

# 专家详解： 为啥不在获救鲸鱼上安装定位信标？

记者 董惊鸿  
象山县委报道组 陈光耀

在经过长达21个小时的接力救援后，在宁波象山石浦科技园区附近海域搁浅的抹香鲸，被成功引导至水深约28米的南韭山海域，随即船上工作人员切断牵引绳，鲸鱼恢复自主下潜的能力，自主游回深海，实现脱困。这条获救鲸鱼的后续情况牵动了许多人的心，鲸鱼究竟去了何方？在经历长时间搁浅，各器官受到挤压后，这条鲸鱼又能活多久？不少网友不禁发出疑问，为什么不像海豚一样，在鲸鱼身上安装定位信标，以跟踪鲸鱼的后继动态呢？

为此，记者昨天联系了南京师范大学教授陈炳耀。陈炳耀从事鲸类种群相关研究18年，此前多次参加抹香鲸、大翅鲸、布氏鲸搁浅救助行动，经验丰富，此次，他也通过线上交流方式协助参与救援行

动。陈炳耀告诉记者，当时鲸鱼的状态比较虚弱，大家对能否救回鲸鱼心里都没底，此时对鲸鱼安装背刺式定位信标，鲸鱼会因为不适而挣扎，也会更紧张，加速其体力的消耗。而当时救援的第一要务是尽量保存鲸鱼体力，为后续成功救援创造条件。

在微信上，浙江省森林资源监测中心林业工程师周佳俊也对此问题做了说明：“主要是因为省内没有单位备有信标装置，中科院深海所的专家赶来时，鲸鱼已经被拖到外海了。而且就算有设备，安装在抹香鲸这类国家一级重点保护野生动物身上，需要农业农村部审批许可，程序上也来不及。”

因此，陈炳耀建议有关部门可以购入相关定位设备，并对如何安装进行培训，以备不时之需。

陈炳耀教授说：“一般来说，定位信标可以跟踪监测生物游泳

深度、游泳速度及加速度等相关数据，并记录各种声音。以了解动物的行为、活动轨迹及活力等情况，并获取外界声音对动物行为的影响等信息。这次救援任务时间

紧、难度大，因此没法给鲸鱼安装相关设备，后续也很难对其进行跟踪监测。但我们会持续关注获救鲸鱼，有任何情况，我们也会第一时间提供力所能及的帮助。”

## 新闻链接

据介绍，在鲸鱼等海洋生物上安装定位信标一般有四种方式：

一种是将定位信标通过吸盘吸附在生物体身上，这类方式，对鲸鱼等海洋生物几乎没有伤害，但也有明显缺陷，因为固定方式不太稳定，一般几个小时之后就会脱落，无法对鲸鱼等海洋生物进行长期监测，记录的数据量也有限。

第二种是马甲式，这类设备主要应用在有背鳍的小型豚类身上，如江豚就会通过穿戴的方

式安装定位信标。

另外一种比较常见的方式就是背刺式，这种方式在抹香鲸这类大型鲸类身上尤为常用，一般是扎入背部的脂肪层中，虽然会造成轻微伤口，但鲸鱼这类大型海洋生物生存环境复杂，与鲨鱼等攻击性较强的鱼类造成的伤口相比，这点伤口显得微不足道，这种方式的好处是固定时间长，有时可长达几个月之久，便于长期跟踪监测工作的开展。

最后是螺栓式，通过穿透背鳍、拧上螺丝固定，安装难度大，这种安装方式最牢固，但对被安装动物的伤害也最大。

辩理由，但其侵权主观恶意较小。

最终，法院酌情确定被告赔偿原告经济损失及为制止侵权行为所支付的合理开支共计9000元。

那么，小小的一个“盲盒”，背后究竟存在哪些知识产权法律风险呢？

首先，盲盒公仔在线条、色彩搭配等步骤上具有体现设计师独到构思的空间，该部分构思的表达被认定为立体的美术作品，擅自使用他人已有的立体设计，将涉嫌侵犯权利人的著作权。

其次，盲盒公仔本身也可能享有外观设计专利权。如以营利为目的擅自复制他人作品以设计、制作包含公仔玩具在内其他产品并发行的，且情节严重的，可能构成侵犯专利权。

最后，由于盲盒销售形态的特殊，除了玩具本身，盲盒的外包装也可能受到著作权法、不正当竞争法等法律法规的保护。如果直接抄袭他人盲盒外包装设计的，可能构成著作权侵权。

好的基本面不会改变，将为世界经济企稳复苏提供强大动能，为各国提供更广阔的市场机会。中国将全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。不论世界发生什么样的变化，中国改革开放的信心和意志都不会动摇。中国将始终不渝坚持走和平发展道路，始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

