



长街蛏子。

地理
标志

助力乡村振兴促进共同富裕

A 宁波地理标志数量全省第一

地理标志又称原产地标志,是知识产权的重要组成部分。

宁波市拥有丰富的地理标志资源,千百年来,宁波人民凭借东海之滨的优越地理位置和天然生态环境,在与大自然的互动实践中,通过勤劳与智慧,培育创造了众多享誉四海的名优特产,涌现出“慈溪杨梅”“余姚榨菜”“奉化水蜜桃”“象山梭子蟹”“长街蛏子”“慈城年糕”“樟村浙贝”“鄞州雪菜”等代表宁波地域特色的农特“金名片”。

目前,我市拥有有效地理标志证明商标40件、地理标志产品19件,地理标志产值等级在亿元以上的达到21件,从业人员超过万人的16件,这些响当地域产品进而形成的特色产业,已然成为促进我市区域特色经济发展的重要资源,成为保护和传承宁波传统人文的重要载体,成为推进乡村振兴、促进共同富裕的有力支撑。

王 岚 高华兴 文/图



象山黄鱼。

按照世界贸易组织规定,地理标志是指“识别某商品来源于某成员国地域内,或来源于该地域中的某地区或某地方的标志,该商品的特定质量、信誉或其他特征,主要与该地理来源相关联”。通俗地讲,地理标志产品就是一个地方的“土特产精品”。

近年来,我市各级各部门高度重视通过发展地理标志特色产业促进乡村振兴工作,深入实施商标品牌战略,持续推进地理标志培育、运用促进及保护工作,先后出台《宁波市地理标志运用促进工程实施方案(2020-2022)》《宁波市商标品牌战略专项资金管理办法》《宁波市地理标志运用促进工程,并将地理标志工作列为“十四五”知识产权发展规划重点内容,全市建立起了涵盖地理标志品牌挖潜培育、评价提升、展示推广等一整套运营服务体系。

市场监督管理部门为深入推进地理标志强企富农工作,近年来加快引入专业机构着力打造知识产权服务业集聚区,通过专业服务机构和全市152个基层品牌指导网点,切实加大地理标志品牌的培育指导服务。

各区(县、市)纷纷出台政策举措,激发相关主体申请地理标志、加强特色产品保护的积极性,每年有计划地及时指导注册一批具有一定产业规模、发展潜力、农耕文化基础、历史传承的区域优势特色的地理标志。

象山县建立农产品区域公用品牌建设领导小组,形成县主要领导重视、品牌机构落实、相关部门协助的工作格局,落实各项商标品牌资金补助,已累计核准获注10件地理标志证明商标,数量位居全市第一。余姚市委市政府出台《余姚市实施乡村振兴战略总体规划(2018-2022年)》,对当年新获得地理标志、集体商标且达到产业化的加大奖励力度,先后核准获注地理标志证明商标9件,其中“余姚榨菜”以71.87亿元的身价名列全国农产品区域公用品牌价值榜单第五。宁海县多部门联合开展地理标志资源调查和重点培育,增长势头最快,近年来先后向国家知识产权局提出6件地理标志证明商标的注册申请,其中“长街蛏子”去年获准,“宁海白枇杷”“西店牡蛎”今年又先后进入初审有望获准。

截至目前,全市拥有有效地理标志证明商标和地理标志产品共59件,数量持续位居全省第一、全国15个副省级城市第二。

B 地理标志产业形势喜人

近年来,市场监督管理部门深入贯彻落实地理标志助力乡村振兴行动部署,立足宁波实际,在浙江省内率先以项目管理的方式组织开展地理标志运用促进工程,加大资金扶持,大力助推地理标志产业集约化、规模化、品牌化发展。

在此项工程的深入实施与推动下,各地以地理标志权利人为核心成立了多种形式的地理标志产业协作联盟,科学制定地理标志品牌发展规划,着力打造并充分发挥地理标志领军企业的“头雁”引领作用,带动整个产业规模化发展。

如“象山白鹅”坚持走“政府+联盟(公司)+基地+农户”产业发展之路,目前养殖数量达到128万羽,种鹅存栏50万羽,年产苗鹅1000万羽,全产业链产值达到5.6亿元,有效带动县内、对口帮扶地区以及国内10多个省份2000余户低收入农户增收致富,户均年收入在10万元以上。

江北区建设“慈城年糕”产业园,组织上中下游33家企业成立慈城年糕产业协会,制定地方标准、行业标准和团体标准,严格规定年糕的原料和生产工艺及检验标准,形成了十余个知名年糕品牌,年生产各类年糕近万吨,销售额近亿元,产品畅销海内外。

