

发展策论

打造宋韵文化品牌
助力宁波文旅发展

胡明曦 詹娅喧 苏勇军

宁波是宋代东南地区发展的典型，宋代宁波文化也呈现前所未有的新气象。系统梳理、深入研究、准确把握宁波宋韵文化精髓、历史意义、现实价值，谋划打造辨识度高的宁波宋韵文化品牌，让千年宋韵活起来、流动起来、精彩起来，助力宁波文旅发展，为加快建设现代化滨海大都市、高质量建设共同富裕先行市注入强大文化力量。

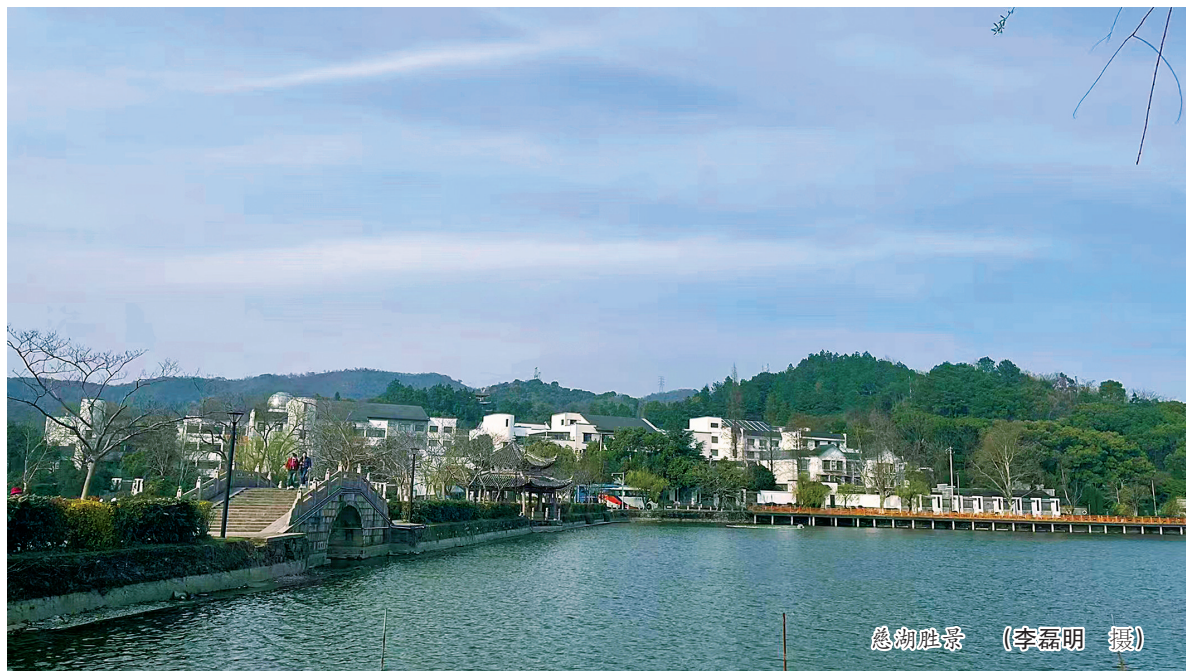
A 宁波宋韵文化的深厚内涵

宋韵文化与宁波城市历史发展过程中产生重要文化成果的历史阶段基本吻合。北宋浙东新儒学、南宋石刻公园、越窑青瓷、王安石治鄞、王应麟《三字经》、阿育王寺与天童寺、“甬上四先生”……均有着宋韵文化的印记。

宋代宁波经济内外实张、强劲坚韧。工商皆本、四业并举的经济观念和产业结构，使宁波始终立于中国经济发展的潮头。宋时，广德湖边的水稻产量高居全国第一位。降至南宋，宁波城市地位陡然上升，成为全国最重要的经济城市。唐时，宁波为中国三大外贸港口之一。宋真宗咸平二年（999年），明州市舶司设立，管理明州港进出的海外贸易。“富足”的经济表现，使社会所能承受的消费能力不断提高，使社会文化面貌发生了较大改观。