习近平最后说，日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事。只要我们携手同心、行而不辍，就一定能汇聚起合作共赢的伟力，战胜前进道路上的各种挑战，迎来人类更加光明美好的未来。

# 宁海白枇杷抢“鲜”上市



昨日，在宁海县越溪乡七市村锡安山水果专业合作社大棚枇杷种植基地里，果农正忙着采收20亩套袋枇杷，旁边，来自宁波的采购商正在直播带货。

据了解，越溪乡七市村锡安山水果专业合作社的白枇杷是绿色食品、无公害产品，采取大棚种植技术，配备了湿度温度智能监控系统、智慧滴灌系统等设施，让枇杷上市时间提前了一个月，目前销售价格每公斤160元左右，比普通枇杷高出100元左右。

品、无公害产品，采取大棚种植技术，配备了湿度温度智能监控系统、智慧滴灌系统等设施，让枇杷上市时间提前了一个月，目前销售价格每公斤160元左右，比普通枇杷高出100元左右。

(孙吉晶 徐铭悱 摄)

【紧接第1版②】精准对接展智健康，就这样，一家是国内种类最全、生产能力最强之一的集健身器材、机械五金和塑胶配件生产为一体的30年“老牌”优秀企业，一家是成立3年多的“新秀”高科技企业，双方“一拍即合”。

政府积极在“链”上发力搭建“鹊桥”，实现了产品从研发、生产到销售的全产业链的强强联合，也让企业从纾困和培优两方面实现了突破。

对此，孟万伦深有感触。“展智健康具有强大的前期研发和后期销售实力，正好弥补了公司的短板。”孟万伦说，信心比黄金更重要，政府的助力让公司视野更加开阔，“公司上半年将政府1000万元低息贷款中的300多万元用于研发，苦练内功，将生产领域从健身器材配件向健康产业配件方向拓展，目前正着手进行GMP（药品生产质量管理规范）认证，相信未来发展之路更加广阔”。

“政府这个‘红娘’能信！”展智健康总经理李强说，政府“牵线”之成功解决了当前困境，而且惠及长远，与蓓蕾五金的合作弥补了公司在生产环节上的不足，让成立3年多的公司获得蓬勃发展。“公司目前100%的游泳镜订单、60%的塑料配件由蓓蕾五金生产，销售额从2020年的1200万美元增加到2021年的1800万美元，今年研发出有发明专利的新款游泳镜将投产，未来双方将展开深入合作，成立‘合工厂’生产基地，实现双赢”。

“两家公司的牵手是街道助力市场主体‘青山常在、生机盎然’的缩影。”徐鉴说，当地在产业链上精准发力，坚持专班跟进、重点进攻、全程服务，打通堵点、解决难点，受惠企业有10余家，“保证了链上企业的发展，就保持了经济发展的韧性和活力，今年一季度，街道规模以上工业企业产值同比增长20.2%，达48亿元，居海曙区各镇（乡）、街道首位”。

【紧接第1版③】去年以来，宁波全市提升建成100家示范性农家书屋2.0版，推出64家特色城市书房，1家24小时城市书房，4家24小时数字阅读城市书房，建成2000余家职工书屋。4月初，海曙区高桥镇获评宁波市首家“书香小镇”称号。近两年，高桥镇村两级累计投入2亿多元，开拓阅读空间5000余平方米，公共阅读空间藏书量翻番，日常阅读人数增长2.5倍。如今，宁波正加快推进由公共图书馆、书店、农家书屋、城市书房、数字阅读终端等组成的多维度、多层次全民阅读空间建设，基本形成便利可及的公共阅读服务圈。

数字阅读率先布局推进。宁波积极创新阅读推广形式载体，以数字阅读为载体，探索阅读服务新模式。去年4月，与央视网云听合作，我市推出“阅读驿站·云听宁波”全民阅读数字化升级计划，数字阅读接触率从2019年的85.9%增长到2020年的86.5%，位居全省第一。

目前，全市公共场所布局70余个阅读驿站，120个农家书屋建成有声阅读墙，为读者提供多元化、个性化阅读服务。今年，宁波继续加强数字阅读系统布局，把数字阅读作为推动数字化改革和文化数字化的重要抓手，积极推动“十五分钟阅读圈”建设，着力打造全国数字阅读重镇。

