

# 宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报  
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2022年5月22日

星期日 农历壬寅年四月廿二



甬派客户端

中国宁波网

## 小工也要竞争上岗 1170笔用工零信访 宁海规范临时用工加码乡村善治

本报讯(记者董小芳 通讯员张晨 章红旭)人情请托、结算不清、虚报冒领等,是农村集体临时用工普遍存在的“顽疾”,也是基层信访的常见事项。昨日,宁海县纪委最新统计数据显示,自试点推进规范临时用工举措半年来,“首吃螃蟹”的长街镇、桥头胡街道共发生临时用工1170笔,无一信访投诉。

短截、疏剪、摘心、抹芽……这几日,长街镇山头村正在进行村

里花木修剪工作。没了以往的“打招呼”“托人情”,也没了“临上阵”前找人的慌张和随意。会上讨论、从村临时用工库中匹配人员、公示、启动,所有事项有条不紊。“基层涉纪信访,与工程有关的大约占到三分之一。其中,不少涉及临时用工。”长街镇纪委书记陈健介绍,以往临时用工大多一年一结,因周期较长,有些记录又不规范,就很难对工时、工种、用工人员进行核实。

桥头胡街道纪工委曾接到信访,去年一名网格员在结算上一年度临时用工时,一次性上报196工,按照每工160元计算,总共3.1万余元。村民有疑问,该网格员又列不出具体事项,遂产生信访。为从根本上缓解临时用工“顽疾”,铲除容易滋生违规、违纪问题的土壤,去年年初,在宁海县纪委指导下,长街镇纪委和桥头胡街道纪工委展开走访调研,梳理出了临时用工的常见问题。【下转第4版①】

## 我市新增27个国家级重点“小巨人” 入围企业已有66家

锻造硬核力量 奋力争先进位  
加快建设现代化滨海大都市

本报讯(记者殷聪)记者日前从市经信局获悉,在工信部公示的第三批建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业名单中,甬企再创佳绩:27家企业成功入围,占第三批总量的4.95%,数量位居全国第二,仅次于北京。加上前两批获评的39家企业,宁波入围该名单的企业已有66家。

建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业也可以称为国家级重点“小巨人”。从第二批开始,国家级重点“小巨人”实行各省、计划单列市推荐,由工信部组织专

家在全国范围内按行业统一评审,按得分高低进行遴选。这种评审组织方式,忽略了地区差异,确保最终遴选出来的企业是真正在细分行业领域,质量创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优,聚焦专精特新的行业“排头兵”。

以本次入围的芯健半导体为例,在多年蛰伏后,该企业已迎来厚积薄发的高光时期。凭借晶圆封装的优势,芯健半导体去年销售额超过1.5亿元,与上一年相比增长10%。

尽管销售额并不高,但在新一轮科技革命与产业变革加速融合的当下,晶圆级封装技术更具优势。与传统封装先切割再人工单颗封装的作业模式完全不同,晶圆尺寸封装是在整片晶圆上完成封装后再切割,可一次性得到大量成品芯片。“减小了芯片封装外形的尺寸,做到裸芯片尺寸有多大,封装尺寸就有多大,符合消费类电子产品轻薄、短、小、高密度、多功能发展需求。”芯健半导体董事长罗书明告诉记者,简单地说就像是给芯片穿上最薄但又最贴身的外衣。

随着5G时代的到来,芯片技术的提升必然对封装技术提出更高要求。在发挥晶圆尺寸封装前沿的技术优势上,芯健半导体已加紧布局Fanout等封装技术。“我们的目

标就是要做到行业内最顶尖的水平和规模。”罗书明说。

“如今,制造业单项冠军以及专精特新‘小巨人’企业已成为宁波制造业最亮丽的一张名片。”市经信局相关负责人说,宁波要聚力产业能级大跃升,建设先进制造新高地,加快制造业“大优强、绿新高”发展,培育更多制造业单项冠军以及专精特新“小巨人”是其中的重要一步。

按照计划,我市将助力更多领军企业进入世界500强、中国500强方阵,同时,引导制造业企业加快向专业化、精细化、特色化、新颖化转变,力争制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业数量保持全国领先,到2025年底专精特新“小巨人”企业达600家。

## 艺术加持, 村嫂成了乡建艺术家 ——“巧娘”舒美丽的故事

奋进新征程 建功新时代  
探索共同富裕一年间

孙吉晶 吴立高 蒋攀

构图造型、花草点缀……昨日上午,轻柔的音乐伴随着缕缕花香,在宁海强蛟骆家坑村文化礼堂手作体验馆,20余名游客在“巧娘”舒美丽的手把手示范下,制作风韵独具的压花团扇。

43岁的舒美丽接触花艺手工创作刚满一年。从什么都不会的“小白”,到现在在花艺、面点都会做,每个月有了固定收入,生意越来越红火。这一切源于骆家坑村“乡村振兴乡村”的生动实践。

“村子的变化,用翻天覆地来形容毫不为过。”舒美丽说。骆家坑村处于山海之间,曾是个脏乱差的“养猪村”。后来镇、村两级花了大力气开展养殖业污染整治,村庄环境有了改善,但也只局限于路面干净,与美丽乡村搭不上边。