宋代宁波的文化博大精深，外圆内方。随着经济社会发展以及对外经济文化交流日益，那种汇合中西文化的胸襟，融糅儒佛哲理的气魄，形成了宋代宁波独特绚丽的文化景象，并以“东南邹鲁”“文献之邦”盛称于世。“庆历五先生”讲学授徒，开千年学风；“淳熙四先生”立派传道，领时代风骚；汪洙的《神童诗》、王应麟的《三字经》作为儿童启蒙读物，影响中国700余年，其功昭然天下。

宋代宁波的人物个性鲜明、卓然独立。北宋王安石知鄞县，大力倡导重教好学之风，有力推动教育事业蓬勃发展。据《延祐四明志》统计，北宋时期四明进士共有124人，南宋时进士人数激增至776人。南宋时期，宁波共有状元5人（张孝祥、姚颖、傅行简、袁甫、方山京），占宁波历史状元总数的一半。科举之盛也关联着世族之繁衍。两宋以来，宁波的名臣鸿儒难以胜数。南宋名相史浩、史弥远、史嵩之祖孙三代相继为相，其家族仅两



慈湖胜景（李磊明 摄）

宋就有进士72人，被誉为“一门三宰相，四世两封王”。其时，楼氏家族、丰氏家族皆学人辈出，家学渊厚。

宋代宁波的佛教文化昌盛，远播海外。宋代，宁波佛学进入成熟期，四明一跃成为一个全国佛教的中心地区。天台宗以延庆寺为基地，云门宗以雪窦寺为基地，推动了全国佛教的发展；天童寺与阿育王寺同列禅宗“五山十刹”，成为名扬海内外的禅宗名刹。此时，宁波佛教与日本佛教的交往到达了鼎盛时期。“天下禅宗五山十刹”中的天童禅寺和阿育王寺，便成为入宋日僧最先熟悉和最早住过的禅院。据《天童寺志》等记载，两宋期间，来鄞县参禅求法的日僧共计22批次，鄞县僧人应邀赴日弘法8批次，两地佛教交流极为频繁。

B 打造宁波宋韵文化品牌的对策建议

省委文化工作会议提出，实施“宋韵文化传世工程”，形成宋韵文化挖掘、保护、提升、研究、传承的工作体系。这为打造宁波宋韵文化品牌提供了指引与思路。

搭建完整的组织架构和保障体系。重点是搭建“一小组、一智库、一规划、一基金、一节庆、一展会”的组织保障体系。“一小组”，即成立宋韵文化建设工作领导小组，设文化、旅游两个专项工作组，分别由市委宣传部分、市文广旅局牵头开展工作。“一智库”，即成立宋韵文化研究建设研究院，由市社科院负责管理运作，为宋韵文化品牌提供专业智力支撑。“一规划”，即加

快推进《宁波市宋韵文化发展规划》，努力推动宋韵文化建设走在前列、形成示范。“一基金”，即设立宋韵文化旅游发展基金，聚焦宋韵文化和文旅项目建设。“一节庆”，即组织策划宁波宋韵文化节，有效地整合各种资源，形成合力。“一展会”，即立足宋韵文化，策划举办宁波宋韵文化旅游博览会，致力打造宁波宋韵文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。

构建多元的社会参与保护传承体系。一是多维度深化资源普查与学术研究。系统组织开展宁波宋韵文化资源普查，加强宋韵文化基础研究，深入阐释宁波市宋韵文化的历史渊源、发展脉络、基本走向。重点加强对王安石治鄞、王应麟和《三字经》、两宋名相、海丝文化等具有宁波辨识度的宋韵文化名片研究，准确把握其文化精髓、历史意义和时代价值。二是全社会参与保护传承。对宋韵文化资源的线索认定、保护、传播、修缮和利用等工作，建立多元公众参与制度，鼓励成立群众性组织，拓展公众考古、志愿者行动、义务保护员等公众参与途径；支持形成系列文化普及性丛书、文学影视作品，推动宁波宋韵文化形象和价值的传播。

打造特色的宋韵文旅产品体系。一是立足宁波当地资源特色和区域功能定位，进行深入的文化基因解码，形成联动的宋韵特色文化产业空间功能框架。如以月湖、东钱湖等为主要展示空间，通过提炼宋韵文化中的画、香、花、诗、酒、茶等元素再现宋代生活场景，以服饰展示、诗词鉴赏、美食体验、艺术表演等活动为内容，打造“宋韵甬存”