海曙区政府出台扶持浙贝母产业振兴若干意见,通过品种保护、标准化生产、规模化经营、数字化赋能、农业综合体建设以及推动浙贝母精深加工等措施,“樟村浙贝”年产值已

达3亿元。

宁海推行“公司+合作社+基地+农户”的模式,以建设农业标准化示范区、多彩农业美丽田园示范基地、生态茶园、精品果园、数字种养殖基地为抓手,走出一条政府引导、企业主体、农民参与的地理标志品牌建设路子,全县以地理标志“望海茶”为代表的涉茶产业总产值5.86亿元,“长街蛏子”总产值约1.45亿元,双峰片区11个村种植“双峰香榧”的收入占当地农民总收入的70%以上。

各地探索形成地理标志上下游产业联动发展格局,实现经济效益倍增。如“慈溪杨梅”“慈城年糕”“鄞州雪菜”都建立了各自的主题博物馆,赋予地理标志独特的自然与人文内涵。“慈城年糕”通过创建“非遗”、申报“中国年糕之乡”、举办年糕文化节等活动将产品做成了文旅名片,“鄞州雪菜”成为宁波市首届“十佳”伴手礼之一。象山县通过举办“象山白鹅节”“象山柑橘文化节”等活动,形成线下体验、线上销售的新型运作模式。宁海县组织“蛏子节”“香榧节”“枇杷节”等特色节庆活动,推介宁海地理标志产品文化品牌。奉化区已连续举办6届水蜜桃文化节,成功塑造了奉化“桃花之城”品牌形象,做火了赏花经济、乡村旅游,扩大了奉化水蜜桃的品牌影响力。

此外,我市正创新推动地理标志产业与金融资本对接,鼓励金融机构研发适合地理标志产业发展特点的金融、保险产品。“奉化千层饼”通过商业保险来减少品牌保护过程中的资金损失风险,成为全省首笔地理标志商标专用权保险。象山县人民银行、柑橘产业联盟、县农村信用社三方对接,开展地理标志证明商标质押融资,促成“象山柑橘”商标质押融资2亿元,助力“象山柑橘”产业进一步做大做强。



象山白鹅。

C 保护地理标志形成氛围

我市积极推动将地理标志保护全面纳入知识产权大保护体系之中。

市场监督管理部门深入推进知识产权“一体化”保护体系建设,同步推进行政、司法协同及社会共治,制定实施《宁波市知识产权保护机制实施方案》,突出地理标志在促进区域特色产业中的特殊地位。尤其是市场监管、公安、法院等部门加强协同合作,无缝联手形成保护合力,开展“雷霆”“蓝剑”等知识产权联合检查专项行动,筑牢地理标志强保护严保护堤坝。

近三年来,全市共立案查处地理标志案件6起、罚没款5万元,开展维权援助20余次。

我市各地相关组织以及地理标志权利人对本地和自身地理标志产品的品质管理和品牌维护意识也不断增强,通过强化种质资源保护、育种创新攻关,强化生产技术标准研究、推广。

建立健全地理标志严格的标准体系,统一生产标准、统一许可使用、统一包装标示、统一基地认证、统一行业监管、统一品牌宣传,建立不符合地理标志要求的产品及使用者退出

机制,推进从生产到流通全过程标准化化管理。

创新运用现代数字化技术,对产品赋予身份证明,推动地理标志产品“从农田(车间)到餐桌”全过程透明可控。如“象山红美人”制订推广“红美人鲜果分级标准”“红美人柑橘设施越冬栽培技术标准”“红美人柑橘标准化生产技术规范”等产销一体化系列标准规范,率先实现国内柑橘鲜果全年供应,并运用“5G+区块链技术”实行“一标两码”(地理标志+追溯码+防伪码)的质量管控追溯体系,产值由三年前的15亿元提升到目前的25亿元。

“奉化水蜜桃”防伪与溯源平台通过对水蜜桃品牌的授权使用、贴牌防伪、质量追溯和市场销售大数据管理,形成了品牌主体管理、果园农事记录、品牌防伪保护、溯源直销下单、销路跟踪分析等覆盖全产业链的信息服务体系,投放的50多万张“一箱一码”二维码标签,助力水蜜桃销售价格提升3%至5%。

目前,我市半数以上地理标志产品都贴上了防伪溯源码。



奉化水蜜桃。