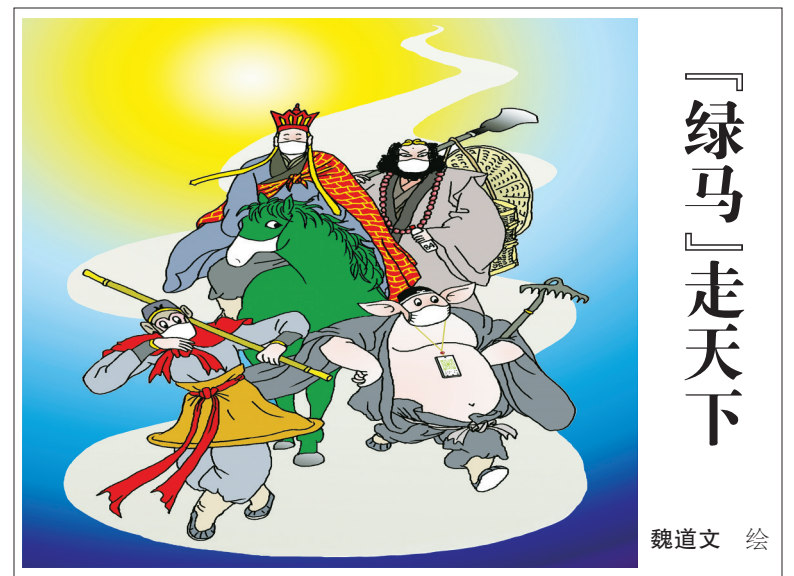
现实中，一些餐饮经营者“上有政策、下有对策”，给最低消费换上“马甲”，比如包厢费、必点招牌菜、景观位费用等，实

质是变相设置最低消费门槛。如，北京市朝阳区的周先生和家人一同前往某知名火锅自助餐厅用餐，当周先生打电话预订包间时，该餐厅工作人员提醒包间最低消费为5000元，并需要另外收取15%的服务费。在“明码标价”的幌子下，一些换了“马甲”的变相最低消费，具有一定的隐蔽性，容易逃避惩罚。

我国《消费者权益保护法》明确规定，经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式，作出对消费者不公平、不合理的规定，否则规定的内容无效。因此，即便餐饮经营者在大堂张贴了最低消费告示，因为违反国家法规也是无效的。而要求消费者

支付最低消费额，也侵犯了消费者自主选择权和公平交易的权利。面对各种最低消费“霸王条款”，消费者依法可以抵制和维权。

变相最低消费，损害了消费者的合法权益，市场监管部门不能坐视不管。市场监管部门应当履职尽责，加大对餐饮经营活动的日常监管力度，善于甄别“霸王条款”，扒下各种变相最低消费的“马甲”，对侵犯消费者合法权益的违法违规行为，予以严厉查处，消除其侥幸心理和可乘之机。此外，广大消费者也应增强维权意识，学会对最低消费等“霸王条款”说“不”，一旦合法权益受到损害，要敢于依法维权讨回公道。



十年奋进路，建设“心”银行

宁波通商银行供应链金融“落地生根”

宁波某数控科技有限公司是一家主营软性材料数控切割设备研发、销售的科技型制造业企业。宁波通商银行创新金融服务思路，在为企业提供流动资金支持的同时，通过为企业下游经销商及终端客户提供设备预付款融资业务，一下子解决了企业的燃眉之急。

2020年9月，通商银行结合宁波制造业特点及自身业务体量，提出“小型供应链金融”策略，服务中小型企业核心企业，围绕核心企业及其上下游客户，不断打磨与之相匹配的服务能力。这标志着通商银行在供应链金融差异化竞争和注重特色服务内涵过程中迈出了重要一步。

将供应链金融分为传统供应链和小型供应链，重点聚焦高端制造、基建、汽车、大消费四大重点行业，推出“订单融资”“买方信贷”“经销商数据贷”三项产品方案。截至2021年末，服务核心企业50余家，带动供应链上下游中小微企业客户超800户，累计发放表内外授信近60亿元，余额23.4亿元。