宁波市委宣传部有关负责人表示，精神富有，阅读须先行。“我们将进一步拓展‘书香之城’建设的力度和深度，让阅读成为习惯，让书香融入生活，让广大市民尽享阅读之乐、阅读之美，着力打造‘时时能阅读，处处可阅读，人人享阅读’的‘书香之城’，为打造‘六个之都’，加快建设现代化滨海大都市提供精神支撑”。

春风遥送书香来。如果说，书藏古今彰显的是宁波深厚的历史文脉和独特的精神气质，那么全民阅读必将引领宁波找到新时代的精神坐标和增强文化自信。

# 余姚一超市售卖盗版品牌盲盒被诉侵权 “盲盒”虽小，知识产权问题不小

深一度  
浙江新闻  
名专栏

记者 董小芳 通讯员 姚洸

昨日，余姚法院公开开庭审理了一起案件，因售卖一款盲盒，余姚一家超市被判停止销售并赔偿。

成立于2010年的北京泡泡玛特文化创意有限公司（下文简称泡泡玛特公司）是一家集潮流商品销售、衍生品开发与授权、互动娱乐和潮流展会主办于一体的潮流文化娱乐公司，也是注册商标的专用权人。上述商标经泡泡玛特公司长期经营并宣传推广，在盲盒玩具领域内产生了较强的影响力和知名度。

2021年7月，泡泡玛特公司调查发现，余姚某超市在未经许可的情况下，在擅自销售的产品上使用了与原告注册商标相同的商标，致使消费者误认为该产品是原告生产或原告有特定关系，以此获取不正当利益。该超市的行为损害了原告产品的市场知名度和美誉度，也损害了广大消费者的人身和财产权益，遂将其起诉至余姚法院，要求该超市立即停止销售侵犯原告注册商标专用权的行为，并赔偿经济损失3万元。

昨日，余姚法院公开开庭审理了该案。法院认为，泡泡玛特公司所持有的商标尚在注册有效期内，法律状态稳定，受法律保护。本案中，被告侵权商品与泡泡玛特公司注册

商标的核定商品为相同商品，商品外包装上印有“POP MART”字样，与原告的案涉商标完全一致，文字视觉上基本无差异，构成相同，易使相关公众对商品来源产生误认，被告的行为侵犯了原告的注册商标使用权，客观上对原告产品的声誉和知名度产生一定损害。

另查明，被告的经营范围涵盖食品、水果、日用百货销售等，盲盒玩具的销售并非其主营业务，侵权商品销量低，且被告店址位于城郊，经营规模较小，对原告商标影响的损害较为有限。同时，被告作为个体工商户，其对于相关商品的营销缺乏知识产权保护意识，对于部分假冒伪劣商品缺乏足够的辨别能力，虽不能作为免除赔偿责任的抗

辩理由，但其侵权主观恶意较小。

《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效，中老铁路建成通车，有效提升了地区硬联通、软联通水平。要以此为契机，推动亚洲形成更加开放的大市场，促进亚洲共赢合作迈出步伐。

第三，共同促进亚洲团结。要巩固东盟在地区架构中的中心地位，维护兼顾各方诉求、包容各方利益的区域秩序。国家无论大小强弱，无论域内域外，都应该为亚洲添彩而不添乱，都要共走和平发展大道，共谋合作共赢大计，共创团结进步的亚洲大家庭。

习近平指出，中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向

【上接第1版①】——我们要共同应对全球治理挑战。世界各国乘坐一条命运与共的大船上，要穿越惊涛骇浪、驶向光明未来，必须同舟共济，企图把谁扔下大海都是不可接受的。国际社会发展到今天已经成为一部复杂精巧、有机一体的机器，拆掉一个零部件就会使整个机器运转面临严重困难，被拆的人会受损，拆的人也会受损。要践行共商共建共享的全球治理观，弘扬全人类共同价值，倡导不同文明交流互鉴。要坚持真正的多边主义，坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序。大国尤其要作出表率，带头讲平等、讲合作、讲诚信、讲法治，

展现大国的样子。

习近平强调，过去几十年，亚洲地区总体保持稳定，经济持续快速增长，成就了“亚洲奇迹”。亚洲好世界才能更好。我们要继续把亚洲发展好、建设好，展现亚洲的韧性、智慧、力量，打造世界的和平稳定锚、增长动力源、合作新高地。