文化品牌。二是加快培育现代文化科技创新体系。以动漫文化产业为抓手，通过创造具有自主知识产权的宋韵文化品牌，建设动漫创意文化产业集群。三是打造宋韵文化旅游品牌。深度梳理挖掘宋韵文化与地域文化价值内涵，借助数字技术重现宋代宁波的城市格局，以宋韵文化为核心，串联各类历史文化遗存资源和文化艺术资源，打造综合性文化旅游线路，如借助地铁4号线，打造“三湖（慈湖、月湖、东钱湖）宋韵文旅带”。同时，大力推动走马塘、天童、慈城等宋韵文化特色小镇建设，打造特色文化与旅游融合发展的旅游新景点，形成极具辨识度的宁波文化符号和文化标识。

构建有效的宋韵文化传播体系。一是全方位加快宋韵文化传播。推动宋韵文化标识融入城市规划、城市发展中，打造一批彰显宋韵文化、体现宁波特色的地标建筑与建筑小品，建设融媒体矩阵，推动宋韵文化有表述、有展示、有遗址，可见、可感、可传承，持续扩大宋韵文化的影响力和穿透力。二是搭建宋韵文化走出去阵地平台。瞄准“一带一路”沿线国家和东亚国家，借助中国—中东欧国家博览会等重大节会，承接好文化和旅游部对外文化交流项目和活动，依托东亚文化之都联盟、国际友好城市等渠道，通过“海外宁波文化周”“东亚文化之都”等平台，积极推动宋韵文化走出去，扩大宁波宋韵文化国际影响力和辐射力。

（本文系宁波大学SRIP项目“宁波宋韵文化与旅游融合研究”阶段性成果）

（作者单位：宁波大学中法联合学院）

学有所思

青年学生是党的未来和国家的希望，青年学生的法治素养是衡量立德树人成效、社会文明程度、法治中国水平的重要标志。习近平总书记高度重视青年法治素养建设，明确提出“普法工作要在针对性和实效性上下功夫，特别是要加强青少年法治教育”。全社会要共同行动，贯彻落实党中央、国务院《中长期青年发展规划（2016—2025）》和《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021—2025年）》，以习近平法治思想引领青年学生、塑造青年学生、护航青年学生。

教育引导青年学生
不断提升法治素养

金雯昭 陈金波 俞博涵

培育青年法治素养：
从“个体”到“集体”的整体需要

一是社会主义市场经济发展的“根本要求”。中国特色社会主义市场经济归根结底是法治经济、规则经济、诚信经济。青年学生无论是当下以消费者身份参与市场经济活动，还是将来以社会主义事业建设者和接班人身份参与市场经济行动，都需心怀法治信念、襟怀法治信仰、满怀法治信心。只有将法治思维、法治精神、法治观念熔铸到青年头脑深处和日常养成习惯，才能适应社会主义市场经济建设要求，为经济社会健康发展提供源源不竭动力。

二是保护青年学生合法权益的“利益诉求”。规模化运维、专业化运营、精细化运作的现代生产生活，使社会各领域治理日趋细致复杂。青年只有具备良好的法治素养，才能适应经济社会活动规则、避开不法分子设置的陷阱、维护好自身合法权益、在远离违法犯罪青春路上走好人生路。近年来，青年学生违法犯罪事件频发、波及甚广、反响很大，进一步说明增强青年法治素养的迫切性。调研中发现青年法治素养“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”及区域不均等、发展不充分、治理不平衡问题，也再次凸显青年法治素养培育的必要性。

三是促进青年学生未来发展的“职业追求”。法治作为新时代社会治理的基本手段，已覆盖党和国家、政府和市场、个人和集体等全部领域，只有在法治的轨道内规划职业、建功立业、发展事业，才能行稳致远。青年人要想在未来职场上创造更多机会、拓展更大空间、实现更好发展，就离不开养成良好法治素养。只有青年人成为法治素养的躬行者、活跃者、示范者，才能以点带面示范改造法治校园、打造法治人才、塑造法治社会，促进文明进步。

四是建设社会主义法治中国的“时代要求”。从“法制”到“法治”，从单面“程序正义”到全面“实质正义”，从依法治国到依宪治国，从法治政府到法治中国，新时代中国社会已然形成建设社会主义法治国家的全面共识。而培育青年法治素养正是在这样的图景下进行的。只有推动党建领人、社会融入、学校投入、家庭介入的青年法治素养协同培育，才能确保青年在素质上掌握法治、心理上认同法治、行动上尊崇法治。