注重生态场景建设。该行以共建方式加入生态圈，提高自身在核心层、要素流转传递渠道和终端用户构成的生态圈中的地位。如推出的“集群”供应链金融新模式业务试点，突破传统供应链金融“一笔授信服务一家核心企业”的制约，通过创新“集群”运作，充分挖掘

筑集采平台交易信用大数据的增信价值，以数据驱动数字化风控，更好地帮助产业链中小微企业融资问题。

定制“1+N”服务模式。通过创新产品，让供应链金融全面嵌入重点服务企业经营全过程。聚焦设备按揭，助力制造业转型升级。掌握应收账款，助力基建行业迸发新动能。逐步推动创新元素在新基建行业高效转化。同时，通过专业化和线上化提升作业效率，在宁波、上海、杭州三地分行供应链金融部下设供应链集中作业中心，建立专业供应链金融操作与管理队伍，建设全线上化供应链金融服务系统，形成全方位支持服务体系。

“妻子的脸解锁丈夫的手机”别只当段子看

天歌

4月12日，一位网友发视频称，她用自己的脸解锁丈夫的手机，此事迅速引发关注，有网友评论称“两人是兄妹”，还有网友称“他们在手机中录入了两张脸”。对此，该网友的丈夫刘先生告诉记者，他的手机使用了近1年时间，其间只录入了他自己的面容ID（4月13日极目新闻）。

别说两人为兄妹的说法只是一种调侃，即便真的是兄妹，乃至是长相相似的双胞胎，用一个人的脸解锁另外一个人的手机，也是一件充满风险的事情，绝对不能只当段子来看。

近年来，人脸识别在现实中得到了越来越多的应用，有人为此欢呼雀跃，争相尝鲜，认为这种技术的应用，大大提升了工作和生活效率。比如，一些单位门禁打卡，人往设备前一站就可以识别完毕，对员工来说，大大提

升了打卡的效率，对单位来说，也避免了以前有人代替打卡的问题。

但也有人对此忧心忡忡，觉得这样的技术如果被滥用，将给公民的财产乃至人身安全带来极大的隐患。这是因为，人脸作为一种生物信息，实际上也是人的一种隐私信息，如果被滥用，不仅是侵犯个人隐私的问题，还会导致更加严重的后果，包括可能侵害当事人的财产，甚至可能危及当事人以及家人的人身安全等。举个最简单的例子，有人把家庭门禁系统设置为人脸识别解锁，如果有人偷取了主人的脸信息，然后成功开锁，想想后果是不是很严重？

按道理来说，每个人脸的面部特征，就像一个人的指纹一样，应该是全世界“独一无二”的，这也是人脸识别技术现实应用的一个最基本前提。但是如新闻中这样，妻子用自己的脸解锁了丈夫的手机，却告诉我们，目

前的人脸识别技术，可能还没有发达，先进到认定一张脸在世界上“独一无二”的程度，这也就为人脸识别埋下了隐患。

现在，很多超市、商场以及个体商家引入了自动收银系统，其中通过人脸识别结账，就是这一系统的基本功能之一，消费者只要在设备前一站，连密码也不用输入，就可以成功扣款。这虽然方便快捷，但是既然“妻子可以解锁丈夫的手机”，那么在结账时，会不会把长得很像的两个人弄混，购物的明明是甲，却扣了乙的钱呢？这实际上也是近年来一些人坚决反对人脸识别，甚至不惜对簿公堂的原因所在。

要想避免人脸识别带来的隐患，一是继续推动技术进步，让人脸识别更加精准、无误；二是加强人脸信息的保护，避免其被泄露、盗用等；三是作为公民个人，尽量避免移动支付过程中的“免密支付”，或者尽量不使用人脸识别支付方式。