第一，坚定维护亚洲和平。今天，亚洲首倡的和平共处五项原则和“万隆精神”更加具有现实意义。要秉持相互尊重、平等互利、和平共处等原则，奉行睦邻友好政策，把命运牢牢掌握在自己手中。

第二，积极推动亚洲合作。

# 让“温信贷”成为打通乡村振兴“毛细血管”的金融好产品



从去年8月份以来，温州银行宁波分行客户经理小马的生活习惯悄悄发生了变化。每天他都会去查看宁波沿海的海况气象，每周会拨通一个个打到渔村奉化桐照村的电话，问长问短，而且每个月都要到渔村去走走、看看。原来是温州银行的个性化金融产品“温信贷”做到了中国第一渔村，有100多个渔民成为“温信贷”的新客户。在去年一个偶然的契机，小马她们了解到渔村渔民的一条渔船投放成本大，出海捕鱼前备油、备冰需要大量的流动资金。小马一行几次去蹲点了解情况，与渔船中队队长进行沟通，认为“温信贷”可以成为渔民致富路上的有力工具。于是针对渔民的实际情况，小马与分行进行沟通，对放贷的部分条款进行完善，打造出一款特别适合渔民融资需求的无抵押信用贷款产品，使用也很方便。为提高办事效率，小马一行随身携带IPAD等移动设备上门服务，现场办公，让渔民真正实现“零跑腿”。“温信贷”就这样口口相传，在渔民当中一下子火了起来。截至目前该行已累计发放4000多万元。产品放出去了，工作人员当然很关心这批带着大海气味的新客户的生产经营情况，于是出现了文章开头的那一幕。在“温信贷”发放过程中，温州银行宁波分行已经打通了偏僻渔村渔民奔向共同富裕道路上的毛细血管。



温州银行宁波分行党委书记、行长杨建辉 (谢俊 摄)

打通毛细血管，有了好产品，也要有好的网点和服务。温州银行宁波分行让客户经理的腿勤起来，金融服务站建起来。2021年8月17日，温州银行宁波分行首家“乡村

振兴”金融服务站在宁海县南溪村挂牌。与传统的金融机构分支网点不同，“乡村振兴”金融服务站专门邀请当地党员村民作为金融志愿者常驻其中，协助银行工作人员在

当地开展工作。“乡村振兴”金融服务站的工作目标是提供全方位综合性金融服务。除了存款、贷款业务，服务站还可以为所在地村民提供开卡、理财等多元化的金融服务。在某种程度上，金融服务站更贴心。

“有了这笔资金支持，我就可以安心扩大民宿规模了，给你们温州银行宁波分行的金融服务站点赞！”严女士开心地说。严女士是宁海县南溪村一家民宿店老板，在温州银行宁波分行“乡村振兴”金融服务站的帮助下，严女士成功申请到了20万元的“温信贷”信用额度，金融服务站成了类似严女士创业小老板的“暖心站”。

温州银行宁波分行杨建辉行长介绍说，温州银行脱胎于中国最具市场活力和基因的温州市。温州银行落户到宁波，就是要发挥温州精神中特别强调的市场活力因子的作用，那就是要敢为人先，敢于吃苦，到其他金融机构很少去触碰的地方服务，成为打通乡村振兴道路上“毛细血管”的金融机构。近年来，温州银行宁波分行加大“三农”服务力度，扩大“惠农助农朋

友圈”。结合一线工作人员调查反馈情况以及当地实际情况，选取金融服务需求大的特色产业村，通过建立固定的金融服务站，架起银行与村镇沟通的桥梁，解决村镇供需信息不对称、金融服务下沉难的问题，用真心帮、实地扶，帮助群众解决生活生产中遇到的金融问题。

在谈及扶持力度时，杨行长自信地说，在总行的支持下，2022年在宁波的用于乡村振兴的专项贷款规模将在2021年的基础上翻一番，达40余亿元。金融服务站将在现在10多个的基础上扩展到100个。该行特招了100名大学生，以传帮带的形式组成乡村振兴金融服务队，分片分组入村入户进行服务，并专门向农业大户、渔业大户、个体工商户和农村小微企业主提供金融服务，成为名副其实服务“三农”的“钱袋子”，农民增收致富的“贴心人”。

在乡村振兴共同富裕的道路上，温州银行宁波分行愿成为一道特别的风景区，努力疏通“毛细血管”，让机理更健康。

(邵燕成 谢俊)