2020年10月,南开大学副教授吴立行艺术团队和宁海本土乡建艺术家、宁波市港城工匠“花姐”潘晓燕驻村改造,注入“花海+财富”的理念,骆家坑村由此迈出艺术化、创意化步伐,一跃成为生态宜居的“网红村”。

去年春天,“花姐”潘晓燕将自己的工作室搬到骆家坑,需要几名本村妇女帮忙打理日常经营。于是,赋闲在家的舒美丽成了潘晓燕在村里收的第一个徒弟。“村民们最初不相信弄花草就能赚钱,没人愿意学做这些所谓的文创艺术品。”舒美丽坦言,她当初虽报了名,但心里直打鼓,这真能赚钱吗?

一个月后,疑虑烟消云散。随着骆家坑村栽植的绣球花、大滨菊等花卉次第开放,前来赏花的游客络绎不绝,赏花游催热了“赏花经济”,“花姐”手作体验馆制作的一把压花团扇卖到了100多元,而且还供不应求。

“看到游客纷纷购买的那一刻,我的心被深深触动了,下定决心要学会这门技艺。”舒美丽全身心投

入,在师傅不遗余力传授下,学会了制作各种压花产品和面点糕饼,还学会了制作短视频和PPT课件。

“我们的文创产品种类很多,除了最受欢迎的压花团扇,还有压花书签、明信片、台灯、饰品等,客人订什么我们就做什么。”5·20那天,有位客人一下子就买去了20束插花。”舒美丽说,这些制作压花文创产品的花草草,都来自村里的“四季花海”基地。

经过一年的锤炼,舒美丽已成长为宁海县三星民间人才(乡建艺术家),被当地政府授予“巧娘”的称号。今年以来,舒美丽经常和师傅一起应邀到全市各地讲授文创课程,为当地留守妇女开展就业培训。

初夏时节,骆家坑村花开烂漫、颜值爆表,游人纷至。舒美丽心里有了更长远的打算:壮大“巧娘”队伍,成立“花艺文创直播室”,搭建线上+线下多渠道展销平台,开辟“巧娘”文创产品销路,为村民实现共同富裕一臂之力。

### 记者手记

“乡村振兴乡村”秉承“财富、赋能、友好”的核心理念,以精神富有、物质富裕为目标,将艺术设计与乡村生产生活有机融合,激发村民建设村庄、推动发展的内生动力,撬动乡村全面振兴,带动村民迈出一条共同富裕之路。

从葛家村发端,经过三年的探索实践,宁海乡村振兴乡村之路越走越宽。在艺术赋能下,村庄变美了,项目引进来了,村民有了新的增收门路。宁海乡村振兴乡村模式也结出了硕果,入选省级共同富裕典型案例、乡村振兴十大模式和全国十大对外传播案例、全国“携手奔小康行动方案”,在浙江、贵州、四川等6省13县被复制推广。

## 象山一次发现 86只“神话之鸟” 创全球观测纪录

记者 成良田 董惊鸿  
通讯员 葛豪

“86只!这是迄今全球一次性观测到的中华凤头燕鸥数量的最高纪录。”

昨日一早,正在象山韭山列岛国家级自然保护区进行鸟类监测的工作人员丁鹏和志愿者兴奋不已,他们一次性观测到86只“神话之鸟”中华凤头燕鸥。

这86只中华凤头燕鸥混群在6000只大风头燕鸥中,场面十分壮观。

“太高兴了!”丁鹏激动地说,此前最高纪录是去年观测到的84只,“中华凤头燕鸥还在陆续归来,这个数字很可能还会增加。”

从今年4月20日志愿者上岛以来,象山韭山列岛国家级自然保护区管理局工作人员和志愿者已在岛上连续驻守一个月,守护并监测着这些“神话之鸟”。

中华凤头燕鸥曾一度消失63年,目前已知的繁殖地仅分布在东海和黄海,被世界自然保护联盟列为极度濒危物种。因其数量稀少,行踪神秘,被称为“神话之鸟”。

2013年,象山韭山列岛国家级自然保护区启动中华凤头燕鸥繁殖种群引种和恢复项目,目前已孵化了至少115只中华凤头燕鸥,占世界各繁殖地总量近八成,成为世界上最大的中华凤头燕鸥孵化繁殖地。