提升青年法治素养：
从“一元”到“多元”的路径选择

一是党建“引力”，把牢青年法治素养锻造主方向。必须始终把增强党的领导作为提升青年法治素养的根本，讲深坚持党的领导、人民当家作主、依法治国的一致性，讲清依宪执政、依法治国、依规行政的契合性，讲透法治国家、法治政府、法治社会的一体性，为提升青年法治素养提供规范前提。特别须将践行习近平法治思想作为重要内容纳入培养课程，推动法治教育与党史教育、学生行为养成教育有机融合，铸牢青年成长成才的法治思想基础，引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，坚定不移听党话、跟党走。

二是学校“出力”，把牢青年法治素养培育主阵地。学校在青年法治素养提升中起着关键性作用，需要完善不同阶段法治教学评价要求、推动大中小学法治教育有机衔接、建构螺旋上升的法治教学体系。在领导载体上，建构多方联动的学生法治教育力量支持体系；在教学载体上，设立体验性法治教学基地，建构“法治教学基地化、基地教学课程化、课程教学体验化”支撑体系；在文化载体上，做实学校思想政治课程中的法治教学模块，夯实校园文化的法治元素，陶冶学生法治情操。

三是社会“合力”，把牢青年法治素养协同主网络。社会支撑力量及其塑造的社会环境，既是规定青年法治素养规格、“本

理不平衡问题，也再次凸显青年法治素养培育的必要性。

四是建设社会主义法治中国的“时代要求”。从“法制”到“法治”，从单面“程序正义”到全面“实质正义”，从依法治国到依宪治国，从法治政府到法治中国，新时代中国社会已然形成建设社会主义法治国家的全面共识。而培育青年法治素养正是在这样的图景下进行的。只有推动党建领人、社会融入、学校投入、家庭介入的青年法治素养协同培育，才能确保青年在素质上掌握法治、心理上认同法治、行动上尊崇法治。

四是建设社会主义法治中国的“时代要求”。从“法制”到“法治”，从单面“程序正义”到全面“实质正义”，从依法治国到依宪治国，从法治政府到法治中国，新时代中国社会已然形成建设社会主义法治国家的全面共识。而培育青年法治素养正是在这样的图景下进行的。只有推动党建领人、社会融入、学校投入、家庭介入的青年法治素养协同培育，才能确保青年在素质上掌握法治、心理上认同法治、行动上尊崇法治。

四是建设社会主义法治中国的“时代要求”。从“法制”到“法治”，从单面“程序正义”到全面“实质正义”，从依法治国到依宪治国，从法治政府到法治中国，新时代中国社会已然形成建设社会主义法治国家的全面共识。而培育青年法治素养正是在这样的图景下进行的。只有推动党建领人、社会融入、学校投入、家庭介入的青年法治素养协同培育，才能确保青年在素质上掌握法治、心理上认同法治、行动上尊崇法治。

四是建设社会主义法治中国的“时代要求”。从“法制”到“法治”，从单面“程序正义”到全面“实质正义”，从依法治国到依宪治国，从法治政府到法治中国，新时代中国社会已然形成建设社会主义法治国家的全面共识。而培育青年法治素养正是在这样的图景下进行的。只有推动党建领人、社会融入、学校投入、家庭介入的青年法治素养协同培育，才能确保青年在素质上掌握法治、心理上认同法治、行动上尊崇法治。

四是建设社会主义法治中国的“时代要求”。从“法制”到“法治”，从单面“程序正义”到全面“实质正义”，从依法治国到依宪治国，从法治政府到法治中国，新时代中国社会已然形成建设社会主义法治国家的全面共识。而培育青年法治素养正是在这样的图景下进行的。只有推动党建领人、社会融入、学校投入、家庭介入的青年法治素养协同培育，才能确保青年在素质上掌握法治、心理上认同法治、行动上尊崇法治。