每年5月至8月,中华凤头燕鸥和大凤头燕鸥会来到韭山列岛栖息繁殖,再带着幼鸟一起向南寻找越冬地。

据介绍,去年舟山五峙山列岛也记录到40余只成鸟,其他繁殖地仅有零星个体繁殖的记录。目前,浙江繁殖的中华凤头燕鸥占全球的90%以上。

“经过近20年的保护,中华凤头燕鸥全球数量从不到20只增加到了150只左右,这充分说明保护工作成效显著。”丁鹏说。

自然保护地启动中华凤头燕鸥繁殖种群引种和恢复项目,目前已孵化了至少115只中华凤头燕鸥,占世界各繁殖地总量近八成,成为世界上最大的中华凤头燕鸥孵化繁殖地。

每年5月至8月,中华凤头燕鸥和大凤头燕鸥会来到韭山列岛栖息繁殖,再带着幼鸟一起向南寻找越冬地。

据介绍,去年舟山五峙山列岛也记录到40余只成鸟,其他繁殖地仅有零星个体繁殖的记录。目前,浙江繁殖的中华凤头燕鸥占全球的90%以上。

“经过近20年的保护,中华凤头燕鸥全球数量从不到20只增加到了150只左右,这充分说明保护工作成效显著。”丁鹏说。

“用文化与科技交互的体验方式,在宁波打造更多小而美的阅读空间,是我们发展的初衷和不懈追求。”在宁波喜马拉雅智能技术有

限公司负责人李双看来,这种新型阅读方式已在宁波悄然兴起,正逐步影响着市民的阅读习惯。从读书到听书,不仅是感官的改变,背后更是科技与文化紧密结合的结果。这也成为提升公共文化服务水平,促进文旅融合的有效途径。

作为国内知名音频平台,多年来,喜马拉雅坚持以科技赋能,深耕数字文化产业,秉承用声音承载文化、传播文化,形成了独特的、



“神话之鸟”中华凤头燕鸥和“亲戚”大风头燕鸥在象山韭山列岛国家级自然保护区嬉戏。(徐能 葛豪 摄)

## 宁波喜马拉雅: 打造城市声音媒体传播新入口

### 寻找文创“新势力”

记者 厉晓杭  
江北区委报道组 张落雁  
通讯员 陈冰曲

今年4月是宁波读书月,甬城掀起了一股学习阅读热潮。在老外滩,有一栋别具一格的建筑,成为书友的打卡地。扫码听书看书的读者络绎不绝,科技感十足的音频产

品和轻松闲适的阅读体验让人耳目一新,不少人沉浸在知识的海洋里,一待就是两个小时甚至更久……这就是老外滩管理服务中联合宁波喜马拉雅打造的24小时数字城市书房,自正式投入运营以来,日均人流量达到1500人次。

“用文化与科技交互的体验方式,在宁波打造更多小而美的阅读空间,是我们发展的初衷和不懈追求。”在宁波喜马拉雅智能技术有

限公司负责人李双看来,这种新型阅读方式已在宁波悄然兴起,正逐步影响着市民的阅读习惯。从读书到听书,不仅是感官的改变,背后更是科技与文化紧密结合的结果。这也成为提升公共文化服务水平,促进文旅融合的有效途径。

作为国内知名音频平台,多年来,喜马拉雅坚持以科技赋能,深耕数字文化产业,秉承用声音承载文化、传播文化,形成了独特的、

具有较强文化内涵的、群众广泛参与创作的平台属性,目前已拥有超6亿的用户和1000多万的优质内容创作者。在宁波,这组数据同样令人瞩目。据统计,宁波地区已有300万喜马拉雅活跃用户,每人每天听书时长达3小时。

如今,音频分享平台的线上红利趋于饱和,将目光聚焦到线下,是宁波喜马拉雅智能技术有限公司近年来的主攻方向。“目前我们正在宁波各区谋划打造喜马拉雅生活驿站,以东钱湖为例,以‘南宋生活美学’为主题,打通全民阅读‘最后一公里’,助力文化传播与传承,打通双向发展渠道。”李双介绍,区别于传统零售商业模式,【下转第4版②】

## 让工资集体协商 助力劳资和谐

### 甬城晨笔

戈岩平

日前,市总工会、市人社局等联合发布《推进集体协商“凝心聚力 促发展 促共富”三年行动计划》,划定工资集体协商“路线图”,重点围绕劳动者普遍关心的劳动定额、工作时间、休息休假等内容进行商定,对行业计件单价、抽成比例、考核办法等事项签订集体合同,明确行业用工规范和劳动标准。

工资集体协商,作为一种工资形成机制,已成为世界公认的调节劳动关系的有效机制。我国1994年颁布的《劳动法》,专门赋予其相应的法律地位。在操作层面,工

资集体协商存在着“企业不愿谈,职工不敢谈,工会不会谈、不能谈”等问题和阻力。有的认为,工资集体协商是为职工涨工资,只讲权益不讲义务;有的认为,工资集体协商会导致劳动关系矛盾激化。

劳资双方是矛盾统一体和利益共同体。开展工资集体协商,不仅是为职工撑起“保护伞”,也是为企业加上“护身符”,是对企业利益的一种经营——职工有干劲有奔头,企业才有可持续发展的内生动力。更何况,工资集体协商不一定就是涨工资。当企业面临不景气或阶段性瓶颈时,一些员工主动降薪,与企业共克时艰的事例并不少见。在疫情防控常态化的当下,这种互利共赢的共同协商机制,更值得推广。

### 今日推荐

“家门口”无损检测助力企业提质升级  
近50万元的计量CT优惠券前天起发放

第2版

俄罗斯宣布已完全控制  
马里乌波尔亚速钢铁厂

第4版