四是建设社会主义法治中国的“时代要求”。从“法制”到“法治”，从单面“程序正义”到全面“实质正义”，从依法治国到依宪治国，从法治政府到法治中国，新时代中国社会已然形成建设社会主义法治国家的全面共识。而培育青年法治素养正是在这样的图景下进行的。只有推动党建领人、社会融入、学校投入、家庭介入的青年法治素养协同培育，才能确保青年在素质上掌握法治、心理上认同法治、行动上尊崇法治。

以“美好社区指数”提升社区治理水平

郭跃 魏玉祺

江夏智库经济研究院课题组，历经两年多的研究调研，以宁波市某街道10个社区为例，通过实地调研和理论分析并行的方式，利用抽样问卷、建立模型等研究方法，建构宁波“美好社区指数”评价体系，其目的有三：一是明确“美好社区”建设的目标，进一步明确质量观、价值观，切实贴近社区群众关切；二是提出摸清街道社区共建共治共享社区治理现状的指数评价模式，总结基层社区治理的规律和经验；三是从提高社会治理政策效率角度，为发展和建设“美好社区”提供政策建议。用“美好社区指数”对社区治理进行全方位测评，进而探索构建精准化、精细化的社区治理和服务体系。

加强基层服务型党组织建设。坚持以“幸福党建”为载体，深化全领域基层服务型党组织建设。建立基层党组织公共服务清单；全面运行“锋领指数考评”系统，严格落实“三会一课”制度，探索开展有吸引力、感召力的基层党组织生

活；完善基层党组织星级评定指标体系，形成常态化整顿机制；深化在党员“一员双岗”制度，完善“微心愿”认领公益平台；创新远教惠民服务方式方法，全面推行全员服务、组团服务和品牌服务。

完善社区治理框架结构。建立健全以社区党组织为领导核心，居委会为主导，社区便民服务中心为依托，居民为主体，社区事务监督委员会、业委会、物业公司、驻区单位、群众团体、社区组织等共同参与的社区治理架构。健全社区议事协商制度，推行社区党组织兼职委员制度；加强居委会对业委会的指导、支持和监督；加强行政管理部门对业委会和物业公司指导监督。

明确街道职能顶层设计定位。街道党工委要充分发挥领导核心作用。街道履行加强党的建设、服务经济发展、组织公共服务、实施综合管理、指导基层自治、统筹社区建设、动员社区参与、维护社区平安的职能，把街道服务经济发展的重点转变到优化公共服务、为企业发展提供良好的公共环境上来。结

合职能转变，推进分类管理，科学设置街道行政事业机构。

整合配强社区网格管理力量。统筹基层各类服务管理人员，因地制宜组建网格管理队伍。建立乡镇（街道）机关干部联系服务网格制度，推进服务管理力量下沉，配齐配强专职、兼职网格员。整合各类协辅警力量，并建立工资动态调整机制，由乡镇（街道）统筹使用和考核管理，实现多员合一、一员多能。整合各类服务团体，开展自助式服务、互助式服务和专业特色服务，提高组团式服务水平。健全基层“大调解”工作体系，开展常态化矛盾纠纷排查化解，把问题解决在基层、解决在萌芽状态。全面落实基层公共安全、社区治安、生态保护责任制，提高基层应对处置突发事件的能力。

积极探索社区多方治理格局。在传统的社区治理格局下，政府处于中心主导地位，社区组织与基层组织处于边缘，而在共建共治共享社区治理模式下，政府、社会组织、社区形成“多方协同”的格局。因此构建党委、政府、

社会组织、物业公司、居民等多方主体共同参与现代化社区治理显得尤为重要。发挥社区党组织的主导作用，调动社区各类治理主体的积极性，协调多方主体联动，形成主体协同、合作互动的社区治理格局。

加强社区信息系统运用。相对于传统粗放式的社区治理模式，美好社区建设要求更加信息化专业化，应发挥互联网的可视化等技术性优势，推进社区服务管理综合信息系统应用，推进村（社区）服务便利化、管理智能化、生活现代化。建立数字化管理平台，规范形成集事件受理、分析研判、分流处理、调度指挥、督办反馈于一体的运行机制；强化对政务服务的信息支撑，探索建立“一站式”政务服务应用体系，推行“多点受理、综合接件、后台审批、电子监察、全城通办”的服务模式；构建社区化信息服务应用体系，大力培育面向基层群众需求、由市场主体开发的互联网应用服务平台。

（作者单位：宁波财经学院、江夏智库（宁波）经济研究院）